

Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

свободные блага
(free goods)

экономические блага
(economic goods)

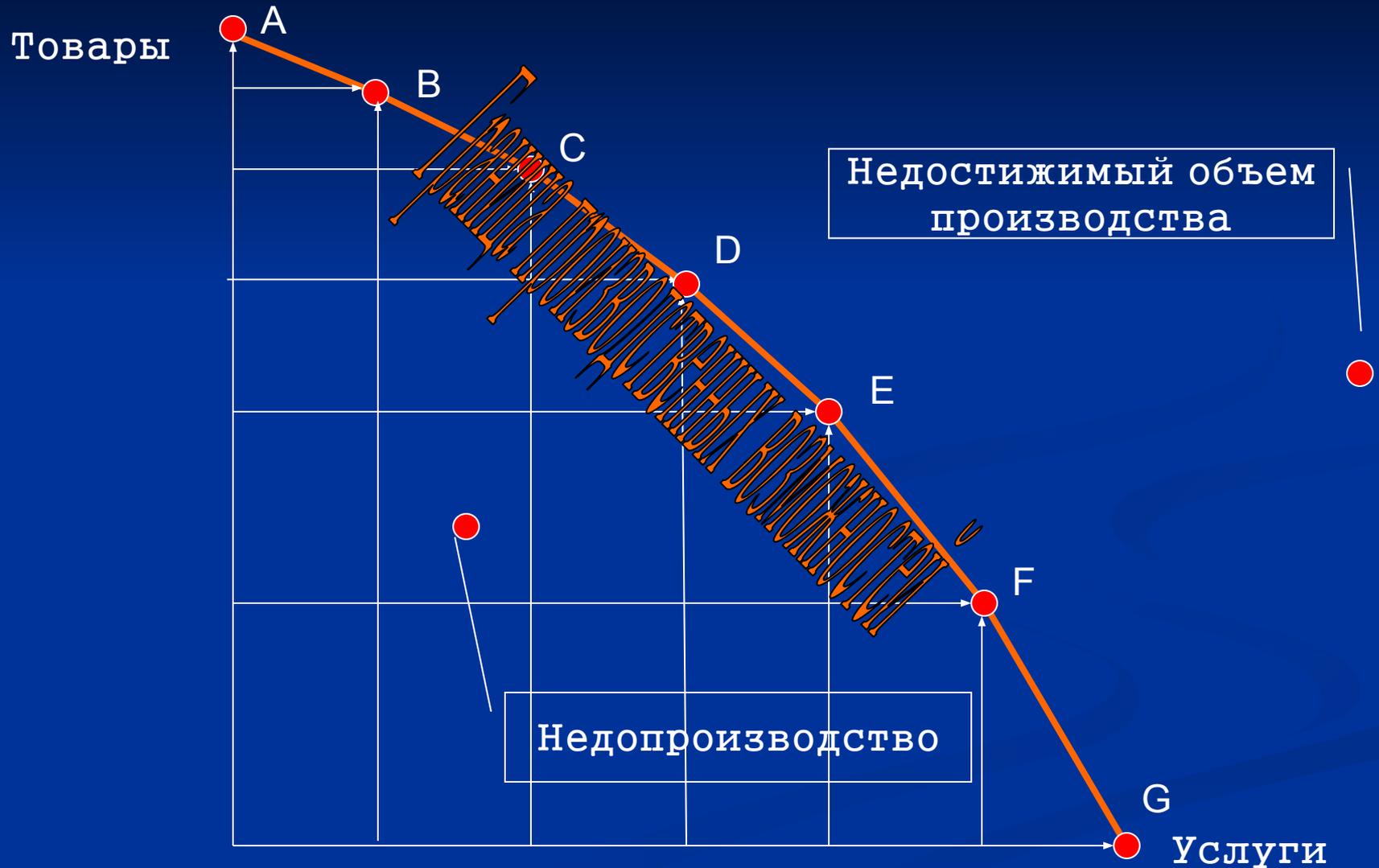
- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

- их меньше, чем потребность в них
- создаются человеком
- требуют распределения
- имеют цену

Экономический процесс



Граница производственных возможностей



Закон возрастания альтернативной стоимости

(law of increasing opportunity cost) — для увеличения производства товара на каждую единицу надо отказываться от производства альтернативного товара больше чем на

	Рост производства товара	Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	



ВЫВОДЫ

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предприимчивость — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
- Главные вопросы экономики: что, как, для кого производить.

