

# РОЛЬ МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

АНДРИЯНОВ АЛЕКСЕЙ

# ЦЕЛЮ ВЫПУСКНОЙ РАБОТЫ

совершенствование организации  
производственного маркетинга на основе анализа  
деятельности ТОО “Авто-рай”.

# ЗАДАЧИ

- 1. Охарактеризовать роль маркетинга и его необходимость в функционировании предприятия;
- 2. Проанализировать маркетинговую деятельность “АвтоРай”;
- 3. Определить пути и перспективы производственного маркетинга товарищества на современном этапе

# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

розничное  
предприятие  
“АвтоМир” города Бирска

ул Мира ,



# МАРКЕТИНГ-

Это вид человеческой  
деятельности ,  
направленной на  
удовлетворение нужд и  
потребностей , посредством  
обмена

Филипп Котлер

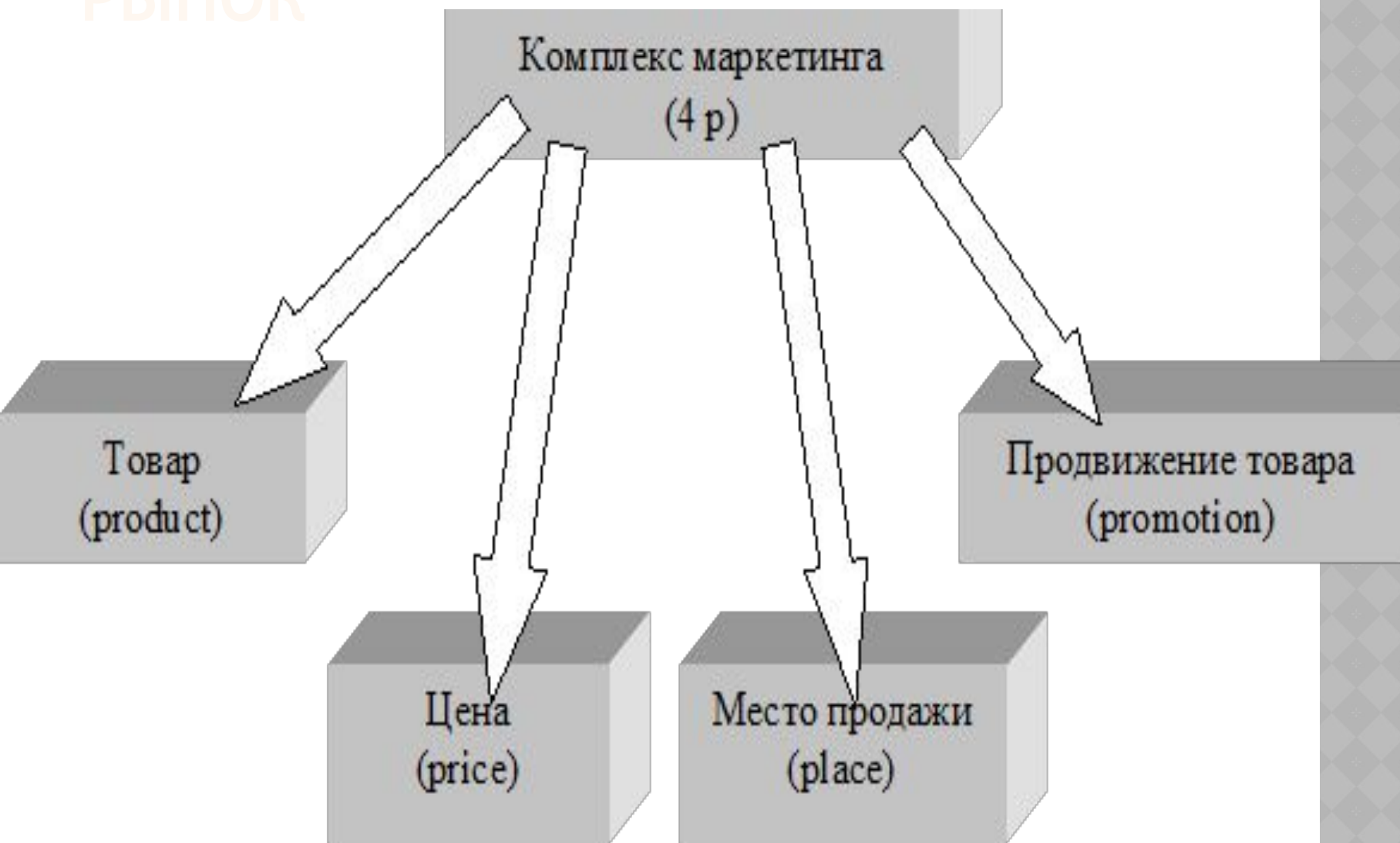
## ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГА -

облегчать и стимулировать  
максимально высокое  
потребление, которое в  
свою очередь создает  
условия для максимального  
роста производства ,  
занятости и богатства

