

ИЗРЕШЕНА  
РЕПУБЛИКАНСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«НОЛИНСКИЙ ТЕХНИКУМ МЕХАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО  
ХОЗЯЙСТВА»  
(КОГПОБУ «НТМСХ»)

# Бизнес-план тату салона «Exxxodus»

Выполнили студентки группы б-21  
Бельтюкова Полина, Раджабова Алина

# Аннотация

**Основная идея проекта:** на сегодняшний день открытие тату – салона является самым прибыльным видом бизнеса. Это связано с тем, что люди с давних пор любят украшать свое тело различными узорами и рисунками, а так же с желанием самовыразиться. Открытие тату – салона, для целевой аудитории. Там можно набивать тату, а так же удалять ее лазером, если клиент этого захочет.

**Сильные стороны проекта:** Рынок татуировок развивается достаточно быстрыми темпами. Услугами пользуются высоким спросом, и вызывают большую заинтересованность среди молодежи и населения среднего возраста.

**Слабые стороны проекта:** Требуют большие инвестиции и хороших мастеров с большим опытом работы.

**Требуемые инвестиции:** примерно 3 000 000 руб.

**Срок окупаемости:** Подобные тенденции отражаются в достаточно быстром сроке окупаемости, который составляет 7 месяцев, точка безубыточности – 4 месяца.

# Резюме

Тату-салон или салон татуировок предназначен для нанесения татуировок населению, татуажа, удаления старых татуировок, и пирсинга.

Данный бизнес-план ориентирован на создание тату-салона в крупном городе регионального значения населением порядка 518 тыс. жителей. Маркетинговое исследование показало, что в городе работает 3 крупных тату-салона. Оценка средней посещаемости производится на основании опыта основателя бизнеса, который несколько лет проработал наемным мастером в двух из трех этих салонов и наработал постоянную клиентуру.

## **Цели проекта:**

1. получение прибыли
2. обеспечение людей рабочими местами
3. увеличение доли на местном рынке до 10% за три года
4. повышение объема продаж на 20% к концу года

# Перед созданием проекта стоит несколько важных задач:

1. Создание студии со средним и выше среднего уровнем чека.
2. Постепенное формирование имиджа ведущего в регионе мастера тату.
3. Расширение возможностей тату-салона за счет оказания смежных услуг (удаление тату, пирсинг), которые практически не распространены в городе.
4. Формирование из клиентов клуба по интересам, для участников которых проводятся дополнительные коммерческие и некоммерческие мероприятия (мастер-классы специалистов из других городов, турниры татуировщиков, конкурсы на лучшую татуировку и т.д.).
5. Взаимодействие с мастерами из других городов и стран (дополнительное обучение, прохождение мастер-классов у лидеров российского тату-бизнеса, участие в выездных мероприятиях и т.д.).

# Характеристика салона:

- Наименование фирмы: «Exxxodus»
- Суть предлагаемого проекта: Люди посещают хороших специалистов по тату, довольны результатом. Также могут воспользоваться услугами пирсинга и перманентного макияжа.
- Рынок, сегмент рынка: оказание услуг.
- Характеристика основных потребителей услуг фирмы: люди в основном от 18 лет до 35 лет.
- Организационно-правовая форма: Наш салон будет являться коммерческой организацией (основной целью будет получение прибыли и распределение ее между участниками). Наша фирма – это производственный кооператив основанный на ООО (Общество с ограниченной ответственностью).
- Количество работников: Так как мы будем принимать не одного клиента за раз, то нам потребуется 7-8 человек, работа будет распределяться по сложности.
- Обеспеченность ресурсами: Основываясь на том, что мы имеем на данный момент можно утверждать что нам все еще необходимо закупиться основным оборудованием, а так же мебелью и декором.
- Деловые партнеры: после того, как салон получит доверие клиентов, возможно станет сотрудничество с более крупными тату – салонами.
- Перспективы развития деятельности: салон будет иметь большой доход и хорошую репутацию, так как будет являться одним из хороших тату – салонов в городе с профессионалами.
- Миссия организации: Миссия нашей организации - дать возможность людям получить качественное обслуживание в сфере татуирования и модификации своего тела, обеспечить людям полный комфорт и удовольствие от данной процедуры.
- Вывод: Основная идея открытия тату – салона имеет огромное преимущество и имеет смысл на успешное открытие данной организации в нашем городе, так как в наше время тату набирают большую популярность.

