

Тема 1

1

Електронний бізнес як сучасне середовище підприємницької діяльності

1.1. Поняття електронного бізнесу

**1.2. Класифікація бізнес-моделей е-бізнесу.
Структура електронного бізнесу.**

1.3. Принципи організації електронного бізнесу

1.4. Вимоги до менеджера в умовах електронного бізнесу

Рекомендована література

1. Ивин Л.Н., Куклин В.М. Информационная экономика. – Харьков. Издательство Кроссруд, 2005. – 436 с.
2. Пушкарь А.И., Грабовский Е.Н., Пономаренко Е.В. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия – Х.: Изд-во ХНЭУ, 2005. – 480 с.
3. Йордон Э. Управление сложными Интернет-проектами. - М: Лори, 2002. -344с.

Вступ

Інтенсивний розвиток інформаційних систем і технологій, розширення сфери застосування мережі Інтернет обумовили виникнення нової форми здійснення виробничо-комерційної діяльності, що одержала назва «електронний бізнес».

1.1. ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ



Поняття електронного бізнесу

5

Під електронним бізнесом (е-бізнесом) розуміють комерційну діяльність компанії, яка реалізується за допомогою впровадження інформаційних технологій з метою створення інтегрованого ланцюжка доданої вартості.

Основні властивості електронного бізнесу

6

- середовищем бізнесу виступає глобальна мережа Інтернет;
- необхідність клієнтоорієнтованого підходу в комерційній діяльності внаслідок зниження витрат переходу споживачів від одного продавця до іншого;
- інформація є стратегічним ресурсом, що забезпечує конкурентну перевагу;

Основні властивості електронного бізнесу

7

- поділ праці на рівні управлінських функцій за межами компанії: передача функцій керування з однієї компанії в кілька інших компаній;
- зміна форм конкуренції;
- посилення рівня конкуренції внаслідок розширення географії здійснення бізнесу.

1.2. КЛАСИФІКАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ Е- БІЗНЕСУ. СТРУКТУРА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ



Структура е-бізнесу

9



Бізнес-моделі

10



Характерні риси електронного бізнесу

11

Функції	Інформація про товари й послуги	Одержання й підтвердження замовлення	Здійснення розрахунків	Відправлення оплаченого продукту
Internet-витрина традиційного торговця	Web-сайт торговця, різновид реклами	Не передбачено	Не передбачено	Не передбачено
Торговельний автомат у структурі традиційного торговця	Розширений Web-сайт торговця включає зворотний зв'язок	Прийом і передача замовлень у службу роботи із клієнтами	Не передбачено	Не передбачено
Автоматичний магазин, автономний або об'єднаний із традиційним торговцем	Розширений Web-сайт торговця зі зворотним зв'язком і моніторингом ринку	Прийом і передача замовлень, формування заявок на доставку	При підключенні до електронної платіжної системи	Тільки при продажі інформації
Каталоги-довідники	Розширений доступ до інформації	Не передбачено	Не передбачено	Не передбачено
Аукціони	Спеціальна інформація	Участь у торгах	Не передбачено	Не передбачено
Інформаційний брокер	Каталог надаваної інформації	Прийом і передача замовлень, формування заявок на	При підключенні до електронної платіжної	Тільки при продажі інформації

Особливість електронної комерції

Важливою особливістю електронна комерція є сильна залежність від рівня технічного розвитку компанії, рівня програмного забезпечення, умов обслуговування її сайтів і інших служб. Для виходу на передові позиції таке забезпечення зажадає значних інвестицій.

Передові технології

Технологічно передовими є інтерактивні технології, що забезпечують ефективний зворотний зв'язок із клієнтами й партнерами. Інтерактивні технології передбачають простоту встановлення контакту із клієнтом, організацію спілкування в режимі реального часу, можливість одержати відповідь на задане питання.

1.3. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ



Сьогодні стає очевидний і зрозумілим той глибокий трансформуючий вплив, який здійснює інформатизація й комп'ютеризація бізнесу на структуру економіки підприємства.

Специфічні особливості організації е-бізнесу на рівні компанії:

16

- максимізація функціональної сумісності організації зі своїм бізнес оточенням;
- організація ефективних платежів і доставки товарів і послуг;
- трансформація комерційної діяльності компанії під інтереси й запити споживачів;

Специфічні особливості організації е-бізнесу на рівні компанії:

17

- перенесення акценту з матеріальних активів на такі нематеріальні активи, як люди, ідеї, технології й стратегії об'єднання й використання головних інформаційних ресурсів компанії;
- придбання здатності постійно міняти структуру компанії, методи ведення бізнесу, продукцію й послуги внаслідок необхідності забезпечення миттєвої інтерактивності як найважливішого фактору успіху.

1.4. ВИМОГИ ДО МЕНЕДЖЕРА В УМОВАХ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ



Вимоги

19

- трансформація комерційної діяльності компанії під інтереси й запити споживачів;
- необхідність засвоєння менеджером двох ролей: «майстер змін» - лідер в організації, управлінні й підтримці змін у сфері бізнесу; «бізнес-стратег» - людина, що здійснює безпосередній вплив на стратегію розвитку підприємства, відповідальний за технологічні аспекти електронної комерції й т.п.

Вимоги

20

- формування в членів колективу адекватних подань про функції інформаційних технологій;
- можливість зробити враження на колег своїми проникливими судженнями про комерцію;
- створення сильної управлінської команди, здатної забезпечити надійність в обслуговуванні клієнтів;
- здатність забезпечити сильну торгівельну марку компанії в глобальному масштабі.