

**БИЗНЕС-ИДЕЯ**

**Предпринимательская идея**

**2017**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство по своей сути — самостоятельное, инициативное, осуществляемое на свой риск, под свою имущественную ответственность любая деятельность отдельных граждан или групп граждан, направленная главным образом на получение экономической выгоды в форме прибыли или в иной форме.

Выгода для предпринимателя предполагает взаимную выгоду, то есть выгоду для его контрагентов, партнеров.

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ

Каждый предприниматель должен обладать определенными предпринимательскими идеями. Предпринимательские идеи - отражение в сознании предпринимателя существующих у потребителя потребностей или предугадывание таких потребностей в будущем, а также представление о том, каким образом эти потребности можно удовлетворить. Это специфический продукт интеллектуальной деятельности человека, а также относительно законченный результат творчества предпринимателя.

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ

Идея – это концепция для коммерческих целей, которая нацелена на получение прибыли. Любой процветающий бизнес начинался с идеи – это первый шаг. Изначально бизнес идея не имеет реальной ценности, пока она не воплощена в систему, которая будет работать, и приносить прибыль.

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ

В практическом аспекте предпринимательские идеи имеют две особенности:

1. Без наличия конкретной идеи невозможна предпринимательская деятельность.

2. Ни один предприниматель не может обойти процесс накопления, отбора и анализа предпринимательских идей. В каждом случае процесс накопления, отбора и анализа идей имеет свои особенности.

# Предпринимательская идея

**Общие принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа идей:**

1. Предпринимательские идеи накапливаются в определенном аспекте, направлении, связанном с предпринимательской деятельностью данного субъекта.

2. Предприниматель из накопленных идей осуществляет отбор наиболее перспективных и отвечающих его конкретным условиям производства. Критериями отбора являются следующие: эффективность идеи; перспектива завоевания рынка; длительность рабочего периода, то есть, время, необходимое для реализации идеи; размер капитала, необходимого для реализации идеи; доступность и цена ресурсов; наличие необходимой рабочей силы.

рынок.

3. После отбора необходимой идеи осуществляется ее конкретный анализ на основе конкретных экономических показателей. Эта идея подвергается предпринимательской экспертизе, осуществляемой или экспертной службой фирмы, или же специально приглашаемыми независимыми экспертами.

# Предпринимательская идея

4. Следующее условие реализации идеи - определение необходимого объема сырья и материалов.
5. Выясняется, какие работники необходимы для организации дела.
6. Определяется, кто конкретно будет возглавлять дело и нести ответственность.
7. Разрабатывается организационная структура управления фирмы.
8. Разрабатывается система сбыта готовой продукции (кто будет заниматься сбытом, потребитель, способ продажи, коммуникации).
9. После анализа предпринимательской идеи и определения направления ее реализации заключительным этапом является составление бизнес-плана. Бизнес-план представляет собой описание того дела, которым думает заниматься предприниматель. Здесь дается перечень основных проблем и определяются пути их решения.

# НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ:

**ИДЕЯ БИЗНЕСА**

**ИДЕЯ ТОВАРА**

**ИДЕЯ  
НОВОВВЕДЕНИЯ**



# Пример идей бизнеса, товара, НОВОВВЕДЕНИЯ

Сфера предпринимательской деятельности	Идея бизнеса	Идея товара	Идея нововведения
Производство продуктов питания	Производство продуктового масла из готовых компонентов, производимых в местных условиях	Легкое масло на основе растительного масла, сливочного масла, маргарина, сметаны Шоколадное масло на основе сливочного масла и шоколадного наполнителя Фруктовое масло на основе сливочного масла и фруктового наполнителя	Замена пергаментной бумаги в упаковке на фольгированную или композиционную Использование в качестве дополнительных ингредиентов различных вкусовых и витаминных добавок Использование наполнителей различных фруктов Переход на многосменный график работы предприятия Замена грузового автомобиля для развозки готовой продукции на автомобиль повышенной грузоподъемности

# Пример идей бизнеса, товара, НОВОВВЕДЕНИЯ

Сфера предпринимательской деятельности	Идея бизнеса	Идея товара	Идея нововведения
Бытовое обслуживание населения	Адресное оказание бытовых услуг	Оказание услуг доставки по товарам первой необходимости	Прием заявок по телефону Доставка лекарств Абонементное обслуживание по доставке Привлечение сезонных рабочих (учащихся, студентов) Скидки постоянным клиентам Оказание медицинских услуг

# Источники идеи:

Информационной базой для возникновения идеи могут служить:

- 1) Товарный рынок.
- 2) Анализ структурного или географического разрыва в процессе общественного производства.
- 3) Достижения науки и техники.
- 4) Рождение предпринимательской идеи на основе анализа уже производимого продукта.
- 5) Предугадывание на основе знания закономерностей спроса возникновения в будущем той или иной потребности.
- 6) Посещение презентаций, встреч, симпозиумов и т.п.

