

Тести

1. Оберіть правильний варіант:

А) відповідно регламенту,
виступ триватиме 5 хв.;

Б) відповідно до регламенту,
виступ триватиме 5 хв.

2. Оберіть правильний варіант:

А) дякую Вам за увагу;

Б) дякую Вас за увагу.

Тести

3. Ефективність промови залежить від урахування того:

А) хто говорить і кому;

Б) що говорить і в якій ситуації;

В) з якою метою і яким ефектом;

Г) хто говорить, що, кому, в якій ситуації, з якою метою і яким ефектом.

4. Сприйняття інформації залежить від налаштованості слухача на ратора?

А) так;

Б) ні.

Тести

5. Визначальними для ритора під час вибору етикетних формул є:

А) обстановка спілкування (офіційна / неофіційна);

Б) фактор адресата (соціальний статус, особисті заслуги, вік, стать, ступінь знайомства);

В) обстановка спілкування і фактор адресата.

6. Оберіть правильний варіант:

А) ритор говоритиме укр^аїнською;

Б) ритор говоритиме укр^аїнською.

Тести

7. Оберіть оптимальніший варіант. Маючи впевненість у своїх переконаннях, я:

А) Чітко і категорично виражатиму свою думку;

Б) Намагатимусь пом'якшити свої висловлювання: „А чи не здається Вам, що..”, „Можливо, мають рацію ті, хто думає, що...”.

8. Публічно виступаючи, варто врахувати:

А) цінності слухачів;

Б) стан (настрій) слухачів;

В) вік (досвід) слухачів;

Г) усе.

Тести

9. Упродовж публічного виступу риторові варто частіше вживати займенник:

А) я;

Б) ми;

В) ви.

10. Коментуючи виступ колеги, краще сказати:

А) у виступі вірно зазначено;

Б) у виступі правильно зазначено;

В) я погоджуюсь із тезою...

Тести

11. Чи впливає мова тіла на сприйняття виступу:

А) так;

Б) ні.

12. Риторіві правильно звернутися так:

А) дорога Наталіє Максимівно, шановна громадо;

Б) дорога Наталія Максимівна, шановна громада;

В) дорога Наталіє Максимівно, шановна громада.

Тести

13. Що визначальне у підготовці ратора до публічного виступу:

А) мета ратора;

Б) мета слухачів.

14. Чи варто раторові під час публічного виступу апелювати до емоцій слухачів?

А) так;

Б) ні.

15. Надійний спосіб привернути до себе увагу:

А) почавши говорити про свої інтереси (проблеми);

Б) почавши говорити про інтереси (проблеми) співрозмовника.

Тести

16. Починайте розмову з того, що Вас зі співрозмовником:

- А) поєднує;
- Б) роз'єднує.

17. Порівняйте описи, що по-різному характеризують поведінку чотирьох осіб:

- А) він справедливо обурений, він роздратований, він з мухи робить слона;*
- Б) він все обдумав заново, він змінив кут зору, він не тримає слова;*
- В) він випадково помилився, він спотворив факт, він страшений брехун;*
- Г) він жалісливий, він м'який, він ганчірка.*

Тести

18. Чи погоджуєтеся Ви з думкою, що людина реагує на власну інтерпретацію/оцінку ситуації, а не на саму ситуацію:

А) так;

Б) ні.

19. Коли партнер перериває під час розмови, варто:

А) продовжити, злегка піднявши тон;

Б) вислухати і продовжити;

В) пожартувати і продовжити;

Г) діяти, зважаючи на контексти, головне – не нервувати;

Д) зробити зауваження.

Тести

20. Після публічного виступу варто більше часу витратити:

- А) на аналіз причин допущених огріхів (невдач);
- Б) на розвиток позитивних (корисних, ефектних) стратегій.

21. Комунікативні стратегії, що відбивають конструкти «Ви говорите нісенітницю...», «Ти, на жаль, в цьому питанні нічого не розумієш...», «Я міг би Вам це пояснити, але Ви не зрозумієте...», порозумінню:

- А) сприяють;
- Б) не сприяють;
- В) сприяють за певних умов.