

Sport pit.ru

Магазин спортивного питания

Для людей, активно занимающихся спортом просто необходима дополнительная энергия в виде белка — основы спортивного питания.

Вид деятельности

Торговля спортивным питанием - бизнес, который можно открыть располагая небольшим стартовым капиталом. Несмотря на широкое распространение продукции относящейся к спортивному питанию, большой конкуренции на данном рынке не наблюдается. В основном здесь преобладают небольшие интернет магазины, большинство из которых действует на территории Москвы и Московской области. При этом, как отмечают эксперты, рост рынка спортивного питания составляет примерно 10% в год...

Польза потребителю

Чем мы лучше других :

Качество по низкой цене

Удобство в приобретении

Партнеры и поставщики

- *Партнерами являются похожие по ассортименту интернет магазины предоставляющие услуги рекламы .*
- *Поставщиками становятся компании поставляющие сырье для спортивного питания по достаточно низким ценам. В нашем случае это компания Milei.*

Персонал

Специалисты	Функции
Контент-менеджер	Связывание предлагаемой продукции с прайсами, ведение базы поставщиков и покупателей . Поиск ошибок в характеристиках, ценах или фотографиях. Наполнение сайта новостями, интересными статьями и актуальной информацией. Разработка акций и распродаж.
Бухгалтер	документальное ведение хозяйственного и финансового учета на предприятии.
Менеджер по заказам	Отслеживание заказов и их подтверждение для клиента. Консультации по телефону, а также переписка по быстрой связи на сайте . Подготовка заказа. Если покупка включает несколько предметов, то он собирает заказ в один для оптимизации доставки . Упаковка товара. В зависимости от способа доставки покупку нужно упаковать ка того требует почта или курьерская служба. Отслеживание доставки и получение товара адресатом.
Курьеры	Доставка.

Персонал

Специалисты	Функции
Копирайтер	составление описаний к товарам, написание новостей, промо-кодов, поздравлений и интересных статей о новинках.
Seo-специалист	Поможет оптимизировать сайт, чтобы повысить его рейтинг в запросах, что в конечном итоге скажет на посещаемости магазина и объемах продаж
Программист	ведение товарной базы, привязку товаров к прайсам поставщиком и исправит проблемы с сайтом.
Системный администратор	Настройка back-up .

Целевая аудитория

- *Основными потребителями спортивного питания являются молодые люди, занимающиеся силовыми видами спорта в возрасте от 18 до 27 лет, а также профессиональные спортсмены и поклонники различных видов спорта.*

Маркетинг

- *Для повышения продаж можно проводить консультации по спортивному питанию. Или же разместить в местной газете небольшую статью про здоровый образ жизни, и привязать к статье рекламу товара магазина. Активность в социальных сетях, на городских форумах, все это только увеличит продажи торговой точки.*

Ключевые статьи затрат

Создание и продвижение сайта	25-80тыс.руб
Закупка товаров	150тыс.руб/месяц
Реклама	100тыс.руб/месяц
Зарплаты	350тыс.руб/месяц
Итог :	680тыс.руб

Бизнес-план небольшого магазина продаж спортивного питания предполагает, что первоначальные вложения составят 680 000 рублей. Поддержание бизнеса обойдется в 7.2млн.руб/год.

Прогнозируемая рентабельность продаж – не менее 18%.

Среднегодовой прогноз уровня продаж, выручки и прибыли	Сумма	
Средний чек, руб.	1 600	
Количество покупок в день, руб.	15—17	
Выручка в день, руб.	От 24 000	До 27000
Показатели за месяц		
Выручка, руб.	720 000 - 816 000	
Размер чистой прибыли, руб.	112 000 - 208 000	
Диапазон показателей рентабельности, %	18% - 32%	

SWOT-анализ

Преимущества	Риски
Незначительный уровень начальных вложений.	Трудности с приобретением продукции и разнообразием ассортимента.
Наличие собственного сайта для продвижения продукции и рекламы преимуществ спортивного питания	Необходимость применения высоких розничных надбавок к ценам на начальном этапе проекта.
Возможность дальнейшего расширения магазина при незначительных затратах.	Высокая конкурентная среда.
Быстрый выход на точку безубыточности	Срыв выполнения плана продаж

В итоге :

- При оценке соотношение достоинств и рисков проекта имеются все основания утверждать, что открытие магазина спортивного питания является перспективным направлением бизнес-деятельности. Данный проект не требует значительных вложений и позволяет использовать только личные средства учредителя.
- Проект характеризуется высокой ликвидностью без существенных потерь при повышении рисков для предпринимательской деятельности. Доходность и рентабельность, подтвержденные расчетами в этом бизнес-плане, дают возможность рассматривать данный вид деятельности как прибыльный, со средними показателями рисков и живучести.

Перспективы

- Расширение области доставки
- Рост кол-ва клиентов
- Создание полноценных торговых точек
- Возможное пополнение в ассортименте магазина