

Министерство образования и науки Республики Алтай
БПОУ РА «Горно-Алтайский педагогический колледж»

Психологические особенности ведения деловых дискуссий и публичных выступлений

**Выполнила: Студентка 41 группы ДО
Майманакова Аэлита**

- **Деловая дискуссия** - это обмен мнениями по вопросу в соответствии с более или менее определенными правилами, процедурами и с участием всех или отдельных ее участников.



Основные принципы проведения деловой дискуссии

Конструктивная дискуссия



Альтернативная дискуссия



Психологическая защищенность
личности



Адекватное восприятие

- **Конструктивная дискуссия:**
- Нельзя ущемлять чувства собственного достоинства собеседника, высказывающего свою позицию, даже за счет критических замечаний в его адрес, если они недостаточно обоснованы.



- **Альтернативная направленность:**
- Должна содействовать возникновению альтернатив, множественных мнений, путем решения проблемы. Необходимо постоянно анализировать ситуацию или проблему с точки зрения другого человека и интересов дела, а не замыкаться на личной цели. Реализуется в условиях альтернативных вариантов решения, т.е. при рассмотрении многоаспектных взглядов на проблему со стороны участников дискуссии



Психологическая защищенность личности:

Обозначается как принцип равной безопасности. В дискуссии никто из участников не должен причинить психологический ущерб другому. Достаточно одному участнику нарушить этот принцип, как сразу произойдет подмена цели достижения истины, а дискуссия от процесса противоборства различных логик развития мысли перейдет к процессу противоборства амбиций людей, в том числе с неадекватной психикой.



- **Адекватность восприятия**
- Не следует причинять ущерб мысли собеседника тем или иным намеренным или ненамеренным искажением сказанного. Одной стороне следует стремиться к простоте и точности высказываний, а другой - развивать у себя навыки эффективного восприятия путем рефлексивного слушания. При этом воспринимающая сообщение сторона предоставляет говорящему некую обратную связь, не включающую элементы оценки или суждения. Эта обратная связь может быть дополнена таким несложным инструментом, как внимательное молчание и минимальная нейтральная словесная реакция.



Основные этапы выступления



- **Публичное выступление** представляет собой процесс передачи информации, основная цель которого - убедить слушателей в правильности тех или иных положений.



Слово оратор (от латинского orare - «говорить») применяется в двух значениях:

- 1. человек, произносящий речь выступающий публично;
- 2. человек, умеющий хорошо говорить публично, обладающий даром красноречия, владеющий мастерством слова.



- Оратор - мастер публичного выступления, блестяще владеющий языком. Оратор воздействует на слушателей, прежде всего своим красноречием, высокой речевой культурой, словесным мастерством.

Такой оратор умеет вести пропаганду убедительно, доходчиво и ярко. Он может не только строго и точно, но и эмоционально изложить любой сложный теоретический вопрос.



Правила успешного публичного выступления

1

Подготовка
речи

2

Место
выступления

3

Одежда