

Особенности поколения Z и поколения Альфа.



«Теория поколений»

«Теория поколений», созданная в конце 20 века, предполагает, что у людей, которые родились в одно время, пережили похожий опыт в детстве, будут одинаковые ценности. И эти ценности будут отличать их от людей других поколений.



Мировой таймлайн поколений



1984 – 2000*

поколение Миллениум,
Next (следующее), или
поколение Сети
(Y-Игрек)

* Точные данные расходятся

Теория поколений



поколение Z

с 2000*

1900 - 1923

поколение строителей/
победителей, в
некоторых источниках –
«величайшее» поколение

1923 - 1943

«молчаливое»
поколение

1943 - 1963

поколение
беби-бумеров

1964 - 1984

«неизвестное»/
«тринадцатое» поколение
(X - Икс)

Примерно раз в 20 лет в мире рождается поколение людей с совершенно иным набором ценностей (открыли экономист Нейл Хоув и историк Вильям Штраус)

Психологические особенности поколения Z.

Поколение Z (Generation Z, Generation M, Net Generation, Internet Generation, цифровое поколение, потерянное поколение). Годы рождения начиная с 2001-2003 года по разным источникам.

Главная мотивация поколения Z — интерес. Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта поколения Z. Поколение Z — думающие исполнители. Это поколение легко поддается влиянию.



Отличие Z от предыдущих поколений.

Это дети мультимедийных технологий. Это поколение, родившееся в информационном обществе. Представители Поколения Z «связаны» между собой благодаря таким вещам, как интернет в целом, YouTube, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры, в этом поколении Z становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»).



Они более зависимы от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам. Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений. Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны. Z не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения.



Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения **Интернет**.

Из этой специфики вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения: *меньше человеческой коммуникации, больше техногенной.*



Поколение Z



Они:

- «клиповое мышление»
- гиперактивны
- Склонность к аутизации

Клиповое мышление

Клиповость- это способность краткого и красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа, теленовостей или в другом аналогичном виде».



Человек не рождается с таким мышлением. Оно вырабатывается при длительном потреблении информации в мозаичном и препарированном виде через музыкальные каналы, СМИ, интернет.

- В связи с этим, намечается такая тенденция – неспособность многих людей системно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Часто после произнесенной (написанной) фразы, человек не пытается понять ее целиком, а выхватывает кусок-раздражитель, на который у него уже готов заранее от



Гиперактивность как результат клипового сознания

Клиповое мышление обладает не только недостатками — это просто развитие одних когнитивных навыков за счет других. Это феномен поколению «Z», воспитанному в эпоху бума компьютерных и коммуникационных технологий, - их **возросшая способность к многозадачности**. Дети интернет-поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по сети, редактировать фотографии, делая при этом уроки. Но, разумеется, платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст.



Склонность к аутизации

Речь идет об аутизме не в виде расстройства, а о доклинических формах аутизма, рассматриваемых как крайнее проявление тренда эволюции человечества.

Аутизация, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, по сути – способ десоциализации.



Неблагоприятной тенденцией выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.



Положительные черты: у всей популяции современных детей повышается уровень интеллекта.

Увеличивается категория одарённых детей.

Среди них и дети с особо развитым мышлением, и дети, способные влиять на других людей (**лидеры**), и дети — «**золотые руки**», и дети, представляющие мир в образах (**художественно одарённые дети**), и дети, обладающие двигательным талантом (**спортсмены**).



ЧЕМ ЖЕ ПОКОЛЕНИЕ Z БУДЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДЫДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

Чем дальше, тем больше будет заметна социально-психологическая поляризация, расслоение молодёжи: расслоение интеллектуально-культурное, а не экономическое.

Большая часть нового поколения становится «рабами общественного мнения», точнее — рабами Интернета.



По сравнению с предыдущими поколениями, у новой молодёжи ещё больше обострится конфликт отцов и детей, конфликт мировоззренческий.

