

# Фитнес – клуб «ЗОЖ»

Подготовила  
Студентка группы МОТ-13-А  
Ковалёва Анастасия

Уважаемая аудитория,  
вашему вниманию  
представляется  
бизнес-план  
фитнес-клуба «ЗОЖ»



Фамилия, имя, отчество руководителя проекта:	Ковалева Анастасия Анатольевна
Адрес:	г. Мариуполь, пр-т. Строителей 150
Телефон:	+38 095 439 95 64
Кем разработан:	Ковалевой А. А.
Сфера бизнеса:	Сфера услуг
Основные виды деятельности:	Услуги по оздоровлению, поддержанию физической формы и коррекции фигуры
Срок начала деятельности:	12 февраля 2018г.
На какой период рассчитан бизнес-план:	2 года



# Территория здоровых людей!

Фитнес – одно из модных увлечений последнего времени, как и занятие спортом, ведение здорового образа жизни, поддержание организма в тонусе. Местом активного времяпровождения занятий многих становится фитнес-клуб.

Фитнес-клуб «ЗОЖ» – место, где возможно не только укрепить свое здоровье, но и активно провести время!



# Здоровый Образ Жизни



Фитнес-клуб «ЗОЖ» является коммерческой организацией. По форме собственности - частное предприятие.



Так как фитнес-клуб «ЗОЖ» является новым предприятием на рынке предоставления услуг в области оздоровления, то стратегической целью маркетинга клуба является стратегия завоевания рынка.

Сферой деятельности клуба является - предоставление высококачественных услуг в области оздоровления.



## Коротко о главном!

Целью деятельности фитнес-клуба «ЗОЖ» является получение прибыли от предоставления высококачественных услуг в области оздоровления.



Целевой аудиторией, на которую направлена деятельность фитнес-клуба «ЗОЖ» являются люди в возрасте 18-25 лет, что обусловлено свободным образом жизни и мобильностью данной категории людей.

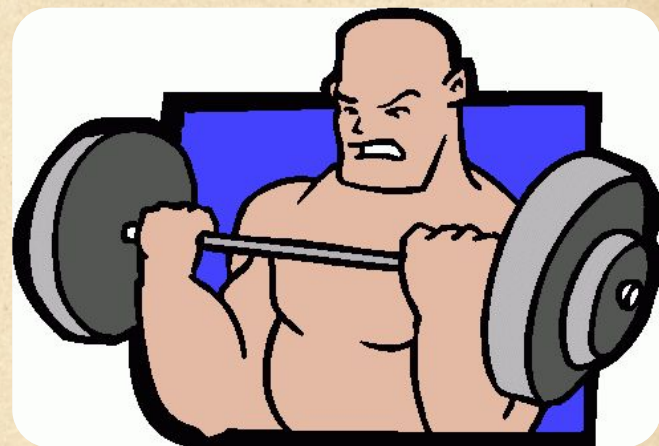
# Основные направления деятельности фитнес-клуба «ЗОЖ»

- предоставление посетителям клуба просторного тренажерного зала для индивидуальных тренировок;
- предоставление услуг опытных тренеров, готовых ответить на любые вопросы;
- составление индивидуальной программы и диеты;
- курсы похудения;
- курсы коррекции фигуры  
и это еще не все...



