

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(РГГУ)  
ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ НАУК И ТЕХНОЛОГИЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И БЕЗОПАСНОСТИ  
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СИСТЕМ И МОДЕЛИРОВАНИЯ

Струков Александр Алексеевич  
**«Разработка и проектирование интернет магазина  
в розничной торговле»**  
Выпускная квалификационная работа  
студента 4 курса очной формы обучения

Научный руководитель

Дзюбенко А. Л.

- Целью данной дипломной работы является разработка проекта Интернет-магазина по продаже объектов искусства, таких, как профессиональные фотографии и картины собственного изготовления.



Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Изучить принципы построения Интернет-магазинов и особенности тех, которые посвящены предметам искусства. .

Исследовать структуру электронного магазина.

Выполнить сравнительный анализ программных средств создания электронных магазинов.

Разработать проект Интернет-магазина по продаже объектов искусства, таких как профессиональные фотографии и картины собственного изготовления.

Внедрить разработанный Интернет-магазин

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке и проектированию Интернет - магазина в розничной торговле.

- Объект исследования – механизмы реализации продажи продукции предприятия «Alex-Art».
- Предмет исследования – информационные технологии построения систем торговли через Интернет.

В ходе исследования первоначально был проведён анализ рынка электронной торговли и более детально анализ моделей электронных магазинов с целью выявления их основных функций и используемых информационных технологий.

Электронный магазин - это специализированный Web-сайт, предлагающий своим посетителям приобрести какие-либо товары непосредственно в режиме онлайн



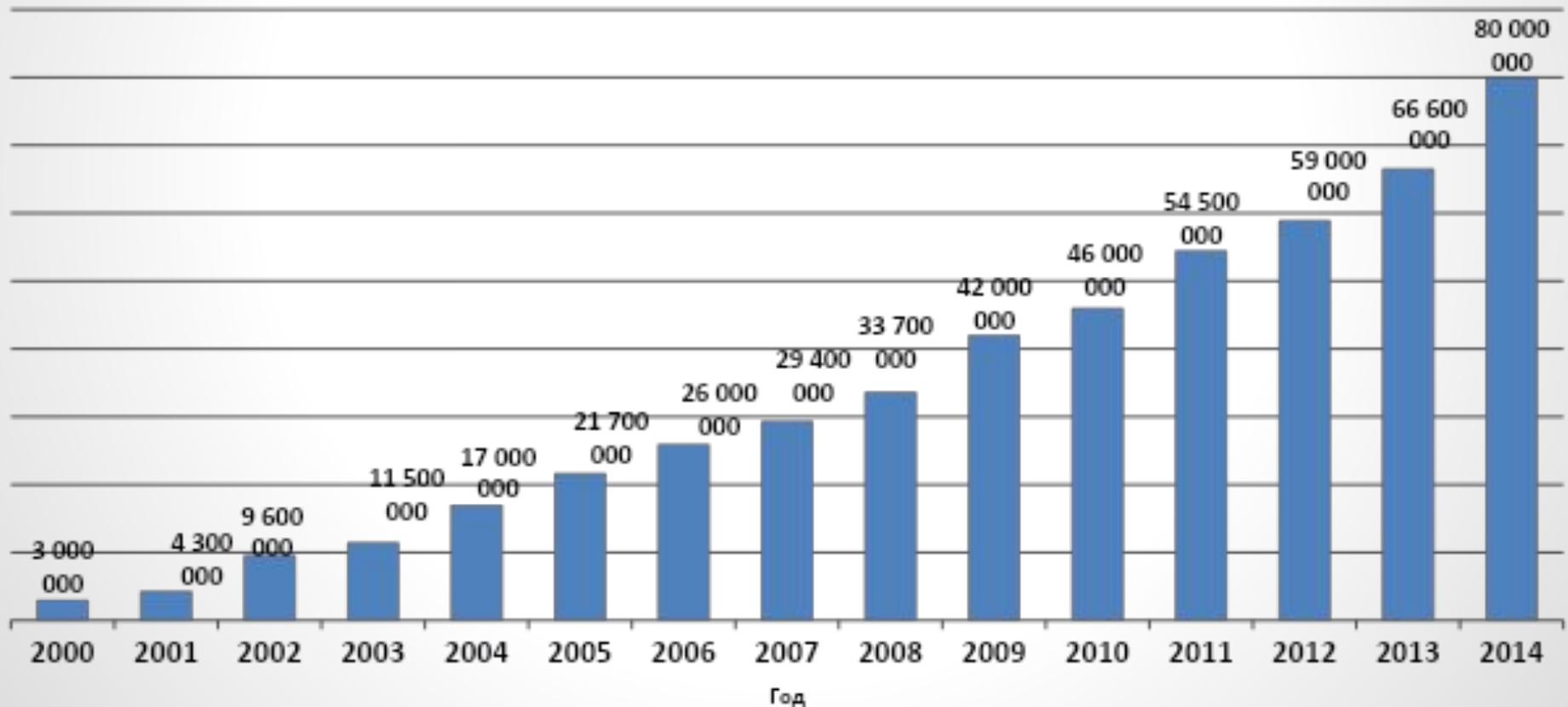
Электронные магазины были классифицированы по разновидностям: специализированные магазины или «электронные супермаркеты», торговые ряды — специализированные порталы и оптовики.

Было дано понятия Электронной рекламы. Что это одна из наиболее старых моделей электронного бизнеса.

