

vk.com

Почему авторассылки  
работают всё хуже и хуже?

Сколько % **не** личных писем  
Вы открываете?

Как не изворачивайся с  
заголовками и продающими  
текстами – люди просто **не**  
ЧИТАЮТ ТВОИ ПОСЛАНИЯ

Лошадь (e-mail) сдохла –  
слезь.

Пост как лендос

# AIDA

- Привлечь внимание
- Углубить интерес
- Разжечь желание
- Призвать к действию

# Инструментарий поста

1. Текст
2. Эмодзи
3. Ссылки на внутренние/внешние ресурсы
4. Картинка/фото
5. Голосование/открытое закрытое
6. Аудио
7. Видео
8. Комментарий
9. Лайк
10. Репост

# На что можно закрывать с поста?

1. Лендинг/сайт
2. Репост (подписчики в группу на органике)
3. Голосование
4. Ссылка на группу/встречу
5. Добавление в группу/встречу
6. Добавь в друзья
7. Напиши в сообщение группы
8. Напиши в сообщение пользователю

# Что можно сделать посетителю на лендинге?

1. Оставить заявку
2. Позвонить по телефону
3. Закрывать страницу

# Как продвигать посты?

1. Личная страница
2. Инвайтинг в мероприятие
3. Промо-посты
4. Реклама в сообществах  
прямая
5. Реклама в сообществах  
через репост

# +10% за рекламу



Get UNIQ

FAQ >

## ВЫГОДНОЕ И УДОБНОЕ ПОПОЛНЕНИЕ СЕТЕЙ

GetUniq - позволит быстро и легко пополнить баланс  
всех популярных сетей на выгодных условиях

Мы даем возможность пополнить все популярные сети для закупки  
трафика в Рунете и не только, со скидкой и из единого интерфейса.

НАЧАТЬ РАБОТУ



# Чат (50 чел.)+Личная переписка

1. Мгновенное оповещение
2. Знакомство до мероприятия
3. Личное знакомство с каждым участником
4. Туса, общность,  
возможность добавлять  
знакомых



Поиск

Константин

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Музыка
- Игры
- Товары
- Документы
- Реклама



Скачать уроки по Бизнесу с Китаем dimakovpak.com

Блог Разработчикам Реклама Ещё

- Поиск
- Анна Ажанова** 16:10  
Вы: Название глав нужно доработ...
  - Эльдар Файзулин** 8 мая  
Ну я не переходил) А чего не было то ...
  - Евгений Быков** 8 мая  
МПК 16-1
  - Владимир Поляков** 7 мая  
Вы: [https://yadi.sk/d/k\\_5TXRGv3HoPwM](https://yadi.sk/d/k_5TXRGv3HoPwM)
  - Алексей Юваншан** 7 мая  
???
  - Сила ВКонтакте для разв...** 5 мая  
Добрый день Константин! Предварит...
  - Сергей Вязло** 28 апр  
Вы: Ок.
  - Дарья Пляскина** 26 апр  
Фотография
  - Света Татаринова** 23 апр  
Вы: Документ
  - Юлия Лукина** 19 апр  
Здравствуйте! Лукина Юлия МПК-16-1
- Показаны все беседы

**Анна Ажанова** была в сети 45 минут назад

**Константин** 17:13  
Ускоряться со статьёй.  
РЕГЛАМЕНТ публикации статьи магистранта.doc  
51 Кб

7 мая

**Анна** 21:53  
Константин Анатольевич, добрый вечер! Хотела попросить вас взглянуть на первую и вторую главу. Главу 2 распишу подробнее про мерчандайзинг и нужно свот анализ сделать, чтоб яснее было? Пока что без оформления грамотного и ссылок. Есть ли у вас правки? Жду вашего ответа! ММПК-15.  
CTM.docx  
1 Мб

**Константин** 22:58  
10 мая посмотрю и отвечу.

сегодня

**Анна** 15:36  
Константин Анатольевич, жду вашего ответа !

**Константин** 16:10  
Название глав нужно доработать. Хотелось бы в 3 главе увидеть методику создания и продвижения СТМ, а также экономическое обоснование по СТМ. Нужно проверить на антиплагиат. В целом нормальная теоретическая часть и аналитика.

Напишите сообщение...

# Постоянство

1. Контент с личным отношением
2. сторитейлинг
3. Сильные тексты

# Как писать посты круто?

1. Пишем как говорим. Всю мировую литературу – в топку.
2. Абзац не более 4 строчек. Всё что больше 4-х строчек – зло, которое мало кто читает.
3. Создай самый важный текст – до кнопки «прочитать подробнее», он создаёт конверсию в прочтение.
4. Смайлики эмодзи и графические оживляют текст.
5. Слова паразиты исключительного приветствуются на +100500%.

6. Длина поста не более 2000 символов, для разгона не более 1500 – более можно, но риск не прочтения огромный.
7. Картинка влияет на конверсию.
8. Аудиозапись влияет на конверсию.
9. Лайк – это публичное выражения одобрения.  
После написания поста задаёмся вопросом – насколько будет много публичного выражения уважения от того материала, что написан. Затем постим и сверяемся.

