



Урок 5.
Аватар

ЦА и Аватар клиента



Глобальная проблема

Мало кто прорабатывает

Каждый понимает по разному

Ключевое

- Что мы продаем?
- Кому мы это продаем?

ЦА

- 1) Те кто покупают
- 2) Те кто нам нужен
- 3) Те кто нам не нужен

Целевая аудитория – люди
которые покупают наш товар,
которых мы выбираем сами. (мы сами
определяем свою ца)

Аватар клиента – срез целевой
аудитории.



Косяки в целевой:

Продаем тем, кто не покупает.

Продаем тем, кто нам не нужен.

Испытываем глюк «у меня не покупают», связанным с негативным прошлым опытом, т.к. мы продавали не тем.

Кто не наша целевая аудитория?

Сегментация целевой аудитории.

Не ориентируйтесь на прошлый опыт.

Косяк

Вы пишете тексты на основе своих влажных фантазий не задумываясь о своем клиенте.

Вопросы для проработки

Аватар клиента:

- Пол?
- Возраст?
- Статус в браке?
- Дети?
- Если женат/замужем - кто его/ее супруг?
- Что супруг/супруга думает обо всех этих глупостях?
- Каковы отношения с детьми?
- Имя?
- Что этот человек одевает?
- Что он делает, на что живет?
- Самая большая неудовлетворенность?
- Какое самое сильное ВНЕШНЕЕ желание?
- Сокровенные желания?
- Что мешает ему спать ночами?
- Чего он боится?
- Кто его раздражает и сердит?

Это все **ГОВНО.**

Откуда я знаю его сокровенные желания? Вилочный погрузчик)

Чего боится? Что не купит вилочный погрузчик...

Что бесит? Цены на вилочные погрузчики)))

Слишком общие вопросы, не позволяющие углубиться в суть.

Золотые вопросы

1. Кто наша ЦА?
2. Выписать 4-5 аватаров.
3. Что должно случиться, чтобы клиент начал искать наш товар-услугу? Есть ли ниша?
4. Как и где клиент ищет товар-услугу?
5. Что влияет на покупку, заказ?
6. Как происходит процесс принятия решение о покупке? Кто влияет?
7. Что важно для клиента?
8. Какие возражения возникают?
9. Как можно повлиять на решение?
10. Где мы можем найти наших потенциальных клиентов? (среда обитания, ареал). И можем ли?
11. Какие выгоды получит от нашего товара-услуги? Почему мы?
12. Что должен сделать клиент на сайте? Цель сайта?

Триггер

Нужно зацепить нашего аватара, чтобы он купил.

Внедрив ему идею.

Ниточки для триггеров

- Будущее
- Так же
- Воспоминания
- Возражения
- Боль

Техника зеркала

- Увидеть себя
- Свою проблему
- Свою ситуацию как в зеркале

Мысли как преступник

- Что бы меня заставило купить?
- Как я совершаю покупку
- Как я принимаю решение

Проблема

- Всё зацикливаются на проработке аватара
- Но никто не прорабатывает окружение аватара

Техника «Матрица».

Закрываем глаза.

Представляем, что мы и есть аватар.



Уровень. Кино в голове.

- Персонаж на уровне
- Внешность персонажа
- Окружение уровня
- Текстуры уровня
- NPC уровня
- Запахи уровня
- Предметы уровня
- События уровня
- Рутина уровня
- Тайм лайн

Дело клиента. Описываем преступника.

ОРИЕНТИРОВКА (СРОЧНО)

Всем РОВД области, УВД, УУР УВД областей, УВДТ

Из Лидского РОВД исх. 2598 от 17.09.2013



ЛИДСКИМ РОВД РАЗЫСКИВАЕТСЯ ПО ПОДОЗРЕНИЮ В СОВЕРШЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРЕДУСМОТРЕННОЕ П.П.1,6,12 Ч.2 СТ. 139 УК РБ В МАГАЗИНЕ ПО УЛ. ОКРЕСТИНА, Г.ЛИДА ГРАЖДАНИН КОЙКОВ МИХАИЛ ЯНОВИЧ, 25.06.1978 ГОДА РОЖДЕНИЯ, УРОЖЕНЕЦ РФ, ЧЕЧЕНО-ИНГУШСКАЯ АССР, НАУРСКИЙ РАЙОН, ПОСЛЕДНЕЕ МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА Г.ЛИДА, УЛ. ГРИБОЕДОВА, ДОМ 1 КВ.2. ОСОБЫЕ ПРИМЕТЫ: ТАТУИРОВКА НА ЛЕВОЙ РУКЕ ОТ ПЛЕЧА ДО КИСТИ В ВИДЕ ДРАКОНА, НА БЕЗЫМЯНОМ ПАЛЬЦЕ ЛЕВОЙ РУКИ ТАТУИРОВКА В ВИДЕ ПЕРСТНЯ С КРЕСТОМ И КОРОНОЙ. ПРИ ЗАДЕРЖАНИИ СОБЛЮДАТЬ ОСТОРОЖНОСТЬ, МОЖЕТ ОКАЗАТЬ АКТИВНОЕ СОПРОТИВЛЕНИЕ.

НА УСТАНОВЛЕНИЕ МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ КАЙКОВА М.Я. ПРОШУ ОРИЕНТИРОВАТЬ ЛИЧНЫЙ СОСТАВ ПОДЧИНЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, НЕГЛАСНЫЙ АППАРАТ.

ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРОШУ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО СООБЩИТЬ В НАШ АДРЕС.

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ: 80154-52-42-29 ОУР; 80154-520202 ОДС, 8029-3800556 МОБ. ТЕЛ. НАЧ. ОУР-РЕБО А.А. (VEL);

НАЧАЛЬНИК ЛИДСКОГО РОВД
ПОДПОЛКОВНИК МИЛИЦИИ

И.Н. ГЕНЕЦ

Дело клиента.

- **Берем идею из качеств героя.**
+ плюсы, минусы -, цели, тайна и **переносим на аватар.**

Каких целей поможем достичь?

Каких минусов сможем избежать?

От чего сможем избавиться?

Какие плюсы можем усилить

Что нужно сделать?

Что такое история? **конфликт меняет жизнь героя**

Цель.

Конфликт меняет жизнь героя.

**Как измениться твоя жизнь с помощью
моего товара\услуги ?**

Как изменишься ты (аватар)?

Задача

- Найти **алмазный ключ** к клиенту

Идея которая трансформирует убеждения
в голове.

