

КОНТРОЛЛИНГ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

КОНТРОЛЛИНГ - ЭТО

Управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных подразделений. Служба контроллинга стремится так управлять процессами текущего анализа и регулирования плановых и фактических показателей, чтобы по возможности исключить или минимизировать ошибки, отклонения и просчеты, как в настоящем, так и в будущем.

ЦЕЛЮ КОНТРОЛЛИНГА ЯВЛЯЕТСЯ

Реализация глобальных и локальных целей (стратегий) предприятия. При этом высшей целью является сохранение стабильности и успешное развитие предприятия. Из вышесказанного можно сделать вывод, что цель контроллинга производная от целей самого предприятия.

КОНТРОЛЛИНГ ВЫПОЛНЯЕТ ВАЖНЕЙШУЮ ФУНКЦИЮ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЗАНИМАЕТСЯ:

- планированием и постановкой цели (глобальных и локальных стратегий);
- сбором, анализом внутренней и внешней информации;
- целенаправленным управлением, координацией и контролем.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КОНТРОЛЛИНГА МОЖНО СГРУППИРОВАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

- • информационное обеспечение процессов учета, планирования и прогнозирования;
- • регулирование и контроль за производственными и финансовыми аспектами деятельности предприятия;
- • выполнение функции интеграции, системной организации и координации;
- • планирование (оперативное, стратегическое, инвестиционное);
- • контроль (сравнение заданных и фактических показателей, анализ отношений, анализ преимуществ и недостатков);
- • управление (проведение мероприятий по подготовке, корректировке стратегий и задач).

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ВЫДЕЛЯЮТ ДВЕ ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ: АМЕРИКАНСКУЮ И НЕМЕЦКУЮ.

По немецкой концепции центральные задачи контроллинга включают в себя решение проблем внутреннего учета во всех формах:

- документальной;
- плановой;
- контрольной.

В отличие от немецкой, американская концепция включает в себя еще и задачи внешнего учета, анализа и оценки.

Таким образом, основное отличие американской концепции от немецкой заключается рассмотрением в первой проблем внешнего учета, анализа внешней среды. В тоже время следует заметить, что в немецкой концепции более детально разработаны методики внутреннего учета, планирования, контроля.

Д. ХАН ВЫДЕЛЯЕТ ТАКЖЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КОНТРОЛЛИНГА:

1. Пользовательские задачи:

- планирование и контроль на предприятии (планово-контрольные расчеты)
- планирование и контроль целей;
- стратегические планирование и контроль;
- оперативные планирование и контроль;
- координация всех частных планов;
- учет и отчетность;
- информация:
 - формирование внутренней отчетности для различных групп заинтересованных пользователей;

Д. ХАН ВЫДЕЛЯЕТ ТАКЖЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КОНТРОЛЛИНГА:

2. Организационные задачи:

- принятие решений;
- участие в принятии решений.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ

Стратегический контроллинг – важнейшая составляющая контроллинга управляющая внешней средой, стратегическим факторами успеха, альтернативными стратегиями, стратегическими целями. Стратегический контроллинг направлен на реализацию долгосрочных стратегий и программ.

ЦЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЛИНГА

Цель стратегического контроллинга – формирование системы управления и планирования, которая позволила бы движение фирмы к намеченной стратегической цели своего развития. Стратегический контроллинг призван обеспечить эффективное существование фирмы на длительную перспективу, формирование и управление потенциалом успеха организации.

ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ

Оперативный контроллинг предполагает создание и поддержание уровня эффективности системой достижения текущих локальных целей фирмы, управления эффективностью предприятия.

Оперативный контроллинг имеет свои особенности в системе контроллинга. Во-первых, он ориентирован на оперативное (текущее) планирование. Во-вторых, оперативный контроллинг является основой успеха стратегического контроллинга и стратегического планирования.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОПЕРАТИВНОГО ПО СЛЕДУЮЩИМ ПОЗИЦИЯМ:

- временный промежуток планирования не имеет ограничений;
- стратегический контроллинг работает с ориентировочными величинами;
- стратегический контроллинг усилен во внешнем направлении и принимает во внимание окружающие изменения различного характера (например, изменение поведения климата, политические и экономические изменения);
- в противоположность преимущественно ретроспективным подходам оперативного контроллинга, здесь исследуются возможные влияния стратегий на деятельность предприятия в перспективе. Направленные на будущее подходы стратегического контроллинга позволяют своевременно распознавать шансы и избежать рисков;
- учет и систематизация влияния всех внешних факторов, имеющих значение для предприятия, его слабых и сильных мест и систематическое наблюдение за их развитием;
- оценка вытекающих из этого шансов и рисков с учетом имеющихся ресурсов (капитал, сотрудники, машинный парк);
- осуществление запланированных стратегий и объединение планов в оперативный контроль.

В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ:

- по виду производства: основные и вспомогательные;
- по виду продукции: отдельные изделия; группа однородных изделий; заказ; работы; передел; услуги; область;
- по месту возникновения расходов: рабочее место; участок, цех, производство; хозрасчетная бригада;
- по виду расходов: статьи калькуляции; элементы затрат.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