

# Гештальтпсихология



**Гештальт** (от нем. Gestalt) – форма, структура, целое. Обозначает целостные образования сознания

**Гештальт-психология** - направление психологических исследований, возникшее в Германии в начале XX века и утверждающее приоритет структуры в организации психических процессов



**Макс Вертгеймер** –  
немецкий психолог,  
основатель гештальт -  
психологии

(1880 –  
1943)



**Курт Коффка –**  
немецкий психолог,  
представитель  
гештальт -психологии  
(1886 – 1941)



**Вольфганг Келер** –  
немецкий психолог,  
представитель гештальт-  
психологии (1887 –  
1967)

Эспериментально доказал в опытах над животными (исследование интеллекта человекообразных обезьян) роль инсайта как принципа организации поведения

По Кёлеру, при успешном решении интеллектуальной задачи происходит видение ситуации в целом и ее преобразование в гештальт, в силу чего изменяется характер приспособительных реакций.

# Основные теоретические положения гештальтпсихологии:

- *Гештальт-психология* – «психология формы».
- *Единицы сознания* – не отдельные элементы, но *гештальты*.
- **Гештальт** (с нем. яз. – *форма, организация, конфигурация*) – целостная структура, обладающая особым новым качеством по сравнению с суммой своих частей (пример: ф-феномен, или «гештальт-феномен», феномен кажущегося движения).
- *Метод гештальт-психологии* – феноменологический.



Вольфганг Кёллер (Wolfgang Köhler)  
1887-1967

В рамках концепции гештальтпсихологии провел революционные исследования разумного поведения животных.



Эксперименты В.Кёллера на шимпанзе



Эксперименты В.Кёллера на шимпанзе

# Мышление

## в гештальт-психологии

- o* *Мышление* – познавательный психический процесс опосредованного отражения существенных связей между объектами, происходящий в форме постановки и решения задачи. Мышление создаёт новое знание и возможность прогнозировать развитие ситуации, в практическом плане обеспечивая субъекту выбор оптимального поведения в ней.
- o* *Единицей мышления* является понятие как опосредованное обобщение, выходящее за рамки чувственного познания.

# Виды мышления

- 1) *репродуктивное* (уже известные из прошлого опыта средства решения можно применить к новой ситуации);
- 2) *творческое* (для выхода из незнакомой проблемной ситуации средства и метод решения нужно создать).

# Специфика творческого мышления

- 0 **Мотивом творческого мышления** выступает само обнаружение принципа преодоления заложенного в задаче конфликта между исходным фактом и искомым решением.
- 0 *Метод* решения творческой задачи – не в прошлом опыте, а в понимании самого характера заложенного в задаче конфликта. Творческое мышление характеризуется наличием:
  - 1) *инсайта* как признака интеллектуальной стадии развития психики,
  - 2) способностью решать задачи «обходным путём».

# Инсайт

*Инсайт* (от англ. *insight*, *проницательность*) – «озарение», мгновенное постижение проблемной ситуации в целях её разрешения.

**Инсайт** – качественное изменение в поведении, такая целостная организация всех элементов проблемной ситуации, которая позволяет определить и устранить исходное противоречие между условиями и требованиями.