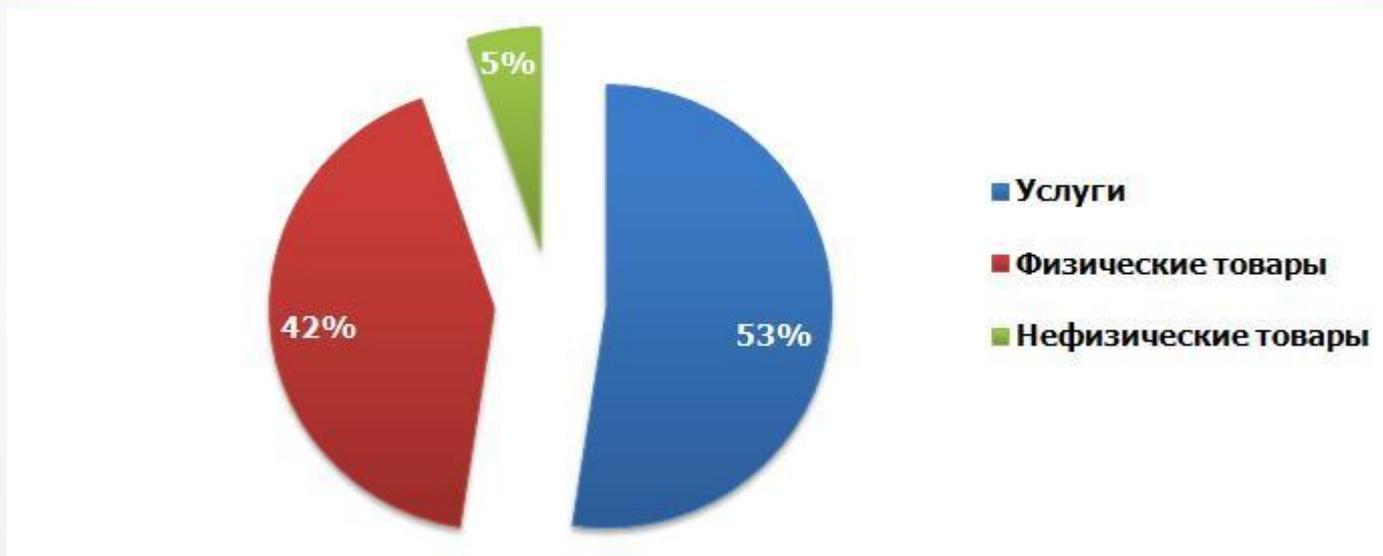
В результате анализа статистических данных был выявлен значительный прирост пользователей интернета в России и скорости соединения.

## График 1. Количество пользователей интернета в России с 2000 по 2014 год.

Онлайн-покупки в России 2014 г ежемесячно совершают более 29 миллионов человек, что составляет 71% активной интернет-аудитории, сообщается в исследовании аналитического агентства Markswebb Rank & Report.



Российский рынок электронной коммерции 2013 г.  
Общий объем рынка электронной коммерции в России по итогам  
2013 г. превысил 2 трлн руб. Прирост по отношению к 2012 г.  
составил 23%.



## Понятие модульных картин.

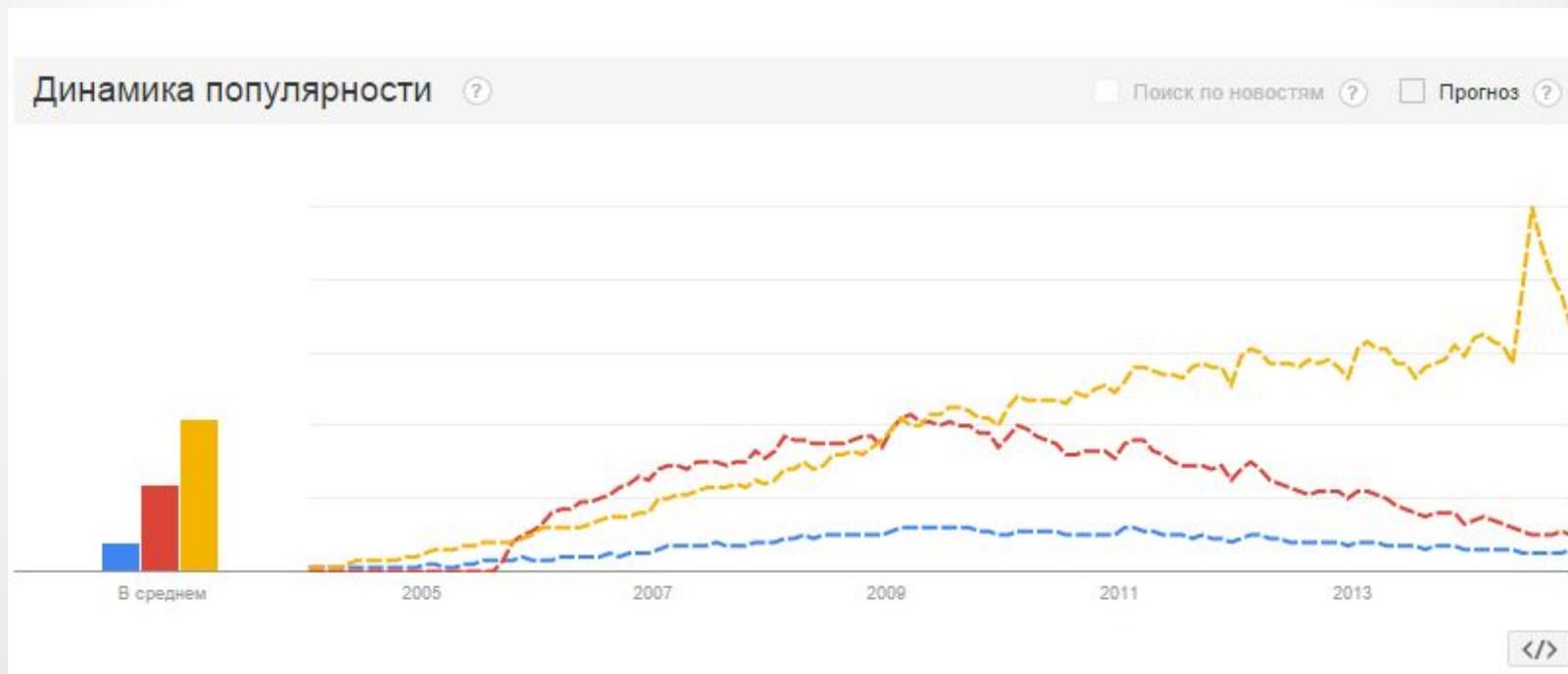
- Модульные картины – новый тренд в украшении интерьера. Такой формат позволяет украсить стены любых помещений. Это абсолютно новая тенденция, набирающая огромную популярность в странах Европы и Азии.
- Если есть задача придать комнате оригинальное оформление и неповторимость – модульные картины одно из лучших решений:



