



BMW GROUP

Выполнила Воронина Валерия, МОМС, 4 курс

- ▣ **Актуальность** — высокая востребованность продукции компании на сегодняшний день, высокие показатели в мировых рейтингах;
- ▣ **Объект** — BMW Group, **предмет** — деятельность данной компании;
- ▣ **Цель** — провести анализ деятельности BMW Group по особым критериям.

Задачи:

- ❖ Рассмотреть организационную структуру компании;
- ❖ Рассмотреть ресурсное обеспечение компании;
- ❖ Выявить конкурентные преимущества компании;
- ❖ Выявить факторы успеха компании.



Руководство и штаб-квартира:



В 1999 году здание признано «историческим» и находится под защитой государства. Штаб-квартира находится в Мюнхене.



Харальд Крюгер – генеральный директор компании BMW Групп и председатель совета директоров.

История компании:

- Начала свою деятельность в 1916 году в Мюнхене, изначально занимаясь самолетными двигателями;
 - Фирма была основана Карлом Фридрихом Раппом;
 - Образовалась компания в результате слияния двух мелких производителей авиадвигателей — **Rapp-Flugmotoren Werke** и **Otto-Werke**;
 - В годы Первой мировой войны именно **BMW** была основным поставщиком двигателей для германских самолетов;
 - С 1923 года начинается выпуск мотоциклов.
 - А в 1929 году появляется и первый автомобиль — миниатюрный, но симпатичный Dixi
 - Поражение Германии во 2МВ практически убирает BMW с рынков, однако происходит постепенное возрождение
-
- ▶ производства

История BMW Group в России:

- Первый официальный дилер BMW в Москве открылся в 1993 году. По состоянию на май 2012 года, дилерская сеть BMW Group Russia включает 62 дилерских предприятий – это самая развитая сеть среди автомобилей класса люкс. В 1997 году на заводе Автотор, г. Калининград, началось производство в России.



Номенклатура продукции:

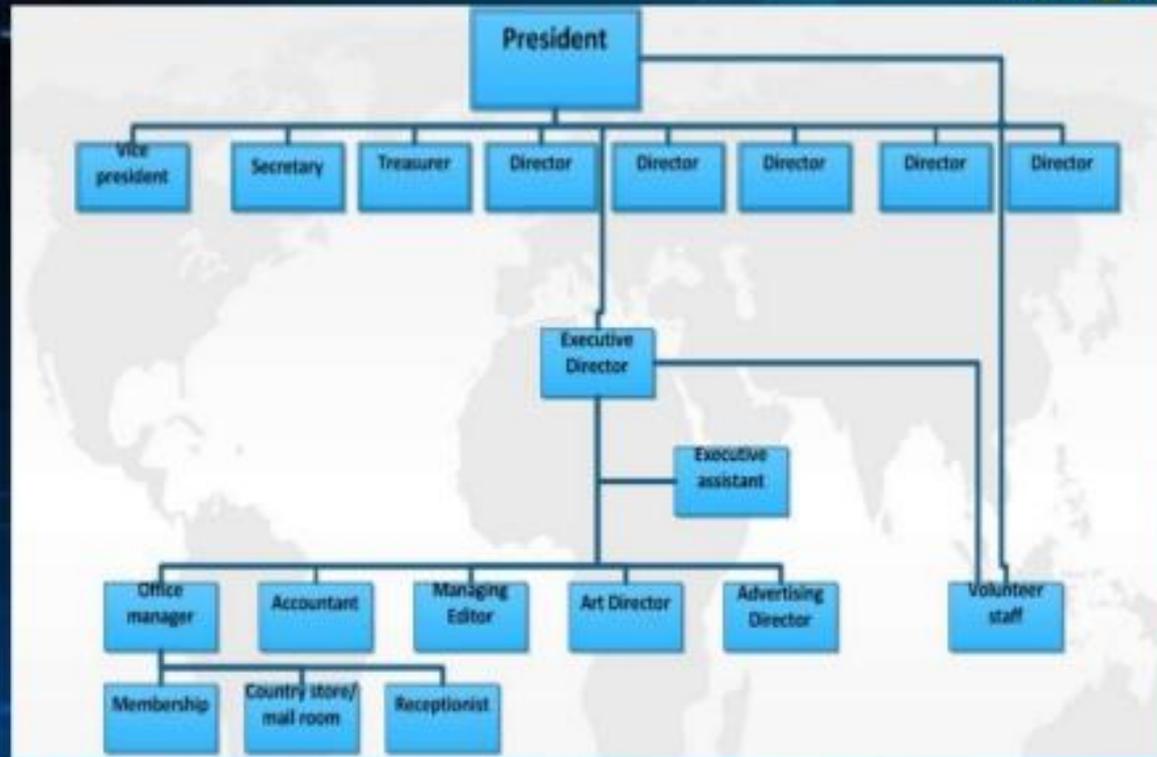
BMW Group принадлежат также такие бренды,
как **MINI** и **Rolls-Royce Motor Cars**.