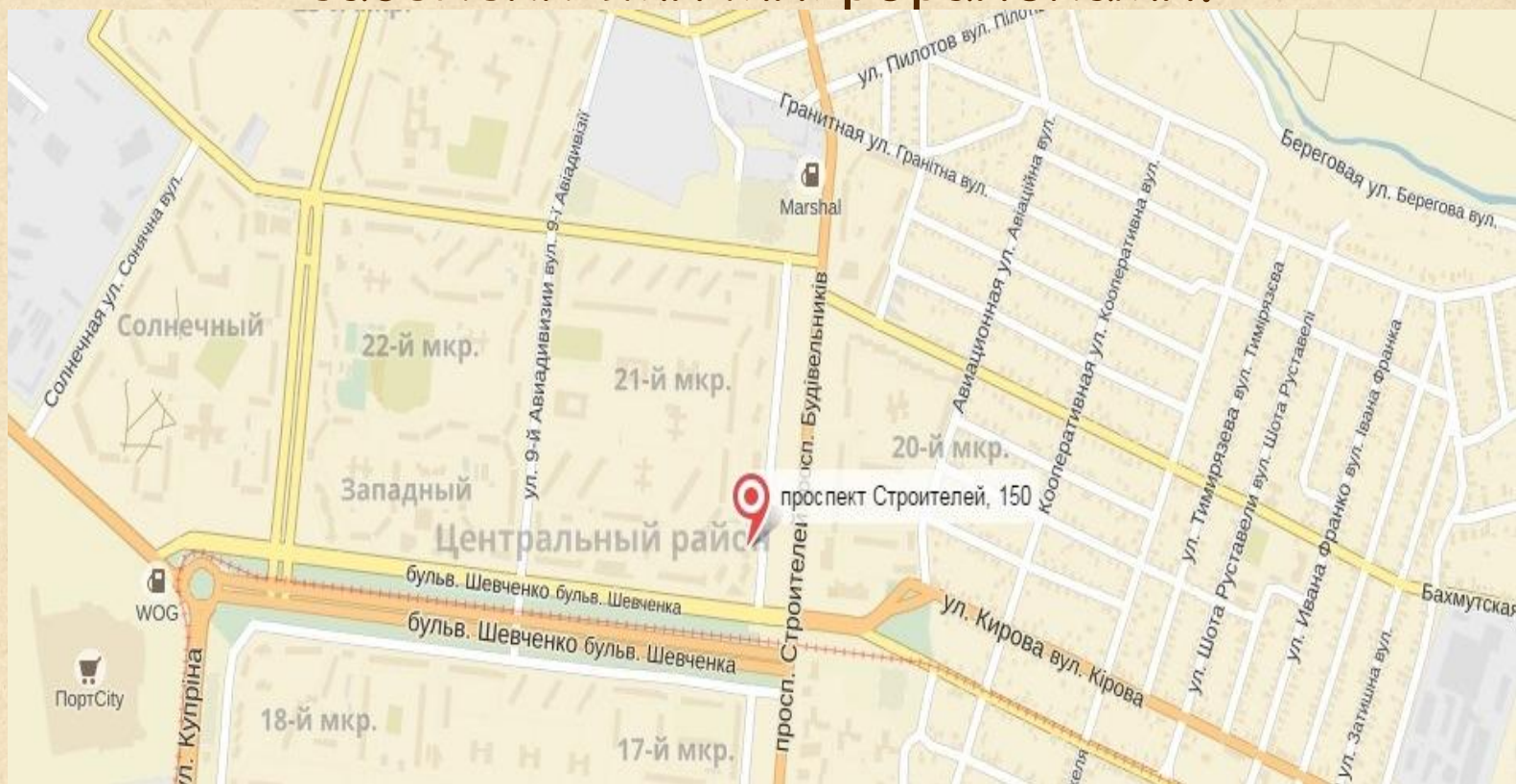
## Также в нашем фитнес-клубе ...

- группы по аэробике: степ-аэробика, детская аэробика, пилатес;
- зал боевых искусств;
- большой выбор чаев, натуральных соков, жиросжигающих коктейлей.



# Местонахождение фитнес-клуба «ЗОЖ»

Фитнес-клуб «ЗОЖ» находится в центральном районе города, между двумя густо заселенными микрорайонами.





## Следует обратить внимание...

Помещение, в котором размещен клуб было взято в долгосрочную аренду сроком на 5 лет. Перед открытием необходимо произвести ремонт взятого в аренду помещения



Спортивный инвентарь для фитнес-клуба будет закупаться в сети спортивных магазинов «Sportine» по оптовым ценам.



# Что необходимо?

Потребность клуба в инструменте, мебели и других технических средствах насчитывает 7 наименований, общей стоимостью 35 110 грн.



Общие расходы связанные с открытием и функционированием деятельности фитнес-клуба «ЗОЖ» составляют 51 760,5 грн. Предполагаемые доходы от деятельности фитнес-клуба составляют 100 375 грн.



## Финансовая сторона вопроса



Структура капитала необходимого для открытия и поддержания запланированной деятельности фитнес-клуба:

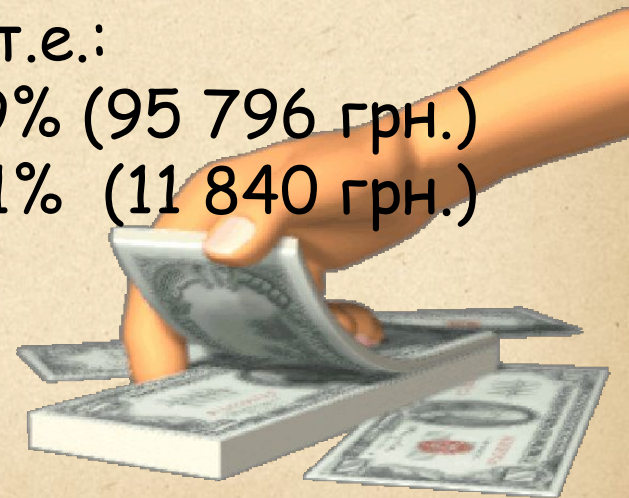
инвестиционный капитал составляет 89% (46 067 грн.);  
собственный капитал составляет 11% (5 693,5 грн.).

Предполагаемая чистая ежемесячная прибыль составляет 107 636 грн.