Озарение  
правильное озарение

# Восприятие

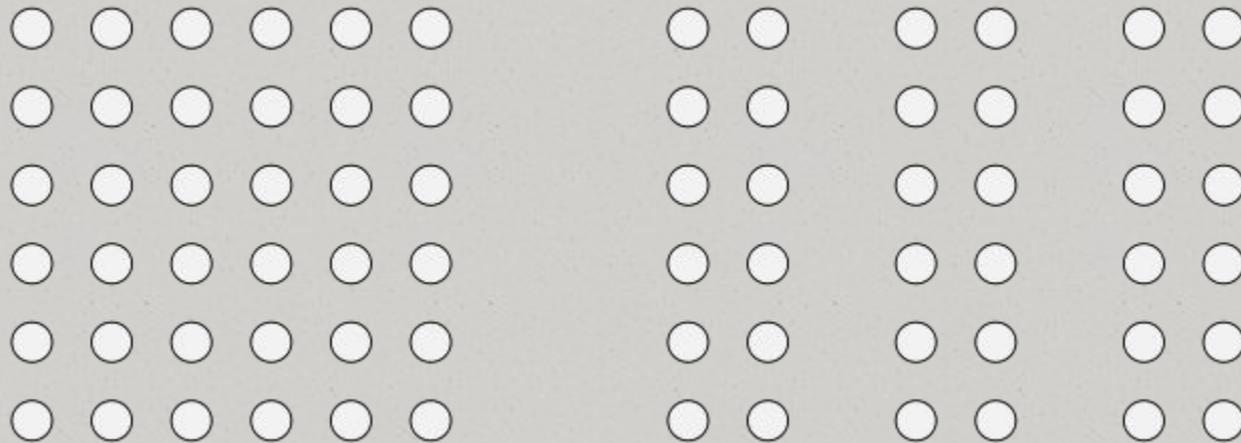
## В ГЕШТАЛЬТ-ПСИХОЛОГИИ

- o Восприятие *целостно*: схватывает не отдельные элементы среды, а целостный *образ предмета*, отличный от простой суммы его частей.
- o *Характеристики восприятия*:
  - 1) целостность;
  - 2) структурность;
  - 3) предметность;
  - 4) осмысленность;
  - 5) константность.
- o *Принципы восприятия*:
  - o принцип восприятия фигуры на фоне;
  - o принцип заполнения пробелов;
  - o принцип группировки (по близости, сходству и т.д.);
  - o принцип зависимости от перцептивной установки.

# Гештальт-принципы организации восприятия

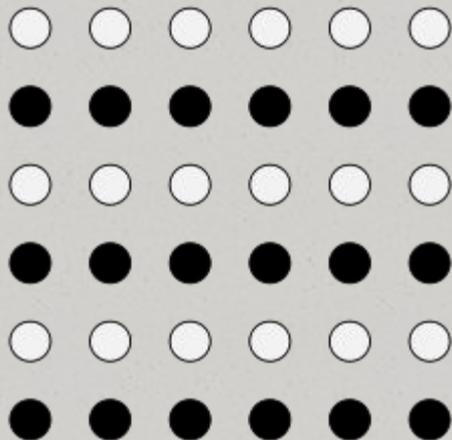
- 0 мы воспринимаем предметы как единое целое
- 0 восприятие происходит мгновенно
- 0 части объединяются между собой, образуя единую структуру
- 0 структура выделяется на общем фоне

# Фактор близости



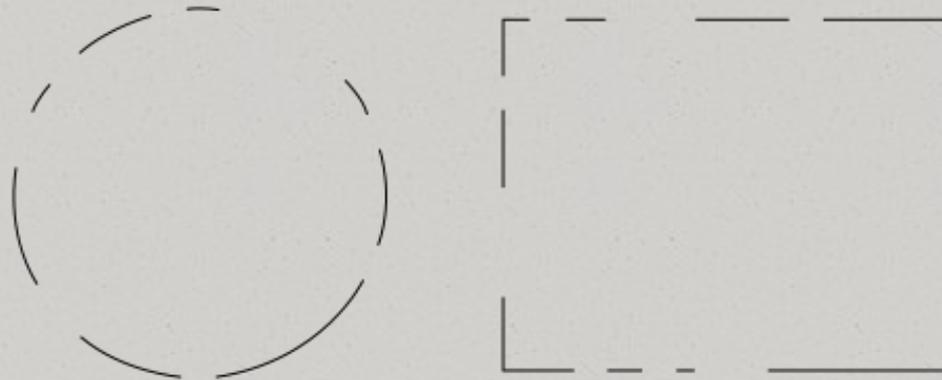
близость (стимулы, расположенные рядом, имеют тенденцию восприниматься вместе),

# Фактор схожести



схожесть (стимулы, схожие по размеру, очертаниям, цвету или форме, имеют тенденцию восприниматься вместе),

# Принцип замкнутости



Замкнутость. Отражает тенденцию завершать фигуру, так что она приобретает полную форму.

