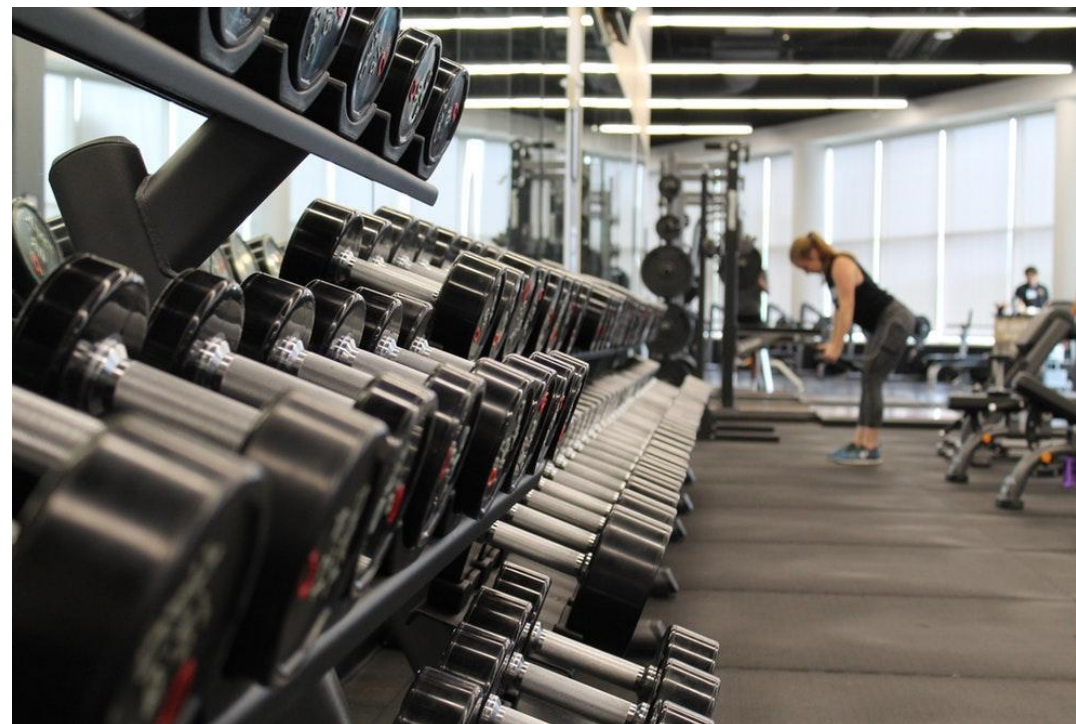


GYM&Baker

Ідея нашого стартапу передбачає:

- ▶ Надання можливості львівській молоді фізично розвиватись та вдосконалювати своє тіло.
- ▶ Спеціальні оздоровчі програми для людей похилого віку.
- ▶ Програми по реабілітації людей які постраждали внаслідок бойових дій на сході.
- ▶ CrossFit заняття.
- ▶ “BAKER”- кафе з різноманітними стравами здорового харчування.



Цільова аудиторія:

- ▶ Люди 16-35 років.
- ▶ Люди що ведуть сидячий спосіб життя.
- ▶ Люди похилого віку.
- ▶ Постраждалі внаслідок бойових дій чи будь-яких трагедій.
- ▶ Спортсмени.



Основні види робіт, що планується виконати на інвестиційній фазі життєвого циклу проекту:

Залучення вітчизняних постачальників будівельних матеріалів, спортивного обладнання, які пропонують свою участь в проекті.

Укладання угод, які пов'язані з правовими зобов'язаннями, які виникають при будівництві, закупівлі обладнання та при фінансуванні.

Підготовка ділянки, здійснення всього діапазону робіт з планування та складання графіку будівництва.

Безпосереднє будівництво та поставка й монтаж обладнання.

Набір і навчання персоналу.

Основні види робіт, що планується виконати на експлуатаційній фазі життєвого циклу проекту:

Виробнича експлуатація (введення тренажерного залу та кафе в дію, продаж перших абонементів та страв).

Заміна та оновлення (в разі появи несправностей, заміна або ремонт тренажерного залу чи кафе).

Розширення та інновації (в разі необхідності можна побудувати дитячу кімнату з прозорими панорамними стінами, дитяче харчування, розширити асортимент послуг).

Заключна оцінка проекту (підрахунок грошових потоків, інвестицій, приведення до теперішньої вартості, визначення фінансових показників та оцінку впливу проекту на зовнішні і внутрішні фактори).

