

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Государственное

образовательное бюджетное учреждение

высшего профессионального образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

(РГГУ)

ФИЛИАЛ В Г. ДОМОДЕДОВО

Кафедра гуманитарных и социально-
экономических дисциплин

Контрольная работа по дисциплине «Основы научных исследований»

Работу выполняли:

Соловьева В.

Бакирова Р.

Зайцев А.

Блинов А.

Жомина А.

Группа ФК-21

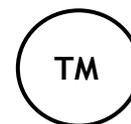
Работу проверила:

д.п.н., профессор

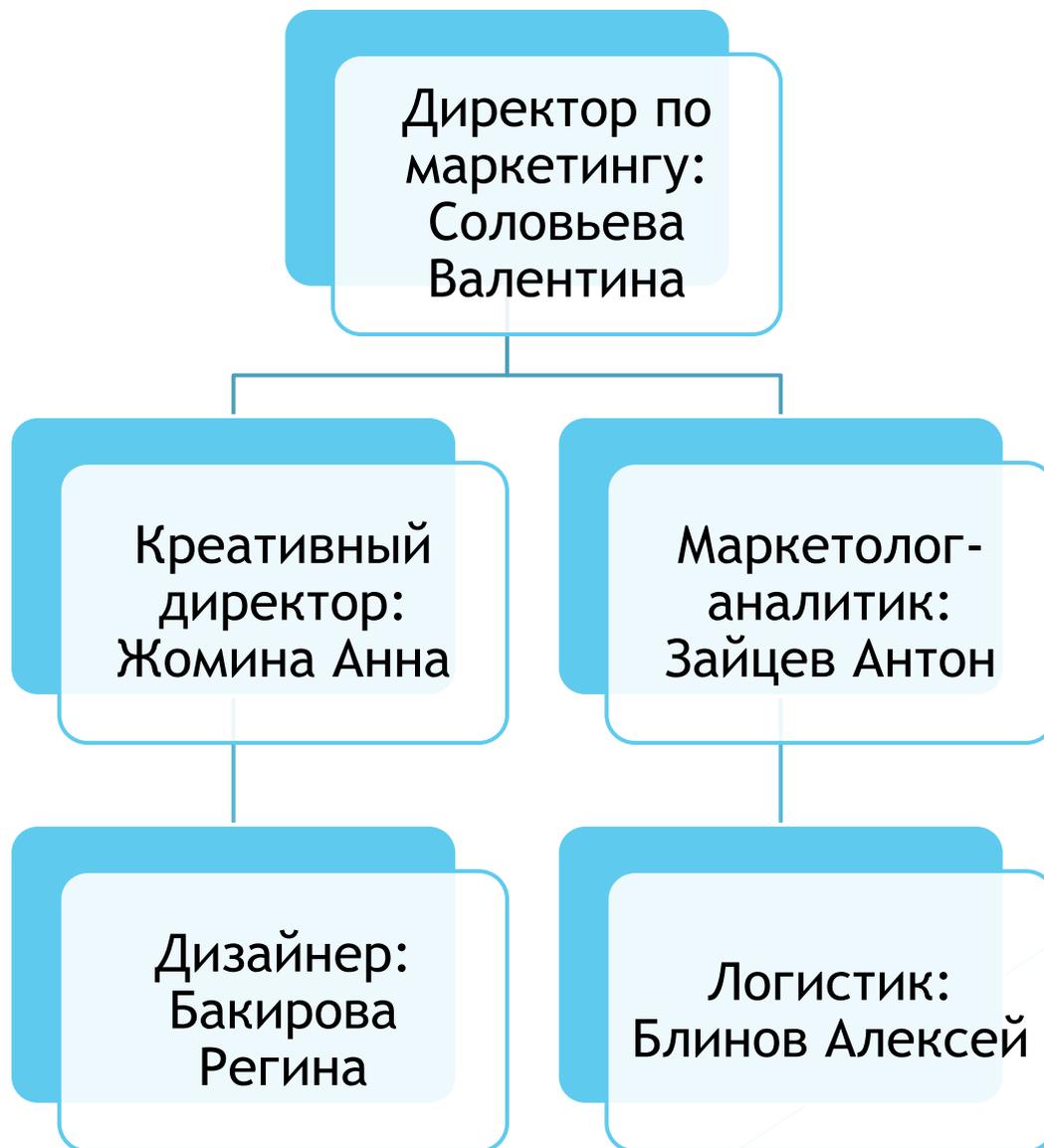
Чаган Нина Георгиевна

Research Group

Гарант качества, успеха, надежности и продвижения



Организационный состав группы



*Наша компания занимается анализом
компании Apple*



Анализ компании Apple



Apple Inc. один из лидеров мировой IT индустрии - производитель компьютеров, ноутбуков, медиа-плееров и различного программного обеспечения. Компания Apple один из пионеров индустрии, которая стала первопроходцем во многих областях: первые по-настоящему персональные компьютеры, первые многоцветные дисплеи на ПК, первые операционные системы с графическим интерфейсом, первые компьютеры с поддержкой мышки, первый персональный аудиоплеер, первый интернет-магазин музыки и т.д..

