

Русский язык и культура речи



Язык – это орудие мышления... Обращаться с языком кое-как – значит и мыслить кое-как: нечетко, приблизительно, неверно.

А. Толстой

- Под культурой речи понимается владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме
 - Это те качества речи, которые обеспечивают достижение цели общения при соблюдении языковых и этических норм).

Культура речи имеет 3 аспекта:

нормативный,

коммуникативный коммуникативный

этический.



- **Нормативный аспект** культуры речи предполагает владение языковыми нормами, т.е. знание правил использования языковых единиц в литературной речи (правильно *класть*, а не *ложить*; *инженеры*, а не *инженера*; *созвони'мся*, а не *созво'нимся*; *заведующий кафедрой*, а не *кафедры*; *согласно приказу*, а не *приказа*; *возможность предоставилась*, а не *представилась* и др.).



- **Коммуникативный аспект** культуры речи связан с тем влиянием, которое оказывает на речь обстановка (сфера и ситуация) общения. **Сфера общения** определяет выбор стиля речи (разговорный, официально-деловой, научный, публицистический, литературно-художественный), а **ситуация общения** (например, официальная/неофициальная ситуация, количество коммуникантов: два-три-несколько и др.) определяет
 - а) выбор речевого жанра,
 - б) объем высказывания и его вид (монолог/диалог/полилог),
 - в) приспособление речи к потребностям и возможностям адресата (его знанию предмета речи, интересам, эрудиции и т.п.).

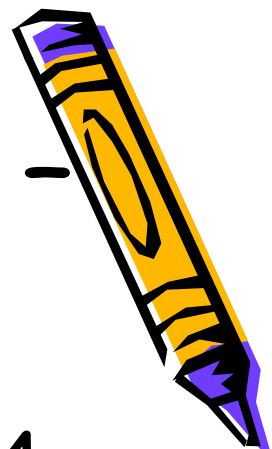
назад



- **Этикетный аспект** культуры речи – это владение говорящим нормами речевого этикета, принятыми в данном обществе. **Речевой этикет** – это общепринятый порядок культурного речевого общения, знание и использование в речевых ситуациях устойчивых выражений, соответствующих правилам вежливости (этикетные стереотипы приветствия, прощания, знакомства, благодарности, извинения, просьбы и т.п.).



Русский литературный язык – основа культуры речи



- Если язык – это система знаков и символов, то речь – это процесс пользования языком. Речь является реализацией языка, который и обнаруживает себя только через речь.





- Литературный язык - основная разновидность национального языка: общий исторически сложившийся язык, обработанный мастерами слова и потому принимаемый за образцовый.





- **Литературный язык - высшая форма национального языка**, которая отличается нормативностью от различных диалектов и просторечия.

Основные признаки литературного языка:

- обработанность;
- стабильность и обязательность для всех носителей языка;
- нормативность;
- функционирование в двух речевых формах (устной и письменной);
- взаимодействие книжной и разговорной речи при существовании стилистической дифференциации языка;
- стилистическое богатство;
- полифункциональное.



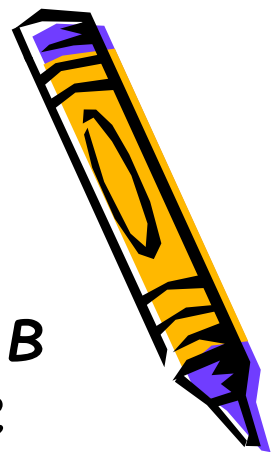
- Обработанность литературного языка возникает в результате целенаправленного отбора всего лучшего, что есть в языке. Этот отбор осуществляется в процессе использования языка - писателями, общественными деятелями, а также специалистами-языковедами в результате специальных исследований.

- Устойчивость (стабильность) литературного языка связана с

письменной фиксацией
текстов.

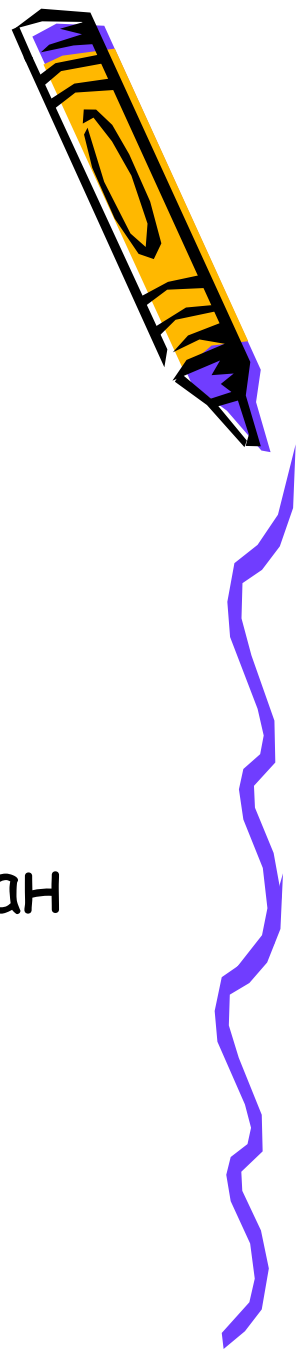


- Стилистическая дифференциация формируется в результате использования литературного языка в разных сферах общения (управление обществом, наука, образование, искусство, СМИ, политика, право, наука и др.) что приводит к формированию функциональных стилей.
- **Нормированность** выражается в том, что употребление языковых средств регулируется едиными общеобязательными нормами.