Данная прибыль будет распределяться в таком же процентном отношении как и процентное отношение вложенных средств, т.е.:

прибыль инвесторов составит 89% (95 796 грн.)

собственная прибыль составит 11% (11 840 грн.)



# Характеристика предприятия и отрасли



Изменение статистики данной отрасли связано с бурным технологическим развитием.

Т.е. произошло высвобождение от тяжелого физического труда большой массы людей. С одной стороны это привело к появлению свободного времени, с другой стороны к недостатку физического движения.



Данная отрасль все больше набирает популярность, так как появляются новые направления и движения физически активных людей. В связи с этим повышается роль так называемых мест физической подготовки и тренировок.

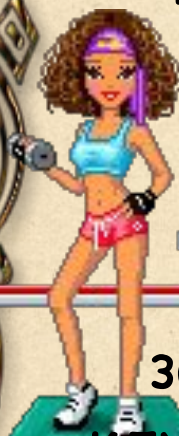


# Внутри клуба



Предполагаемый график работы фитнес-клуба «ЗОЖ»: с 10.00 до 21.00.

В залах фитнес-клуба одновременно смогут помещаться 20-25 посетителей. Основное помещение, предназначенное для спортивных занятий, потребует 2 кв.метров на человека, но в клубе должны быть и вспомогательные помещения: туалеты, душевые комнаты, фойе, раздевалки и т.д. С учетом всего этого средняя норма площади на 1 человека составляет 5кв.метров.



# Матрица SWOT

	Возможности	Угрозы
<b>Сильные стороны</b>	<p>За счет обучения персонала возможно открытие новых филиалов.</p> <p>Известность бренда будет способствовать формированию клиентской базы.</p> <p>Возможно ослабление позиций конкурентов за счет увеличения мощностей.</p>	<p>Благодаря соответствию принятым стандартам качества, персонал готов к переменам требований сертификатов.</p>
<b>Слабые стороны</b>	<p>Развитие собственной клиентской базы за счет внедрения программы лояльности клиентов, развития брендов.</p> <p>Внедрение системы обучения персонала будет способствовать снижению затрат.</p> <p>Компенсация падения спроса за счет входа на новые сегменты рынка.</p>	<p>Развитие базы постоянных клиентов при усилении конкуренции снизит рентабельность фитнес-центра ввиду необходимости применения системы скидок и бонусов как основного средства привлечения потенциальных клиентов.</p>



## Описание услуги

Многие из нас задумываются, как сохранить молодость своего тела. Ведь если свое тело не поддерживать и не следить за его здоровьем, то о свежем и приятном виде можно забыть. Красота тела, в первую очередь, зависит от его здоровья, которое необходимо поддерживать.



Современные фитнес-клубы - это многопрофильные учреждения. Они могут включать широкий набор услуг: тренажёрный зал, солярий, сауна, массаж и т.д.

# Основные услуги фитнес-клуба «ЗОЖ»

Услуга	Время одного занятия	Стоимость услуги		
		Разовый абонемент	Абонемент на месяц (12 занятий)	Абонемент на месяц (безлимит)
Тренировка в тренажерном зале	До 3х часов	35 грн.	350 грн.	750 грн.
Тренировка в тренажерном зале с тренером	До 2х часов	50 грн.	500 грн.	
Степ-аэробика	1,5 часа	75 грн.	750 грн.	
Детская аэробика	1 час	50 грн.	500 грн.	
Пилатес	1,5 часа	100 грн.	1 000 грн.	
Зал боевых искусств	1,5 часа	75 грн.	750 грн.	




# Дополнительные услуги фитнес-клуба «ЗОЖ»

Услуга	Описание услуги	Стоимость
Составление индивидуальной программы тренировок и диеты	Предполагает индивидуальную работу диетолога и тренера клуба с клиентом. В стоимость услуги входят консультации по вопросам, возникающим в процессе выполнения клиентом разработанной программы.	500 грн.
Курсы похудения	Курсы похудения в клубе могут проводиться в индивидуальном порядке или с набором группы. Включает в себя составление индивидуальной программы тренировок и диеты, работу под наблюдением тренера. Продолжительность курсов 30 часов.	2 500 грн.
Курсы коррекции фигуры	Курсы коррекции фигуры проводятся исключительно в индивидуальном порядке. Продолжительность курсов от 30 до 40 часов.	3 500 грн.
Продажа чаев, натуральных соков, жиросжигающих коктейлей	Клиенты клуба могут приобрести напитки по рекомендации диетолога.	25-85 грн.



В дальнейшем, спектр услуг будет расширяться, будут появляться новые услуги и возможности для активного времяпровождения. Новые услуги будут выделены и введены в программу предлагаемых услуг в соответствии с потребностями и предпочтениями клиентов.