Маркетинговий аналіз проекту

- ▶ Ринок фітнес-послуг в Україні в даний період перебуває на етапі активного розвитку, і, незважаючи на появу нових центрів, характеризується істотним потенціалом. Крім багатофункціональних спортивних центрів, ринок також представлений монофункціональними тренажерними залами і спортивними спорудами. Основними гравцями ринку залишаються великі мережеві оператори, інтерес яких спрямований на відкриття своїх центрів в містах з великою кількістю населення і доходами.



Логотип

Наш слоган:

Fit body – fit mind!

Діджітал маркетинг

Розвиток нашого проекту передбачає розміщення реклами :

Для початку роздача флаєрів поблизу торгових центрів університетів та місць, де проходять багато людей.

Згодом в соціальних мережах Instagram, Facebook і Twitter.

По радію.

По телебаченню.

Таблиця 1. Обсяги надання послуг та доходи по роках

Рік	1	2	3	4	5
Обсяг надання послуг:					
Абонемент «Дитяча радість»	250	270	280	290	290
Абонемент «Преміум +» на 1 рік	500	520	550	550	550
Абонемент «Преміум +» на 6 місяців	500	550	570	570	570
Абонемент «Преміум +» на 1 місяць	700	720	730	780	800
Абонемент на відвідування водних занять	500	540	560	560	560
Абонемент вихідного дня	100	140	140	140	140
Послуги групових занять по всім напрямкам	3600	3600	3600	3600	3600
Додаткові послуги:					
Персональний тренування з тренером (тренажерний зал)	1300	1400	1400	1400	1400
Персональний тренування з тренером (басейн)	800	900	900	900	900
Тренування з тренером з будь-якого групового напрямку (фітнес, йога тощо) для двох людей	1600	1800	1800	1800	1800
Тренування з тренером з будь-якого групового напрямку (фітнес, йога тощо) для трьох людей	2100	2350	2350	2350	2350
Консультація дієтолога	280	340	340	340	340
Масаж:					
Загальний	370	450	450	450	450
Спортивний	100	150	150	150	150
Лікувальний	400	450	450	450	450

Фінансовий план

Абонемент «Дитяча радість»	60000	64800	67200	69600	69600
Абонемент «Преміум +» на 1 рік	7500000	7800000	8250000	8250000	8250000
Абонемент «Преміум +» на 6 місяців	4000000	4400000	4560000	4560000	4560000
Абонемент «Преміум +» на 1 місяць	1750000	1800000	1825000	1950000	2000000
Абонемент на відвідування водних занять	200000	216000	224000	224000	224000
Абонемент вихідного дня	15000	21000	21000	21000	21000
Послуги групових занять по всім напрямкам	360000	360000	360000	360000	360000
Додаткові послуги:	1200000	1405750	1405750	1405750	1405750
Персональний тренування з тренером (тренажерний зал)	130000	140000	140000	140000	140000
Персональний тренування з тренером (басейн)	80000	90000	90000	90000	90000
Тренування з тренером з будь-якого групового напрямку (фітнес, йога тощо) для двох людей	112000	126000	126000	126000	126000
Тренування з тренером з будь-якого групового напрямку (фітнес, йога тощо) для трьох людей	136500	152750	152750	152750	152750

БІЗНЕС-МОДЕЛЬ



КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ

- Міміно (рекламна агенція)
- Baker
- Приват Банк

ПОСТАЧАЛЬНИКИ

- Олейна
- Богомила
- Whey Protein
- Life Fitness Україна

РЕСУРСИ ВІД ПАРТНЕРІВ

- Реклама
- Хлібопекарні вироби
- Інвестиція

КЛЮЧОВІ АКТИВНОСТІ ПАРТНЕРІВ

- Надання послуг використання банку.
- Випічка і постачання продукції у філії .
- Надання якісної реклами .



КЛЮЧОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- Виготовлення хлібо-протеїнової продукції .
- Розвиток спорт індустрії в Україні .



Ключові ресурси

Ми вимагаємо фізичних ресурсів, фінансові ресурси .

Також ресурси у вигляді працівників(людей) .



ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ

Пропонуємо нашу неповторну продукцію, а саме протеїнові вироби за доступною ціною і високою якістю.

Також пропонуємо надсучасні тренажери для комфортного тренування . Висококваліфікованих тренерів , які допоможуть вашій мрії збутися .



ВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ

- Індивідуальні заняття з клієнтом
- Безкоштовні групові заняття
- Змагання
- Надання знижок постійним клієнтам.



