

# Потребление



# План урока

1. Семейное потребление
2. Страховые услуги
3. Экономические основы прав потребителей



**Потребление** - использование благ (товаров и услуг) для удовлетворения потребностей.

**Потребление является целью любого производства.**



**Различают:**

**производственное потребление** – расходование ресурсов в процессе производства  
**и непроизводственное потребление** – конечное потребление благ людьми для удовлетворения жизненных потребностей.



**Основными потребителями в экономике являются отдельный человек, семья, фирма, государство.**

# 1. Семейное потребление



**Потребности людей в товарах и услугах постоянно растут и изменяются.**

**Постоянно появляются все новые товары услуги, старые уходят в прошлое.**

# 1. Семейное потребление



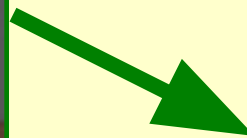
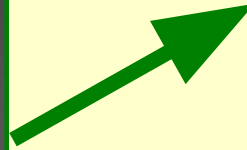
**Потребности в товарах и услугах ограничены финансовыми возможностями. Чем выше уровень дохода – тем больше товаров и услуг может приобрести человек или семья.**

# 1. Семейное потребление



**При увеличении дохода происходит увеличение потребления, и наоборот.**

# 1. Семейное потребление



Часть потребительских расходов люди могут производить *за счет сбережений* – средств накопленных для будущего потребления. *Сбережения* помогают приобрести дорогостоящие товары или услуги (квартира, автомобиль, учеба в вузе)

# 1. Семейное потребление

Все расходы делятся

## *Обязательные*

Питание, одежда, обувь, хоз.товары, лекарства, транспорт, квартплата, коммунальные услуги, налоги и платежи по заключенным договорам