# Рынок сбыта услуг фитнес-клуба «ЗОЖ»



Так как целевой аудиторией фитнес-клуба являются молодые люди в возрасте 18-25 лет, это связано со свободным образом жизни, неотягощенным семейными заботами, то и цены должны соответствовать уровню жизни данной категории. Для данной категории клиентов, цены являются приемлемыми.

Фитнес-бизнес является одним из перспективных направлений предпринимательства. При стремительно растущей численности потенциальных потребителей фитнес-услуг количество подходящих по цене, месторасположению и качеству клубов остается недостаточным.



# Конкуренты

Главными конкурентами фитнес-клуба «ЗОЖ» являются такие заведения:

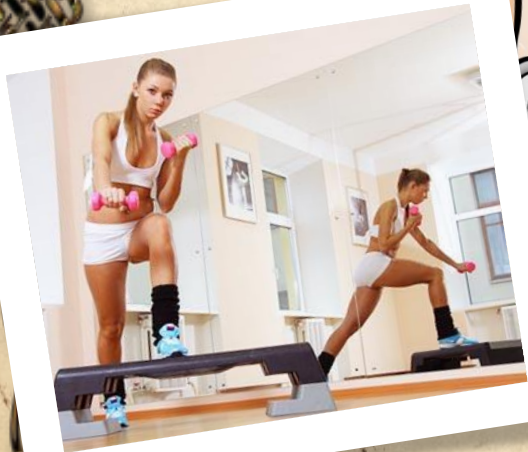
- городской клуб кикбоксинга;
- школа боевых искусств «Шинкай-кратэ»;
- тренажерный зал «Sport Line»;
- тренажерный зал «Hammer Sport».



# Конкурентные преимущества

Главные конкурентные преимущества клуба «ЗОЖ»:

- предоставление более широкого спектра услуг;
- предоставление консультаций специалистов;
- возможность индивидуальных занятий с тренерами;
- разработка индивидуальных программ тренировок;
- проведение курсов похудения и коррекции фигуры под наблюдением диетолога.



# Маркетинговый план

Так как фитнес-клуб «ЗОЖ» является новым предприятием на рынке предоставления услуг в области оздоровления, то стратегической целью маркетинга клуба является стратегия завоевания рынка.



Для завоевания рынка необходимо обеспечить узнаваемость клуба и подчеркнуть его отличительные особенности. Для этого целесообразно использовать тактику посреднического контакта с аудиторией, учитывая тот факт, что преимуществом данной тактики является большой охват аудитории и регулярные контакты с клиентом.

# План расходов на создание и размещение рекламы фитнес-клуба

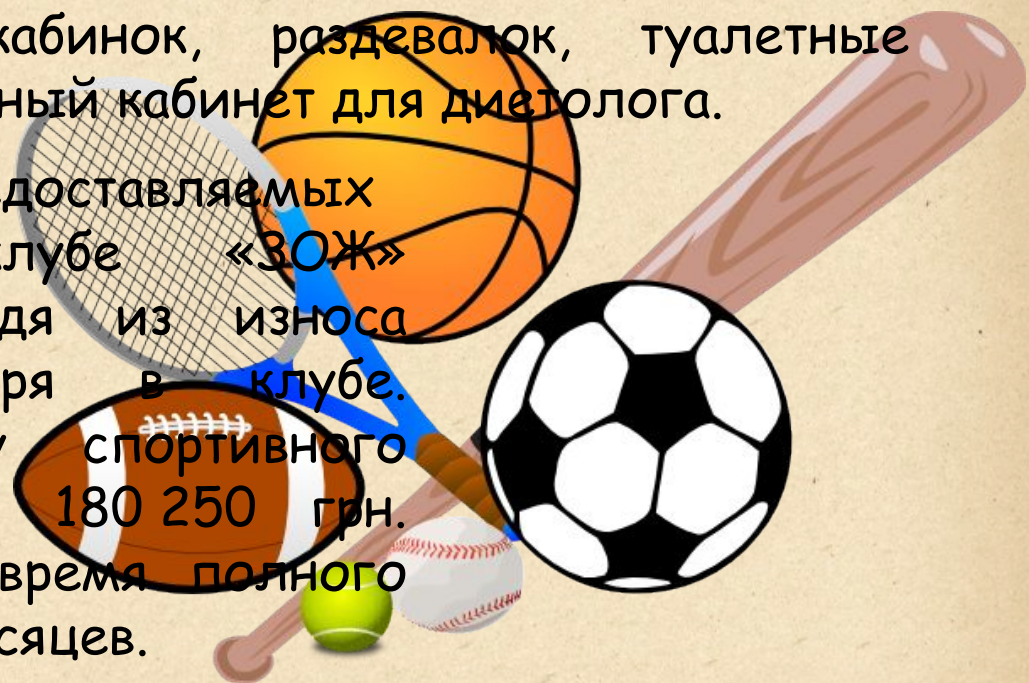
Реклама	Количество единиц	Цена за единицу (грн.)	Сумма (грн.)
<b>Периодические мероприятия</b>			
Размещение баннеров в центре города	12	250	3 000
Размещение рекламного объявления в местных газетах	6	100	600
Печать листовок	500	1,5	750
Печать визитных карточек	200	2,5	500
Размещение рекламы в социальной сети	20	50	1 000
<b>Итого в квартал</b>			<b>5 850</b>