Анализ компании Apple

Актуальность данной темы состоит в том, что компания Apple занимает одно из первых мест среди производителей не только компьютеров, но и телефонов. Добиться таких результатов она смогла благодаря качественной продукции, хорошей маркетинговой и рекламной компании.

Анализ компании Apple

Целью данной работы является анализ деятельности компании Apple.



Анализ компании Apple

Задачи исследования заключаются в следующем:

1. Проанализировать сбыт продукции компании Apple
2. Оценить собственные возможности фирмы, её потенциал и конкурентоспособность
3. Изучить товарную номенклатуру и ассортимент
4. Проанализировать эффективность маркетинговых мероприятий

История создания компании Apple

Ее создателями в 1976 году в Калифорнии стали Стив Джобс и Стив Возняк. Будучи студентами, они собрали свой первый ПК. Они смогли продать несколько десятков подобных компьютеров, после чего 1 апреля 1976 года официально зарегистрировали компанию под названием Apple Computer, Inc. Первым серийным продуктом, выпущенным компанией стал «Apple I», который появился в 1976 году. С 1977 по 1993 года компания продолжала выпускать различные модели из этой линейки. Именно после появления этой модели изготовление компьютеров стало индустрией.



Черная полоса

80-е годы стали для компании менее успешными. Apple III провалился. В результате убытков Джобсу пришлось уволить 40 сотрудников. Ситуация осложнилась, когда Возняк попал в авиакатастрофу и вышел из бизнеса.

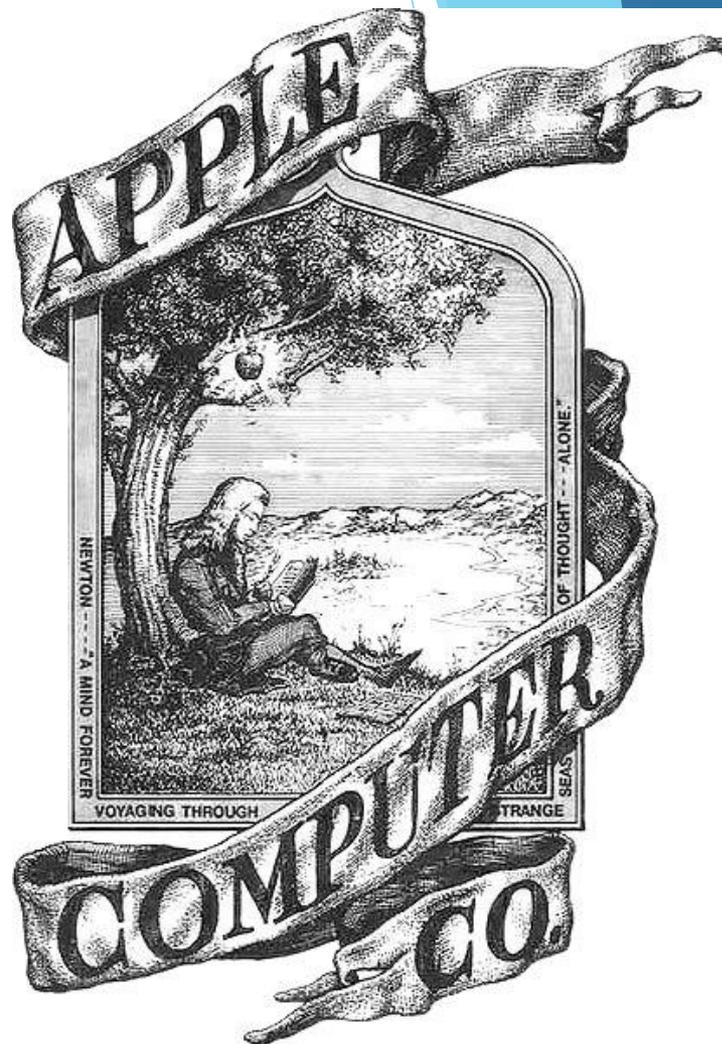


Выход из кризисной ситуации

Прорыв – Macintosh произошел в 1984 году, когда на рынок поступил 32-разрядный компьютер Macintosh. Впоследствии он станет основным продуктом компании. «Золотыми годами» компании стоит назвать 21 век. В 2001 году Apple представили аудиоплеер iPod .В 2007 году впервые вышел сенсорный смартфон iPhone. В 2010 году был представлен планшетный компьютер iPad.

Эволюция создания логотипов Apple

Первый логотип компании был создан никому не известным Рональдом Уэйном. Многие друзья и даже малознакомые люди постоянно твердили Стиву Джобсу, что нельзя с таким логотипом выходить на рынок, иначе компания Apple Computers обанкротится в два счета.



Эволюция создания логотипов Apple

В 1977 году Стив Джобс обратился за помощью в рекламное агентство Regis McKenna с просьбой создать новый символ для его компании. Обязательным условием было присутствие яблока на логотипе. За дело взялся дизайнер Роб Янов.