BMW Group



Организационная структура:

5. Organizational structure



- The board of management of BMW Group consists of six of the most successful European managers plus the chairman of the board.

Продажи автомобилей в России:

Продажи компании BMW Group в декабре и за период с января по декабрь 2015 года:

	Декабрь 2015	Динамика	Январь– Декабрь 2015	Динамика
Всего автомобилей BMW Group	213 537	-0,8%	2 247 485	+6,1%
BMW	176 681	-0,7%	1 905 234	+5,2%
MINI	36 375	-1,1%	338 466	+12,0%
Rolls-Royce	481	-1,8%	3 785	-6,8%
BMW Motorrad	7 497	+6,6%	136 963	+10,9%

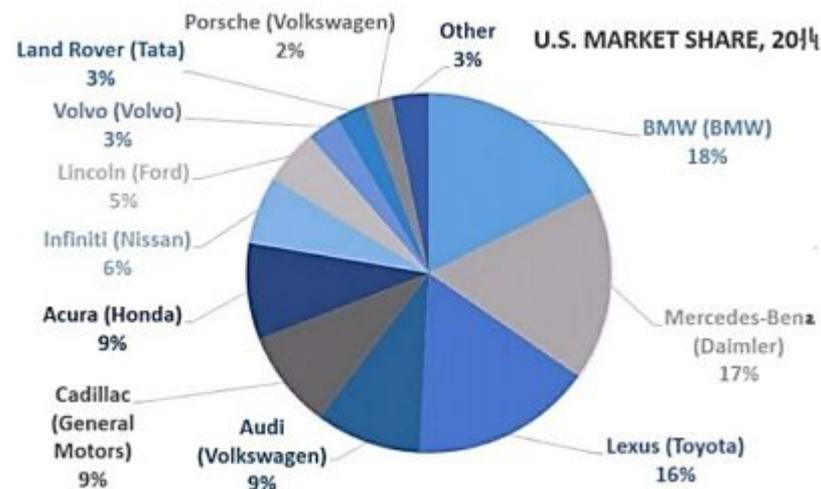


Мировые продажи BMW Group:

Worldwide sales

Vehicles sold in all markets according to BMW's annual reports.