# Производственный план

## Параметры размещения фитнес-клуба «ЗОЖ»:

- нахождение в густонаселенном спальном районе, в непосредственной близости с торговым центром;
- место для 1 посетителя тренажерного зала составляет 5-6 м<sup>2</sup>;
- место для занимающегося в зале для групповых занятий составляет 2х2 м<sup>2</sup>;
- наличие душевых кабинок, раздевалок, туалетные комнаты, дополнительный кабинет для диетолога.

Себестоимость предоставляемых услуг в фитнес-клубе «ЗОЖ» рассчитываются исходя из износа спортивного инвентаря в клубе. Расходы на закупку спортивного инвентаря составляют 180 250 грн. Предполагается, что время полного износа составляет 8 месяцев.







# Себестоимость услуг, предоставляемых клубом



Наименование абонемента	Средняя стоимость абонемента	Доля абонемента	Сумма ежемесячной амортизации	Ежемесячная себестоимость по каждому виду абонемента	Себестоимость абонемента
Разовый абонемент	64,5 грн.	0,04	22 531,3 грн.	901,3 грн.	30,1 грн.
Абонемент на 12 посещений	642 грн.	0,4		9 012,5 грн.	300,5 грн.
Безлимитный абонемент	750 грн.	0,56		11 265,5 грн.	375,5 грн.
Итого:	1 456,5 грн.				706,1 грн.

# Расчет потребности электроэнергии клуба

Электроприбор	Мощность Электродвигате ля (кВт)  ( $M_{\text{эл.двиг}}$ )	Коэффициент использования электродвигате ля (часы)  ( $K_{\text{эл.двиг}}$ )	Фонд работы оборудован ия в (часы)  ( $F_{\text{фо.час}}$ )	Тариф за 1кВт  ( $m^{\text{эл}}$ )	Расход электроэнерг ии в месяц (грн.)  ( $PX_{\text{эл}}$ )
Беговые дорожки	2 200	0,8	7	5 грн./кВт Т	1873,6
Орбитреки	300	0,6	6		164,4
Велотренажер ы	2 000	0,7	5		1064,7
Ноутбук Samsung	150	0,4	6		54,8
Колонки	10	0,3	5		2,3
Принтер Samsung	50	0,5	7		26,5
Вентилятор	20	0,2	4		2,4
<b>ИТОГО</b>					

# Расчет потребности водных ресурсов клуба

Расчет потребности водных ресурсов фитнес-клуба «ЗОЖ» производится по следующей формуле:

$$P_{X_{\text{ВОД}}} = Q_{\text{В}} * Q_{\text{СМ/ГОД}} * t^{\text{ВОД}}, \text{ где:}$$

$P_{X_{\text{ВОД}}}$  - расход потребления водных ресурсов;

$Q_{\text{В}}$  - объем потребления воды ( $\text{м}^3$ );

$Q_{\text{СМ/ГОД}}$  - количество смен за год;

$t^{\text{ВОД}}$  - тариф грн. за  $1 \text{ м}^3$ .