# Актуальность CMS— WordPress, Drupal и Joomla.

- CMS (content management system) –Систему управления контентом - набор программных средств, позволяющих в режиме онлайн управлять содержимым сайта через специальный, единый для всего сайта, интерфейс.

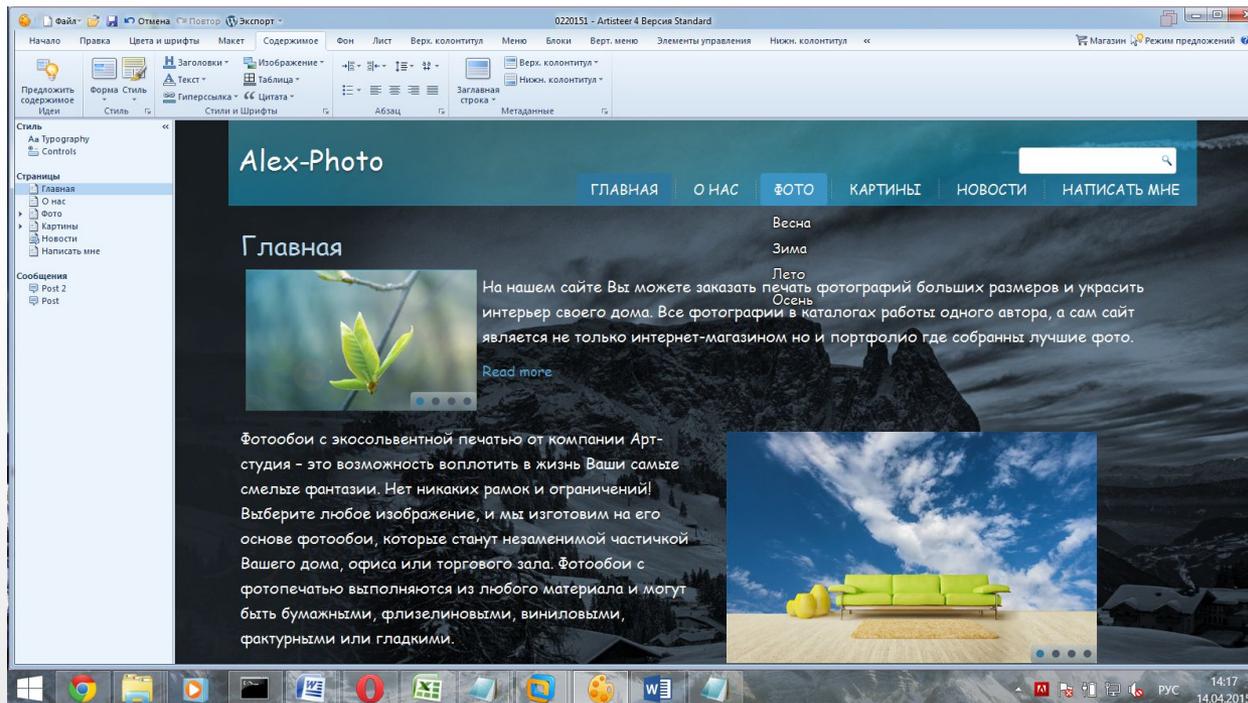
На графике показана количество запросов в Google