Владелец рекламного агентства, будучи другом Стива, упорно отговаривал его от цветного варианта, просчитывал возросшие типографские расходы на цветную печать и утверждал, что это совершенно лишнее. Однако Стива было не переубедить.



Эволюция создания логотипов Apple

22 года продержался логотип компании в таком разноцветном виде. Только какие-то кардинальные изменения могли спасти Apple от исчезновения. Таким спасением стал новый корпус iMac G3 от промышленного дизайнера Джонатана Айва.



Плюсы и минусы компании Apple

Плюсы	Минусы
<p><i>Первый плюс</i> – качество и надёжность.</p>	<p><i>Первый минус</i> – стоимость.</p>
<p><i>Второй плюс</i> – единство.</p>	<p><i>Второй минус</i> – совместимость с другими устройствами.</p>
<p><i>Третий плюс</i> – пионерство..</p>	<p><i>Третий минус</i> – закрытость</p>
<p><i>Четвёртый плюс</i> – дизайн.</p>	

Основные конкуренты

Microsoft[®]



Google

Показатели финансовой деятельности

Компания продаёт часть своей продукции в розницу через сеть принадлежащих ей магазинов (всего 300 на территории США, Канады, Японии, Великобритании и других стран).

В **августе 2011 года** Apple впервые стала самой дорогой компанией мира по рыночной капитализации, обойдя нефтяную компанию ExxonMobil, до конца года они ещё не раз менялись местами, однако **с января 2012 года** Apple удалось надолго закрепиться на первой строчке.

В **августе 2012** она стала самой дорогой компанией в истории, побив установленный **в декабре 1999 г.**, на пике так называемого пузыря доткомов, рекорд Microsoft, а 21 сентября 2012, акции Apple в ходе торгов **достигли своего максимума** – **\$705,07**, капитализация составила **\$662,09 млрд.**

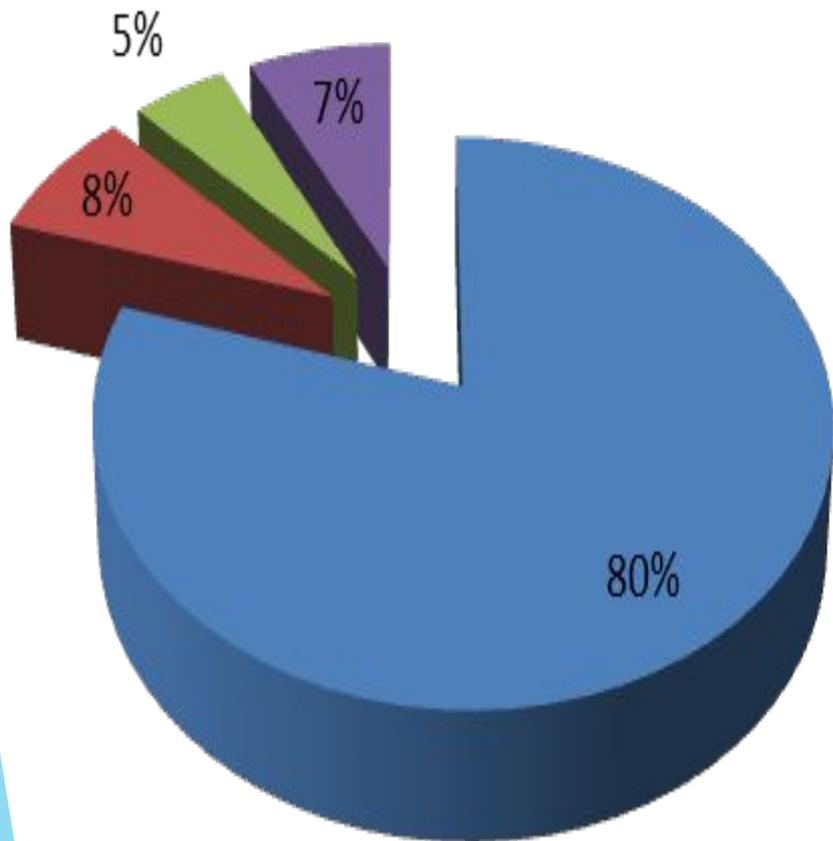
13 ноября 2014 года вновь Apple побила свой рекорд, её капитализация составила **\$663,43 млрд.**

Показатели финансовой деятельности

В начале 2015 года Apple впервые в истории мирового бизнеса преодолела отметку \$700 млрд по показателю рыночной капитализации. Это более чем в два раза больше стоимости давнишнего конкурента компании - Microsoft.