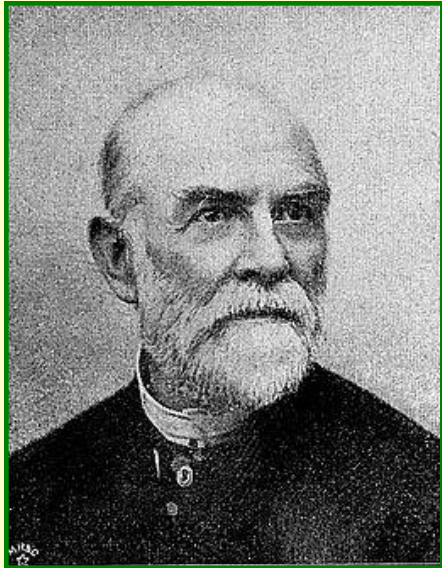
## *Произвольные*

Расходы, без которых можно обойтись

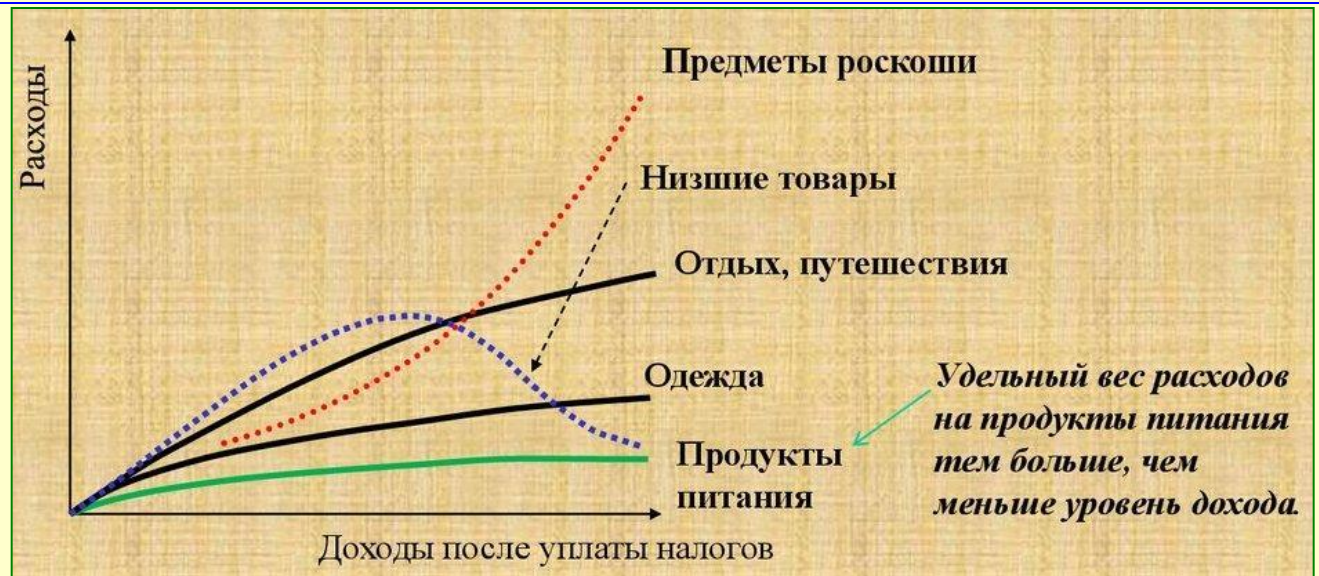




# 1. Семейное потребление



Эрнст Энгель (1821-1896) – немецкий экономист и статистик, автор «закона и кривой Энгеля».



Э.Энгель установил, что с ростом семейных доходов доля расходов на питание снижается, расходы на одежду, жилье, коммунальные услуги меняются незначительно, доля расходов на культурные потребности заметно возрастает.

# 1. Семейное потребление



**В настоящее время экономисты расценивают уровень благосостояния граждан по доле их расходов на питание. Чем большую часть средств население тратит на питание, тем ниже уровень благосостояния в этой стране.**

# 1. Семейное потребление

На специфику потребительских расходов семьи  
влияют:

- уровень доходов семьи;

- состав и возраст членов семьи;

- вкусы, привычки, интересы

- культурный уровень семьи.



## 2. Страховые услуги гражданам



Старейшая в мире страховая компания Lloyds основана в 18 в.



**Страхование** – экономические отношения, направленные на образование специального фонда средств (страхового фонда) для возмещения разного рода потерь путем выплаты страховых сумм. Для этого необходимо заключить договор страхования и приобрести страховой полис, в котором указаны условия и правила страхования.

## 2. Страховые услуги гражданам



Во многих странах создаются специальные фонды социального страхования, отчисления в которые делаются работниками, предпринимателями и государством. К социальному страхованию относятся **пенсионное и медицинское** страхование.

## 2. Страховые услуги гражданам



**Добровольное и обязательное страхование в области здравоохранения обеспечивает оплату медицинских услуг, оказываемых гражданам.**

## 2. Страховые услуги гражданам



**В России обязательным является страхование автогражданской ответственности. Без полиса ОСАГО управление транспортным средством недопустимо. Кроме этого есть полисы КАСКО.**

## 2. Страховые услуги гражданам



**Также существуют различные программы личного страхования: страхование жизни, гарантирующие страховые выплаты при травмах, несчастных случаях и смешанное страхование жизни (сочетание страхования от несчастного случая со сбережением и накоплением денежных средств.**



# 2. Страховые услуги гражданам



Воспользоваться страховыми услугами могут не только физические, но и **юридические лица**.



Можно застраховать имущество – квартиры, дома, дачи, машины, домашнее имущество от пожаров, затоплений, землетрясений, извержений вулканов, падений метеоритов, краж и других рисков.

# 2. Страховые услуги гражданам

Страхование по действующим и заключённым договорам в I квартале 2010 г.

## Все виды Страхования

| Жизнь   | Имущество  | Риски   |
|---|--|---|
| <br><b>Здоровье</b><br><br><b>Накопительное страхование</b><br><br><b>Пенсионные программы</b><br><br><b>Туризм</b><br><br><b>Образование за рубежом</b><br><br><b>Сотрудничество с банками</b> | <br><b>Квартира</b><br><br><b>Имущество предприятий</b><br><br><b>Залоговое имущество</b><br><br><b>Утрата прибыли</b><br><br><b>Поломки на производстве</b> | <br><b>Дом</b><br><br><b>Дача</b><br><br><b>Аграрные риски</b><br><br><b>Строительные и технические риски</b><br><br><b>Автострахование</b><br><br><b>ОСАГО</b><br><br><b>КАСКО</b><br><br><b>Зеленая карта</b><br><br><b>Агротехника</b><br><br><b>Грузоперевозки</b><br><br><b>Несчастный случай</b><br><br><b>ЖД</b> |

ОМС – обязательное медицинское страхование

Рынок страховых услуг в России постоянно расширяется, но его рост сдерживается невысоким уровнем доходов основной части населения.