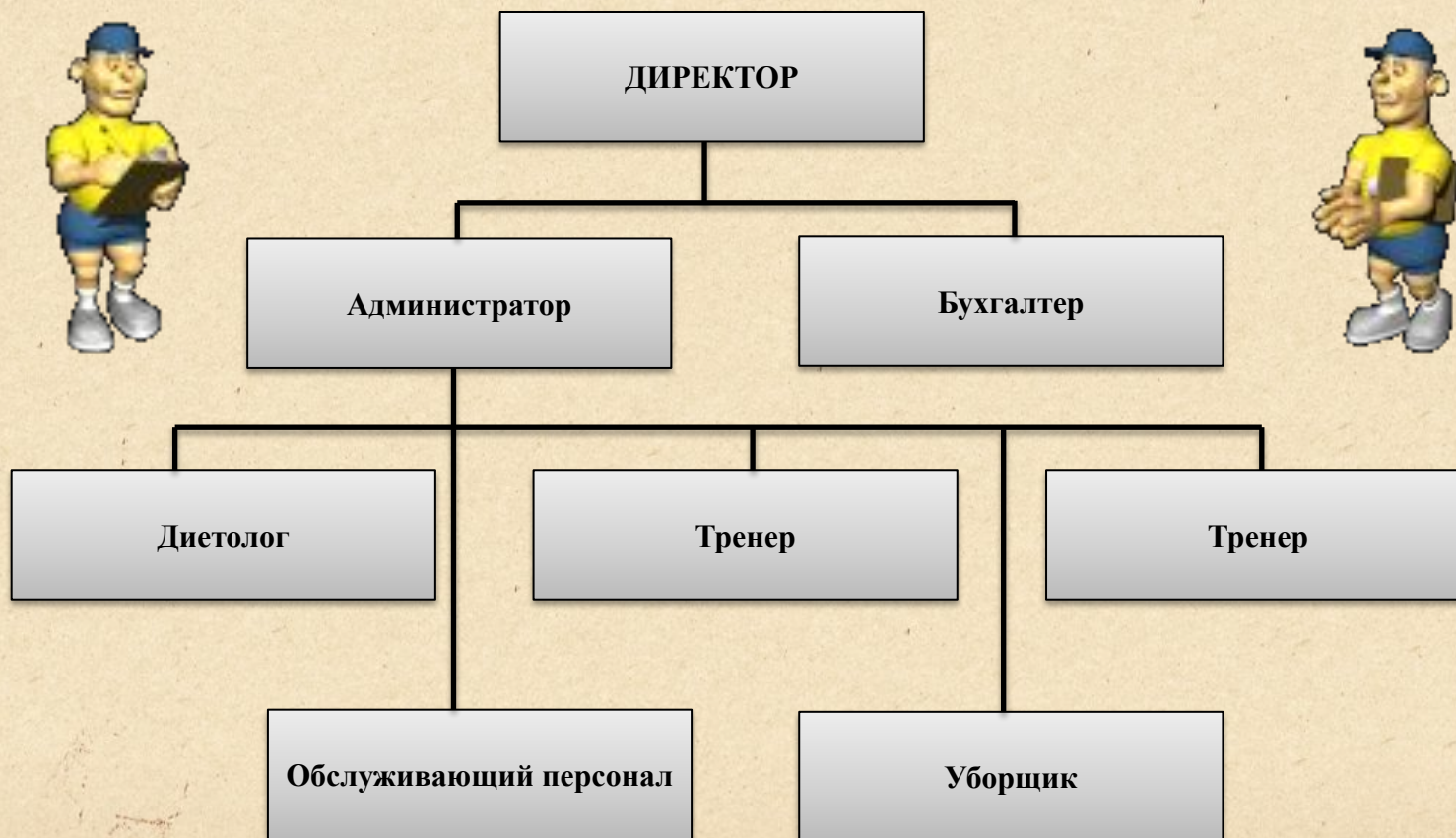
Расход потребления водных ресурсов в фитнес-клубе «ЗОЖ» составляет:

$$P_{X_{\text{ВОД}}} = 60 * 30 * 32,3 = 1832,3 \text{ грн./мес.}$$



# Организационный план фитнес-клуба «ЗОЖ»

## Организационная структура фитнес-клуба



# Штатное расписание клуба

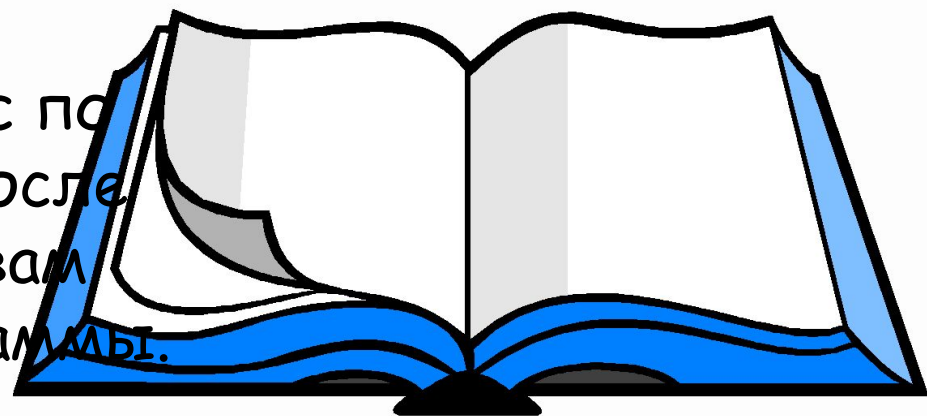


Должность

Должность	Кол-во штат. единиц	Зарботная плата тыс. грн.		Надбавки тыс. грн.	Фонд оплаты труда тыс. грн.
		Месяц	Год		
Директор	1	10	120	3	123
Бухгалтер	1	7	84	2	86
Администратор	1	7	84	2	86
Диетолог	1	7	84	2	86
Тренер	2	5	60	1,5	61,5
Уборщик	2	3	36	1	37
Обслуживающий персонал	2	3,5	42	1	43
Итого	10	42,5	402	12,5	522,5

# Кадровая политика фитнес-клуба «ЗОЖ»

Сотрудники клуба не только отличные специалисты, но и хорошие психологи. Они помогут раз и навсегда избавиться от недостатков и от возникающих на этой почве комплексов, всегда помогут подобрать необходимый комплекс упражнений, проконсультируют вас по уходу за кожей до и после процедур, подобрав вам индивидуальные программы.