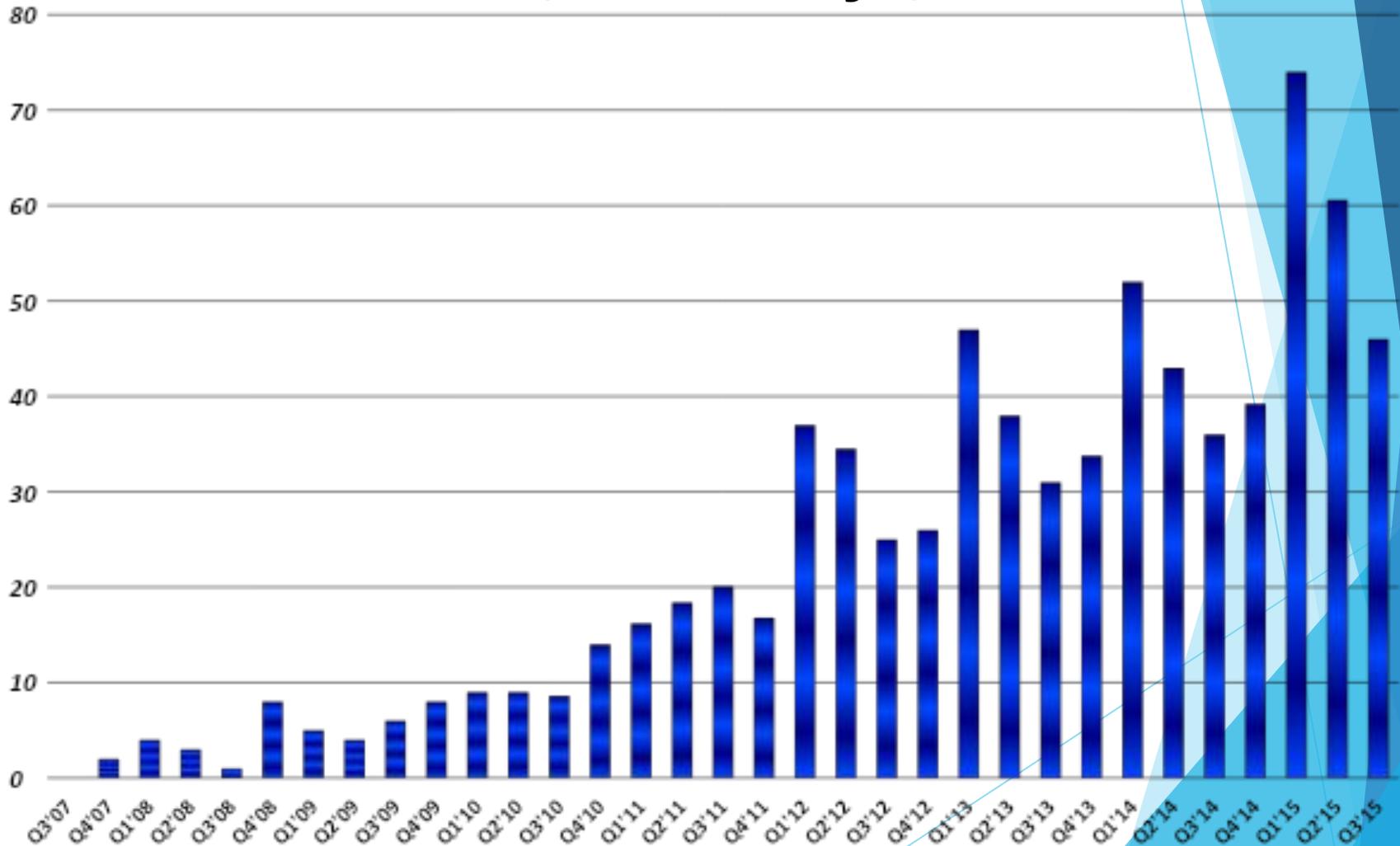
Не стал исключением и первый квартал 2015 финансового года: квартальная прибыль корпорации Apple снова обновила рекорд - \$18 млрд. К слову, такого показателя не удалось добиться даже крупнейшим представителям нефтяного сектора: Shell, ExxonMobil, «Газпром» и др.

Соотношение расходов корпорации «Apple Inc.»