# Основные услуги тату – салона:

- нанесение новых татуировок;
- коррекция и перекрытие старых тату;
- работа со шрамами;
- пирсинг
- тату хной
- перманентный макияж

# Анализ рынка

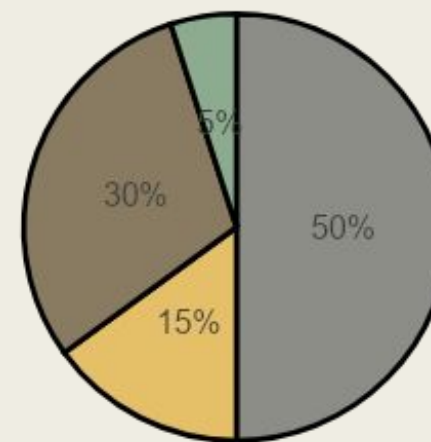
За последние 10 лет на рынке медицинских услуг, в том числе тату-салонов появилась тенденция роста спроса и предложения. Два этих фактора обуславливают приход новых конкурентов на рынок и незначительные колебания цены, связанные именно с конкурентной средой.

Если рассматривать рынок услуг только тату салонов, то нужно отметить, что наибольшим спросом пользуются услуги перманентного татуажа и нанесения тату.

Из данной статистики видно, на оказание каких именно услуг необходимо сделать основной упор. При этом нужно также учесть тот факт, что услуги студии татуировок – это специфический бизнес. **Распределение основных услуг**

## ***Распределение основных услуг:***

- Нанесение тату 50%
- Пирсинг 30%
- Перманентный макияж 15%
- Прочие услуги 5%



■ Нанесение тату ■ Перманентный макияж ■ Пирсинг ■ Прочие услуги

# Основные конкуренты

Состояние конкурентной среды в бизнесе тату-салонов на сегодняшний таково, что большинство небольших тату-студий практически не создают друг другу никакой конкуренции. Немногие большие тату-центры не являются «серьезной» угрозой для тех, кто решил начать этот бизнес или расширить существующий.

Есть две тату-студии, которые очень популярны среди потребителей это «Афродита» и «Old bastards». Оба салона оказывают узкий спектр услуг. За не имением конкуренции, цены за услуги завышены.

Многие из практикующих сегодня мастеров когда-то начинали работать на дому, а позже пришли в тот или иной салон и таким образом легализовались. Поэтому хороших специалистов по перманентному макияжу и татуировке немного. Следовательно, низкий уровень подготовки тату-мастеров конкурирующих салонов, отсутствие новейшего оборудования и качественных расходных материалов.

Главное отличие услуг открываемого салона от уже существующих салонов тату заключается в том, что более качественные услуги будут оказывать за меньшую цену, что увеличит спрос на данные услуги.

Возможно появление конкурентов в данной сфере услуг. Открываемый салон сможет превзойти конкурентов в качестве оказываемых услуг, яркой индивидуальности и профессионализме мастеров-художников, доступности.



# Производственный план:

Для тату-салона арендуется отдельное нежилое помещение общей площадью – 48,5 м<sup>2</sup>, из них 14 м<sup>2</sup> – рабочая площадь, 5 м<sup>2</sup> – санузел 9,2 м<sup>2</sup> - склад, остальное помещение – 28,2 м<sup>2</sup>. Вход один со стороны улицы.

