

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ НА ТЕМУ

“АУДИТ БІЗНЕС- СТРАТЕГІЇ”

Виконав: студент 11 МБМК

Пристайко Василь

Перевірила: Ортіна Анна

Володимирівна

Аудит – Глибокий аналіз кожної складової бізнесу

Аудит дозволяє зрозуміти, чи існує в організації чітка і зрозуміла всім стратегія, чи відповідає ця стратегія умовам зовнішнього середовища, чи знають про стратегію співробітники, чи діють вони відповідно до неї. У разі, якщо чіткої стратегії немає, проведення аудиту дозволяє розробити таку стратегію.

Аудит бізнес-стратегії складається з трьох етапів. Перший етап - це оцінка зовнішнього середовища. Другий етап - оцінка самої організації. Третій - це інтеграція перших двох етапів, тобто ув'язка можливостей організації з умовами зовнішнього середовища

Перший етап. Оцінка зовнішнього середовища

1. Аналіз зовнішнього середовища на макрорівні. Оцінка і аналіз зовнішнього середовища спочатку проводиться на макрорівні, тобто в загальному плані. На даному етапі спеціально не варто вдаватися в подробиці діяльності окремих фірм - учасників ринку. Необхідно визначити тільки найбільш значні, стійкі тенденції в галузі в цілому.;
2. Детальний аналіз зовнішнього середовища. При детальному аналізі зовнішнього середовища необхідно оцінити конкурентів, споживачів і інших зацікавлених осіб.;
3. Інтеграція даних. Тепер зводяться воедино всі дані, отримані при аналізі галузі. Необхідно визначити найбільш важливі тенденції і оцінити їх вплив на конкурентоспроможність нашої компанії. Яким чином компанія може вплинути на зовнішнє середовище? Як буде вона виглядати, якщо їй це вдасться?

Другий етап. Оцінка організації

Після детальної оцінки зовнішнього середовища необхідно оцінити саму організацію. Оцінка організації проводиться в сім кроків:

- прояснення стратегії;
- вимір життєздатності та стійкості фірми;
- визначення бізнес-процесів;
- ідентифікація здібностей;
- аналіз оргструктури і розподілу ресурсів;
- оцінка корпоративної культури;
- інтеграція елементів оцінки організації.

Третій етап. Інтеграція та впровадження

Попередні два етапи - оцінка зовнішнього середовища і оцінка організації - призначені для того, щоб дати можливість розібратися в тому, яким бізнесом займається компанія, що потрібно для досягнення успіху в цьому бізнесі, як спроектувати організацію, яка могла б якісно задовольняти споживачів. Збираючи інформацію про зацікавлених осіб, споживачів, конкурентів, команда аудиту отримує інформацію про зовнішнє і внутрішнє середовище організації. Оцінюючи поточні операції і стратегічні цілі, аудитори можуть зрозуміти, куди направити ресурси і яким чином узгодити діяльність різних частин фірми, щоб отримати певні переваги

Висновок:

Аудит націлений на те, щоб зробити прогноз, які фундаментальні зміни можуть відбутися в галузі і яких змін від організації це може зажадати. Головне питання, на яке необхідно відповісти після проведення аудиту: чи відповідає стратегія фірми зовнішніх умов. Якщо відповідає, то яку користь можна внести в стратегію для ще більшого задоволення вимог споживачів? Якщо не відповідає, тоді результатом аудиту повинні бути рекомендації щодо зміни стратегії.

Дякую за увагу