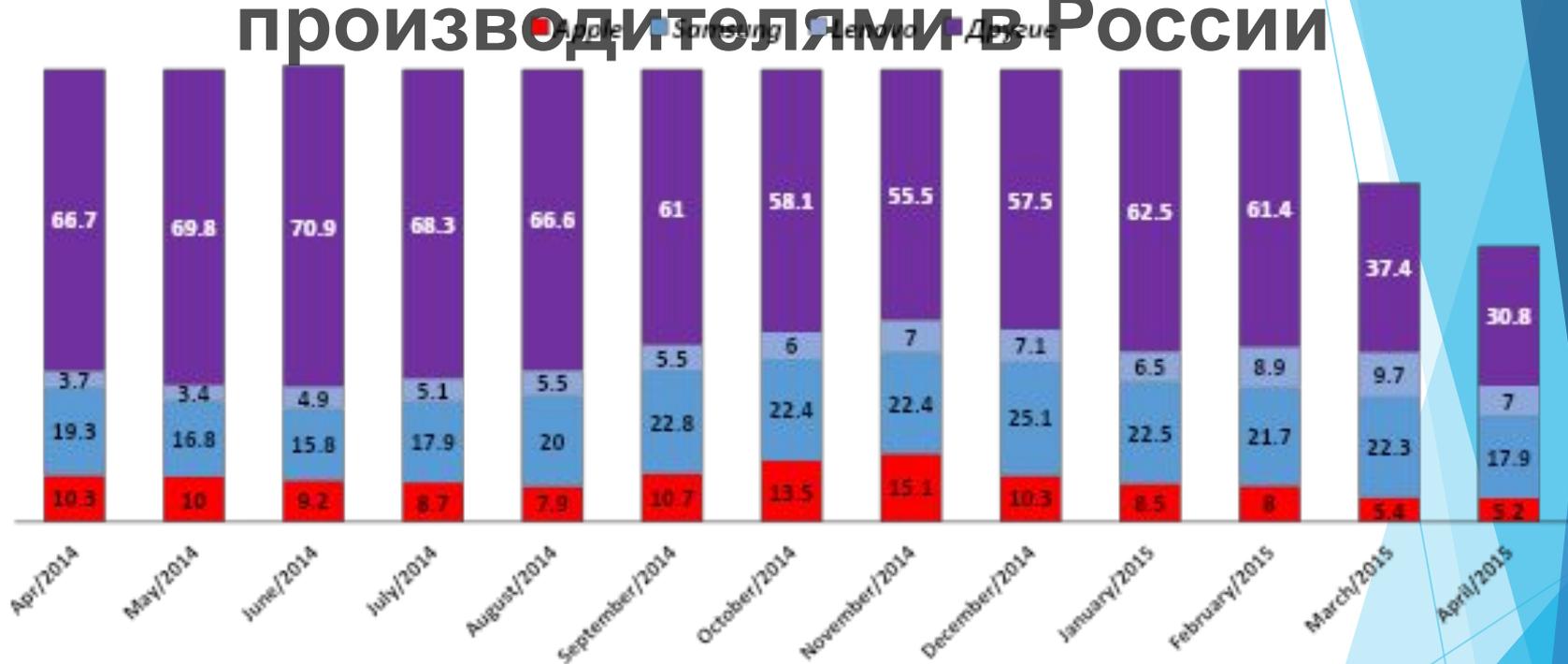


- Себестоимость реализованной продукции, %
- Издержки от оказания услуг, %
- Расходы от участия в других организациях, %
- Прочие расходы, %

Продажи Apple с 2007 по 2015 года (в млн.штук)



Статистика продажи Apple по сравнению с другими производителями в России



Статистика продажи Apple на мировом рынке

Марки	Маркетинговая доля продаж 2010 (%)	Маркетинговая доля продаж 2011 (%)	Маркетинговая доля продаж 2015 (%)
Nokia	32,6%	27,0%	-7,9%
Samsung	20,1%	21,3%	17,6%
Apple	3,4%	6,0%	96,2%
LG	8,4%	5,7%	-24,5%
ZTE	3,6%	4,3%	30,9%



Динамика продаж смартфонов Apple на мировом рынке



В I квартале 2015 года на корпорацию Apple пришлось 92% мировой операционной прибыли от продажи смартфонов, сообщает The Wall Street Journal со ссылкой на инвесткомпанию Canaccord Genuity. Годом ранее ее доля рынка по операционной прибыли составляла 65%.

По данным Strategy Analytics, в 2014 году средняя мировая цена на iPhone составила \$624, а на устройства, работающие на Android, — \$185. В I квартале текущего года Apple продала на 43% больше смартфонов, чем в прошлом году. При этом средняя цена iPhone выросла до \$659.

«Дойная корова»



- ▶ Изучив потребительскую корзину, выяснилось, что «дойной коровой» корпорации Apple Inc. являются смартфоны iPhone.

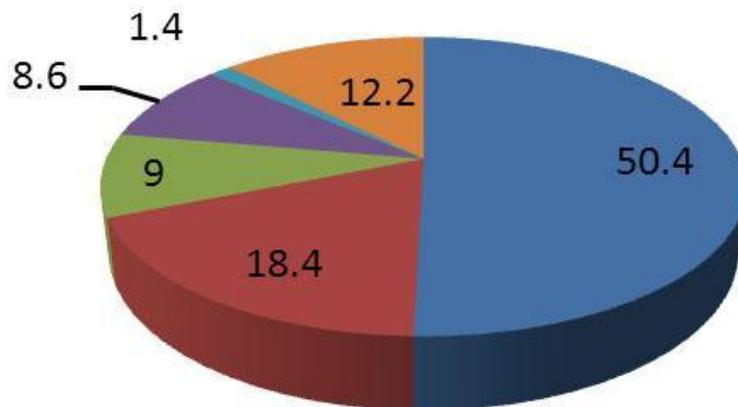
Всего за 5 лет было раскуплено более 250 млн iPhone, что делает его самой продаваемой моделью смартфона в мире. iPhone от Apple - товар-бестселлер у таких ведущих продавцов электроники в США, как Verizon, AT&T и Sprint. Согласно данным Strategy Analytics, на iPhone Apple заработала примерно \$150 млрд. На сегодняшний день выпущено моделей 11 iPhone: оригинальная версия, 3G, 3GS, 4, 4S, 5, 5S, 5 C 6, 6+ и 6S.