# Методы поиска предпринимательской идеи

1. Метод индивидуального творческого поиска:

- Метод аналогий
- Метод инверсии
- Метод идеализации

2. Метод коллективного поиска:

- «Мозговой штурм»
- Конференция идей
- Метод коллективного блокнота

# Методы поиска предпринимательской идеи

3. Метод активизации поиска:

- Метод контрольных вопросов
- Метод фокальных объектов
- Метод морфологического анализа

# Оригинальные предпринимательские идеи

Успешной в первую очередь надо признать предпринимательскую идею, которая находит незанятую нишу на рынке, является оригинальной.

Она должна соответствовать следующим требованиям:

- покупатель должен нуждаться в вашем товаре или услуге, если покупателю товар не нужен – бизнеса нет;
- покупатели должны быть готовы заплатить вашу цену товара;
- необходимо считаться с тем, что люди резко не меняют своих привычек, поэтому успешная бизнес-идея не должна быть «излишне» оригинальной.

# Оригинальные предпринимательские идеи

Качественная бизнес идея четко говорит о том, какой товар необходимо производить, как и где его производить, с помощью каких коммуникационных каналов сбывать, кто будет являться основным потребителем и, в конечном счете, какова будет рентабельность такого бизнеса.

# Оригинальные предпринимательские идеи

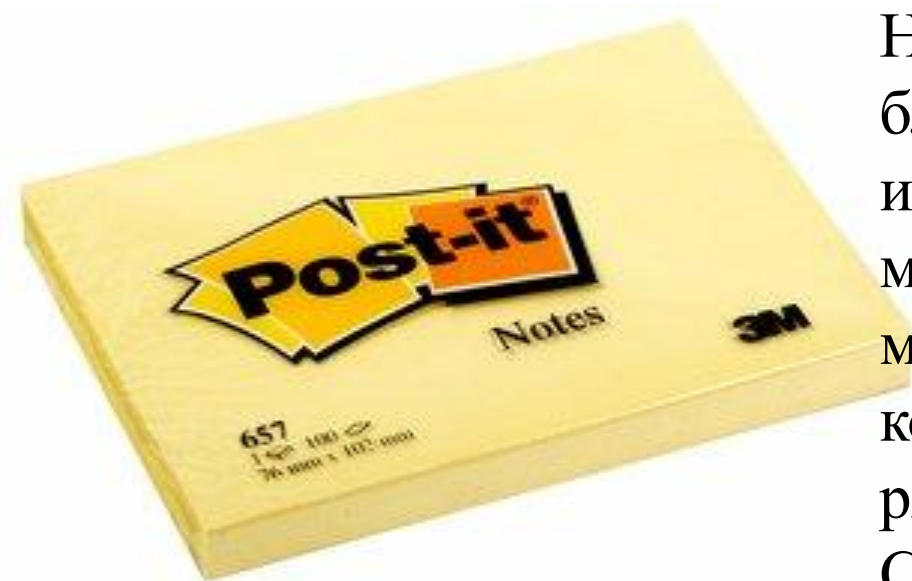
Качественная бизнес идея четко говорит о том, какой товар необходимо производить, как и где его производить, с помощью каких коммуникационных каналов сбывать, кто будет являться основным потребителем и, в конечном счете, какова будет рентабельность такого бизнеса.



# Оригинальные предпринимательские идеи

Бизнес - идеи могут быть самыми разнообразными

Например: Легендарные блокнотики Post-it-Notes состоят из обычной бумаги и клея. Но мир платит компании 3M миллиарды долларов за идею, которая пришла в голову ее рядовому служащему – Спенсеру Сильверу.



