

Соціальні закладки

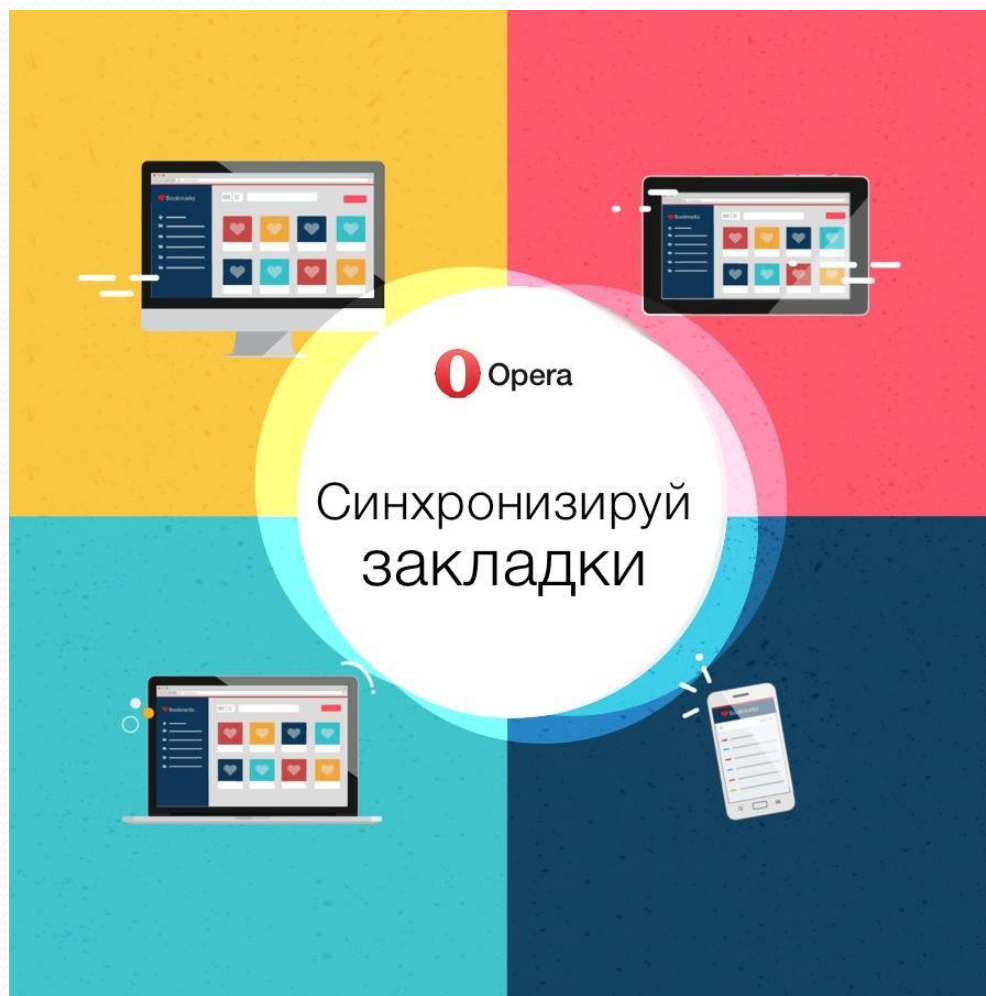


Соціальні закладки — це централізований онлайн сервіс, що забезпечує користувачам можливість зберігати, змінювати та ділитися закладками веб-сторінок. Але при всій схожості соціальні закладки все ж відрізняються від звичайних.

Звичайні закладки знаходяться на комп'ютері користувача, а соціальні в мережі інтернеті, тому якщо комп'ютером щось трапиться закладки не втрачаються.



