

**«Денежное
обращение»**



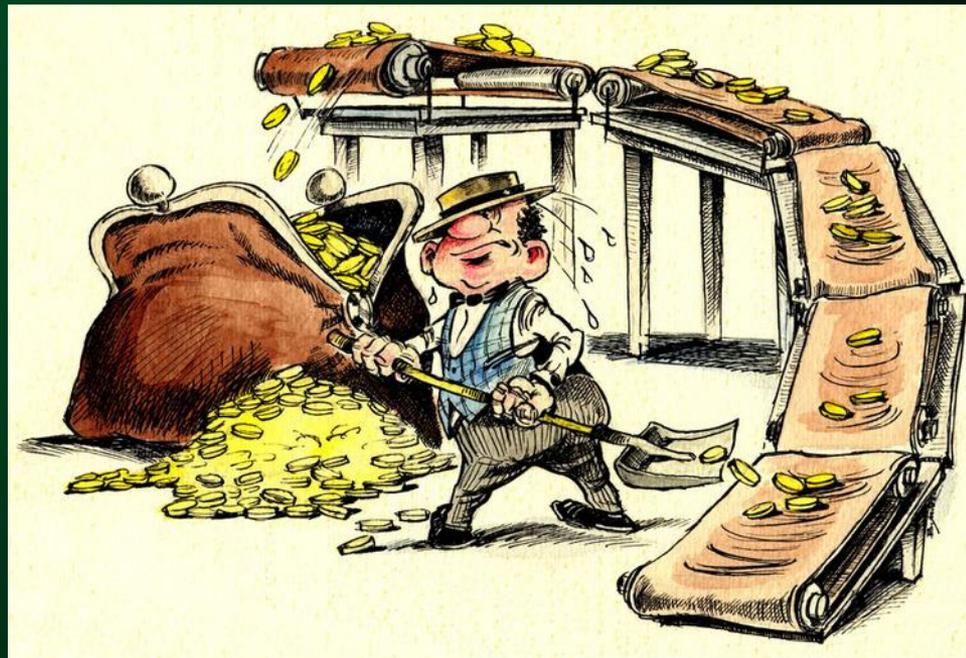
Разделы темы:

- Возникновение денег
- Виды денег
- Функции денег
- Денежные агрегаты
- Закон денежного обращения
- Инфляция



Деньги – чудесный «индикатор»; по тому, как они обращаются, как их обращение затрудняется, или же по тому, как денег не хватает, можно довольно уверенно судить обо всей деятельности людей, вплоть до самых скромных явлений их жизни.

Фернан Бродель





*Деньги (money) – товар
особого рода, всеобщий
эквивалент,
выступающий мерой
стоимости товара,
средством обращения и
средством сохранения
стоимости.*





Свойства денег

1. **Делимость** – возможность размена крупных денег на мелкие без потери качества. Стоимость денег не должна уменьшаться при разделении их на части.
2. **Портативность** – удобны, малы, легки для транспортировки.
3. **Износостойкость** – не терять качество при длительном хранении и перемещении на дальние расстояния.
4. **Однородность** – деньги одного и того же достоинства должны обладать равной покупательской способностью вне зависимости от формы, в которой они представлены (металлические или бумажные)
5. **Удобство пользования** - деньги должны быть легко узнаваемы, различаемы и защищены от подделки.
6. **Стабильность** - стоимость денег должна быть более или менее одинакова и сегодня и завтра.
7. **Ликвидность** – легкость реализации и обмена.



Функции денег

- *Деньги как мера стоимости* (все товары измеряют свою стоимость в деньгах).
- *Деньги как средство обращения* (играют роль посредника в обмене товаров (Т – Д – Т)).
- *Средство накопления и сбережения* (обеспечивают покупательную способность в будущем, поэтому их накапливают и сберегают).
- *Средство платежа* (оплата отложенных платежей).
- *Мировые деньги* (участие в международных расчетах).