# Финансовый план фитнес-клуба «ЗОЖ»

Виды расходов:

Расходы	Сумма (грн.)
<b>Расходы на открытие</b>	
Расходы на закупку спортивного инвентаря	180 250
Расходы на инструмент, мебель и другие технические средства	35 610
Расходы на расходные материалы	5 000
Расходы на создание и размещение рекламы	5 850
<b>ИТОГО</b>	<b>453 420</b>
<b>Расходы на содержание (ежемесячные расходы)</b>	
Расходы на расходные материалы	1 250
Расходы на создание и размещение рекламы	2 500
Аренда	18 000
Расходы потребления электроэнергии	1 594,4
Расходы потребления воды	916,2
Расходы на оплату труда	27 500
<b>ИТОГО</b>	<b>51 760,5</b>

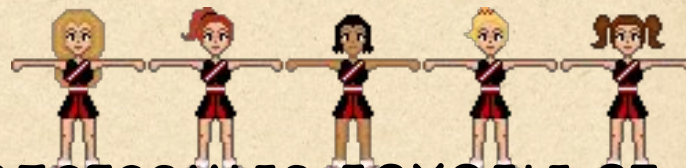


# Предполагаемые доходы от предоставления услуг клуба



Доходы от предоставления основных услуг составляют 100 375 грн., в том числе за:

- Продажу разовых абонементов - 14 625 грн.
- Продажу абонементов на 12 посещений - 43 750 грн.
- Продажу безлимитных абонементов - 42 000 грн.
- Доходы за предоставление дополнительных услуг составляют 94 900 грн.



Итого ежемесячные предполагаемые доходы от деятельности фитнес-клуба «ЗОЖ» составляют 195 275 грн.





# Предполагаемые доходы от предоставления дополнительных услуг



Услуга

Стоимость услуги

Предполагаемая востребованность за месяц (кол-во)

Предполагаемый доход за месяц (грн.)

Составление индивидуальной программы

500 грн.

15

7 500

Курсы похудения

2 500 грн.

10

25 000

Курсы коррекции фигуры

3 500 грн.

15

52 500

Продажа напитков

55 грн.

180

9 900

ИТОГО

94 900

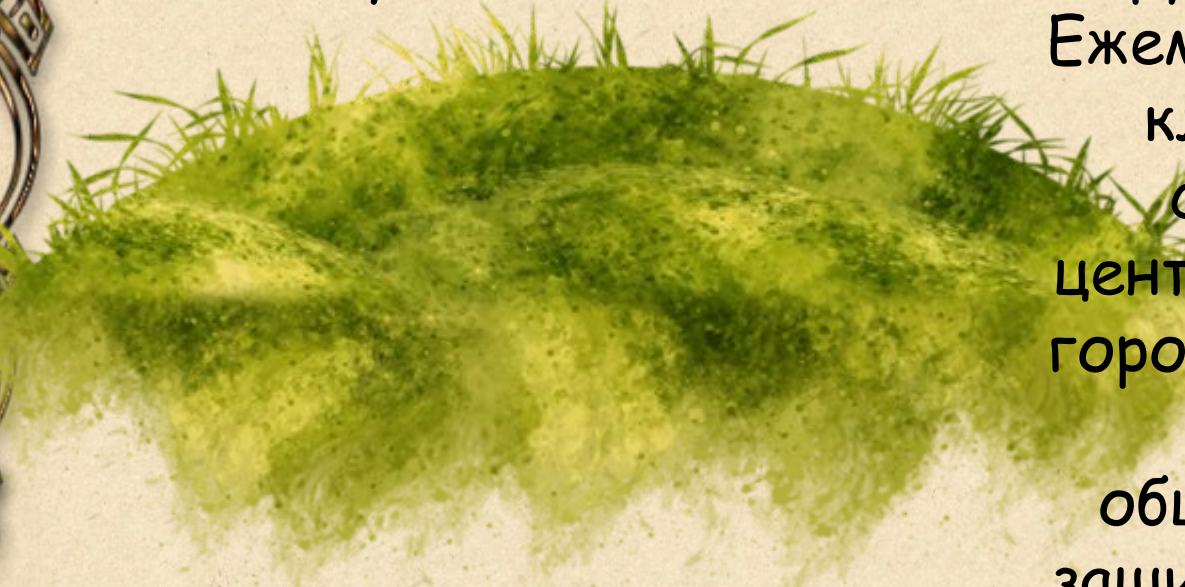


# План охраны окружающей среды

Клубом проводятся различные акции в поддержку окружающей среды. Самые активные участники субботников получают бонусы и ценные призы от фитнес-клуба «ЗОЖ».