«Звезда»

- ▶ Так же в ходе исследования мы выяснили, что «**звездой**» компании Apple Inc. является линейка **планшетов «iPad»**.
- ▶ За время продаж было продано более 100 млн. iPad, на которых было заработано около 200 млрд. долл.

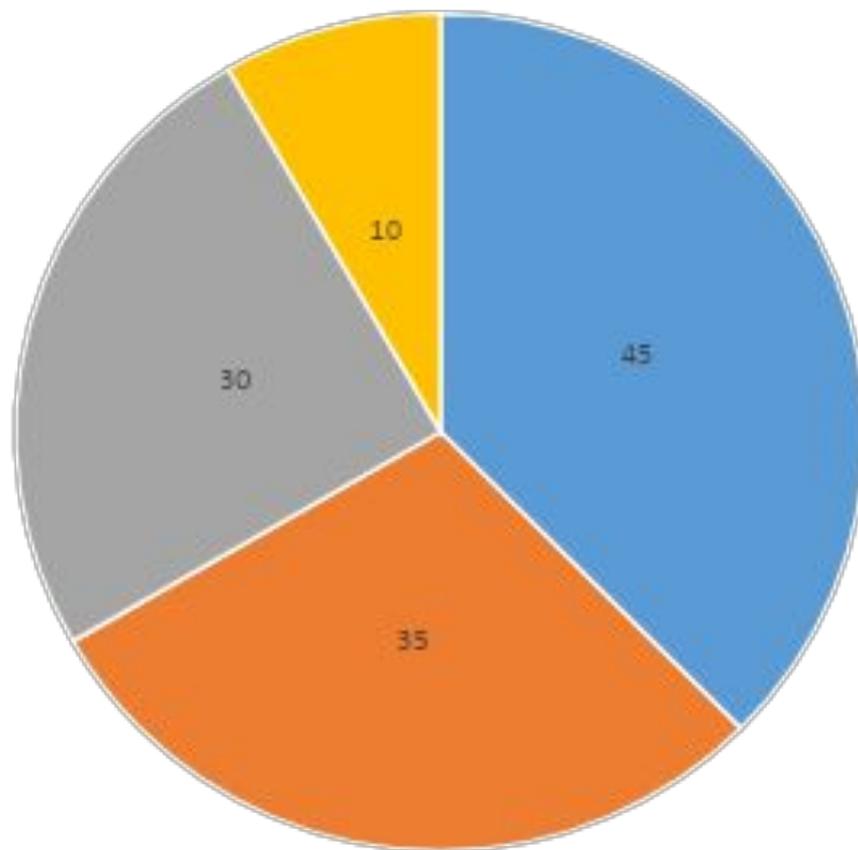


Рынок планшетов (%)



- Apple
- Samsung
- Amazon
- Asus
- Lenovo
- Прочие

Целевая аудитория компании Apple (в %)



■ Молодеж ■ Женщины ■ Мужчины ■ Пожилые люди

Продажи смартфонов Apple на Российском рынке

Новые отчеты аналитических агентств подтверждают сложную ситуацию на отечественном рынке смартфонов. Недавнее исследование компании Gfk констатирует, что за период с апреля 2014 по апрель 2015 года Apple удалось реализовать почти в 2 раза меньше iPhone, чем за предыдущий год.

Доля рынка в штуках сократилась с 10,3% до 5,2%. Однако, в денежном выражении доля Apple в России снизилась всего на 5.3%: с 26,3, до 21%. Пик популярности iPhone в России пришелся на ноябрь 2014 г. В штуках их было продано 15,1% от общего количества проданных смартфонов

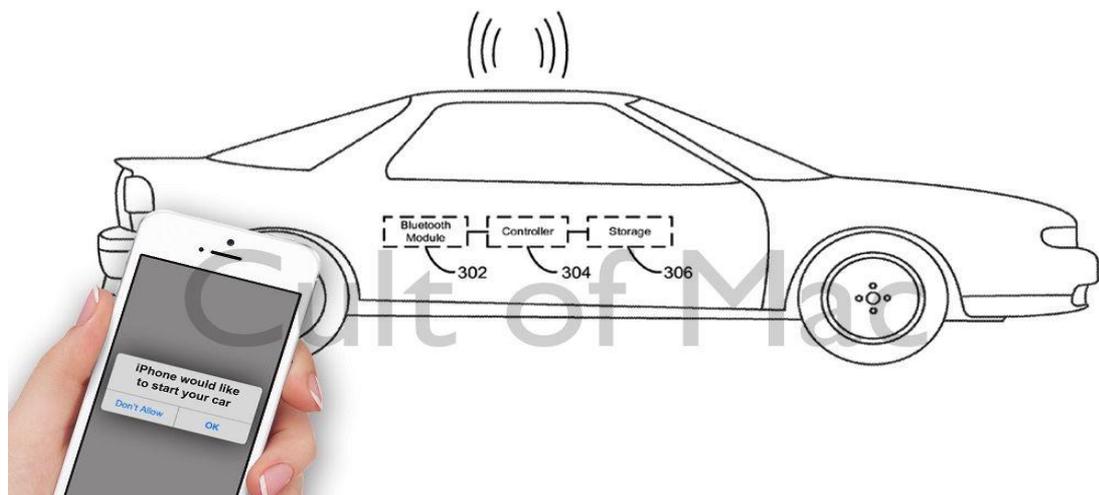
Продажа компьютеров Apple на Российском рынке