- Основными функциями языка /речи являются:
- **информационная** - передача информации, сообщение о мыслях, намерениях людей;
- **коммуникативная** - функция общения;
- **экспрессивная** - непосредственное выражение чувств, эмоций;
- **эстетическая** - функция воздействия;
- **фатическая** - установление контакта между участниками общения.
- **метаязыковая** - использование языка для описания предмета.





- Речевое общение происходит в двух формах - устной и письменной. В условиях реальной коммуникации наблюдается их постоянное взаимодействие. Любой письменный текст может быть озвучен, т.е. прочитан вслух, а устный текст - записан на магнитофонную пленку.



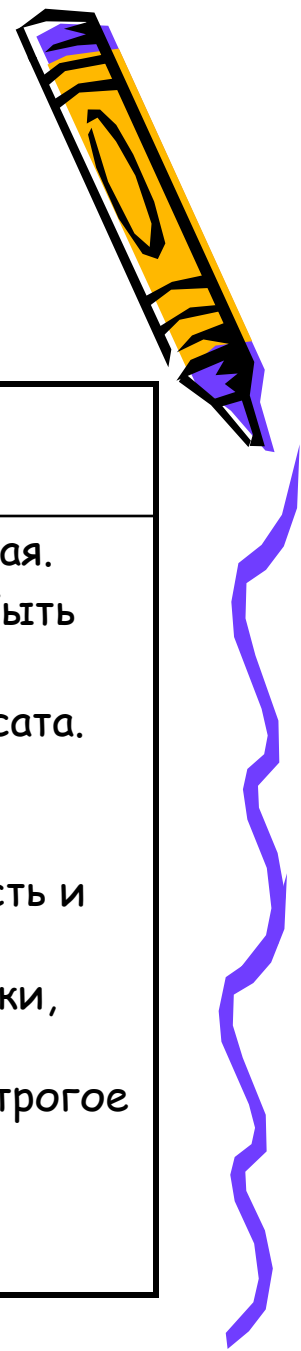
В чем состоит различие устной и письменной форм речи?



- Устная речь - это звучащая речь, которая функционирует в сфере непосредственного общения людей.
- Письмо - это созданная людьми вспомогательная знаковая система, которая используется для фиксации звукового языка (звуков речи).



Основные различия между устной и письменной речью представлены в следующей схеме



Устная речь	Письменная речь
<ol style="list-style-type: none">1. Речь звучащая.2. Создается в процессе говорения.3. Зависит от реакции слушающих и может меняться в зависимости от нее.4. Рассчитана на слуховое восприятие.5. Характерны словесная импровизация и языковые особенности (свобода в выборе лексики, использование простых предложений, повторы, неопределенность выражения мысли, фрагментарность).	<ol style="list-style-type: none">1. Речь графически закреплённая.2. Заранее обдуманна и может быть исправлена.3. Не зависит от реакции адресата.4. Рассчитана на зрительное восприятие.5. Характерны подготовленность и языковые особенности (преобладание книжной лексики, наличие сложных предлогов, страдательных конструкций, строгое соблюдение норм, отсутствие внеязыковых элементов).



- **Взаимоотношения литературного языка и нелитературных образований формируют *языковую ситуацию*.**

Русская языковая ситуация конца 20 века характеризуется тем, что литературный язык резко противопоставлен диалектам и просторечию, а также социальным нелитературным образованиям.

Какие варианты языка не входят в литературный язык?

- Диалекты
- Просторечия
- Жаргоны



- ***Диалекты*** – территориальные разновидности речи. В русском языке (как и в других языках) обнаруживается целая система диалектов, которые существуют в устной форме и используются в бытовом общении людей.
- Примеры: *векша (белка), гашник (пояс), околица (обл.), кочет (обл.)*. Оканье, яканье, цоканье характеризуют черты диалектной фонетики;



■ **Просторечие** (речь малообразованных)

- Примеры: *хтой-то* (вм. *кто-то*), *волокешь* (вм. *понимаешь*), *хочем* (вм. *хотим*), *идеть* (вм. *идет*), *энтот* (вм. *этот*), *ихний* (вм. *их*), *ложить* (вм. *класть* или *положить*);



- **Возрастные, профессиональные, социальные жаргоны** (молодежный жаргон, жаргон физиков-электронщиков, военных, морской, спортсменов, медиков и др.)
- Примеры: *классный, клевый (хороший, замечательный), балдеть (получать удовольствие), братан (крим. младший), бортануть (отделаться от кого-то, отвергнуть), бабки (деньги), круто (слишком дорого), баксы (из англ. доллары США), юзер (из англ. пользователь).*



Вульгаризмы (бранная лексика).

- Примеры: чукча (жарг., груб. невоспитанный, тупой, необразованный человек), шибзик (жарг. груб. слабый, худой, суетливый мужчина или юноша невысокого роста), хмырь (жарг., негат. непривлекательный, угрюмый человек, подозрительная личность).



- Явления культуры требуют охраны, бережного отношения требует и язык. Сознательная забота о языке называется *кодификацией*.