# Оригинальные предпринимательские идеи



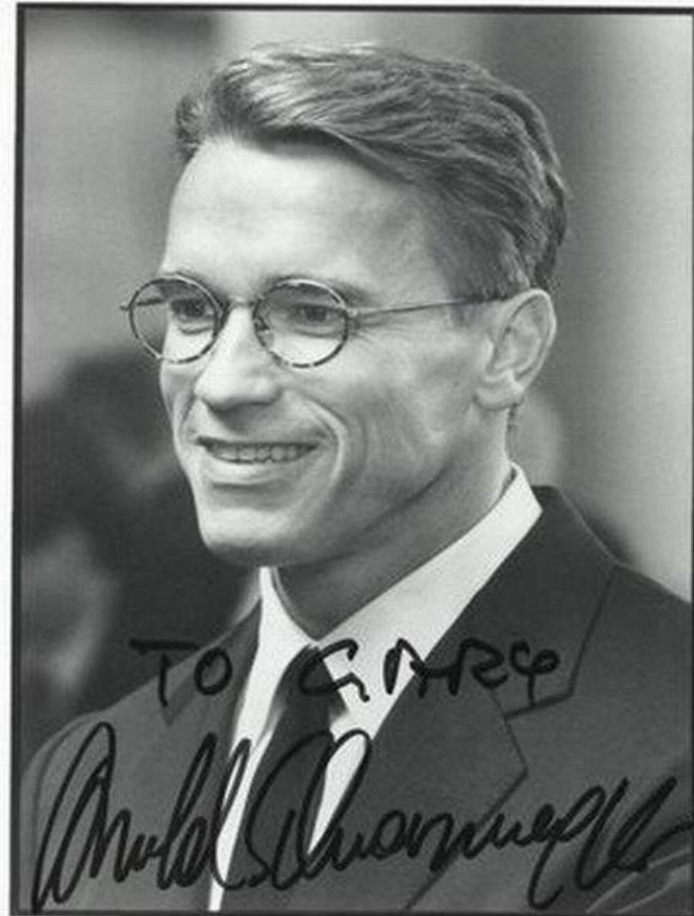
Многим традиционным мебельным магазинам пришлось уйти с рынка после того, как компания ИКЕА предложила потребителям вместо готовой стандартной мебели огромный выбор «комплектующих» для воплощения в жизнь их собственных замыслов.

# Оригинальные предпринимательские идеи

## Автографы с молотка

Несколько лет назад Вальтер Таннеберг, пенсионер из западногерманского города Киля, попросил автограф у популярного рок-певца Удо Йиргинса. Но поскольку бумаги под руками не оказалось, «звезда», недолго раздумывая, расписалась прямо на светлом пиджаке своего поклонника.

Таннеберг подумал, что на этом можно хорошо заработать. Теперь он собирает такие автографы и продает каждый пиджак на различных интернет-аукционах. Всего за несколько месяцев он стал миллионером.



# Оригинальные предпринимательские идеи



А в Германии идет нарасхват туалетная бумага с напечатанными на ней анекдотами, афоризмами, детективами и любовными романами специально для дам. Основатель компании Джордж Хеммерстоффер был освистан на Международной книжной франкфуртской ярмарке, но, тем не менее, идея понравилась не только публике, а даже самим авторам. Некоторые из них хотят быть напечатаны исключительно на туалетной бумаге. Без комментариев.

# Предпринимательские идеи-2017

## 1. Передвижные “кафе”.

Современный ритм жизни оказывает влияние на способ питания человека. Далеко не всегда и не всем удастся выделять время, чтобы пообедать в “традиционном” кафе - со столиками и официантами. Приходится перекусывать на ходу. Передвижные точки питания появляются на улицах городов довольно быстро - наверняка вы и сами хоть раз, но заказывали стаканчик кофе или круассан в таком миникафе.



Однозначный плюс такого бизнеса в его мобильности - вы можете тестировать разные локации и передвигать своё кафе в те места, где спрос наибольший. Предлагать покупателям можно напитки (кофе, чай, соки, коктейли), выпечку с начинками (хот-доги, круассаны, сэндвичи), сладости

# Предпринимательские идеи-2017

## 2. Продажа экологически чистых продуктов

Сейчас настолько много вредных продуктов в супермаркетах, что любой магазин с более менее “чистыми” продуктами будет выгодно выделяться на общем фоне. Овощи, фрукты, мясо, молочная продукция, в выращивании и производстве которых не использовались химические добавки будет очень востребованным товаром у городских жителей, если правильно его им “преподнести”.



# Предпринимательские идеи-2017

## 3. Информационный продукт на базе облачного сервиса

Информационные технологии с каждым годом становятся все ближе к повседневной жизни практически каждого потребителя. При наличии профессиональной подготовки и определенных инвестиций можно создать технологический продукт, на котором получится неплохо заработать. Какие услуги предлагают в таком формате? Вариантов довольно много: охранные услуги, видеонаблюдение за объектом; печать фотографий через сеть (облачный сервис Netprint); разработка игр, мобильных приложений разной тематики и др.