Денежные термины

- *Денежная система* – исторически сложившаяся в каждой стране форма организации денежного обращения, законодательно установленная государством.
- *Денежное обращение* – непрерывное движение денег, выполняющих функции средства обращения и платежа в целях обслуживания кругооборота товаров и услуг.
- *Финансовый актив* – средство, обеспечивающее покупательную способность в будущем. Актив – это то, что обладает ценностью.
- *Ликвидность актива* – способность актива быть превращенным в наличные деньги в случае необходимости наличных платежей.



Денежные агрегаты

– это элементы (денежные активы)
денежной массы

M_0 = наличные деньги

M_1 = M_0 + вклады, обслуживаемые чеками

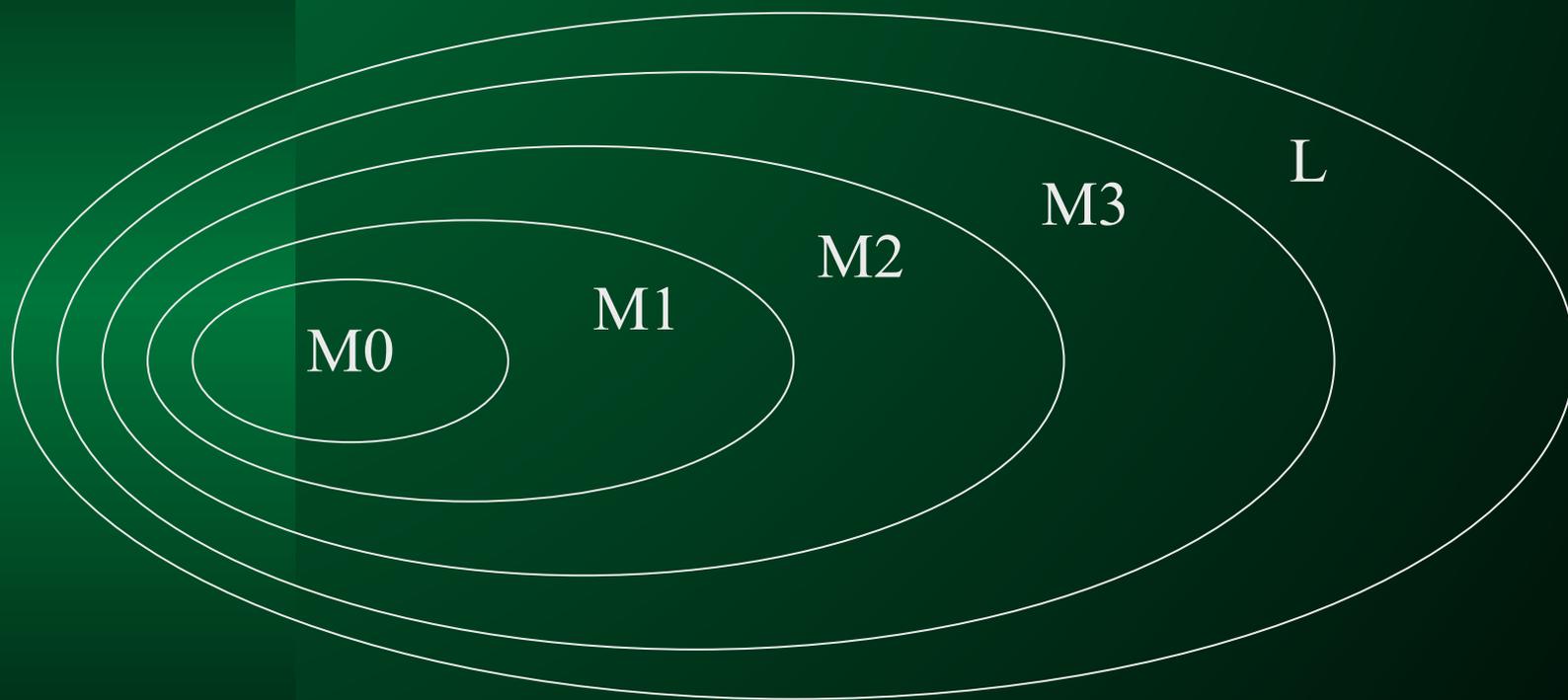
M_2 = M_1 + мелкие срочные вклады
(сберегательные вклады)

M_3 = M_2 + крупные срочные вклады (на срок
более 1 года)

L = M_3 + ценные бумаги



Денежные агрегаты





Денежная масса

□ *Денежная масса* – это совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной и безналичной формах, выполняющих функции средства обращения, платежа и накопления.