*WordPress, Joomla и Drupal.*

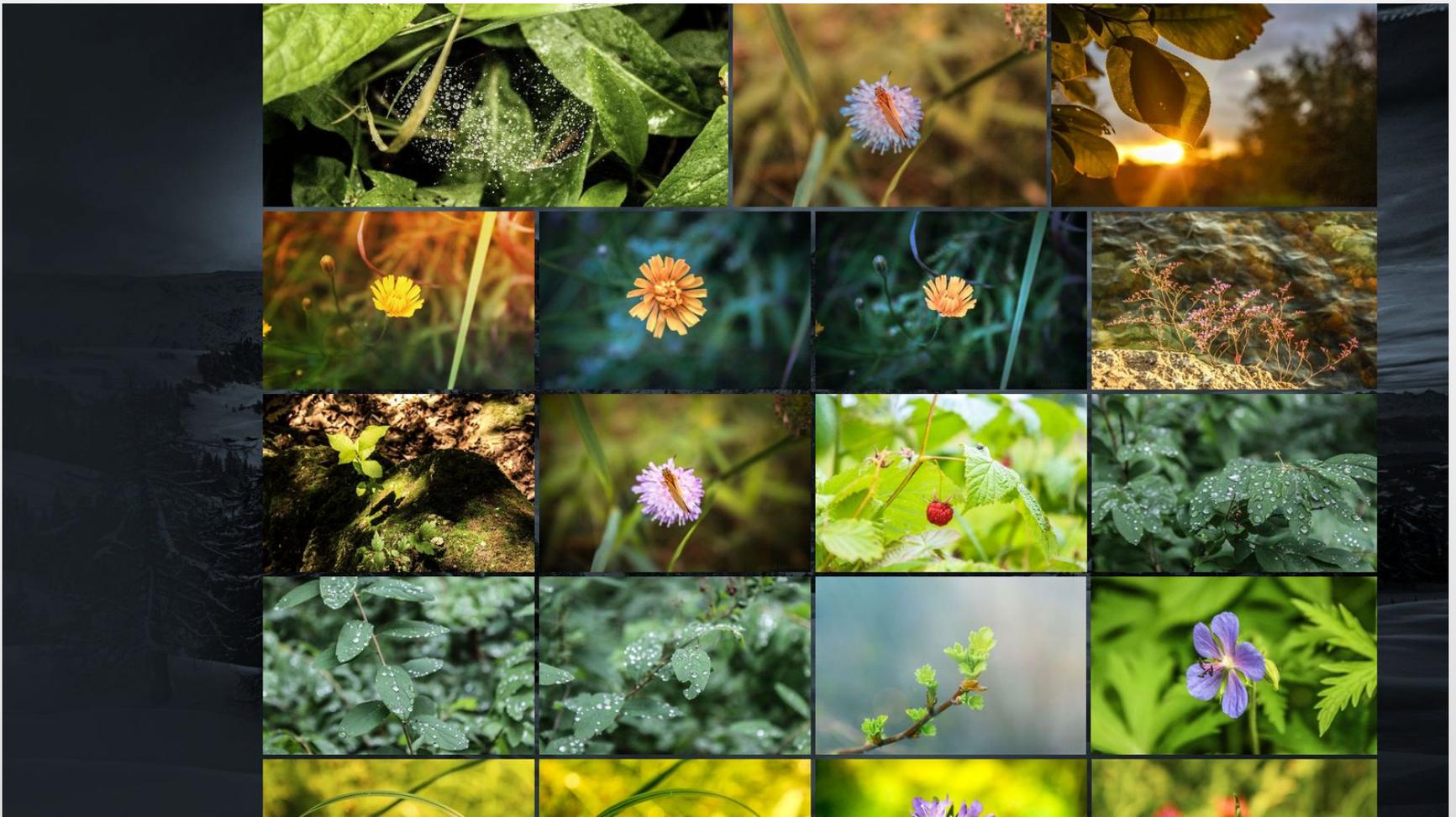
# Разработка дизайна.

- Веб-дизайн является ключевым элементом, ведь именно дизайну сайта посетитель обязан первым впечатлением.
- Для создания шаблона использовалась программа Artisteer 4. Шаблон легко экспортируется под разные CMS.
- Шаблоны сделанные в Artisteer, поддерживаются всеми современными браузерами



# Разработка программной составляющей Интернет-магазина.

- Единственное что писалось в ручную это скрипт который выводит товар плиткой. Вид товара VirtueMart преобразован в плитку, чтоб сайт выглядел как портфолио.



## Продвижение интернет магазина.

Для продвижения компании были зарегистрированы сообщества во всех социальных сетях. В том числе и в ВК.

На даны момент группа Alestr.ru начитывает 1 771 человек и находится 9 по позиции в поиске запроса “Модульные картины”.

Кроме разработки и прогромирования интернет магазина были произведены исследования в области продвижения. Была создана таргетинговая реклама на показы и переходы.