# Предпринимательские идеи-2017

## 4. Автошколы

В связи с принятием новых законодательных инициатив, экономическими изменениями в сфере обучения автомашерству (отмена экстерных экзаменов, увеличение минимального срока обучения водителей до 3 месяцев и стоимости автомобильных курсов) открытие автошколы с хорошим учебным планом, материальной базой и преподавателями – довольно неплохой бизнес. При должном подходе рентабельность может достигать 100%.





# Предпринимательские идеи-2017

**5. Бюро знакомств на квестах.** Суть идеи заключается в организации квестов, которые проходят в реальном мире и в них участвуют самые настоящие люди. Желающих познакомиться и одновременно хорошо провести время можно искать через интернет. Игровая обстановка располагает людей к более тесному взаимодействию, чем это может быть при обычных знакомствах. И это позволяет людям быстрее достигать поставленных целей, например найти себе пару.



# Предпринимательские идеи-2017

## 6. Аренда 4-колесных веломобилей

На четырехколёсном веломобиле может одновременно ехать до 4 и даже 6 человек одновременно. Это замечательный способ отдохнуть всей семьёй. Мало кто готов купить себе такое транспортное средство, а вот взять на прокат в парке - с удовольствием. Бизнес заключается в прокате 4 колёсных веломобилей в парках, на набережных и других подобных местах отдыха.



# Предпринимательские идеи-2017



## **7.СМС информирование о посещении школы детьми.**

Этот бизнес связан с обеспечением безопасности детей. Детям раздаются специальные карты, а на входе в школу устанавливают оборудование, которое считывает карты и отправляет родителям смски с информацией о времени прихода ребенка в школу и выхода из неё. За возможно получать каждый день такие смски родители вносят ежемесячную абонентскую плату на Ваш счёт.

# Предпринимательские идеи-2017

## 8. Бизнес без вложений на оптовой торговле зерном.

В последние годы в России наблюдается рост производства зерна. Производителями зерна являются фермеры и колхозы. Покупателями являются экспортёры и заводы пищевой промышленности. На посредничестве между двумя этими группам можно заработать приличные суммы, так как разница в цене зерна может достигать 1 рубля за килограмм, а счёт идёт на десятки и сотни тонн. По отзывам пользователей нашего сайта на одной сделке можно заработать несколько сотен тысяч рублей.



# Предпринимательские идеи-2017

## 9. Мобильный салон красоты

Сегодня существует множество услуг, которые предприимчивые бизнесмены поставили на колеса. Мобильный салон красоты яркое тому подтверждение.

Спектр услуг ограничен размерами автобуса и включает наиболее популярные: укладку прически, ногтевой сервис, окрашивание волос. Практика показывает, что клиентов привлекает не только экономия нескольких часов на перемещение, но и креативный способ предоставления услуг.



# Предпринимательские идеи-2017



## 10. Вендинговый автомат по продаже цветов

Покупка цветов – это зачастую эмоциональное решение, клиенты могут появиться в любое время суток. Круглосуточная работа автомата как раз и позволяет добиться максимальной рентабельности. Среди оптимальных мест для установки стоит выделить: аэропорты, вокзалы, торговые центры и концерт-холлы. Первые автоматы по продаже живых цветов в США появились около 25 лет назад. Удивительно, но данный сегмент бизнеса в России и странах постсоветского пространства практически пустой.

# **Мозговой штурм**

## **Этап1. Формирование команд**

**Участники разбиваются на команды согласно полученным в начале и мероприятия номеркам**

# Мозговой штурм

## Этап 2. Индивидуальная разработка бизнес- идей

Каждый из участников команды  
придумывает самостоятельно до 5  
бизнес- идей. Полученные идеи  
записываются листочке



# Мозговой штурм

## Этап 3. Работа в команде

**Каждый член команды озвучивает свои идеи перед другими участниками команды. Затем команда на основе обсуждения отбирает одну из наиболее перспективных по их мнению идей и ее прорабатывает на основе матрицы бизнес-идеи**

# Матрица бизнес-идеи

<p><b>Какая боль?</b> Какую потребность удовлетворяет продукт</p>	<p><b>Что?</b> что это за продукт , услуга, работа</p>
<p><b>Кому?</b> кому предназначен данный продукт, работа услуга</p>	<p><b>Как?</b> Как будет реализовываться данный продукт, работа, услуга</p>

# Мозговой штурм

## Этап 4. Презентация бизнес идеи

Команды представляют свои бизнес-  
идеи участникам и отвечают на  
вопросы