

БИЗНЕС С НУЛЯ

EDITOR'S
CHOICE

Lean Startup

Эрик Рис

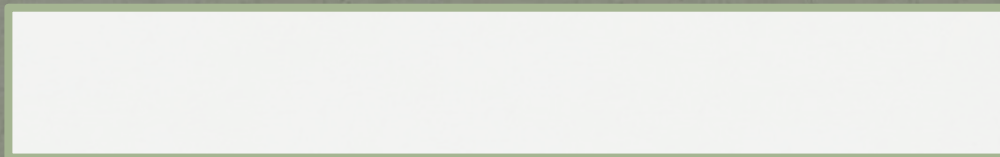




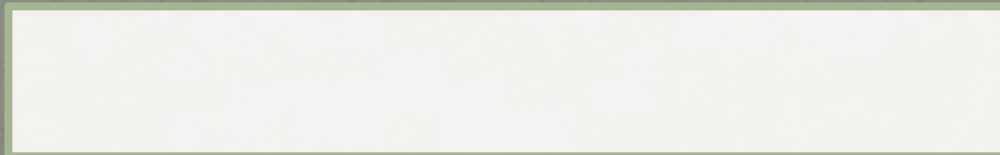
«В бизнесе всегда
надо
ИСПОЛЬЗОВАТЬ —
ВСЕ МЕТОДЫ
МЕНЕДЖМЕНТА!»

Кітап 3 негізгі бөлімнен тұрады

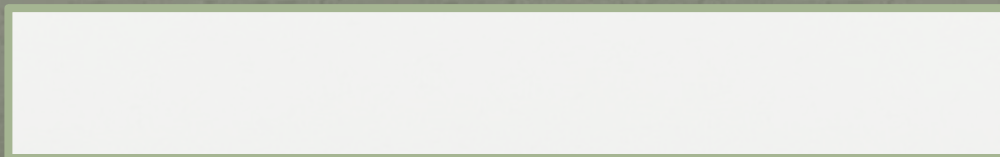
Старт

An empty white rectangular box with a thin green border, positioned below the 'Старт' label.

Маршрут

An empty white rectangular box with a thin green border, positioned below the 'Маршрут' label.

Финиш

An empty white rectangular box with a thin green border, positioned below the 'Финиш' label.

1-бөлім. «Старт».

- Бұл – бөлім кәсіпкерліктегі менеджменттің жаңа методологиясына арналған. «Видение» бөлімінде кәсіпкердің кім екенін біліп, стартап ұғымына анықтама береміз. Әр кәсіпкердің жаңа методологиялар арқылы тапқан табыстарын анықтай аламыз. Бұл әдіс «фактілермен растау» деп аталады.

2-бөлімі «Маршрут»

- Бұл бөлімде экономикалық стартаптың методологиясын толықтай сипаттап, кері байланыс жайлы айтылған.

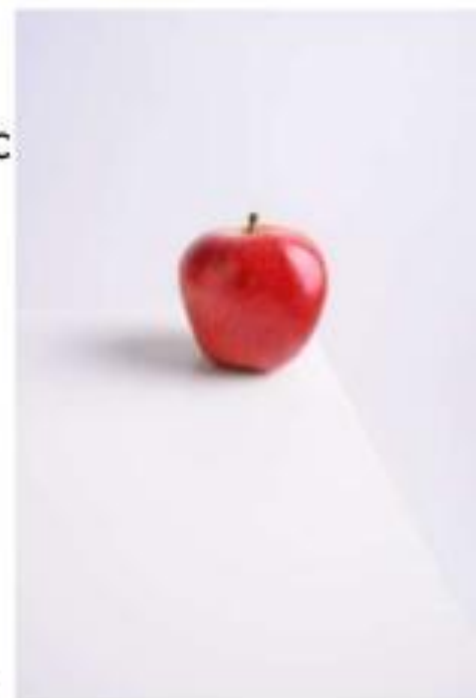
3-бөлім. «Финиш»

- Кез келген
стартаптың
соңғы
нәтижесі -
ӨНІМ



Основные принципы Lean

- ✓ **Ценность** – ее только клиент может определить.
- ✓ **Поток ценности** – выравнивание всех бизнес процессов в линию. Максимизация потока (проходим с секундомером, выбрасываем лишнее)
- ✓ **Минимальные штучные партии** – это обеспечивает максимальный поток
- ✓ **Универсальные люди** – это обеспечивает максимальную гибкость под любые изменения.
- ✓ **Недозагрузка.** Так как делаем только то, что нужно и под заказ, большую часть времени простаиваем (и это нормально), в это время учимся и продолжаем улучшать процессы
- ✓ **Вытягивание заказов (Pull)** – все делается только под заказ конкретного клиента (система карточек)
- ✓ **Перфекционизм** – на то чтобы сделать хорошо и плохо требуется одно и то же время, но плохое потом приходится переделывать и тратить время.



Большинство стартапов погибло, не
потому что у них был плохой продукт,
а потому что этот продукт был
никому не нужен