



# Бизнес-проект

по открытию доставки еды и  
продуктов на дом.

Савина А.А.

# Концепция проекта.

Востребованность в услуге доставки еды высока. Цель данного проекта является создание фирмы по доставке еды и продуктов на дом и/или в офис.



Примерный логотип фирмы.

# Расчёты

НАИМЕНОВАНИЕ		СУММА, руб.
<b>Недвижимость</b>		
1	Аренда офиса на 6 мес.	120 000
2		
3		
<b>Оборудование</b>		
4	Приобретение автомобилей	240 000
5	CRM-система	150 000
6	Оборудование офиса	70 000
7	Оформление автомобилей в фирменном стиле	60 000
8		
9		
10		
<b>Нематериальные активы</b>		
11	Сайт	300 000
12		
13		
14		
15		
<b>Оборотные средства</b>		
16	Оборотные средства	700 000
17		
18		
<b>Итого:</b>		<b>1 640 000 Р</b>
Собственные средства:		1 000 000,00 Р
Требуемые заемные средства:		<b>640 000 Р</b>
Ставка:		18,00%
Срок, мес.:		36

Инвестиционные затраты.

ТОВАР/УСЛУГА		ЗАТРАТЫ НА ЕД., руб.	ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА, %	СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ, руб.
1	Фаст-фуд	11	3150%	358
2	Комплексное меню	11	3500%	396
3	<b>Повседневная продукция</b>	<b>11</b>	<b>3150%</b>	<b>50</b>
<b>Итого:</b>				<b>804</b>

Переменные затраты

НАИМЕНОВАНИЕ		СУММА В МЕС., руб.
1	Арендная плата	20 000
2	Реклама	50 000
3	Коммунальные платежи	5 000
4	Телефония и интернет	10 000
5	Амортизация	7 700
6	Коммерческие расходы	10 000
7	Управленческие расходы	5 000
<b>Итого:</b>		<b>107 700 Р</b>

Постоянные затраты

	Должность	Оклад, руб.	Кол-во, чел.	ФОТ, руб.
<b>Административный</b>				
1	Бухгалтер	25 000	1	25 000
2				0
3				0
4				0
5				0
<b>Производственный</b>				
6	Диспетчер	23 000	2	46 000
7	Курьер	23 000	6	138 000
8				0
9				0
10				0
11				0
12				0
<b>Торговый</b>				
13				0
14				0
15				0
16				0
17				0
<b>Вспомогательный</b>				
18	Администратор сайта	20 000	1	20 000
19				0
20				0
21				0
22				0
			Итого:	229 000,00 Р
			Социальные отчисления:	68 700,00 Р
			Итого с отчислениями:	297 700,00 Р

Штатное расписание и оплата труда

# Маркетинговое исследование рынка.

Целевая аудитория проекта - мужчины, женщины, семейные пары до 50 лет, а также организации.



# Окупаемость предприятия.

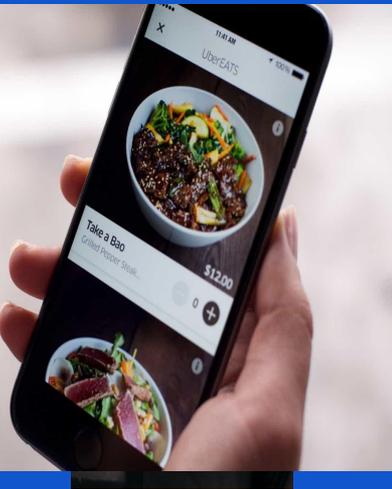
Проект запланирован на 5 лет.

Ставка дисконтирования ( $r$ ), %	20%
Ставка дисконтирования ( $r$ -мес), %	1,531%
Срок окупаемости (PP), мес.	17
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), мес.	20
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб.	4 433 368
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR), %	10,30%
Внутренняя норма прибыли (IRR), %	6,78%
Индекс доходности (PI)	2,70

Интегральные показатели эффективности проекта.

# Развитие проекта.

Вариант развития фирмы: оплаты картой курьеру; разработка мобильного приложения для заказа и оплаты; открытие цеха по производству мороженого собственного производства.



Спасибо за внимание.