КАНАЛИ

- Сайт компанії
- Телефонний зв'язок
- Мобільний додаток



СЕГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ

- Люди вікової категорії 16-35р. Як жінки так і чоловіки .
- Люди які ведуть сидячий спосіб життя (програмісти).
- Інваліди



Структура витрат

Оренда приміщень , реклама , купування нових тренажерів , перевірка справності , прибирання , податки , ком.послуги , Закупка продукції .



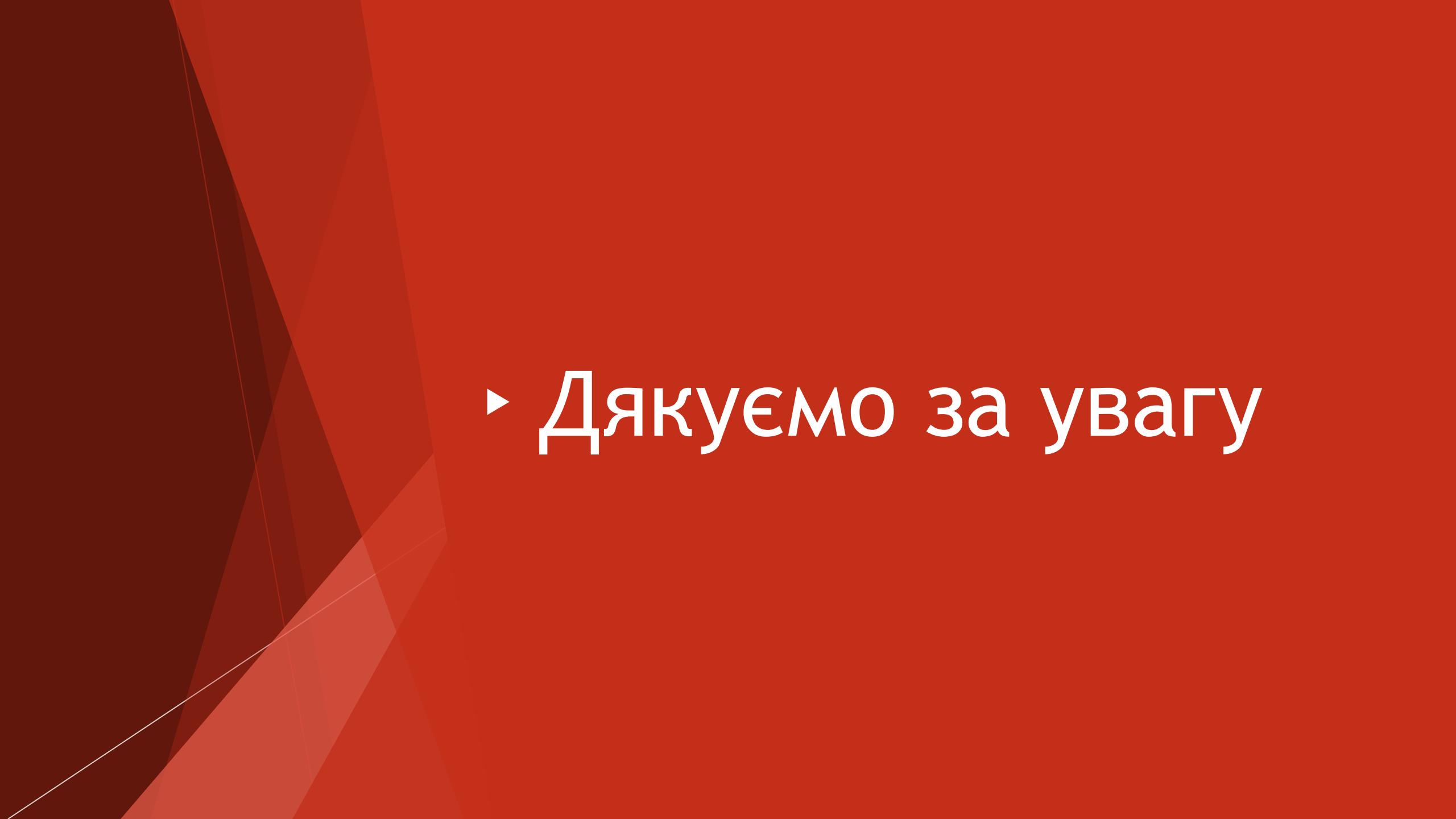
Джерела доходів

Доходи від продажів випічки , продажу абонементів .

Пошук інвестицій

Ми залучаємо фінансування шляхом вкладення інвестором коштів в статутний капітал підприємства.

Тобто, вкладаючи гроші в статутний капітал нашого проекту, інвестор купує частку в бізнесі. Тобто у нього на руках знаходиться пакет акцій, який підтверджує його права, як співвласника (акціонера).



► Дякуємо за увагу