Собственность

(property) — право



Собственность

частная собственность
(private property)

абсолютное право
физического или
юридического лица на
определенные объекты
собственности

государственная собственность
(public property)

абсолютное право
государства на
определенные объекты
собственности

Типы экономических систем



ВЫВОДЫ

- Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности.
- Собственность может быть частной и государственной.
- Тип экономической системы — способ организации производства, распределения и потребления — зависит от существующих отношений собственности.
- Различают традиционную, централизованно-планируемую, рыночную и смешанную экономические системы.

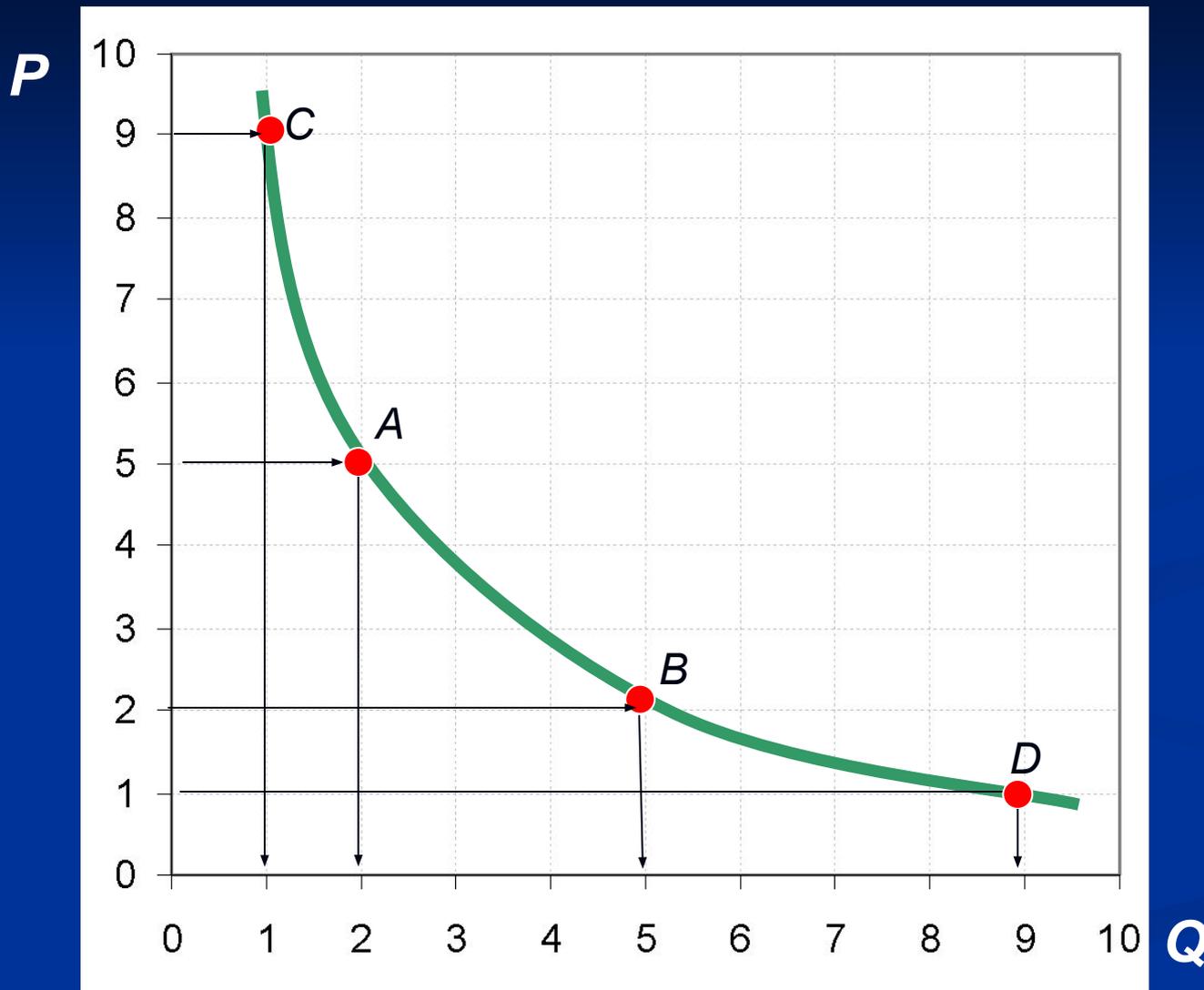
Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на спрос



Изменение величины спроса



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса
находится в обратной
зависимости от цены:

выше цена

ниже

выше

ниже цена



ВЕЛИЧИНА
СПРОСА

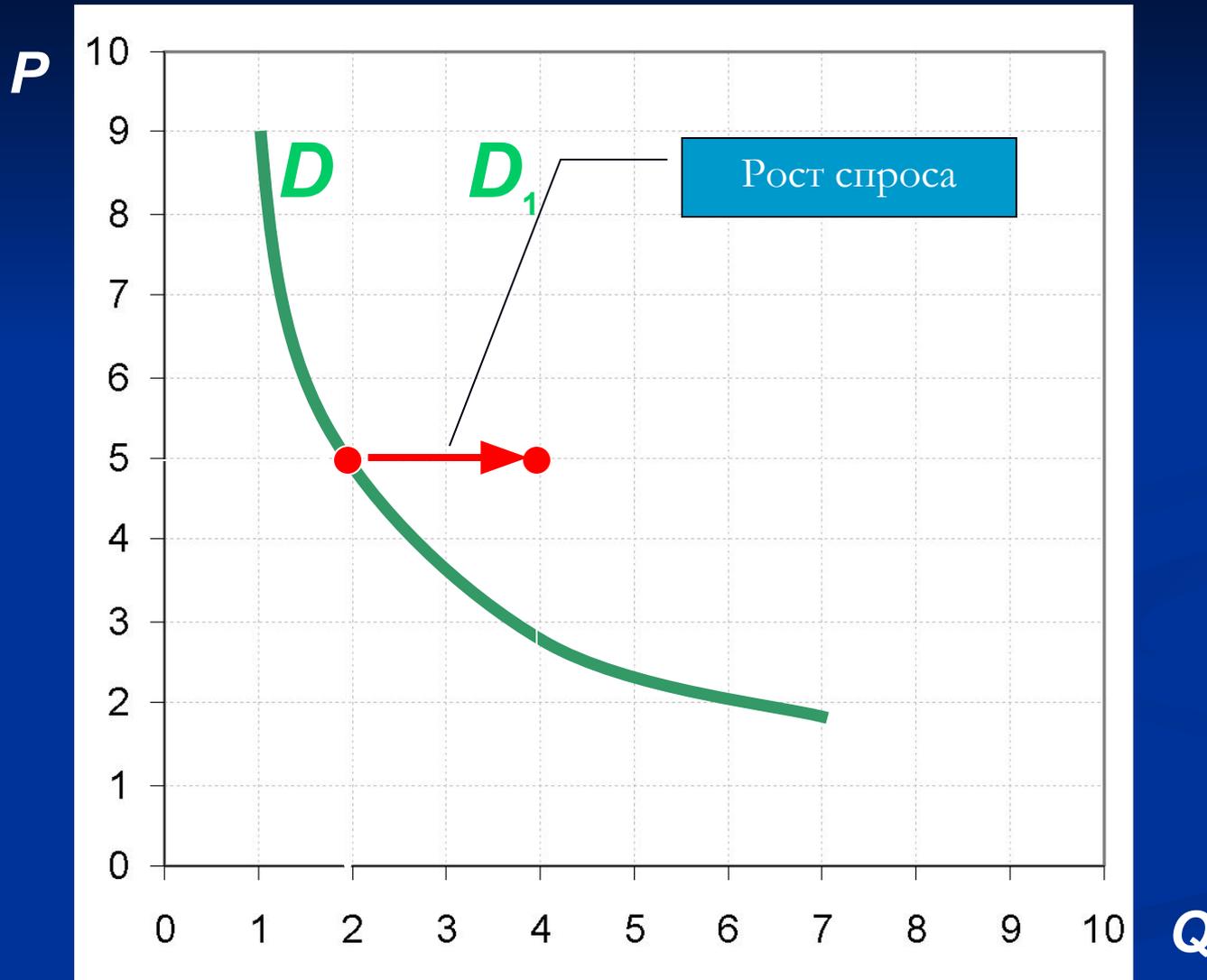
Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Влияние дохода на спрос