Закон денежного обращения (И.Фишера)

$$MV=PQ$$
$$M=(PQ)/V$$

M – денежная масса в обращении

V – скорость обращения денег

P – средняя цена единицы продукции

Q – общий объем произведенной за год продукции





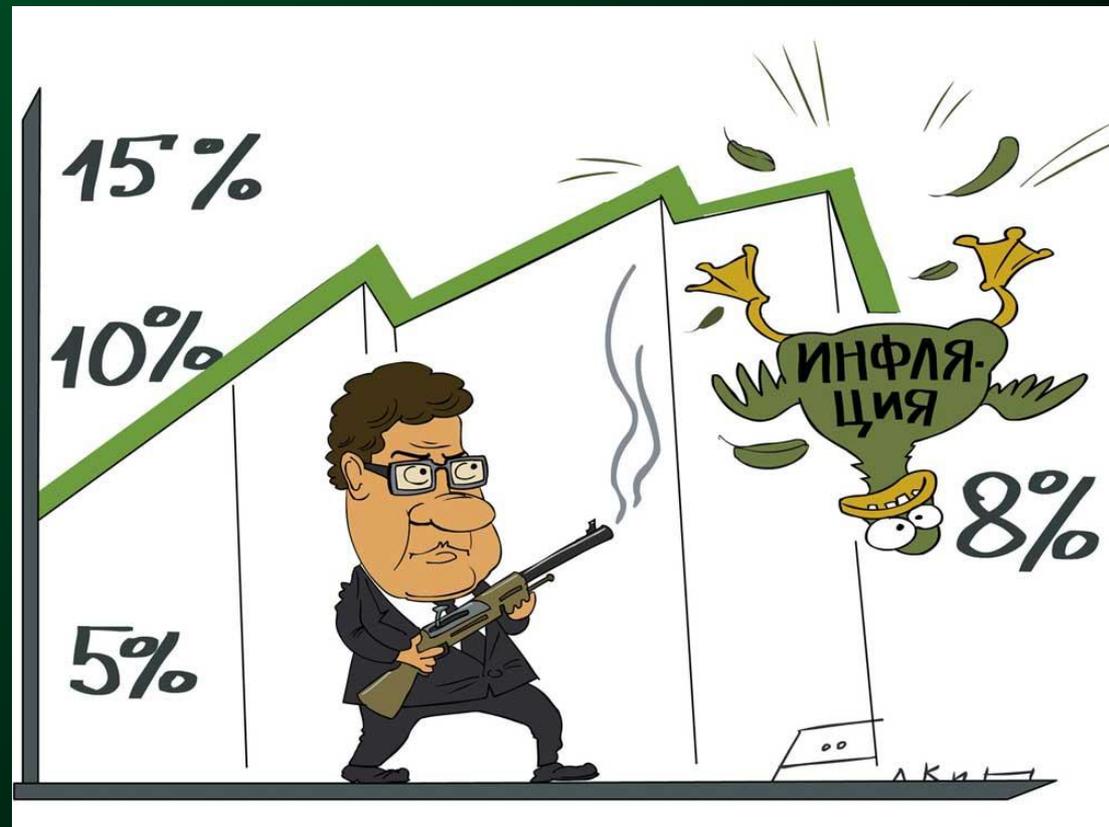
Выводы

1. Деньги – это особый товар, всеобщий эквивалент.
2. Покупательная способность денег зависит от количества товаров и услуг, которые можно на них купить.
3. Деньги выполняют 5 функций: мера стоимости, средство обращения, средство накопления и сбережения, средство платежа, мировые деньги.
4. Ликвидность - способность денег служить средством платежа. Наличные деньги самые ликвидные.
5. От изменения денежной массы зависит уровень инфляции.