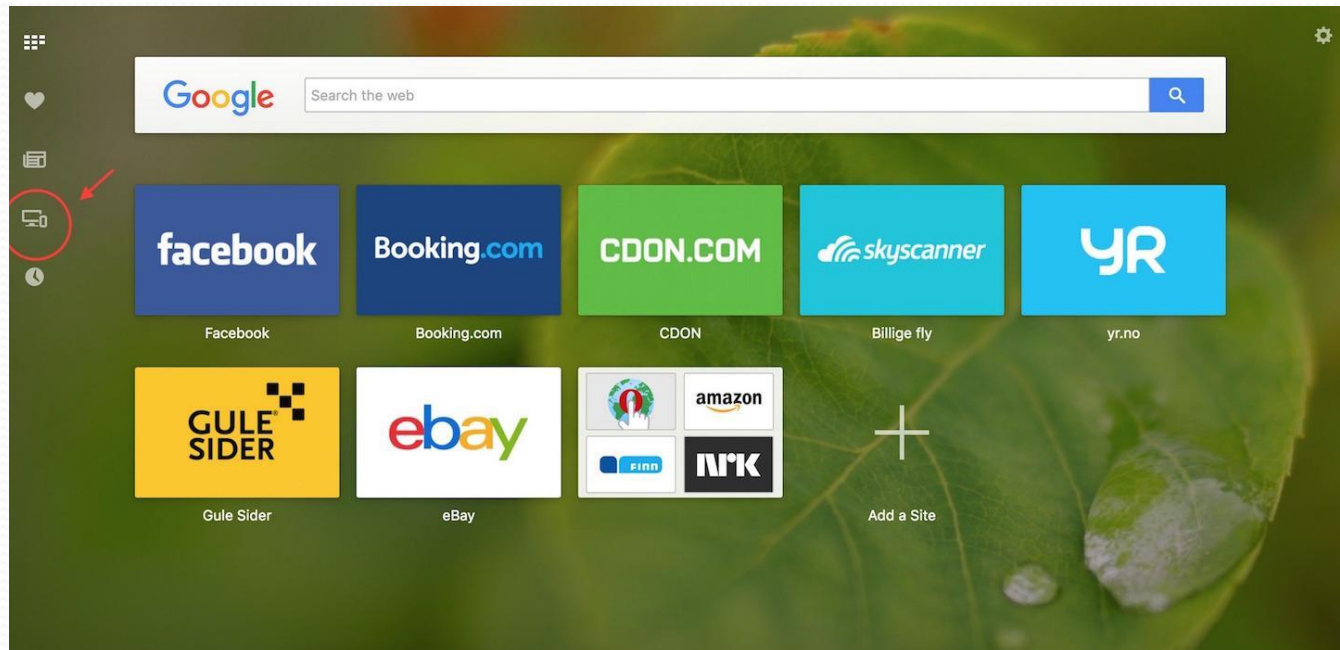
Історія



закладок з'явилися ще в
далекому 1996, тоді було
створено сервіс itList.com, але ці
сервіси тоді не стали
популярними і швидко зникли.
А популярність прийшла до них
лише після 2003, коли був
запущений проект del.icio.us,
який згодом придбала компанія
Yahoo!

Закладка – це посилання на цікавий, корисний з точки зору користувача сайт.

Сучасні браузерери дозволяють запам'ятовувати посилання на окремі веб-сторінки або сайти, тобто створювати власний каталог корисних посилань. Добірки таких посилань в Firefox називаються Закладками, а в Internet Explorer Обране.



Однак при зміні браузера або його переустановці, при роботі на різних комп'ютерах такий каталог стає недоступним. Тому і виникли Інтернет-сервіси для збереження закладок.

В мережі Інтернет були створені он-лайн сервіси збереження закладок – достатньо запам'ятати адресу такого сервісу і закладки, які збережені в Інтернеті, завжди доступні з будь-якого комп'ютера, що має доступ до Інтернету.



Сервіси соціальних закладок – спосіб збереження закладок на загальнодоступному сайті та «маркування» їх за допомогою ключових слів (тегів).

Закладка = посилання на веб-ресурс + анотація веб-ресурсу + теги

Закладки на посилання добирають, описують, класифікують самі користувачі.

Сервіси збереження закладок дозволяють користувачам створювати та систематизувати *власну колекцію корисних та цікавих посилань* на інформаційні ресурси мережі Інтернет, обмінюватися та ділитися закладками з іншими користувачами.


Посилання до власної колекції закладок можна додавати з довільного комп'ютера, підключеного до мережі Інтернет. Колекція власних посилань доступний також з довільного комп'ютера, підключеного до мережі Інтернет.

Власна колекція корисних посилань є частиною колективної колекції, яку створюють всі учасники конкретного сервісу.



Основні переваги сервісів соціальних закладок:





1) По-перше, користувачі, у яких є корисні та цікаві закладки, можуть поділитися ними з іншими людьми, які мають такі ж інтереси. Преважна більшість служб соціальних закладок мають систему оцінювання, тому найбільш популярні (на думку користувачів) очолюють список результатів пошуку.

2) По-друге, доступ до закладок можна отримати з будь-якого комп'ютера, підключеного до мережі Інтернет.

3) По-третє, теги дозволяють впорядковувати закладки, додаючи одну або кілька тем, які найбільш точно описують вміст веб-сторінки. Система тегів значно спрощує пошук та каталогізацію закладок, особливо у великих колекціях.

Тому підбирайте теги (мітки), що чітко описують тематику сайта, який ви додаєте до закладок.

По можливості підберіть кілька тегів - так вашу закладку буде простіше знайти людям з різними інтересами.

Загальна кількість тегів для однієї закладки не обмежена.



Сервіси (інструменти) для збереження закладок



[БобрДобр.ру](#)- стаття про російськомовний сервіс. Опис сервісу, як зареєструватися, додавати нові закладки до власної колекції посилань, шукати закладки з певної теми, створювати групи "друзів", зробити панель для цього сервісу у браузері.

[Делішес](#)- стаття про англomовний сервіс

[Меморі](#)- російськомовний сервіс

Найбільші сервіси соціальних закладок у рунеті (delay-money.com, 2009)

http://memori.ru/	На сьогоднішній день це, мабуть, лідер серед таких сервісів. Має досить високу відвідуваність, зручний інтерфейс і багато корисних для користувача опцій.
http://moemesto.ru/	Гарний і достатньо зручний сервіс із приємним дизайном.
http://bobrdobr.ru/	Сервіс із дуже стильним дизайном та оригінальною назвою.
http://rumarkz.ru/	Цей сервіс закладок, мабуть, дещо поступається трьом попереднім щодо дизайну. Зате відвідуваність сервісу – досить висока.
http://myscoop.ru/	Багатьом не подобається зовнішній вигляд цього сервісу, хоча авторові рейтингу – навпаки, припав до душі.
http://mister-wong.ru/	«Містер Вонг». Це російськомовний варіант дуже популярного за кордоном сервісу соцзакладок mister-wong.com .
http://www.100zakladok.ru/	Якщо придивитися, то можна побачити, що шрифт у цьому сервісі трохи дрібнуватий, що не є добре.
http://bookmark.searchengines.ru/	Сервіс закладок для завсідників «серча».