Вид товара	Доход	Спрос	Пример
Нормальный	Рост дохода	Рост спроса	Квартиры, автомобили
Низший	Рост дохода	Сокращение спроса	Фаст-фуд, услуги метро

Изменение функции спроса



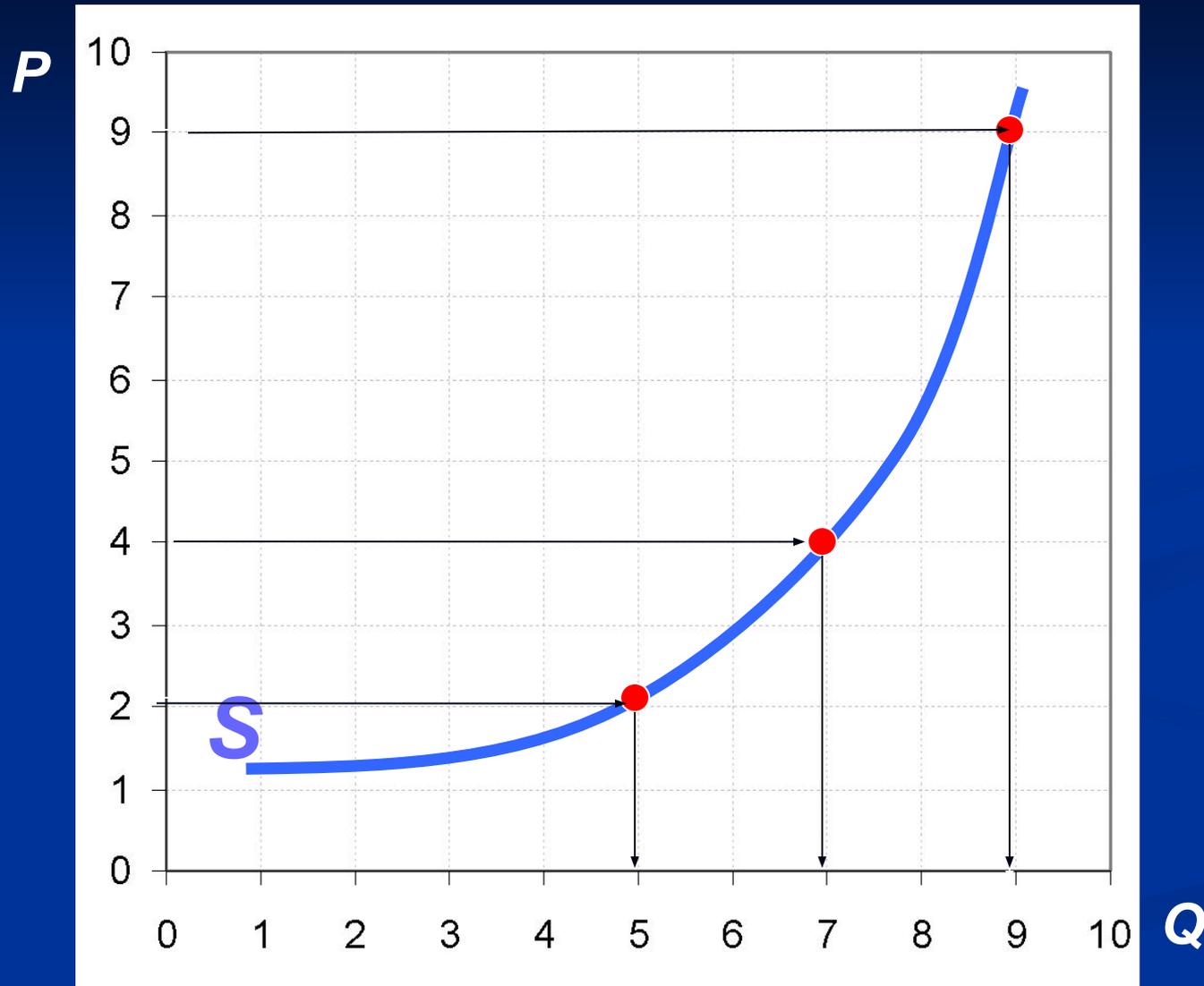
Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение



Предложение: изменение цены



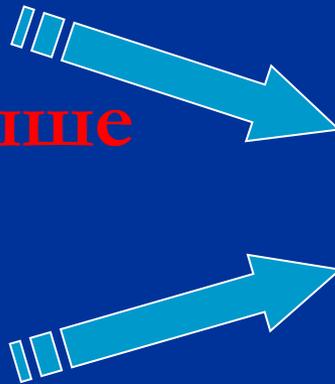
Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

выше цена

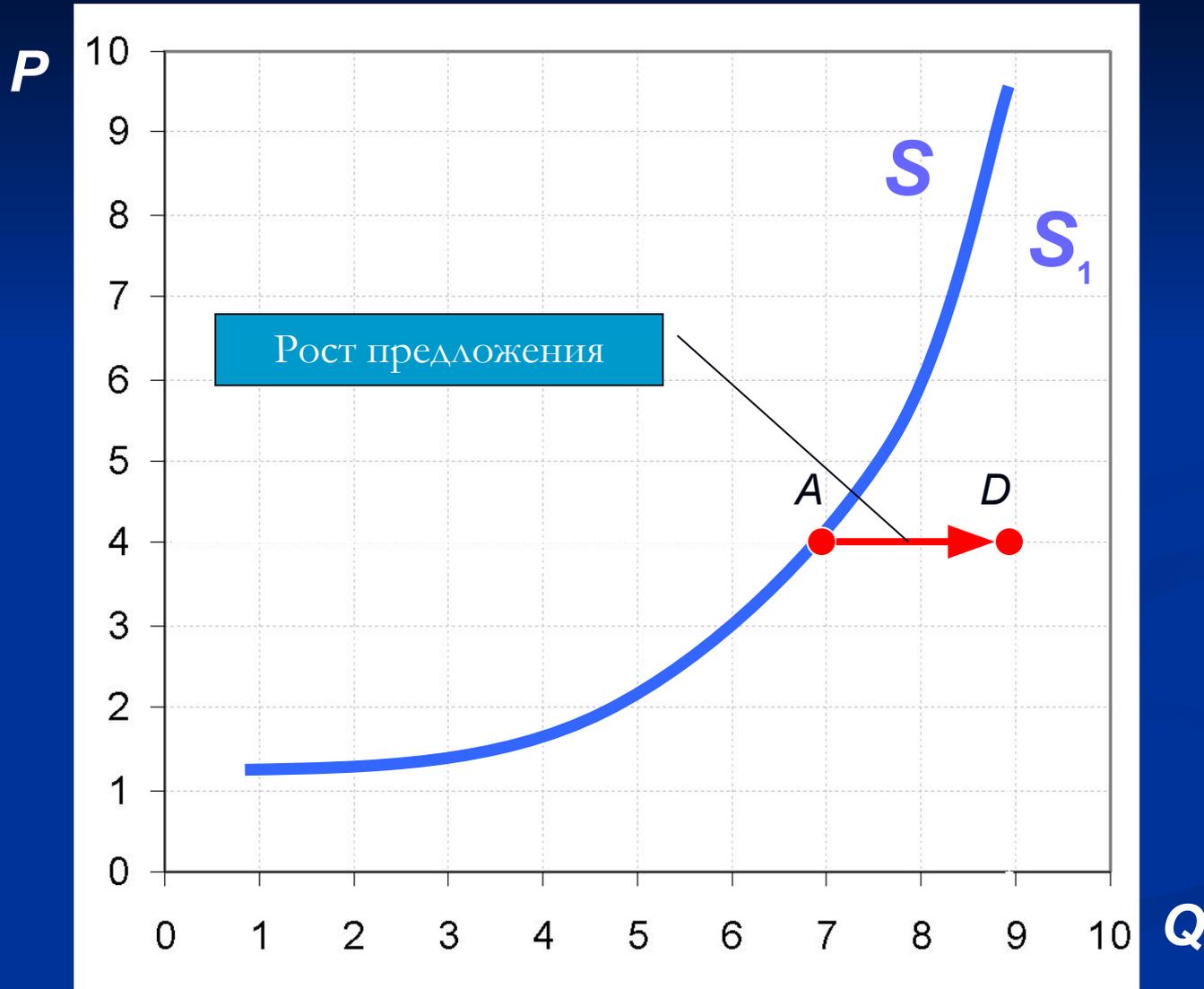
выше

ниже цена



ниже величина предложения

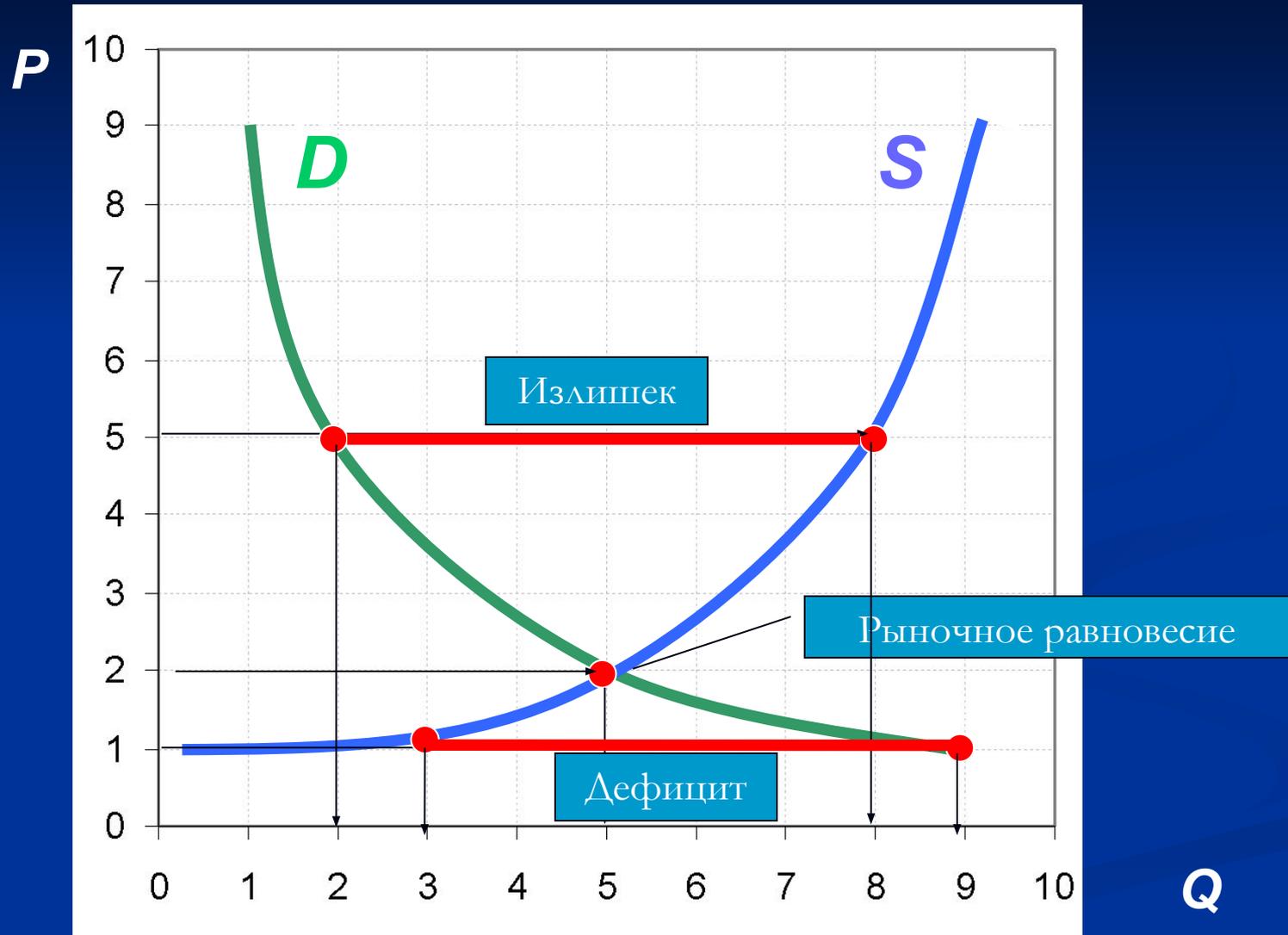
Изменение функции предложения



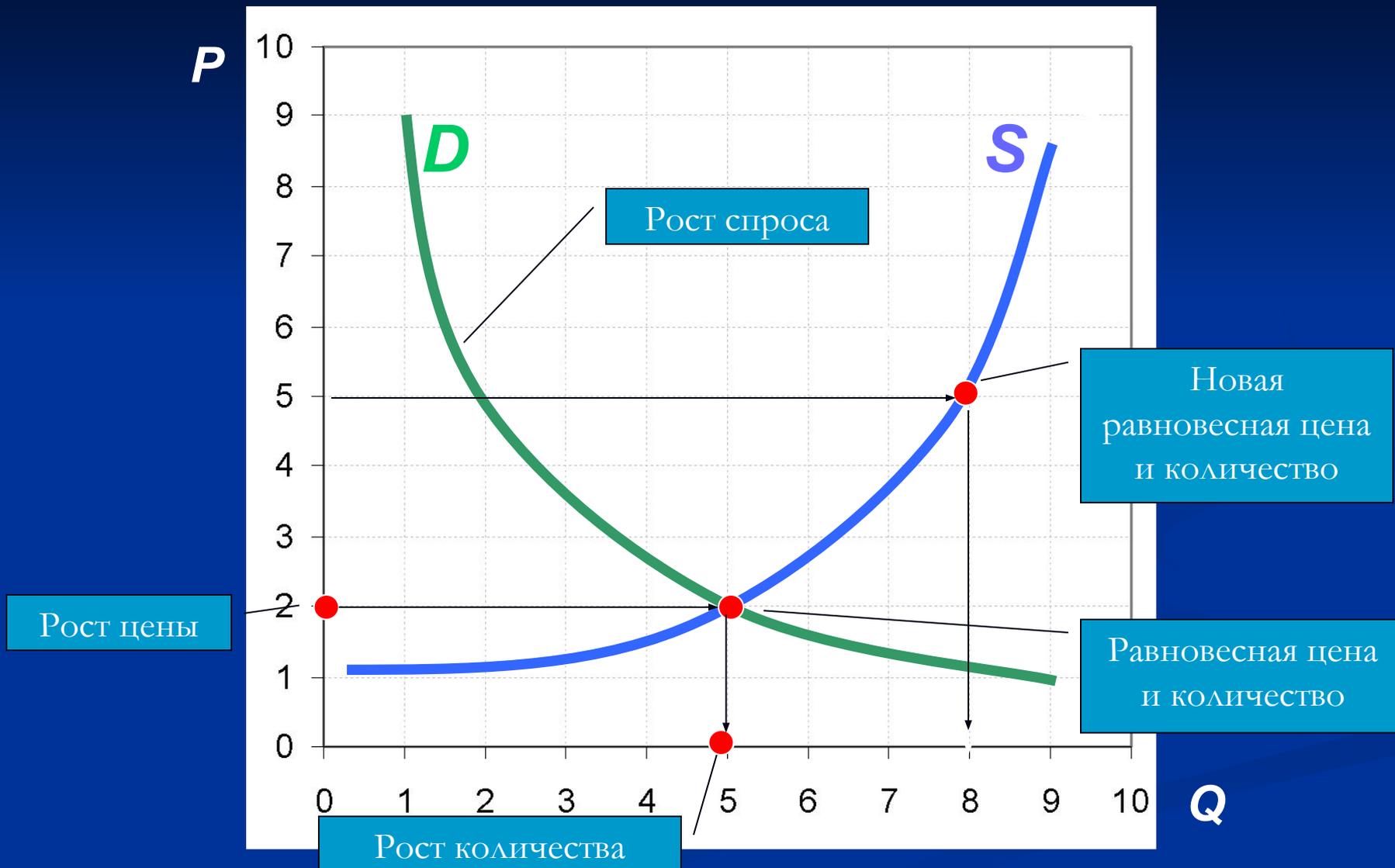
Неценовые факторы

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

Рыночное равновесие



Изменение рыночного равновесия



ВЫВОДЫ

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Выводы

- **Спрос** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится **В** обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- **Предложение** — количество товара, которое поставляется **на** рынок при определенной цене.
- Оно находится в **прямой** зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

Товары и услуги

- *Товары (commodities, goods)* — овеществленный результат производства
- *Услуги (services)* — неовеществленный результат производства, приводящий к изменению условий потребления

Факторы производства И ДОХОДЫ

Фактор производства	Факторные доходы
Земля	Рента
Капитал	Процент
Труд	Оплата труда <ul style="list-style-type: none">■ Зарплата■ Социальное страхование
Предпринимательские способности	Предпринимательский доход <ul style="list-style-type: none">■ Прибыль■ Другие доходы