



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)

Факультет «Инновационный бизнес и менеджмент»

Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика»

**Тема: «Исследование внутренней и внешней среды
организации с целью формирования стратегии
развития (на примере ООО «Винсо СВ»)»**

Выполнил:

ст. гр. ИМА-51

Писковатсков Дмитрий

Дипломный руководитель:

д.э.н. проф.

Цветкова Светлана Николаевна

Цель дипломного проекта - исследование влияния внутренней и внешней среды на эффективность маркетинговой деятельности предприятия.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты внутренней и внешней среды организации с целью дальнейшего улучшения эффективности маркетинговой деятельности предприятия;
- проанализировать внешнюю среду предприятия;
- проанализировать внутреннюю среду предприятия;
- провести анализ современного состояния маркетинговой деятельности предприятия;
- рассмотреть безопасность и экологичность проекта.

Объектом исследования является ООО «Винсо СВ».

Предметом исследования является процесс влияния внутренней и внешней среды на эффективность деятельности предприятия.

Динамика финансово-экономических показателей за 2013-2014 гг.

Показатель	2013	2014	Отклонение (+,-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс.р.	122614	112582	-10032	-8,9
Себестоимость продаж, тыс.р.	82667	80365	-2302	-2.9
Валовая прибыль, тыс.р.	35093	32217	-2876	-9
Коммерческие расходы, тыс.р.	7809	8023	214	2.7
Управленческие расходы, тыс.р.	12431	12874	443	3.6
Прибыль от продаж, тыс.р.	12323	11320	-1003	-8.9
Налог на прибыль, тыс.р.	2006	1958	-48	2.6
Чистая прибыль, тыс.р.	10384	9362	-1022	-11

Показатели управления персоналом ООО «Винсо СВ»

Показатель	2013	2014	Темп прироста, %
Численность персонала, чел.	220	207	-5,9
Фонд заработной платы, тыс. руб.	41860	35660	-14,8
Среднегодовая заработная плата на одного сотрудника, тыс. руб.	190,3	172,3	-9,5
Среднегодовая выручка на одного работника, тыс. руб.	616,6	543,9	-11,8

PEST-анализ факторов макросреды ООО «Винсо СВ»

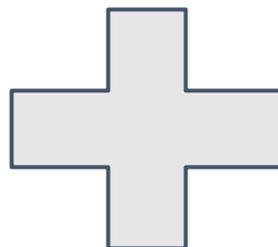
Факторы	Вероятность	Оценка	Взвешенная оценка
Политические			2,4
Нестабильность в России	0,3	4	1,2
Нестабильность в мире	0,6	2	1,2
Социо-культурные			
Смена покупательского поведения	0,6	3	1,8
Экономические			8,4
Рост инфляции	0,5	4	2
Снижение курса рубля	0,6	3	1,8
Снижение платежеспособности населения	0,6	5	3
1	2	3	4
Рост безработицы	0,4	4	0,6
Демографические			1,7
Сокращение численности населения	0,1	2	0,2
Сокращение работающего населения	0,5	3	1,5

Оценка вклада системы маркетинга в конечные результаты деятельности предприятия

№ п/п	Критерии оценки	Экспертное значение веса коэффициента	Баллы
1	Увеличение рыночной стоимости организации	0,10	10
2	Экономические результаты за год (прибыль, объем продаж)	0,30	30
3	Освоение новых рынков и расширение существующих	0,05	5
4	Эффективность продуктовой политики, управление ассортиментом	0,15	15
5	Ориентация подразделений предприятия на маркетинг	0,05	5
6	Поддержка предприятия потребителем	0,15	15
7	Обеспечение конкурентных преимуществ предприятия	0,20	20
Интегральная оценка I вк.		Сумма коэф. 1,0	100

Мероприятия по
совершенствованию
маркетинговой деятельности
ООО «Винсо СВ»

разработка рекламной
компании



разработка программы
лояльности

Увеличение выручки на 8%

Экономическая эффективность реализации мероприятий

Показатель	2014	2015	Темп прироста, %	Порядок расчета показателя на 2015
Выручка, тыс.р.	112582	121701	8,1	$112582 * 0,94 * 1,15$
Себестоимость продаж, тыс.р.	80365	89523	11,4	$121701 * 0,73$
Валовая прибыль, тыс.р.	32217	32178	-0,1	$121701 - 89523$
Коммерческие расходы, тыс.р.	8023	8597	7.1	$8023 + 574$
Управленческие расходы, тыс.р.	12874	11505	-10,6	план 2015
Прибыль от продаж, тыс.р.	11320	12076	6.6	$32178 - 8597 - 11505$
Налог на прибыль, тыс.р.	1958	2103	7,4	план 2015
Чистая прибыль, тыс.р.	9362	11049	18,0	$12076 - 10389$

Спасибо за внимание!