«Инфляция»



Инфляция – процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги, при котором деньги обесцениваются и покупательная способность денежной массы падает.





ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

1. **Избыточный спрос**

Ситуация долговременного и устойчивого повышения спроса, когда невозможно увеличение предложения и фирмы начинают повышать цены на товары и услуги.

Инфляция спроса предполагает, что рост цен приводит к увеличению прибыли.

Следовательно, рабочие могут получать более высокую зарплату, а следовательно больше приобрести товаров и услуг



ИСТОЧНИКИ ИЗБЫТОЧНОГО СПРОСА:

- Дефицит государственного бюджета - государство тратит больше, чем зарабатывает (расходы покрываются за счет эмиссии денег или государственных облигаций);
- Резкое расширение инвестиций - за счет полученной прибыли, накопленных сбережений и банковских кредитов;
- Увеличение потребительских расходов не соответствующее уровню национального дохода - за счет необоснованного повышения заработной платы, накопленных сбережений и банковских кредитов.



ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

2. Рост денежных издержек

а) монополистическое повышение цен - фирмы монополисты способны повышать цены по собственной инициативе;

б) повышение заработной платы - без увеличения реального объема производимой продукции (деятельность профсоюза);

В обоих случаях затраты факторов производства остаются прежними, а растут стоимости услуг факторов производства (издержки). Имеет место инфляция издержек.

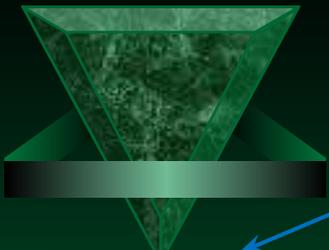


ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ:

3. **Инфляционные ожидания**

ЧТО МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ РОСТ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ?

- а) ускорение реализации инвестиционных проектов;
- б) рост потребительского спроса (закупка товаров, в том числе в кредит);
- в) деятельность наёмных работников (профсоюзов) - будут добиваться повышения ставок зарплаты;
- г) повышение цен на сырьё и товары.