10. Намеренный пропуск слов в предложениях, неправильные союзы и т.п. приветствуются, т.к. создаётся ощущение, что человек писал от души и в потоке.

11. Лайкать тех, кто лайкает ваши посты.

12. Не больше одного лайка в 5 минут одному человеку – если вы тупо лайкаете его фото и посты – это плевок в лицо. Мне настолько не интересно, что я даже не вникаю в то, что вы написали. Я просто тупо лайкаю.

13. На комменты отвечать по-разному (подкалывать себя, подкалывать комментатора, смайл, стике, троеточие, лайк, слово паразит – ага, ну, угу, эмм, кореш, вот и т.д.



# Happy Santa LLC

Фигачим штуки, делаем сайты, воруем дизайн и не меняем мир с 2012 года.

## Что сделали



Ботпульт. Сервис создания ботов для ВКонтакте и рассылок сообщений  
botpult.com



Пиксели ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Тесты ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Рассылки Сообщений ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Статус Заказа ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Запись на прием ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Расширение для издания Meduza  
Chrome, Firefox, Safari



Анкеты ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Пожертвования ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Магазин ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Заявки ВКонтакте  
Приложение ВКонтакте



Расширение VK Spy для работы с друзьями  
ВКонтакте

Есть вопрос?



Интернет-магазин Chrome

Поиск по магазину

Расширения

Темы

Приложения

Игры

КАТЕГОРИИ

Все

ВОЗМОЖНОСТИ

- Офлайн-пр
- От Google
- Бесплатно
- Совместим
- Совместим
- Дискон

ОЦЕНКИ

- ★★★★★
- ★★★★☆
- ★★★☆☆
- ★★☆☆☆
- ★☆☆☆☆

## Рекомендованные



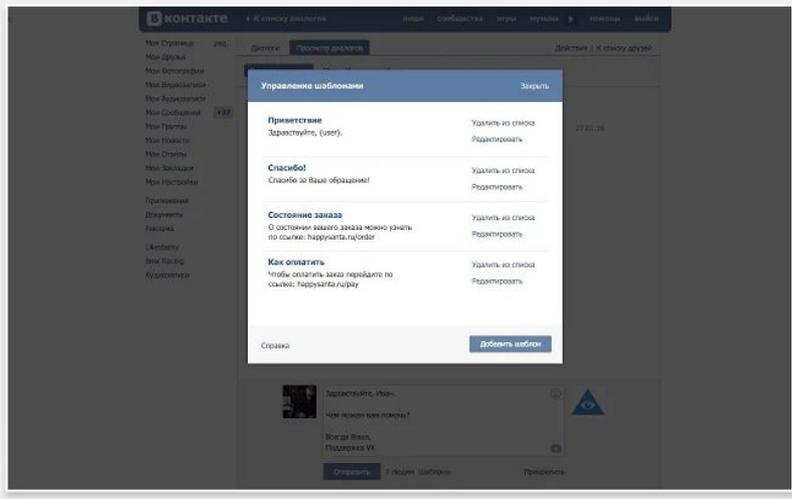
# Шаблоны сообщений ВКонтакте

автор: sasha.limerenz  
★★★★★ (27) | [Специальные возможности](#) | Пользователей: 2 039

[+ УСТАНОВИТЬ](#) [↻](#)

ОБЗОР | ОТЗЫВЫ | ПОХОЖИЕ

G+ 3



Совместимо с вашим устройством

Расширение поможет Вам оказывать поддержку пользователей через сообщения ВКонтакте или упростит общение с друзьями.

Поддержка нового дизайна ВКонтакте.

Дополнительные возможности:  
- Сообщение по умолчанию, которое будет подставляться в каждый диалог.  
- Ключи типа {user} и {text}, которые подставляют в сообщение имя пользователя или ставят курсор в выбранное место в тексте.

[Сообщить о нарушении](#)

### Дополнительная информация

Версия: 2.1.6  
Обновлено: 26 января 2017 г.  
Размер: 91.61 КВБ  
Язык: русский



Поиск



Константин

Наверх

Реклама



**Мотор-редукторы (Италия). Склад!**  
prst.ru  
100% Италия. Червячные и соосные цилиндрические. Запросите цены!



**Редукторы и мотор-редукторы**  
reduktor-mex.ru  
Редуктора, прямые поставки с завода. Хорошие цены. Большой выбор. Звоните!



Закрепленная запись



**Веганство по Фэншю**  
17 апр в 13:03

У 700 получилось - и у Вас получится!

Отличная новость для всех! Мы запускаем 2й поток игры "Веган-Челлендж", в которой Вы сможете питаться вкусно и сбалансировано без мяса, молочного, газировок, сладостей, булочек и прочей вреднятины.