## Оборудование

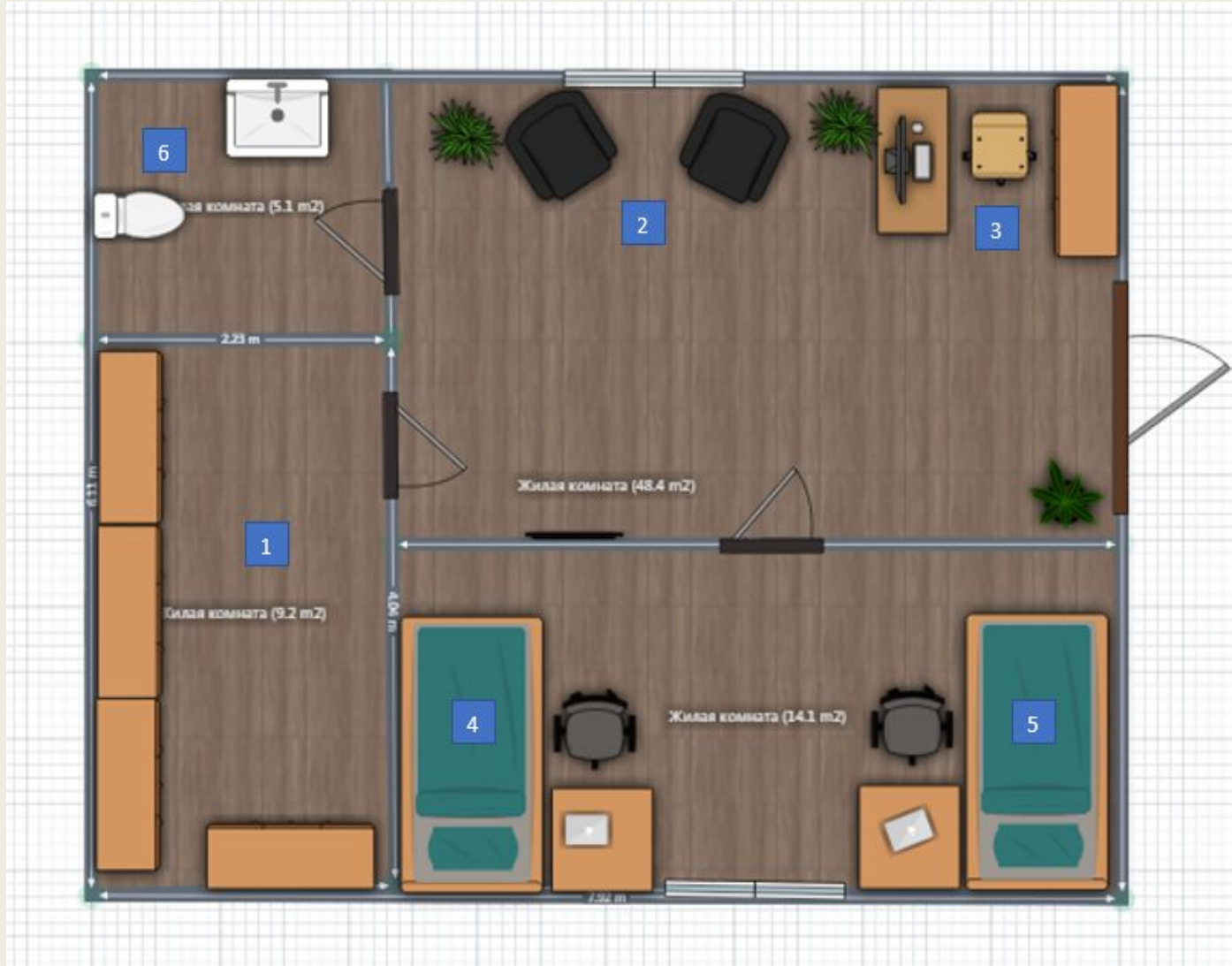
- Профессиональное тату-оборудования закупается у компании-дистрибуторе производителя данного оборудования. Офисная мебель и мебель для посетителей заказываются на мебельной фабрике. Все оборудование и мебель оформляются в едином стиле, разработанном инициатором проекта.
- У компании поставщика так же закупается первоначальные расходные материалы и в случае согласования скидок со стороны поставщика может быть заключен договор поставки.

## ВРЕМЯ РАБОТЫ ТАТУ – САЛОНА:

Понедельник	Выходной
Вторник	10:00 - 22:00
Среда	10:00 - 22:00
Четверг	10:00 - 22:00
Пятница	10:00 - 22:00
Суббота	9:00 - 23:00
воскресенье	10:00 - 22:00

В случае переработки или проведения сеанса вне расписания салона он время работы согласуется с мастером. Для обеспечения равномерности загрузки расписания, на утренние часы предоставляется скидки.

# Схема помещения салона:



1. Склад
2. Место ожидания клиентов
3. Рабочее место администратора
4. Рабочее место тату мастер №1
5. Рабочее место тату мастера №2
6. Санузел

# Процесс оказания услуг:

Оказание услуг осуществляется в следующем порядке:

- запись производится администратором тату-салона
- вначале производится согласование сюжета нового тату, пожелания при перенабивке или коррекции. Обязательно производится проверка документов клиента. Лицам до 18 лет тату-услуги оказываются только с разрешения родителей при их личном присутствии.
- посетитель выбирает тату из готовых эскизов, предлагает собственный или просит разработку нового. При разработке нового эскиза возможно согласование с клиентом в удаленном формате.
- с мастером согласуется количество время и сеансов.
- во время сеанса используются только стерильные одноразовые иглы и качественные расходники.
- производится оплата производится за каждый сеанс
- производится уборка рабочего места и стерилизация инструментов.