Причины инфляции

Увеличение совокупного спроса

Рост денежных издержек

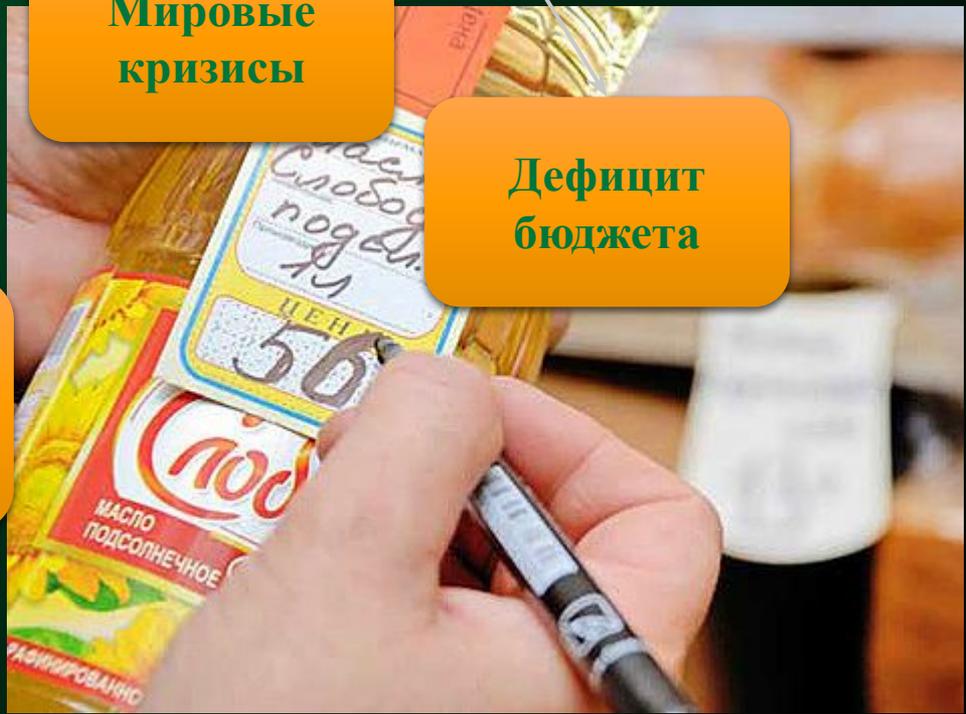
Сокращение совокупного предложения

Денежная эмиссия

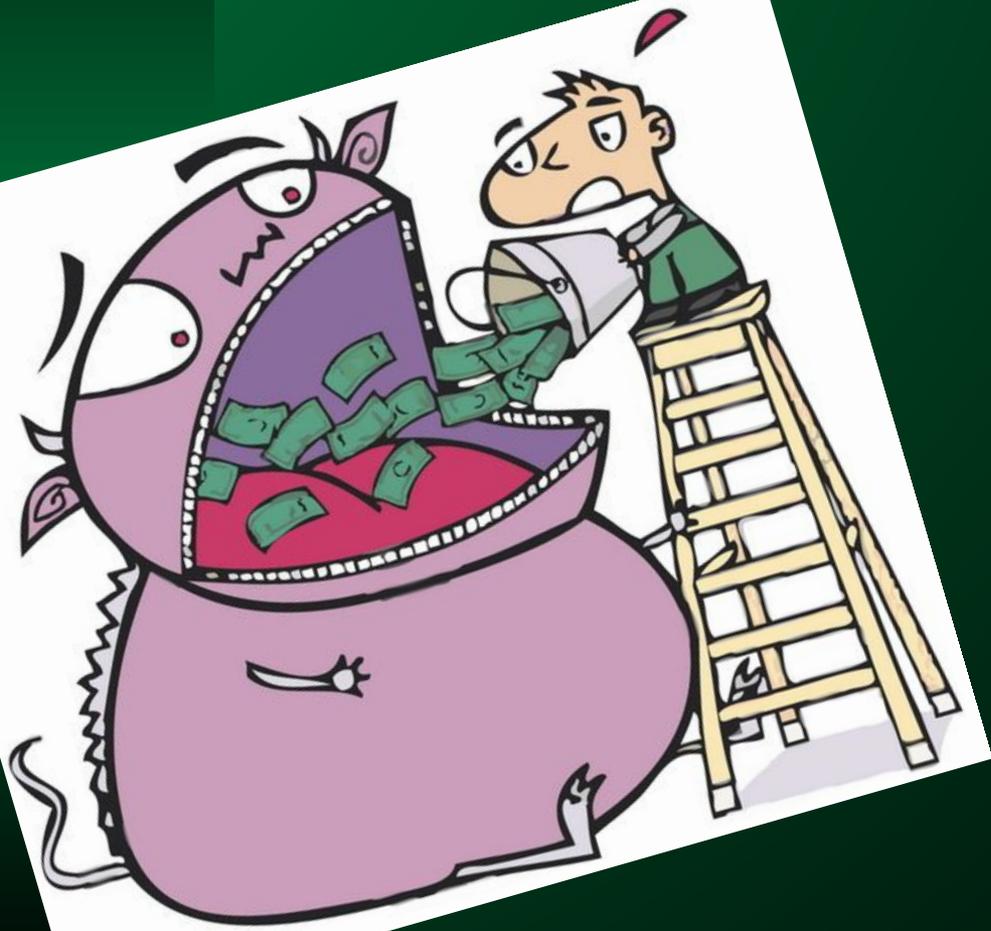
Мировые кризисы

Ошибки правительства в экономической политике

Дефицит бюджета



«Деньги портят человека, а инфляция портит деньги»



(БОРИС КРУТИЕР)