Да-да, только растительная здоровая натуральная пища без консервантов "Веган-Челлендж" для Вас, если Вы хотите комфортно и расслабленно перейти на правильное питание, не напрягаясь на тему того, что Вам есть и как.

Показать полностью...

1 мая - 10 июня  
САМАЯ КРУТАЯ МАССОВАЯ ОНЛАЙН-ИГРА  
**ВЕГАН-ЧЕЛЛЕНДЖ - 2**  
41 день без мяса, молочки, булок, шоколада и чипсов  
попробуй 7 дней БЕСПЛАТНО!  
регистрируйся СЕЙЧАС!

Подробнее о игре "Вег... [Посмотреть](#)

Подписаться

Подписчики 7 342

- Валера
- Ольга
- Марина
- Екатерина
- Екатерина
- Екатерина

Ссылки 3

- Подробнее о игре "Веган-Челлендж" Участвуй в "Веган-Челлендж" бесплатно! Жми сюда!
- Мы в Инстаграм. Подписывайтесь! [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
- Пригласите своего друга в Веганство по Фэншю [vk.com](http://vk.com)

Фотоальбомы 2



Чтобы участвовать в "Веган-Челлендже" бесплатно, сделайте вот что:

1. Напишите "Хочу в Веган-Челлендж" вот сюда <https://vk.com/im?sel=-143458426>
2. Подайте заявку в [закрытую группу](#)
3. Сделайте репост ЭТОЙ записи

PS: обязательно проверьте, подписаны ли Вы на ["Веганство по Фэншую"](#)

В течение суток мы свяжемся с Вами и добавим Вас в группу. Увидимся на Челлендже!

## Для регистрации на мероприятие

1. Добавь в друзья организатора  
— <https://vk.com/vitalist>
2. Напиши в лс «на встречу с экспертом МЗМ»
3. Тебя добавляют в специальный регистрационный чат.

Дата, время, место — 21 января, в 19.00, отель  
Domina  
Новосибирск, Ленина 26, 2й этаж

Ценник на мк 500р, кто захочет пойти на программы  
«Пазлов» — на мероприятии будет инфа, чтобы  
решить свое-не свое, не идти-идти.

Надежный | <https://vk.com/fitveganstars>

Виталий

Получите это супер-меню бесплатно!

Для этого:

- 1) вступите в группу «Веганство по Феншую»;
- 2) сделайте репост этой записи
- 3) напишите "Хочу Меню" вот сюда <https://vk.com/im?ael=-135893382>

И мы вышлем Вам его бесплатно!

**Веганское МЕНЮ**  
с подробными рецептами  
на 7 дней

+ список покупок

**БЕСПЛАТНО**

автор Светлана Володина

Мне нравится 503 | 264 | 54 комментария

Ссылки 1 ред.  
Пригласите своего друга в Веганство по Феншую vk.com

Фотоальбомы 2 ред.  
Основной альбом 52  
Рецепты 46

Обсуждения 1 ред.  
Отзывы 29 янв в 2:06 5 комментариев

Церебро 2  
Мои Гости 1  
Радио  
Узнать Id

Инвестория / Investory.pro  
50 подписчиков  
Подписаться

Как запустить мастер-группу?  
За 10 дней без вложений. Иттенсия top.sergeyzagorodnikov.ru

Современное развитие детей

4:56:06 | 6:16:49 | 125% | 18:33 10.05.2017

[https://vk.com/mozgi\\_vs\\_celi](https://vk.com/mozgi_vs_celi)

<https://vk.com/fitveganstars>

[https://vk.com/og\\_torsunov](https://vk.com/og_torsunov)

## Где брать фанов?

В соц.сетях формируем сообщество с отражением целей, задач, пользы, философии.

Качаем всеми возможными инструментами. А именно:

- \*Таргетинг (боковой в ВК, ФБ , промопост);
- \*Трансляции (ВК, ФБ, Инста, Ютуб);
- \*Огонь-контент!!! (для наработки навыка (умения) книга "Пиши, сокращай: Как создать сильный текст" всем нам в помощь. суть: - Пишем честно, просто и коротко

Работа с аудиторией - из 1000 чел в группе минимум 30 лайков, можно считать контент "ничо так", :)

Быть с фанами (удержание). Взаимолайкинг, перепост, поздравление с ДР, м.б. однодневные флешмобы.

Продажа, когда аудитория "хорошо подогретая".  
Как это понять?

Люди сами задают вопросы и явно выказывают заинтересованность в твоей экспертной оценке и (или) наставлении.

Чек-лист. Прибыльные вопросы:

- 1) С кем хочу (с кем интересно) работать?
- 2) Сколько времени с аудиторией занимаюсь в день? (посты, взаимолайки, ответы, советы, участие и т.д)
- 3) Кол-во ценной и нужной инфы для моих фанов в день?
- 4) Уровень доверия мне? Насколько разогрет интерес для платной услуги (продажи)?

Для стимуляции продажи ставить ограничение кол-ва людей в группе. можно приукрасить сказать что группа только 5-10 чел, и 6 уже набрано.