С клиентами обязательно оговариваются время сюжет, размер тату и время проведения сеансов, о чем в договор на оказание услуг делается соответствующая запись. Договора подписываются в 2-х экземплярах, один из которых клиент получает на руки.

# Услуги:

Название услуги	Стоимость услуги, руб
Черная татуировка	2500
Цветная татуировка	3000
Реставрация татуировок	От 2000
Перекрытие старой татуировки или шрамов	+ 30%
Индивидуальный эскиз	2000
Временная татуировка (хна)	1000
Пирсинг	800
Перманентный макияж	3500

# Маркетинговый план

В нашем городе на сегодняшний день работает всего два тату-салона. Который может составить серьезную конкуренцию нашему салону, так как располагает достаточным штатом опытных мастеров, современным оборудованием и обширной клиентской базой. Однако, данный салон работает в совершенно другом районе города, поэтому территориально не будет оказывать серьезного воздействия на продвижение наших услуг. Услуги салона планирует рекламировать разными способами: раздача листовок, предоставление бесплатных консультаций, проведение акций, рекламных буклетов, наружная реклама, реклама в социальных сетях таких как Вконтакте, Instagram. Но самым эффективным, по нашему мнению будет продвижение услуг в интернете. Для этого будет создан сайт-визитка с подробным описанием услуг организации, цен и преимуществ салона. Кроме этого, приличная часть средств будет направлена на контекстную рекламу Яндекс-Директ.

## ***Ценовая стратегия:***

Занижать стоимость услуг не стоит. От нее здесь зависеть будет не так много. Иногда низкая цена может даже отпугнуть потенциального клиента – возможно у него появятся сомнения на счет качества предоставляемой процедуры. Если в салоне работает известный мастер, можно и вовсе установить цену выше, чем у конкурентов, создавая у клиентов впечатление собственной успешности и качества услуг.

# Организационный план:

	1-й месяц	2-й месяц
Регистрация организации	3000 рублей	
Уплата госпошлины за получение медицинской лицензии	7500 рублей	
Заключение договора аренды	+	
Реклама	20000 рублей	15000 рублей
Закупка оборудования	94400 рублей	
Закупка мебели	159855 рублей	
Закупка расходных материалов	326600 рублей	
Пополнение запасов расходных материалов	25000 рублей	
Наем работников	+	+
Покупка кассового аппарата	25000 рублей	
Проведение интернета	1000 рублей	
Получение лицензии		+
Покупка терминала для оплаты банковскими картами	10000 рублей	
<b>Итого</b>	<b>672355 рублей</b>	

# Финансовый план

Средний чек услуг тату-салона равен примерно 3000 рублям. Посещений за день планируется в среднем не более 4. Ежемесячный доход составит 260 000 рублей.

Первоначальные затраты - 672355 рублей

Ежемесячный доход – 260000 рублей

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ЗАТРАТЫ:

Аренда помещения	25000 рублей
ФОТ	
Коммунальные услуги, расходы на интернет	5000
Обслуживающие кассы, моющие принадлежности	3000
Расходные материалы	10000
ИТОГО	

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Период	Вид услуги	Объем реализации услуг в месяц, человек за день	Стоимость, руб	Прибыль, руб
1-6 месяц	Пирсинг	От 4	800	67200
1-6 месяц	Перманентный макияж	От 3	3500	220500
1-6 месяц	Татуировка (от 5x5 см)	От 3	2500	157500
7-12 месяц	Пирсинг	От 6	800	100800
7-12 месяц	Перманентный макияж	От 4	3500	294000
7-12 месяц	Татуировка (от 5x5 см)	От 3	2500	157500



Наименование должности	Численность	Оклад за мес., руб	Σ окладов за месяц, руб	Премия, руб				Итого ФОТ, руб
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Руководители	2	30000	60000	7500				
Старший администратор	1	23000	23000	5750				
Младший администратор	1	21000	21000	5250				
Бухгалтер на удаленке	1	18000	18000	4500				
Мастера по тату и пирсингу	2	25000 +25% от выручки		6250				
Уборщица	1	13000	13000	3250				
Итого	10							