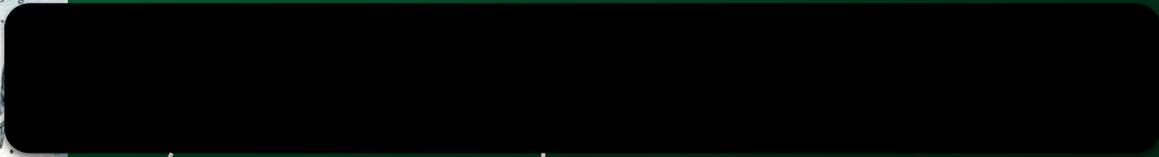
Инфляция

Темп инфляции = (индекс цен текущего года – индекс цен прошедшего года) / индекс цен прошедшего года

Индекс цен данного года = (цены текущего года / цены базового года) * 100%

Виды инфляции:

1. умеренная (ползучая) – не более 10% в год
2. галопирующая – от 10 до 100% в год
3. гиперинфляция – более 100% в месяц в течении трех кварталов



По темпу

Умеренная
(ползучая)

Галопирующа
я

Гиперинфляц
ия

**По форме
проявлений**

Открытая
(ценовая)

Скрытая
(подавленная)

**По
механизму**

Инфляция
предложения

Инфляция спроса



Социально-экономические последствия инфляции:

**Главная проблема инфляции -
НЕПРЕДСКАЗУЕМОСТЬ**

- а) потери несут все социальные группы, которые получают фиксированный (медленно растущий) доход;**

- б) социальные группы, увеличение доходов которых предусматривалось в долгосрочных договорах, могут оказаться как в проигрыше, так и в выигрыше.**



Социально-экономические последствия инфляции:

От инфляции проигрывают





Социально-экономические последствия инфляции: **От инфляции выигрывают**





последствия гиперинфляции



*Крах
финансовой
системы*



*Разрушение
благополучия*



*Рост
социальной
напряженности*



инфляция

снижение

покупательной способности денег



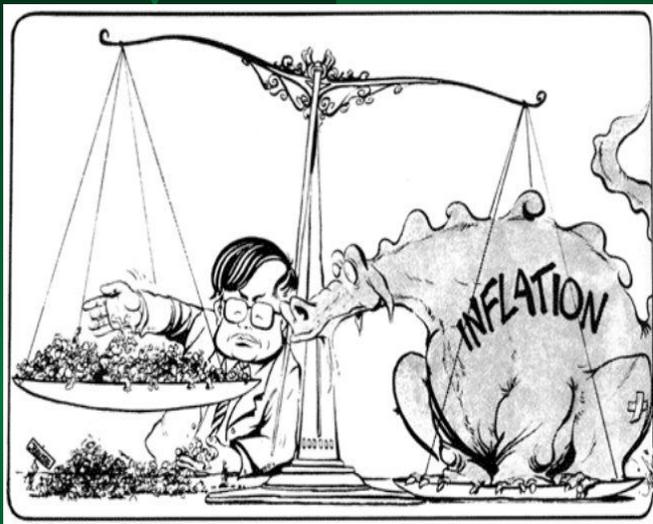
Покупательная способность денег

– это то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу.

Если цены на товары растут, то покупательная способность денег падает.

Если P – уровень цен, то покупательная способность денег будет равна $1/P$

Замедление темпа прироста цен называется дезинфляцией



Дефляция – снижение общего уровня цен, которое не носит сезонного характера.

Причины дефляции:

1. Снижение стоимости товаров;
2. Повышение стоимости денег;
3. Недостаточность количества денег: изъятие денег Центробанком для борьбы с инфляцией; отказ населения тратить свои деньги.



Выводы:

- Инфляция – всеобщий рост цен. Она вызвана превышением темпов роста денежной массы над товарной массой.
- По темпам роста цен различают три вида инфляции: умеренная, галопирующая, гиперинфляция.
- Инфляция непредсказуема. Больше других страдают от её последствий граждане с фиксированными доходами.