- целостность (восприятие имеет тенденцию к упрощению и целостности),
- смежность (близость стимулов во времени и пространстве. Смежность может предопределять восприятие, когда одно событие вызывает другое),
- общая зона (принципы гештальта формируют наше повседневное восприятие наравне с научением и прошлым опытом. Предвосхищающие мысли и ожидания также активно руководят нашей интерпретацией ощущений).

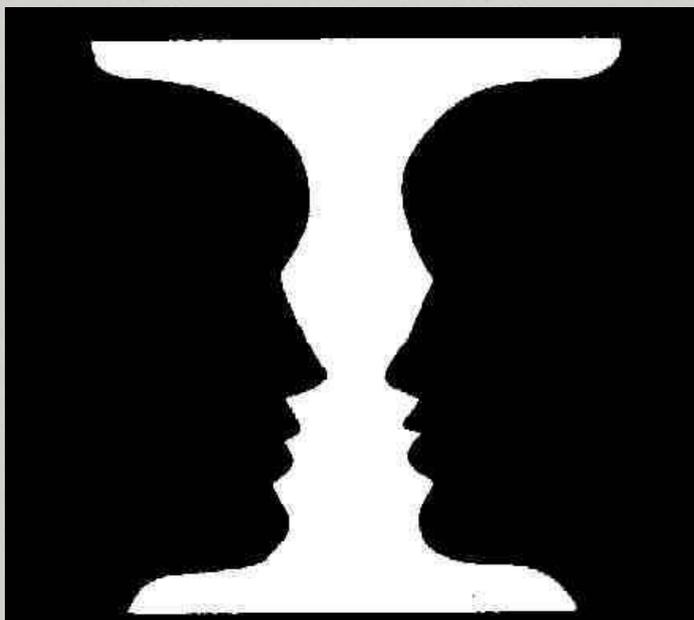
# Константы восприятия в гештальтпсихологии

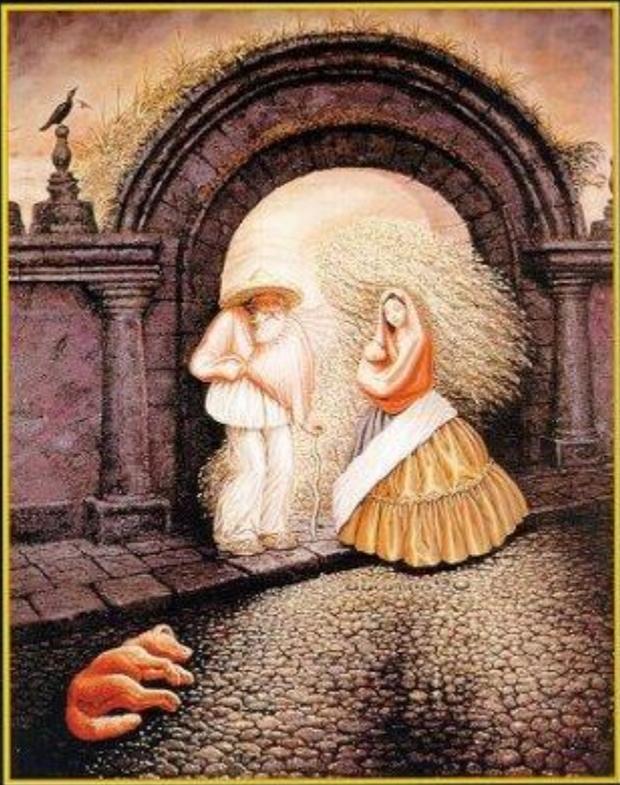
- Константность размера
- Константность формы
- Константность яркости

# Фигура и фон в гештальтпсихологии

- Мы стремимся организовать наше восприятие таким образом, чтобы видеть объект ( **фигуру** ) и задний план ( фон ), на котором он проявляется.
- При этом фигура представляется нам более заметной и ясно выделенной на общем фоне изображения

# Фигура и фон





You have to have an open mind,  
Don't look for a baby, and you will see the baby.