Создайте уют в  
доме!  
Группа

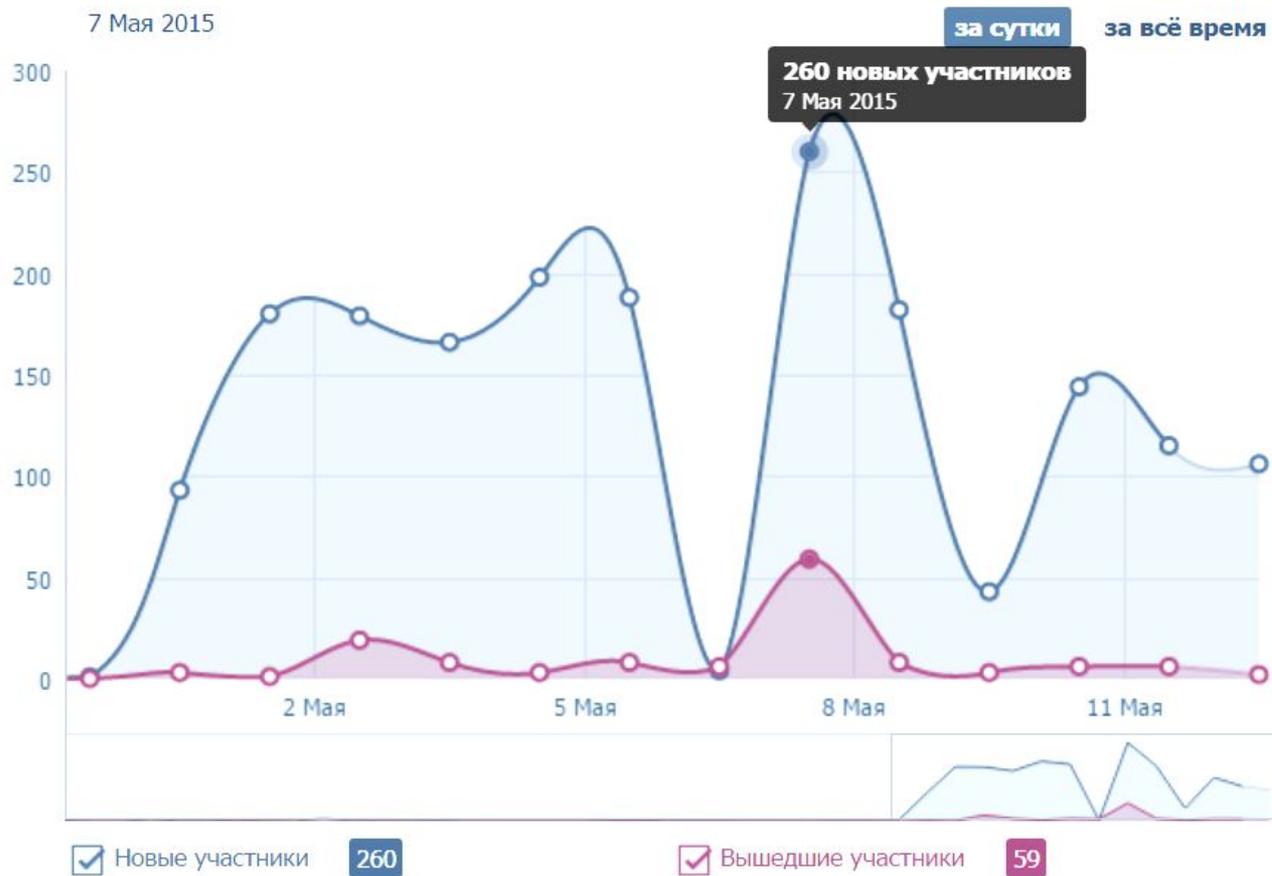


Модульные картины,  
постеры, фотообои.

Что это?

# Статистика сообщества. Прироста пользователей в группу.

## Участники



# География сообщества.

## География

Сутки

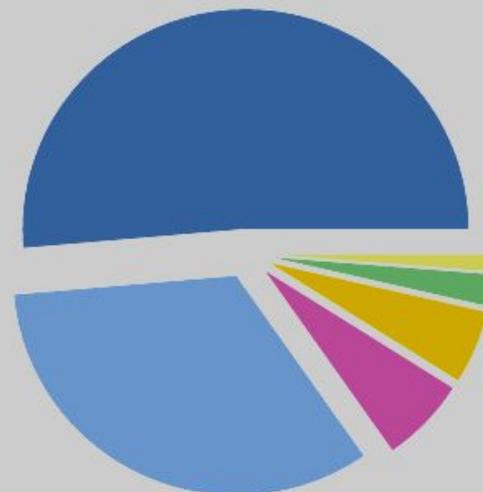
Неделя

Месяц

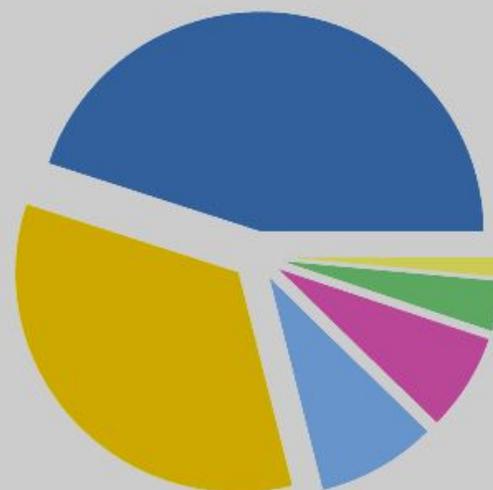
**Всё время**

В виде графиков

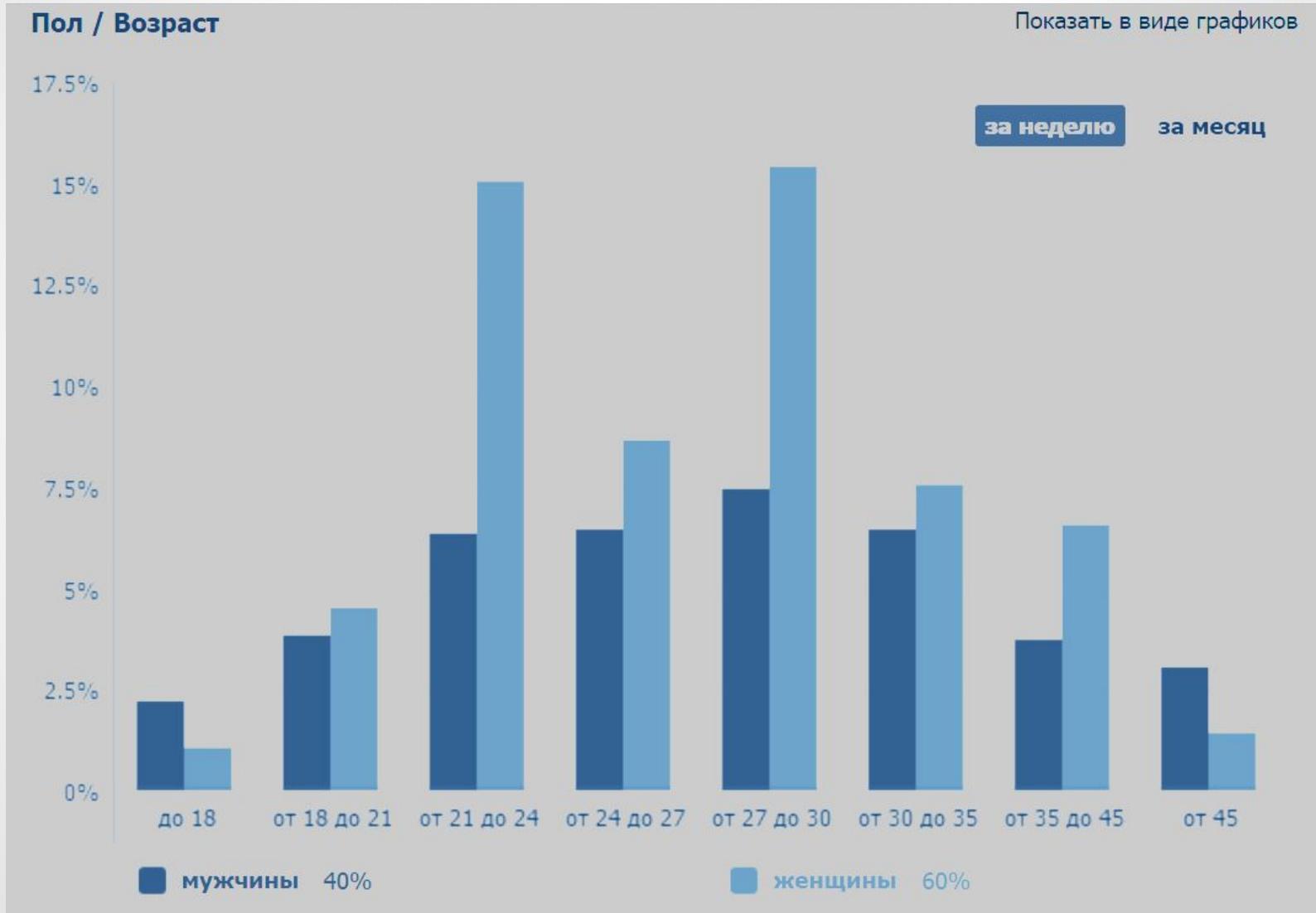
страна	количество
Украина	51.38%
Россия	33.33%
Казахстан	6.31%
Вьетнам	2.35%
Беларусь	1.25%
Другие	5.38%