## Функции маркетинга

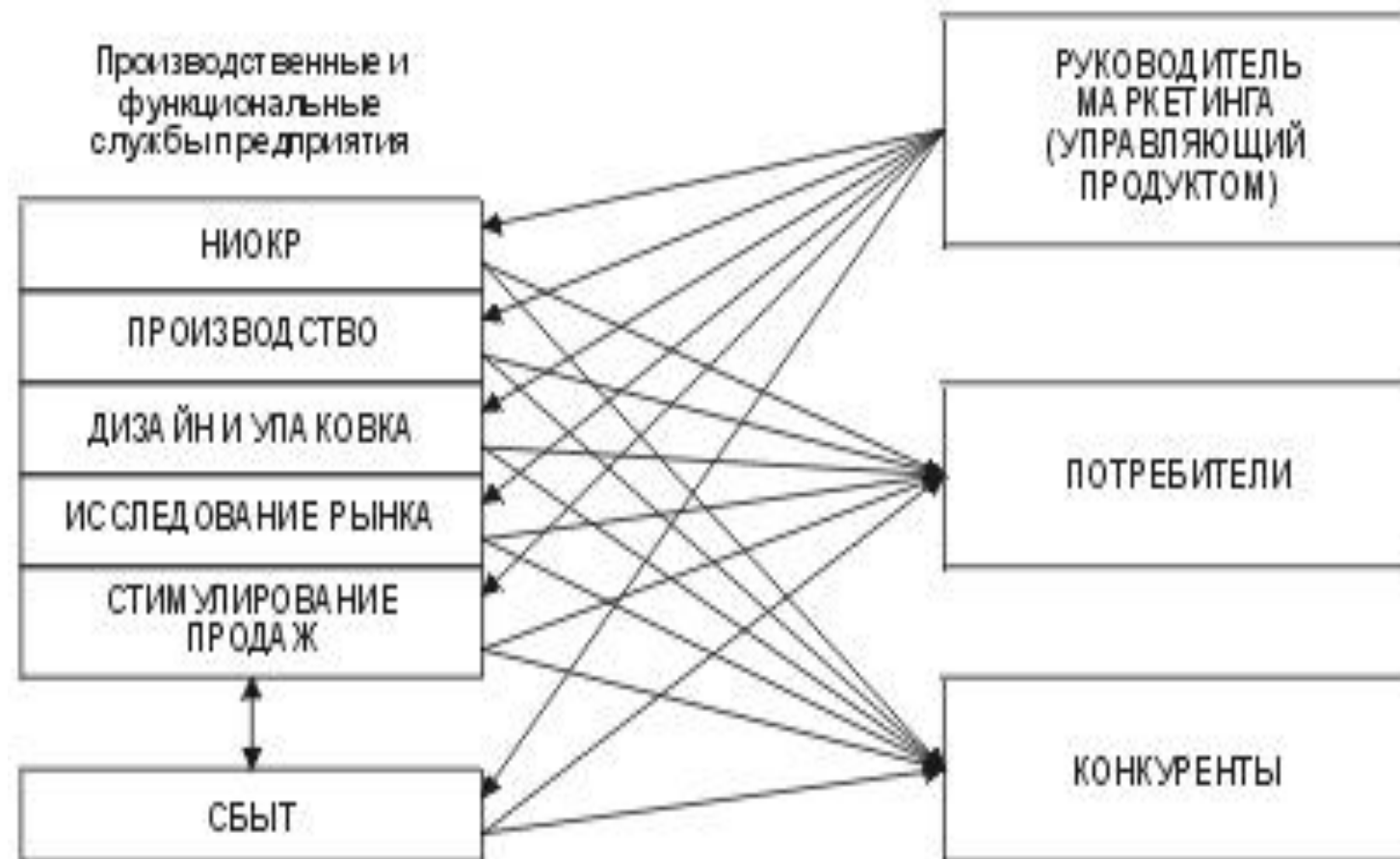


# ЭЛЕМЕНТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЫНОК





# МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИЯТИИ





- розничная торговля запасными частями для автотранспорта,
- консультирование по использованию запасных частей,
- услуги автосервиса
- рекламная деятельность,
- демонстрация своих товаров на торговых стендах с целью получения заказов на товары;

## ЦЕЛЬ ДАННОГО МАГАЗИНА -

сконцентрировать в одном месте как можно больше автомобильных запасных частей к не только автомобилям отечественного производства , но и иномаркам, такие как AUDI, VOLKSWAGEN, SKODA, SEAT, которые предлагаются клиентам по доступным ценам и минимальным срокам доставки

# АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ МАГАЗИНА





# СКЛАДСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ МАГАЗИНА



# МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ФИРМЫ



# ОСНОВНЫЕ ПОСТАВЩИКИ-ОПТОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАПЧАСТЕЙ ИЗ:

- г.Удьяновский
- г.Уфы;
- г.Москвы;
- г.Перми;
- г.Ижевска;
- г.Екатеринбурга и т.д (Приложение В)

## ОСНОВНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ :

- ⦿ физические лица ;
- ⦿ юридические лица
  - Башинформсвязь;
  - ИП Верещагин;
  - МП Андреева
  - Бирск коммундорстрой:
  - ИП Габдуллин
  - ООО Бпашкиравтодор и др.



ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТАМИ  
«АВТОРАЙ» ЯВЛЯЮТСЯ

**ИП Асвелбаев**

**ИП Куликов**

**ИП Назмиев**

# КОНТАКТНЫЕ АУДИРОИИ ТП «АВТОРАЙ»

- ООО Газпром межрегионгаз Уфа;
- ДРСУ Бирский филиал ОАО Башкиравт;  
Интеркасс ;
- Минэкология ;
- дезинфекционная станция ;
- налоговая служба;
- полиция;
- СМИ

# ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ

- фирменная реклама  
(предприятие рекламирует достоинства предприятия);
- товарная реклама  
информирует о  
достоинствах товара



# СПОНСОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТП «АВТОРАЙ»

- Бирская организация Всероссийского Общества Слепых
- Библиотека №1 города Бирск
- ГАУЗ РБ Детский противотуберкулезный санаторий "Толпар"
- ПОУ Бирская Автошкола ДОСААФ России
- В день пожилых людей, работникам торговли, ушедшим на заслуженный отдых.
- Спортивно-туристический клуб "Внедорожник" г. Бирск
- Федерация Каратэ-до в г. Бирск
- Республиканский шахматный турнир.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!