- ▶ Проведенный анализ особенностей рынка компьютерного оборудования в России показал, что в 2015 году большинством экспертов ожидается прирост уровня сбыта компьютеров по сравнению с 2014 годом. Проведенный анализ влияния конкурентоспособности предприятия на уровень эффективности его деятельности показал, что недостатки в организации сбытовой деятельности в России привели к тому, что уровень использования компьютерной техники компании Apple в России значительно ниже соответствующего среднемирового показателя.

Патенты Apple

По состоянию на 16 октября 2015 года компания получила 6440 патентов, в том числе, изобретений— 5480 штуки, дизайнерских проектов — 1614 штук

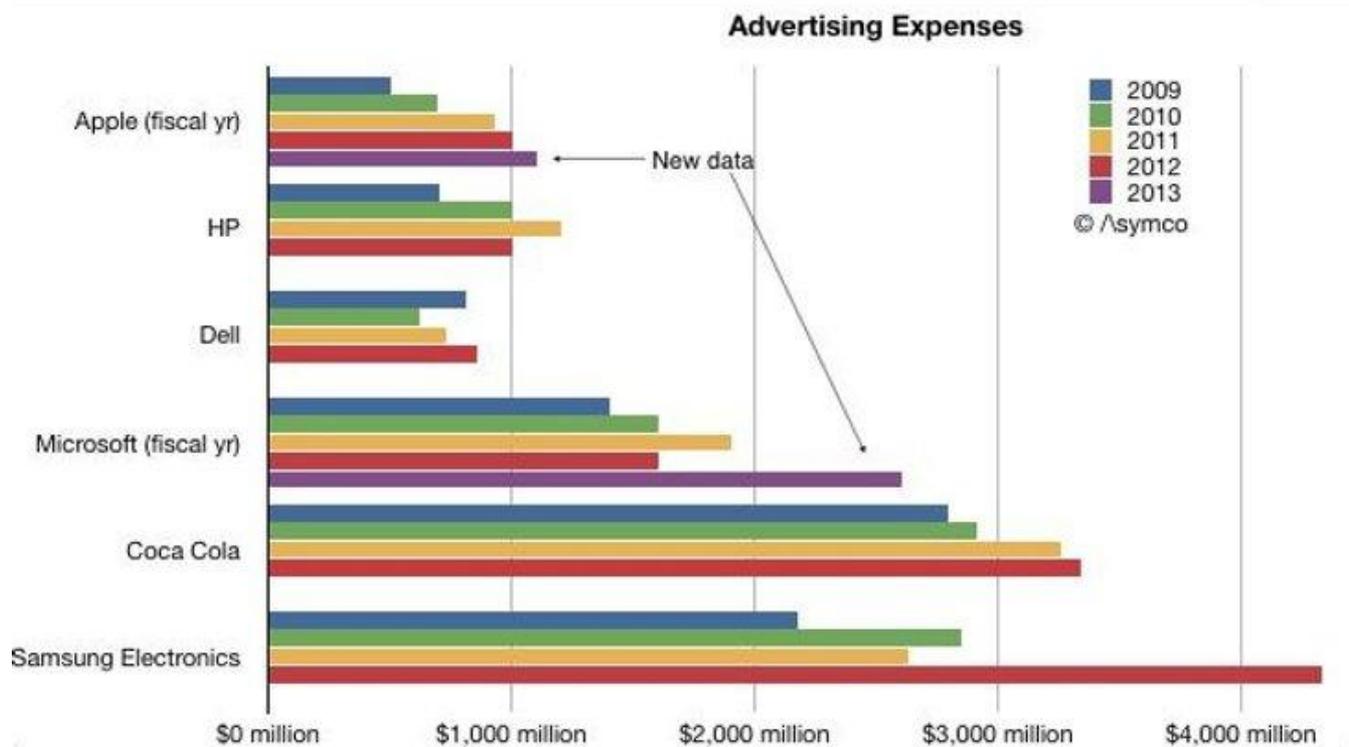


Главные условия эффективного позиционирования компании:



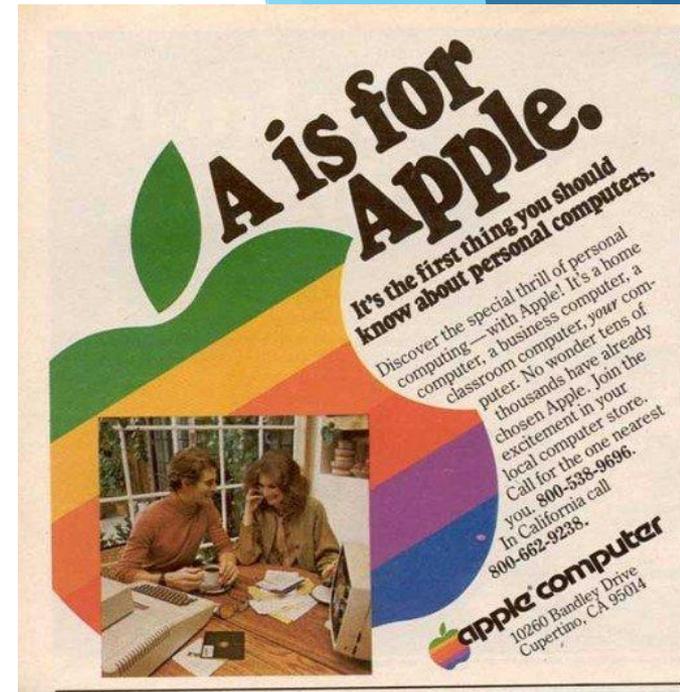
1. Ясное представление о целевом рынке и покупателях, к которым стремится компания
2. Важные для целевых покупателей выгоды, на которых основывается позиционирование
3. Действительно сильная сторона компании и ее торговой марки, положенная в основу позиционирования
4. Простота и понятность позиционирования для целевого сегмента, передаваемая посредством интересной имиджевой рекламы или других средств коммуникаций

Расходы на рекламы по сравнению с конкурентами



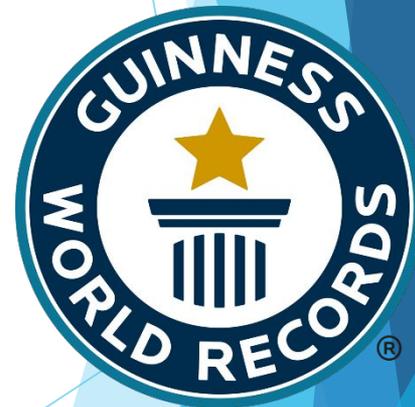
Роль рекламы

- ▶ Apple впервые начала рекламировать свою продукцию в конце 1970-х годов.
- ▶ Реклама Apple, как и любая другая реклама компьютеров и технологий той эпохи, содержала много текста и «легкую» картинку.
- ▶ С выходом iMac в конце 90-х реклама Apple стала более «художественной» и, по большей части, сосредоточена на демонстрации продукта.
- ▶ Совсем недавно Apple сосредоточилась на телевизионной рекламе. На сегодняшний день реклама Apple, похоже, следует двум принципам: в рекламе компьютеров, как правило, используется белый фон, и весь акцент направлен на рекламируемый продукт; в рекламе линейки iPod наоборот используется яркий, цветной фон и силуэты фигур человека и iPod. В наши дни большая часть рекламы Apple показывается на ТВ. Также вы можете посмотреть большинство последних рекламных роликов на сайте Apple.



Награды компании Apple Inc.

- ▶ За все время существования компания получила международное признание, как одной из лучших в мире. Были получены сотни международных наград.
- ▶ Так же, компания Apple попала в Книгу Рекордов Гиннеса, как производитель самой популярной мобильной игровой платформы. Конечно же, речь идёт о культовом смартфоне iPhone. В первый же день продаж, пользователями было куплено более 1.5 миллионов устройств.



Гипотезы о проблемах компании

1. Только на iPhone не выплыть

Доходы Apple продолжают держаться на iPhone. Продажи смартфона приносят компании 68% прибыли. При этом рост продаж iPhone на мировом рынке замедлился в минувшем квартале на 10%.

2. Ценовая стратегия - ошибка

Главная ошибка Apple - ее ценовая стратегия. Чтобы поддержать курс своих акций, Apple изо всех сил стремится сохранить хорошую рентабельность за счет высокой цены на смартфоны. Эта стратегия держится на философии, которая долгое время казалась беспроигрышной: лучшие гаджеты всегда выигрывают. Но, кажется, мир меняется. Начинают выигрывать дешевые и при этом качественные устройства.

3. Планшеты падают

С планшетами тоже не все хорошо. В четвертом квартале 2013 года доля рынка iPad снизилась по отношению к четвертому же кварталу 2012 года с 38,2% до 33,8%. Да, доля Samsung пока еще меньше, но за тот же период она выросла почти на 6 процентных пунктов. У Apple падение, у конкурента - рост.

4. Android захватывает рынок

Если Apple решит вообще не работать с бюджетным сегментом - чего нельзя исключать - и сосредоточится на высококлассных и высокорентабельных телефонах, она окончательно превратится в нишевого производителя, позволив Android стать операционной системой для тех 80% пользователей, которым достаточно просто хорошего телефона по приемлемой цене.

5. Тим Кук не гений

Тим Кук - классный менеджер, который проделал гигантскую работу. Компания, которая управляется неэффективно, неспособна выручить \$170 млрд просто по инерции. С другой стороны, минувшие три года были для Apple периодом затишья. Ни громких поглощений, ни громких анонсов, лишь кропотливая работа над обновлением

***Спасибо за
внимание!***