город	количество
Москва	44.97%
Киев	8.74%
Санкт-Петербург	7.18%
Харьков	3.72%
Днепропетровск	1.48%
Другие	33.91%



# Пол / Возраст пользователей сообщества.



# Источники переходов

## Источники переходов

Сутки

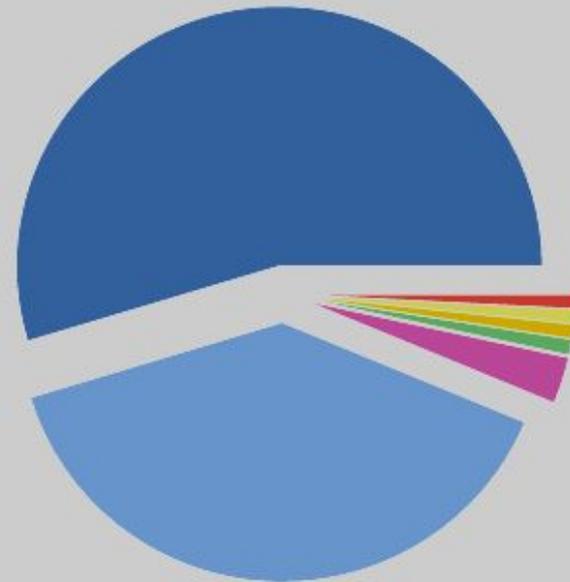
Неделя

Месяц

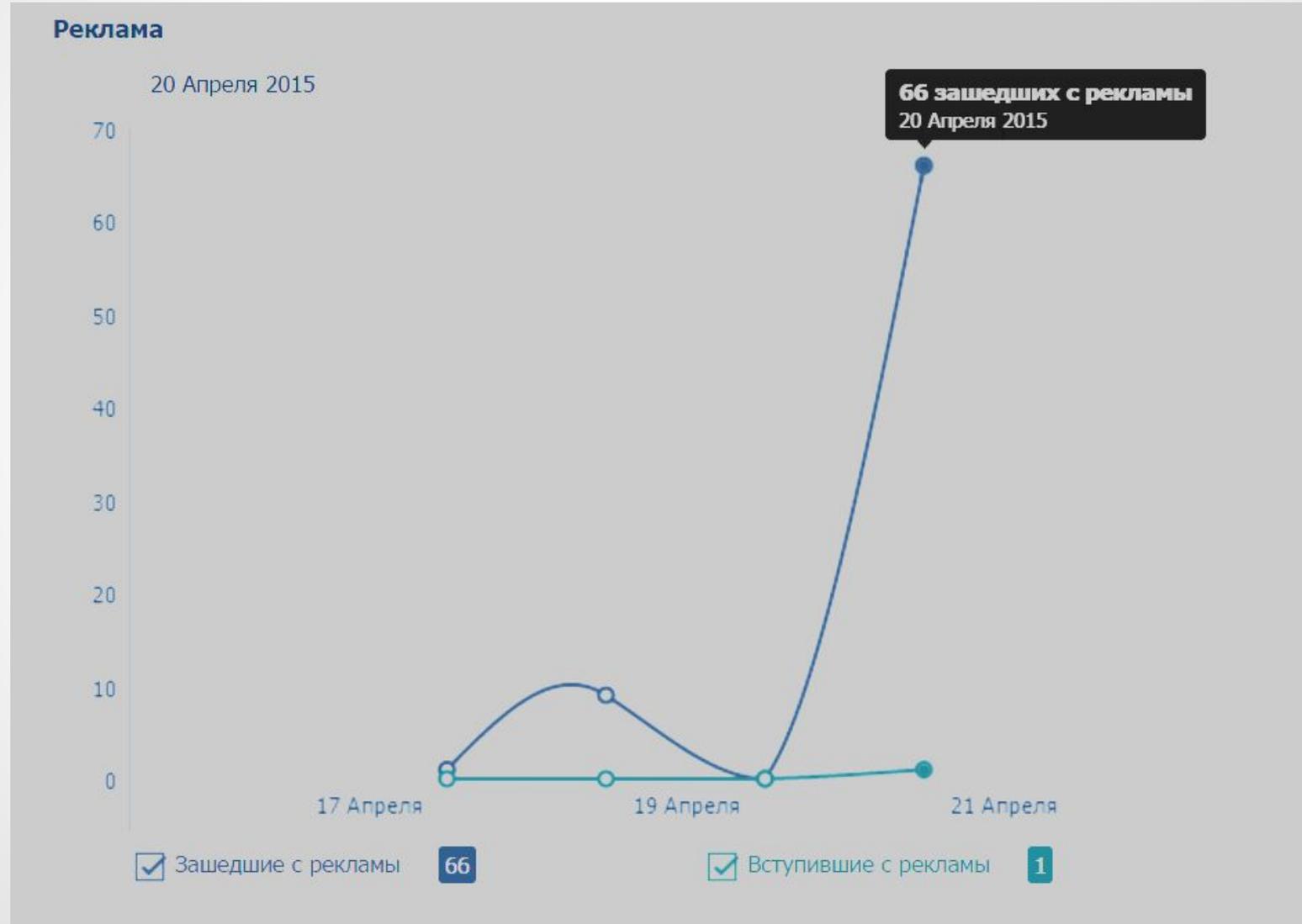
**Всё время**

В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	55.15%
Внешние сайты	39.50%
Таргетированная реклама	3.33%
Мои группы	1.40%
Новости	0.22%
Поисковые системы	0.22%
Результаты поиска ВК	0.18%



# Результаты рекламной компании.



- Говоря о продвижении интернет магазина нельзя не сказать о альтернативных способах продвижения ресурса.
- Один из способов это спам и навязывание людям своего продукта.
- По результатам рекламы группу посетили не более 70 человек в то время как результаты работы специальных программ по раскрутке групп в 20 раз лучше

The screenshot shows the ViKing Inviter software interface, version 5.0. The window title is "ViKing Inviter Версия 5.0". The interface includes a menu bar with options like "Открыть", "Сохранить", "Удалить", "Копировать", "Вставить", "Проверить", "Фильтры...", and "Настройки". Below the menu is a table with columns for account details and their status.

Логин	Пароль	Валидность	Наличие куков	Пригласил 40	С ошибкой	Требует активации	Нужна смена пароля	Забанен
<input checked="" type="checkbox"/> privet@success.ru	ololololo	да	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<input checked="" type="checkbox"/> poka@fail.ru	пулупула	да	нет	нет	нет	нет	нет	нет
<input checked="" type="checkbox"/> +79181234567	tramparam	да	нет	нет	нет	нет	нет	нет

On the left side of the interface, there are buttons for "аккаунты", "прокси", "проекты", and "статистика". Below these buttons is a promotional message in Russian: "Хотите научиться сами писать программы для работы с интернетом? Тогда добро пожаловать на наш блог kairos-blog.ru". At the bottom of the window, there is a status bar showing system information: "CPU: 04% | Memory: 48/278 Mb | Network: 4/1 Kb/sec;" and the program's website: "Сайт программы: <http://viking-studio.com>".

## Выводы.

- В первой главе были выявлены понятия электронного магазина, его функции, схема работы.
- Было дано понятия Электронной рекламы.
- В результате анализа статистических данных был выявлен значительный прирост пользователей интернета в России и скорости соединения.