Фитнес-клуб «ЗОЖ» не подвергает загрязнению техногенными отходами и выбросами окружающую среду. Ежемесячно фитнес-клуб проводит субботники в центральном районе города и привлекает широкую общественность к защите окружающей среды.



## Оценка инвестиционных рисков

Для открытия фитнес-клуба «ЗОЖ» необходимо 51 760,5 грн. Ежемесячный предполагаемый доход от деятельности клуба составляет 195 275 грн. (100 375 грн. от предоставления основных услуг и 94 900 грн. от предоставления дополнительных услуг).

Структура капитала необходимого для открытия и поддержания запланированной деятельности фитнес-клуба:

- инвестиционный капитал составляет 89% (46 067 грн.);
- собственный капитал составляет 11% (5 693,5 грн.).



# Предполагаемая прибыль от деятельности фитнес-клуба

Предполагаемая ежемесячная прибыль от деятельности фитнес-клуба составляет 143 514,5 грн. Из которой 25% (35 878,5 грн.) будут покрывать расходы связанные с открытием фитнес-клуба.

Следовательно, предполагаемая чистая ежемесячная прибыль составляет 107 636 грн.



Данная прибыль будет распределяться в таком же процентном отношении как и процентное отношение вложенных средств, т.е.:

- прибыль инвесторов составит 89% (95 796 грн.)
- собственная прибыль составит 11% (11 840 грн.)

# Инвестиционные риски

В деятельности фитнес-клуба «ЗОЖ» имеют место инвестиционные риски следующих видов:

- Риск существенной задержки начала реализации проекта;
- Риск невыхода на запланированные объемы предоставляемых услуг;
- Риск снижения запланированного уровня эффективности деятельности и увеличения периода окупаемости в связи с государственным регулированием уровня цен, ужесточением налогового регулирования и т.д.





# Риск существенной задержки начала реализации проекта

Данный риск включает в себя:

- риск несвоевременной сдачи помещения в аренду (45%);
- риск несвоевременной поставки спортивного инвентаря (45%);
- риск несвоевременной подготовки персонала к открытию клуба (10%).

В случаях наступления риска несвоевременной сдачи помещения в аренду или риска несвоевременной поставки спортивного инвентаря, убытки клуба будут возмещены.



Риск несвоевременной подготовки персонала незначителен, так как подготовка персонала фитнес-клуба «ЗОЖ» будет осуществляться по заранее подготовленному плану



## Риск невыхода на запланированные объемы предоставляемых услуг

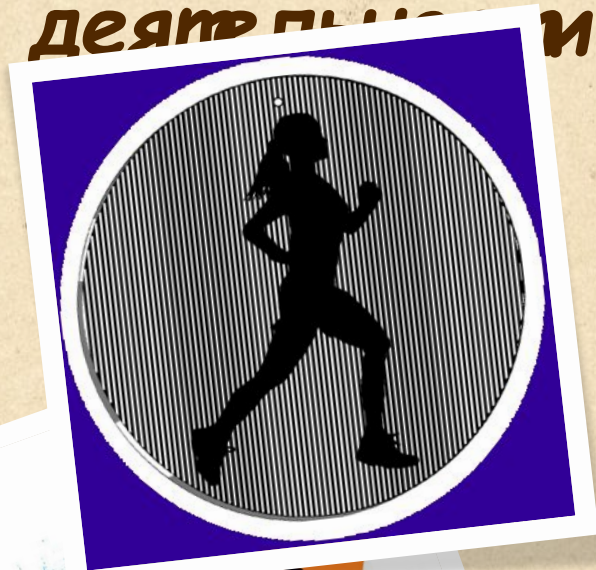
В случае оправдания данного риска клуб может понести убытки в размере 56 940 грн.



Данный риск имеет вероятность наступления - 30 %, так как дополнительные услуги клуба - это предоставление консультаций специалистов и составление индивидуальных программ, а также курсы коррекции фигуры. Данные направления деятельности тесно связаны с основной деятельностью клуба и являются востребованными на рынке услуг в области оздоровления.

# Риск снижения запланированного уровня эффективности деятельности

Данный риск для фитнес-клуба «ЗОЖ» является существенным, так как имеет непредсказуемый характер. Но благодаря значительному запасу финансовой устойчивости предприятия, данный риск является для предприятия не значительным, так как предприятие сможет его перенести с минимальными для себя потерями.





## *И напоследок я скажу...*

И в завершение, хотелось бы сказать главное:  
берегите свое здоровье и помните о важности его  
поддержания, ведь оно является неоценимым даром  
в этой жизни!

Помните, что здоровый дух живет только в  
здоровом теле!

Не теряете времени, инвестируйте в себя, в будущее,  
в ЗОЖ!



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ !**