

УНИВЕРСИТЕТ ИТМО  
Раздел 1. Технологии в инновационной  
деятельности

Лекция 2. Инновации и инновационная  
деятельность: теоретические аспекты



**Новшество** - научное знание, обладающее новыми или существенно отличающимися от существующих решениями (примеры – пары продуктов)



**Инновация** является конечным результатом деятельности, основанной на использовании достижений науки и передового опыта, по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий,



**Инновации, нововведения** - новые или усовершенствованные **технологии**, виды **продукции** или **услуг**, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок



# Непременным свойством инновации является научно-техническая новизна

Поэтому необходимо отличать инновации от

- несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (изменения цвета, формы и т.п.);
- незначительных технических или внешних изменений продукта, а также входящих в него компонентов;
- расширения номенклатуры продукции за счет освоения производства не выпускавшихся прежде на данном предприятии, но уже известных на рынке.





## Различают виды инноваций

- **технические** появляются в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами;
- **технологические** возникают при применении более совершенных способов изготовления продукции;
- **организационно-управленческие** связаны с процессами оптимальной организации производства, транспорта, сбыта и снабжения;
- **информационные** решают задачи рациональной организации информационных потоков в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышения достоверности и оперативности получения информации;
- **социальные** направлены на улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования, культуры



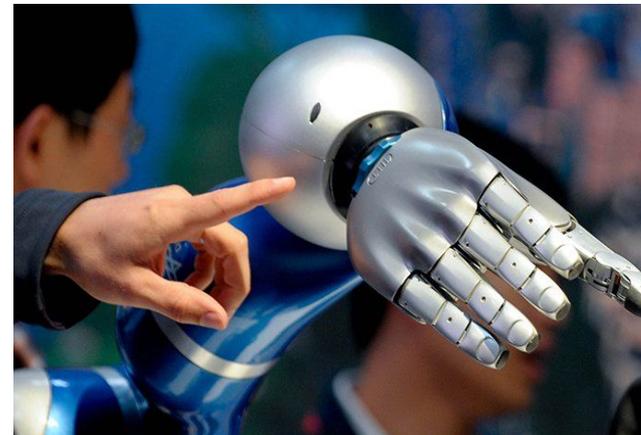


## Примеры инноваций

- **Технологическая инновация** - инновация, связанная с разработкой и освоением новых или усовершенствованных технологических процессов. Инновация в области организации и управления производством, социальных или информационных технологий не относится к технологической инновации.
- **Продукт-инновация** - инновация, связанная с разработкой и внедрением новой или усовершенствованной продукции (изделий) или уже реализованных в производственной практике других предприятий и распространяемых через технологический обмен (беспатентные лицензии, консультации).
- **Процесс-инновация** - инновация, связанная с разработкой и внедрением новых или значительно улучшенных производственных процессов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.
- **Инновация услуг** - инновация, связанная с непосредственным взаимодействием субъектов инновационной деятельности по удовлетворению нужд в процессе этой деятельности.
- **Кадровые нововведения** - целевая деятельность по внедрению кадровых новшеств, направленная на повышение уровня и способности кадров решать задачи эффективного функционирования и развития социально-экономических структур организации и ее подразделений.
- **Финансовая инновация** - создание новых финансовых инструментов и финансовых технологий с целью получения прибыли и снижения уровня рисков.
- **Организационная инновация** - инновация, связанная с созданием или совершенствованием организации и управления производством, процессами, трудовыми ресурсами.
- **Экономическая инновация** - инновация, связанная с совершенствованием в финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности.
- **Социальная инновация** - инновация, связанная с улучшением социально-бытовых условий

## Инноватика – ЭТО ...

- отрасль знаний, охватывающих широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение новшеств.
- отрасль знаний, находящихся на стыке ряда областей, в том числе: науки, инженерного проектирования, предпринимательства, экономики, финансов, социологии, организации, производства, информатики, маркетинга, логистики, управления, педагогики.



## Основными направлениями инноватики являются

- основы теории инноватики
- управление инновациями
- управление инновационным бизнесом
- управление инновационными проектами
- управление инвестициями в инновационных проектах
- управление коммерциализацией инновационных продуктов
- управление стратегическим развитием
- управление человеческими ресурсами
- управление инновационными рисками
- маркетинг и логистика
- управление знаниями





Как вид деятельности **ИННОВАТИКА** охватывает **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ** на всех стадиях жизненного цикла инноваций, характеризуется инновационной активностью участников процесса.

**Наука Инноватика** рассматривается:

-  как **ФИЛОСОФИЯ** развития социального объекта по пути прогресса и обновления
-  как **МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ РЕСУРСОВ** общества, в первую очередь человеческих, направленных на решение социально-экономических задач
-  как **МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА** и приращения **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА**



Итак, **инновация** (**нововведение**) – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или других видов эффекта

- Неправомерно в понятие «инновация» включать разработку инновации, ее создание, внедрение и изменение. Это этапы процесса **инновационной деятельности**, результатом которого могут быть новшества или инновации (либо к процессу создания нововведения).
- Новшество, принявшее конкретную форму образца продукта или технологии, становится **нововведением**. С момента принятия к **массовому производству** новшество приобретает новое качество и становится **инновацией**.
- Непременными **свойствами инновации** являются научно-техническая новизна и производственная применимость.





THE EVOLUTION OF THE JEAN  
LEVI'S® 501 FROM 1901 TO 1983



TOTE BAG INCLUDED!

LOT **501**®



**1901**

(Exposed rivets & cinch back)



**1933**

(NRA label & suspender buttons)



**1944**

(Painted arcuate & Big 'E' Tab)



**1947**

(Zinc buttons & red selvage)



**1954**

(Zip fly & leather like patch)



**1966**

(Double sided Big 'E' red Tab)



**1978**

(Last Ringspun 14oz Denim)



**1983**

(Last red selvage, Small 'e' Tab)



**Инновационная деятельность** - комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования

[https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/23275](https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23275)

**Инновационная деятельность** может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций

**Инновационная деятельность** - деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

Вопросам управления инновационной деятельностью посвящено отдельное направление менеджмента — **инновационный менеджмент**.

**Новатор** - создатель нового продукта труда, содержащего новое решение.

Новаторами могут быть физические и юридические лица

- **Физические лица** - люди любой профессии, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое
- **Юридические лица** - фирмы (организации, предприятия), компании, корпорации, консорциумы, учреждения, которые также в результате творческой деятельности своих сотрудников создали что то новое.





**Юридическое лицо** - это организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечающая по своим обязательствам этим имуществом, которая может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Признаки юридического лица:

- имеет наименование
- обладает организационной структурой, создается в определенной законом организационно-правовой форме
- характеризуется наличием определенного имущества
- Самостоятельно отвечает своим имуществом
- Может быть истцом и ответчиком в суде



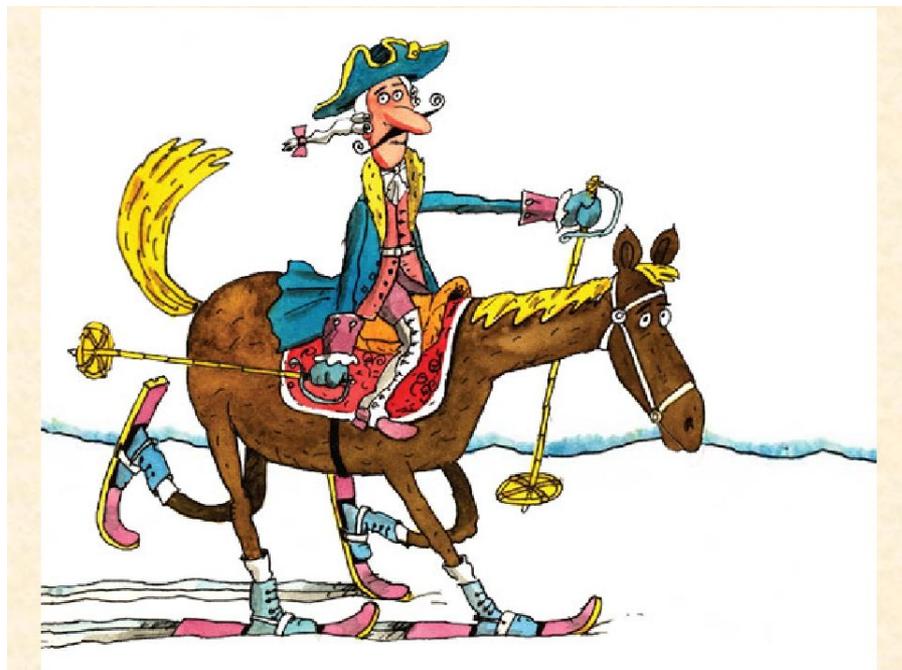
**Инноватор** – это лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию. После принятия новшества к потреблению инноватор создает необходимые условия для его использования, внедряет, осваивает, распространяет и использует, либо предварительно преобразовывает.

**Инноватор** также может быть юридическим и физическим лицом.

Фирма (либо человек) становится **инноватором** при соблюдении как минимум двух условий:

- 1. после приобретения новшества;
- 2. при тиражировании и массовом копировании/распространении нововведения.