- Даны Основные модели электронной торговли.
- В географической структуре рынка доминирует Московский регион.
- Даны понятия модульных картин, Построение бизнеса на модульных картинах, Технология изготовления модульных картин. Факторы, определяющие успех электронной торговли.
- Поставлены Основные задачи, решаемые при создании электронного магазина.

- Во второй главе был описан Технический проект. Даны понятия предмета и объекта исследования. Предметная область. Сформулирована задачи, назначение и цели создания сайта.
- Описанна методология и ожидаемый результат.
- Проведён сравнительный анализ и Актуальность CMS— WordPress, Drupal и Joomla.
- Оговорены Требования к сайту, Требования к структуре и функционированию сайта, Требования к сохранности информации, Требования к разграничению доступа, Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом, Основные требования.
- Так же был сделан эскиз и арт наброски будущего интернет-магазина.
- В данной главе приведены требования к разрабатываемому интернет-магазину.

- В третьей главе была реализована Разработка интернет-магазина.
- Была написана и составлена Финансовая модель. Дано Описание модели.
- Дано понятие Финансовое моделирование
- Виды финансового моделирования
- Примерно описана Структура сайта, так как в дальнейшем она изменяется и адаптируется под потребности.
- Разработан дизайн. Изучены программы Artisteer 4, Adobe Photoshop CS.
- Установлена CMS Joomla 2.5. Сайт тестировался на Denwer
- Написан текст для сайта.
- Установлен Компонент Интернет-магазина VirtueMart, Система оплаты Pay2Pay
- Было исследованы Поисковые системы, Рекламные возможности поисковых систем, Контекстная реклама.
- Проведена индексация роботом Интернет-магазина Alestr.ru
- Дана Статистика сообщества и результаты продвижения в программе Viking Inviter.
- В данной главе обоснована экономическая эффективность разработки интернет-магазина аргументированная финансовой моделью и результатами статистики. Разработан интернет-магазин Alestr.ru

# Разработан интернет-магазин Alestr.ru

Alex-Photo

ГЛАВНАЯ

ФОТО

КАРТИНЫ

НОВОСТИ

О НАС

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

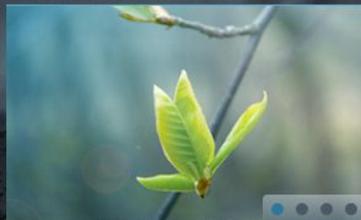
СТАТЬИ

Корзина : 0 шт.

Войти или  
зарегистрироваться

В Вашем распоряжении более  
2000 фотографий!

