



Бизнес-проект

по открытию доставки еды и
продуктов на дом.

Савина А.А.

Концепция проекта.

Востребованность в услуге доставки еды высока. Цель данного проекта является создание фирмы по доставке еды и продуктов на дом и/или в офис.



Примерный логотип фирмы.

Расчёты

| НАИМЕНОВАНИЕ | | СУММА, руб. |
|------------------------------|--|--------------------|
| Недвижимость | | |
| 1 | Аренда офиса на 6 мес. | 120 000 |
| 2 | | |
| 3 | | |
| Оборудование | | |
| 4 | Приобретение автомобилей | 240 000 |
| 5 | CRM-система | 150 000 |
| 6 | Оборудование офиса | 70 000 |
| 7 | Оформление автомобилей в фирменном стиле | 60 000 |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| Нематериальные активы | | |
| 11 | Сайт | 300 000 |
| 12 | | |
| 13 | | |
| 14 | | |
| 15 | | |
| Оборотные средства | | |
| 16 | Оборотные средства | 700 000 |
| 17 | | |
| 18 | | |
| Итого: | | 1 640 000 Р |
| Собственные средства: | | 1 000 000,00 Р |
| Требуемые заемные средства: | | 640 000 Р |
| Ставка: | | 18,00% |
| Срок, мес.: | | 36 |

Инвестиционные затраты.

| ТОВАР/УСЛУГА | | ЗАТРАТЫ НА ЕД., руб. | ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА, % | СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ, руб. |
|---------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1 | Фаст-фуд | 11 | 3150% | 358 |
| 2 | Комплексное меню | 11 | 3500% | 396 |
| 3 | Повседневная продукция | 11 | 3150% | 50 |
| Итого: | | | | 804 |

Переменные затраты

| НАИМЕНОВАНИЕ | | СУММА В МЕС., руб. |
|---------------|------------------------|-----------------------|
| 1 | Арендная плата | 20 000 |
| 2 | Реклама | 50 000 |
| 3 | Коммунальные платежи | 5 000 |
| 4 | Телефония и интернет | 10 000 |
| 5 | Амортизация | 7 700 |
| 6 | Коммерческие расходы | 10 000 |
| 7 | Управленческие расходы | 5 000 |
| Итого: | | 107 700 Р |

Постоянные затраты

| | Должность | Оклад, руб. | Кол-во, чел. | ФОТ, руб. |
|-------------------------|---------------------|----------------|------------------------|--------------|
| Административный | | | | |
| 1 | Бухгалтер | 25 000 | 1 | 25 000 |
| 2 | | | | 0 |
| 3 | | | | 0 |
| 4 | | | | 0 |
| 5 | | | | 0 |
| Производственный | | | | |
| 6 | Диспетчер | 23 000 | 2 | 46 000 |
| 7 | Курьер | 23 000 | 6 | 138 000 |
| 8 | | | | 0 |
| 9 | | | | 0 |
| 10 | | | | 0 |
| 11 | | | | 0 |
| 12 | | | | 0 |
| Торговый | | | | |
| 13 | | | | 0 |
| 14 | | | | 0 |
| 15 | | | | 0 |
| 16 | | | | 0 |
| 17 | | | | 0 |
| Вспомогательный | | | | |
| 18 | Администратор сайта | 20 000 | 1 | 20 000 |
| 19 | | | | 0 |
| 20 | | | | 0 |
| 21 | | | | 0 |
| 22 | | | | 0 |
| | | | | |
| | | | Итого: | 229 000,00 Р |
| | | | Социальные отчисления: | 68 700,00 Р |
| | | | Итого с отчислениями: | 297 700,00 Р |

Штатное расписание и оплата труда

Маркетинговое исследование рынка.

Целевая аудитория проекта - мужчины, женщины, семейные пары до 50 лет, а также организации.



Окупаемость предприятия.

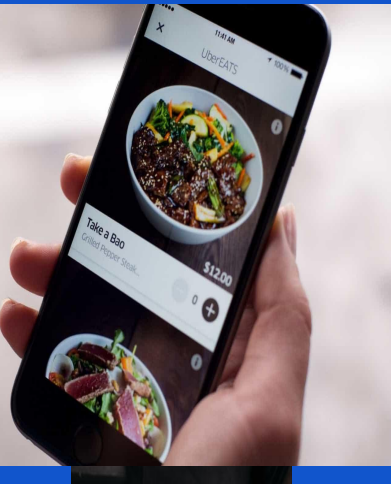
Проект запланирован на 5 лет.

| | |
|--|-----------|
| Ставка дисконтирования (r), % | 20% |
| Ставка дисконтирования (r -мес), % | 1,531% |
| Срок окупаемости (PP), мес. | 17 |
| Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес. | 20 |
| Чистая приведенная стоимость (NPV), руб. | 4 433 368 |
| Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR), % | 10,30% |
| Внутренняя норма прибыли (IRR), % | 6,78% |
| Индекс доходности (PI) | 2,70 |

Интегральные показатели эффективности проекта.

Развитие проекта.

Вариант развития фирмы: оплаты картой курьеру; разработка мобильного приложения для заказа и оплаты; открытие цеха по производству мороженого собственного производства.



Спасибо за внимание.