**Кем был барон Мюнхаузен?  
Новатором или инноватором?  
Приведите пример сказочного героя  
противоположности барону, докажите почему?**

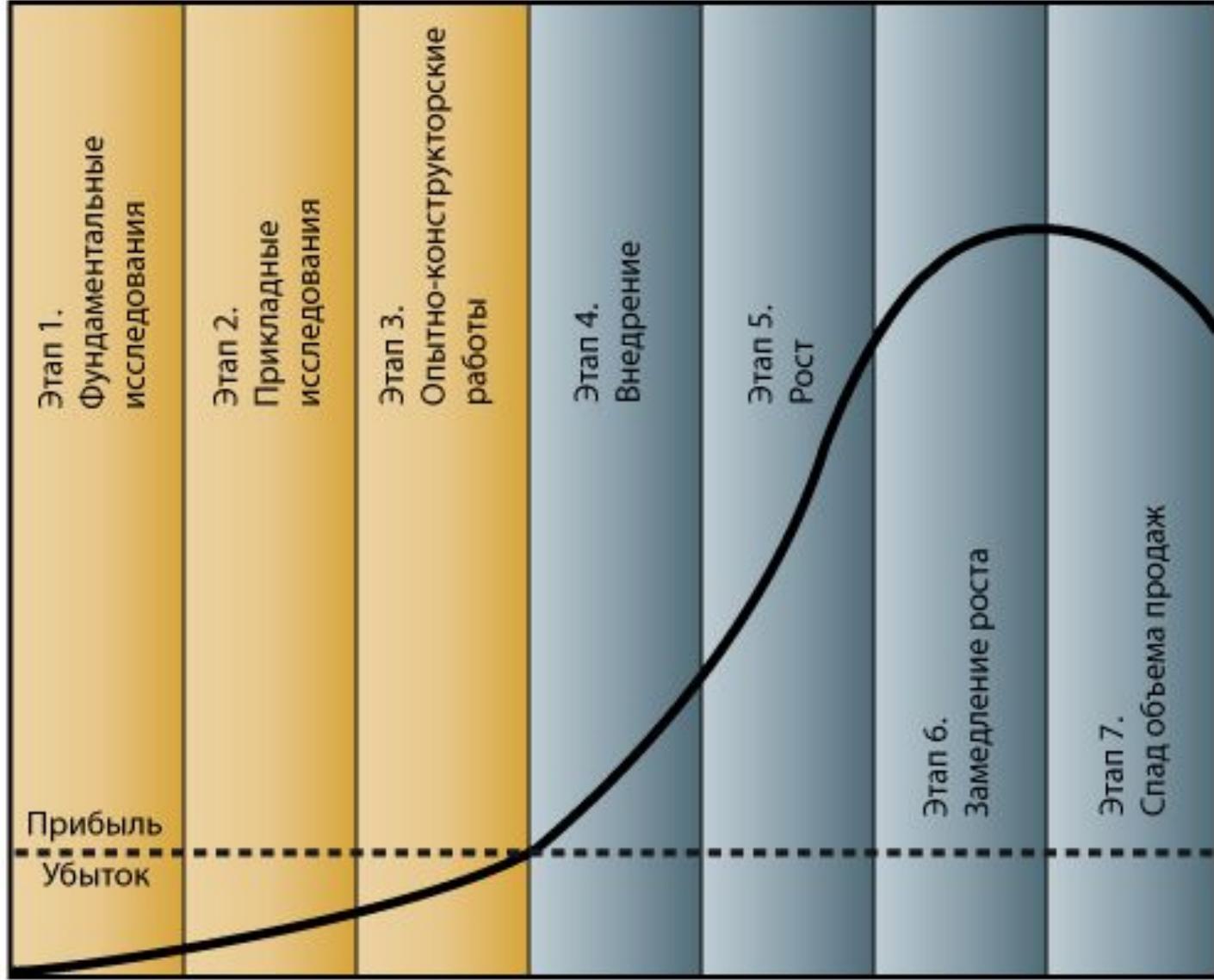




**Инновационный процесс** - это процесс последовательного превращения идеи в товар, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта.

Укрупнённо **инновационный процесс** можно разделить на две основные стадии:

- первая стадия (она самая продолжительная) включает в себя научные исследования и конструкторские разработки,
- вторая стадия представляет из себя жизненный цикл продукта.



# Классификация инноваций

## По глубине изменений

Псевдоинновации

Поддерживающие  
(улучшающие)

Радикальные

Подрывные

## По объекту инновационных изменений

Продуктовые

Процесные  
(технологии)

Маркетинговые

Организационные

Управленческие