Исчезает традиционная семья.



“Шпаргалки поколения Z : как воспитывать новое поколение?”



Важно

- У детей цифрового поколения будет больше развита кратковременная память, чем долговременная. Кратковременная память является хранилищем небольших порций информации. Если человек не считает ее важной, то память быстро избавляется от нее. Информация передается из кратковременной памяти в долговременную в том случае, если мы решаем, что имеет смысл ее хранить. Современному ребенку, имеющему возможность в любое время «погуглить» и найти нужную информацию нет смысла хранить ее в своей памяти



Как воспитывать современных детей?

- Не усердствовать с запретами
- Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Уважать его мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
- Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)
- Поощрять успехи



Рекомендации родителям поколения Z:

- Говорите о своих требованиях коротко и четко.

Используйте « Я- Сообщения» в процессе воспитания.

- Ставьте лайки. Чаще хвалите. Похвала для них — не морковка для кролика, а топливо для поезда. Похвала и награды не мотивируют поколение Z, но их отсутствие выбивает из колеи.

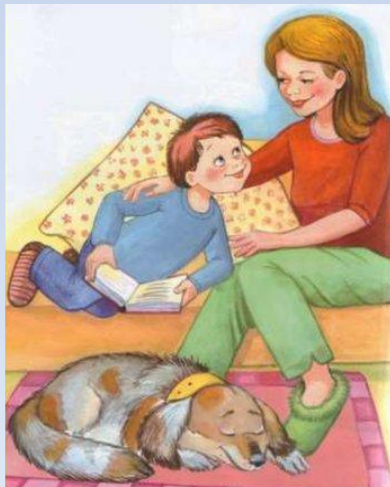
- Не отбирайте гаджеты. Они в них живут. Не отнимайте у них возможность соцсетей.



- Займите их досуг. Они не хотят, чтобы их учили, но очень любят учиться.
- Найдите им друзей. Индивидуалисты с кучей френдов на самом деле одиноки. Виртуальное общение всё ещё не может заменить дружеские посиделки. Приглашайте их друзей в гости на чай с тортом, например.



- Общаясь чаще и качественнее со своим ребенком, можно донести до него какие-то истины. Под качественным общением мы понимаем не дежурные “как дела?” и “есть будешь?”, а совсем другие разговоры — без нравоучений, на равных.
- Научите подростка адекватно оценивать ситуацию. Он должен понимать, когда можно “прогнуть” систему под свои условия, а когда это будет чистой воды эгоизмом.





- Не пытайтесь изменить вашего ребенка и сделать из него человека, с такими же убеждениями, установками и взглядами как у вас. Примите как факт — он другой, он в чем-то лучше вас. Помогите ему войти во взрослую жизнь, поделитесь своим опытом и присмотритесь повнимательнее — возможно, вам тоже есть чему поучиться у него.
- Станьте Интернет-гуру для ребенка. Станьте положительным примером «умного» использования технологий для своего ребенка, и он, сам того не осознавая,

Не забывайте, что молодежь во все времена ругали, мол, не такие, как раньше. Вспомним даже «Бородино» Лермонтова:

«Да, были люди в наше время,
Не то, что нынешнее племя:
Богатыри – не вы!»

Помните, у молодежи есть масса преимуществ (вера в себя, рискованность, свежесть восприятия), научитесь их видеть, а главное использовать.

Малыши, родившиеся после 2010 года, имеют особый характер и особую миссию.