## Главная



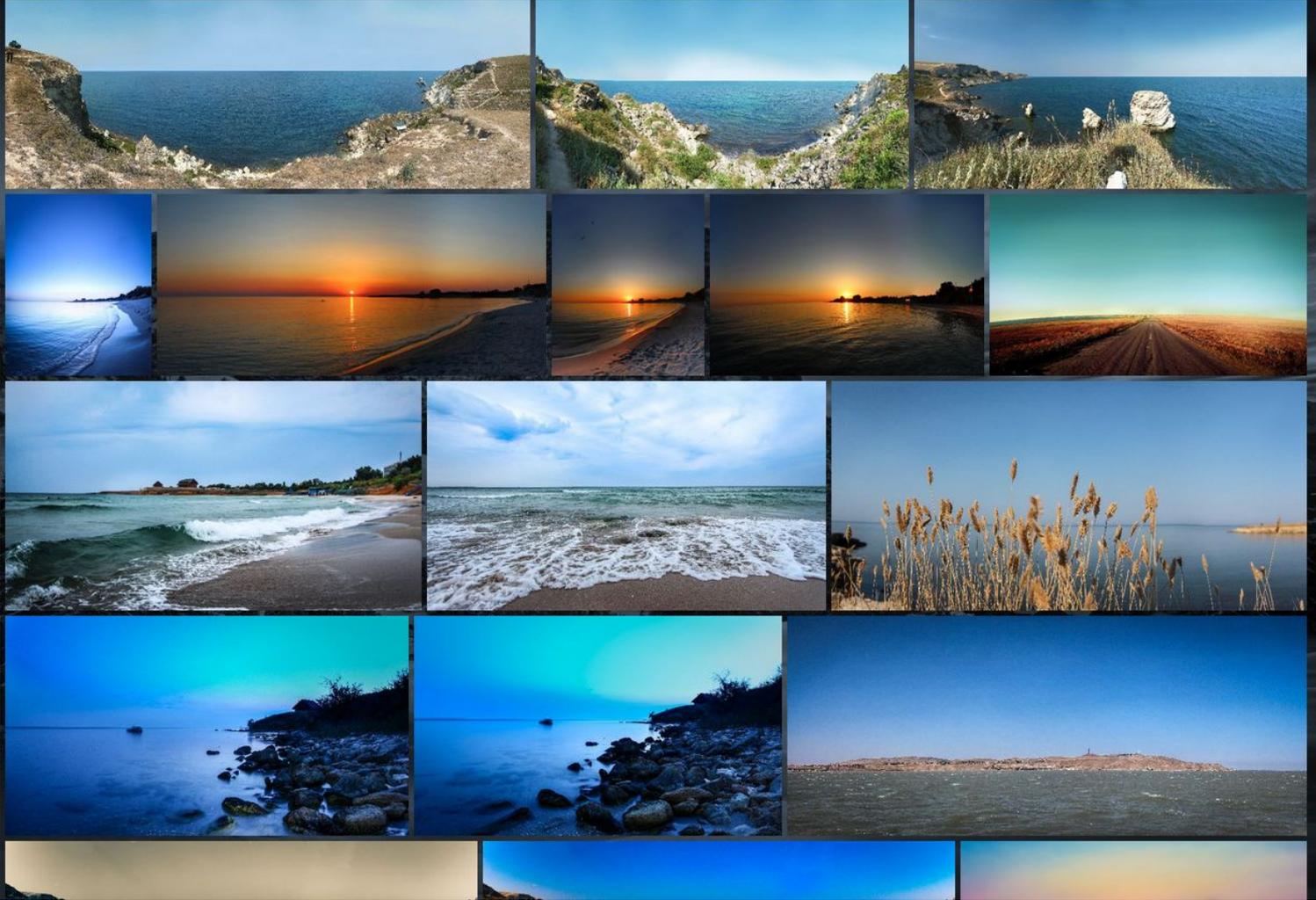
На нашем сайте Вы можете заказать печать фотографий больших размеров и украсить интерьер своего дома. Все фотографии в каталогах работы одного автора, а сам сайт является не только интернет-магазином но и портфолио где собраны лучшие фото.

[Read more](#)

Фотообои с экосольвентной печатью от компании Арт-студия – это возможность воплотить в жизнь Ваши самые смелые фантазии. Нет никаких рамок и ограничений! Выберите любое изображение, и мы изготовим на его основе фотообои, которые станут незаменимой частичкой Вашего дома, офиса или торгового зала. Фотообои с фотопечатью выполняются из любого материала и могут быть бумажными, флизелиновыми, виниловыми, фактурными или гладкими.



# Mope



## Навигация

Вы здесь: [Home](#) > [Корзина](#) > [Корзина](#)

- > [Список товаров](#)
- [Доставка и оплата](#)
- [Авторизация](#)
- [Личная информация](#)

## Корзина

[Продолжить покупки](#)

Название	Артикул	Цена:	Кол-во / Обновить	Налог	Скидка	Сумма
 000019 Размер печати A1 (594 × 841 мм)	000019	1370,00 руб	1  			1370,00 руб
<b>Итого</b>						<b>1370,00 руб</b>

[Назад](#)

[Вперед](#)

Copyright © 2014. All Rights Reserved.

Joomla template created with Artisteer.

# Система оплаты Pay2Pay

Alex-Photo

Вы перешли в полноэкранный режим. [Обычный режим \(F11\)](#)

[О НАС](#)

[ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

[СТАТЬИ](#)

## Навигация

[Список товаров](#)

[Доставка и оплата](#)

[Авторизация](#)

[Личная информация](#)

Вы здесь: [Home](#) > [Корзина](#) > [Корзина](#)

## Корзина

Здравствуйте, Super User

[Выйти](#)

[Продолжить покупки](#)

### Выберите способ доставки



Курьером в пределах МКАД на следующий день после изготовления заказа (Скидка/Стоимость : 300,00 руб)



Почтой России от 7 рабочих дней после изготовления заказа (Скидка/Стоимость : 190,00 руб)

### Выберите способ оплаты



**Pay2Pay** оплата

Банковской картой, Электронными кошельками



или наличными, через терминал

Сумма:

200,00 руб

[Назад](#)

[Вперед](#)