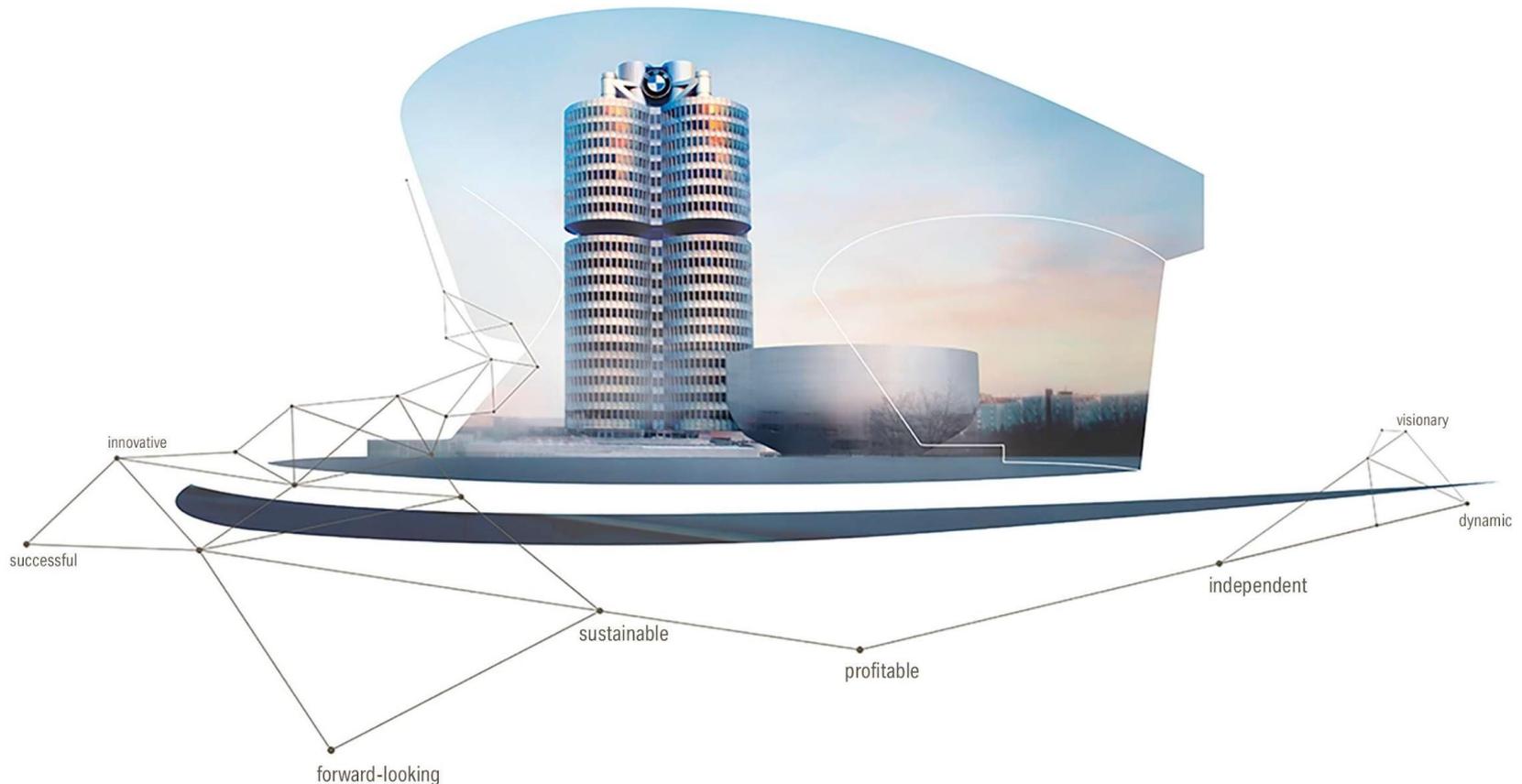
BMW	Year	MINI	Rolls-Royce	Motorcycle*
1,126,768	2005	200,428	797	97,474
1,185,088	2006	188,077	805	100,064
1,276,793	2007	222,875	1,010	102,467
1,202,239	2008	232,425	1,212	115,196
1,068,770	2009	216,538	1,002	100,358
1,224,280	2010	234,175	2,711	110,113
1,380,384	2011	285,060	3,538	113,572
1,540,085	2012	301,525	3,575	117,109
1,655,138	2013	305,030	3,630	115,215**
1,811,719	2014	302,183	4,063	123,495**
1,905,234	2015 ^[2]	338,466	3,785	136,963**



Что касается Европы, в январе 2016 г. бренд БМВ занимает 9 место, его доля выросла на 4,9% по сравнению с 2015 г.

Критерии эффективности и ключевые факторы успеха:

Ключевыми факторами успеха концерна БМВ являются бренд, инновации, качество.



Географические рынки:

Будучи глобальной компанией, BMW Group имеет 31 производство и монтаж объектов в 14 странах, а также глобальную сеть продаж в более чем 140 странах. По состоянию на декабрь 2015 года BMW Group было занято 122,244 сотрудников.



Конкурентное преимущество:

- Лучшее качество обслуживания клиентов;
- Инновационные технологии;
- Сами бренды и их дизайн;
- Экологическая и социальная устойчивость;
- Опыт работы с клиентами и предоставление услуг.



Партнеры:



Karlsruhe Institute of Technology



Allianz

Ремезов ОТЕЛЬ

Средство воздействия на потребителя:

- Предоставление квалифицированного сервисного обслуживания;
- Технология платежа для стимулирования спроса и увеличения объема продаж;
- Широкое использование рекламы в СМИ;
- Предоставление услуг страхования.



Капитализация стоимости:

На 2016 год рыночная капитализация составляет 61,74 миллиарда \$.

BMW Market Cap Chart

[View Full Chart](#)

1d 5d 1m 3m 6m YTD 1y 5y 10y Max

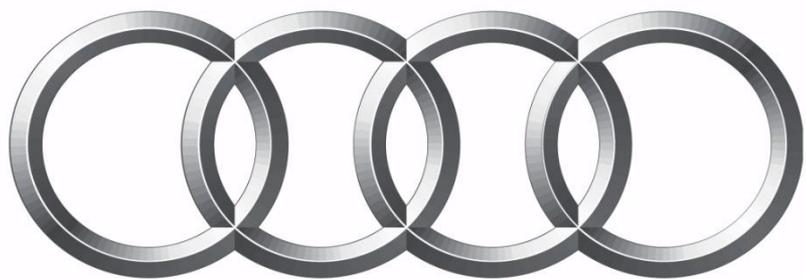
[Export Data](#)

[Save Image](#)

[Print Image](#)



Основные конкуренты:



Audi



Mercedes-Benz



LEXUS



Корпоративная культура:



Спасибо за внимание!