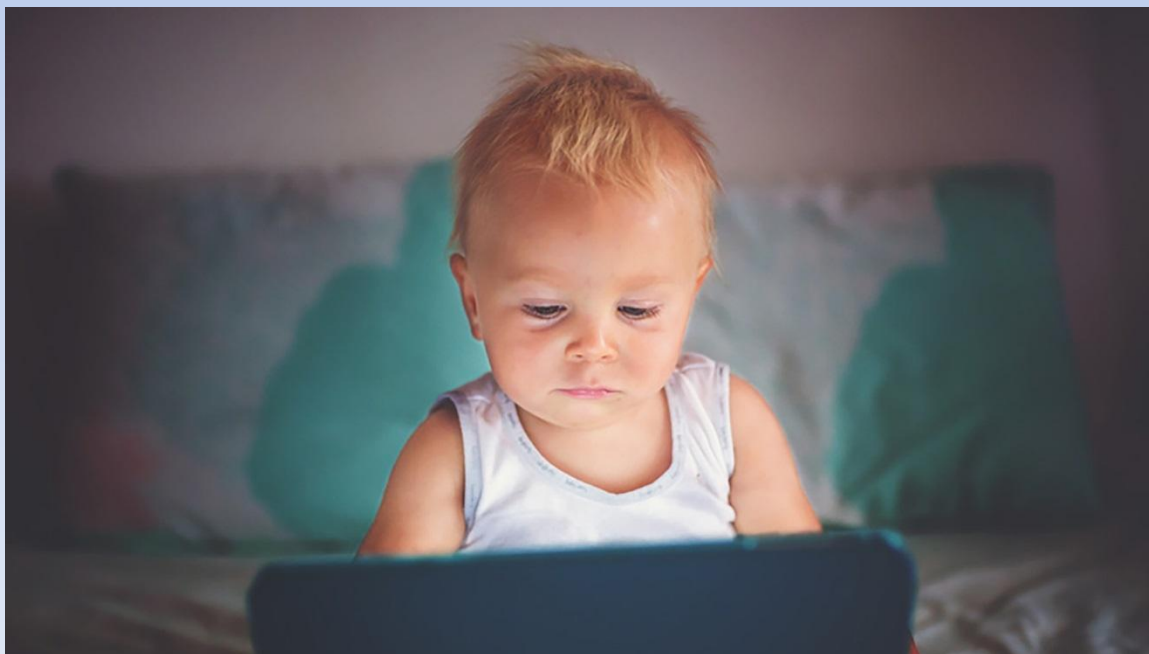
И вот теперь заговорили об особенном поколении Альфа. О детях, которые попали в вихрь стремительного развития технологий и социальных изменений. Их воспитывают родители из поколений X и Y. Многие мамы родили этих малышей уже после 30-40 лет.



Время Альфа – это период ярких, творческих, гармонично развитых самодостаточных личностей, которые способны достичь высшей реализации и позитивно повлиять на мир вокруг себя!..



Задача родителей – помочь ему найти то, что его радует, вдохновляет и мотивирует. Он умеет воспринимать большие объемы информации, чувствителен, раним и не терпит насилия: ни физического, ни морального. Родителям следует учиться договариваться с ним – командные методы уже не работают. Крик и шлепки придется оставить в прошлом.



Люди из поколения Альфа гораздо менее подвержены влиянию формальных правил. Для них важно быть не в системе, а в потоке. Они склонны к самодисциплине, а не к контролю извне.



Дети поколения Альфа станут движущей силой прогресса в нашем столетии. Они более уравновешенные, позитивные, менее агрессивные. И будут стараться примыкать уже не к структурам, конфессиям и организациям, а к образу жизни и мыслей.

Они зависимы от технологий, заняты несколькими делами, очень мобильны.



Источники информации:

<http://rugenerations.livejournal.com/1081.html>

<http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/generation.htm>

https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_поколений

http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=77633

<http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/generation.htm>

http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=77633

<http://futuresuss.ru/wp-content/uploads/2015/05/Зайцева.pdf>

<http://www.trainings.ru/library/dictionary/teoriyapocoleniy/>

<http://hr.superjob.ru/vnutrennie-kommunikacii/kak-upravlyat-pokoleniem-z-12-sovetov-kak-najti-obschij-yazyk-s-individualistami-zhivuschimi-v-socsetyah-1244/>

<http://rugenerations.livejournal.com/1081.html>

Спасибо за внимание