### 3. Экономические основы прав потребителей



Приобретая товары и услуги согласно своим потребностям, люди хотят получить от них удовлетворение. Потребители выбирают товары и услуги добровольно (*суверенитет потребителя*).

### 3. Экономические основы прав потребителей



Права потребителя защищает **государство**.

Оно стремится обеспечить гарантию качества и безопасности товара, культуру обслуживания покупателей.

В России действует Закон «О защите прав потребителей». Закон регулирует отношения между потребителями, с одной стороны, и производителями или продавцами – с другой.

# 3. Экономические основы прав потребителей

## АНАТОМИЯ ЭТИКЕТКИ

**Страна код товара изготовитель**  
2 10 05300 7 06109

В течение срока годности продукт безопасен. Продуктов с неограниченным сроком годности не бывает!

В зависимости от пола и образа жизни, взрослому необходимо от 1800 до 4200 ккал в сутки.

Никак не контролируется, не несет никакого смысла.

Может содержать менее 0,5 г трансжиров.

Богатым клетчаткой считается продукт, содержащий 5 г на одну порцию. Суточная потребность в клетчатке – 25 г.

Не содержит глютена, белка ряда злаковых культур. Такие продукты необходимы для людей, страдающих непереносимостью глютена (целиакией).

Содержит менее 0,9% ГМО

Годен до: 13/05/2015

Калорийность: 331.56 Ккал

На 100 г продукта:

|          |         |
|----------|---------|
| белки    | 10.05 г |
| жиры     | 2.98 г  |
| углеводы | 60.95 г |

**НЕ СОДЕРЖИТ ТРАНСЖИРОВ**

**БОГАТА КЛЕТЧАТКОЙ** ✓

**БЕЗ ГЛЮТЕНА** ✗

**БИО**

**Органическая**

**Обезжиренная**

**Каша из топора**

**Быстрорастворимая**

**Экологически чистая**

**Без ГМО**

**НЕ СОДЕРЖИТ ХОЛЕСТЕРИНА**

**БЕЗ САХАРА** ✗

Состав: крупа гречневая, лук, морковь, модифицированный крахмал, ароматизатор «Топор» идентичный натуральному, перец, соль, подсолнечное масло, лавровый лист.

Продукт произведен без применения пестицидов, синтетических удобрений, бытовых отходов, генетически-модифицированных организмов, ионизирующего излучения.

Названия ингредиентов располагаются строго в порядке убывания по количеству в составе продукта. На первом месте стоят основные ингредиенты.

Не имеет отношения к ГМО! Модификация крахмала – его ферментация для получения промежуточных продуктов.

Вещество есть в природе, но синтезировано для производства.

Может быть указана и как «соль», и как «хлорид натрия». Суточная потребность в соли – не более 5 г.

Надпись часто размещают на растительных продуктах питания, в которых холестерина (животного жира) быть не может.

Не содержит сахара, но может содержать другие «быстрые» углеводы.

Аллергены: даже если в продукте могут встречаться остаточные количества аллергенов, они обязательно должны быть указаны на упаковке, например яйца, рыба, арахис, сельдерей (всего 12 наименований), при концентрациях более 10 мг/кг или 10 мг/литр.

В России запрещено.

Не значит низкокалорийная!

Этикетка должна хорошо читаться и быть переведена на русский язык. Название продукта на ней должно быть нанесено шрифтом не менее 5 мм в высоту и цветом, контрастирующим с фоном.

Согласно Закону потребитель имеет право на информацию об изготовителе товара, а также информацию о товаре. Вся информация должна быть на русском языке, даже если товар импортный.

### 3. Экономические основы прав потребителей

Откройте стр.213 и ознакомьтесь с *Документом*



1. Что вправе потребовать покупатель, если ему продан товар ненадлежащего качества?

2. Что означает в тексте Документа «расторжение договора купли-продажи»?

### 3. Экономические основы прав потребителей



**В течение двух недель потребитель может обменять или вернуть купленный непроизводительный товар, даже если он надлежащего качества (есть список товаров не подлежащих возврату).**

# Домашнее задание

1. Изучить параграф 25
2. Ответить на вопросы («Проверим себя») на стр.214 устно
3. Задания № 1, №2 и №3 на стр.215 («В классе и дома») подготовить для работы на уроке

