



Каменский  
технологический  
институт (филиал)  
Южно-Российского  
государственного  
политехнического  
университета (НПИ)  
имени М.И. Платова

## Методы и принципы планирования. Виды планов.

Выполнил студент группы ЭиЭ-4  
Путилин Р.Е





**Планирование** представляет собой процесс научной разработки и претворения в жизнь комплекса мероприятий, определяющих направления и темпы развития производства, обеспечивающих его соответствие потребностям рынка, и на основе этого увеличение объема продаж и прибыли предприятия.

Планирование является главной функцией управления производством, поскольку успех предпринимательской деятельности во многом зависит от качества планирования, которое включает определение перспективных целей, способов их достижения и соответствующего ресурсного обеспечения.

Планирование побуждает руководителей предприятия и его структурных подразделений мыслить перспективно. Оно способствует развитию творческой инициативы работников, обеспечивает четкую взаимосвязь обязанностей всех должностных лиц и повышает их ответственность за достижение намеченных показателей. Оно позволяет скоординировать усилия предприятия и направить их на достижение конечной цели, делает его более подготовленным к внезапным изменениям конъюнктуры рынка и политических условий.



## **Основными задачами, решаемыми в процессе планирования, являются:**

- выявление направлений развития потребительского спроса на продукцию, выпускаемую предприятием;
- увеличение объема продаж продукции предприятия, прибыли и рентабельности производства;
- повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качества, освоения новых видов изделий, услуг и снижения цен на них;
- снижение издержек на основе улучшения использования производственных ресурсов предприятия;
- создание новых рабочих мест для обеспечения социальной стабильности в стране.

Планирование призвано выполнять ряд *функций* в организации работы предприятия, важнейшие из которых:



## Функции планирования

Постановка перед коллективом предприятия производственных задач и определение путей их решения
Формирование потребностей предприятия, его подразделений и служб в трудовых, материальных и финансовых ресурсах
Согласование деятельности отдельных подразделений и служб предприятия во времени и по количественным показателям
Определение направлений и путей социального развития коллектива предприятия
Решение задач по охране окружающей среды, правильному использованию природных ресурсов

Планирование опирается на фактические, нормативные данные настоящего или прошлого периода, но ориентируется на установление контроля за процессом развития предприятия в будущем.

Степень обоснованности планирования во многом зависит от достоверности исходных показателей, характеризующих уровень развития отдельного хозяйствующего субъекта, и в его основе лежит составление прогноза деятельности предприятия.

Прогнозирование представляет собой предвидение возможных вариантов развития ситуации на основе ранее сложившихся тенденций и закономерностей в деятельности предприятия.



## Принципы планирования

Принцип непрерывности заключается в том, что на каждом предприятии процессы планирования должны осуществляться постоянно и разрабатываемые планы должны непрерывно приходиться на смену друг другу. Кроме того, непрерывность планирования означает постепенный переход от стратегических планов к оперативным, необходимость взаимодействия между долго- и краткосрочными планами.

Принцип единства предполагает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития п/п. На отечественных предприятиях существуют планы производства и продажи продукции, повышения технического и организационного уровня производства, планы отдельных структурных подразделений и др., которые должны быть увязаны между собой и с единым планом социально-экономического развития п/п таким образом, чтобы изменение тех или иных разделов различных планов или показателей отражалось и в общем плане субъекта хозяйствования.

Принцип гибкости предполагает возможность корректировки уже разработанных плановых показателей. Для осуществления принципа гибкости планы должны составляться так, чтобы в них можно было вносить изменения, обусловленные меняющимися внутренними и внешними условиями. Поэтому планы должны содержать резервы, называемые иначе "надбавками безопасности" или "подушками". При соблюдении этого требования необходимо также планировать величину таких резервов, поскольку слишком большие резервы влекут за собой неточность разрабатываемых планов, слишком низкие пределы приводят к частым их изменениям.

Принцип точности определяется влиянием различных внутренних и внешних факторов, поэтому планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, в какой позволяют это сделать условия функционирования субъекта хозяйствования.

Принцип оптимальности основывается на необходимости выбора лучшего варианта из нескольких возможных на всех этапах планирования. Критерием оптимальности различных планов могут быть минимальная трудоемкость, материалоемкость или себестоимость продукции, максимальная прибыль и другие конечные результаты деятельности предприятия.



Принцип участия предполагает активное воздействие персонала на процесс планирования, то есть каждый член трудового коллектива становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемых функций. Это позволяет объединить оперативное руководство и планирование; способствует развитию как личности всех работников, занимающихся планированием; обеспечивает облегчение процесса обмена информацией внутри предприятия и т.д.

Принцип эффективности требует разработки такого варианта плана, который при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта.



## **Методы планирования:**

- **Балансовый метод** представляет совокупность приёмов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей (равновесие).
- **Нормативный метод** основан на использовании норм и нормативов живого и овеществленного труда для определения переменных величин.
- **Сетевой метод** применяется при планировании подготовки производства новой продукции
- **Графические методы** могут иметь различные формы: сетевой; линейный, который составляется в осях координат, где  $x$  – время работы,  $y$  – вид работы. По такому же методу рассматривается точка безубыточности предприятия, где  $x$  – объем производства,  $y$  – стоимость продукции.
- **Программно-целевой метод** применяется при разработке сложных проектов, где участвуют много исполнителей.
- **Экономико-математические модели** в планировании применяются в различных модификациях. Их смысл состоит в том, что составляется модель из ряда показателей и коэффициентов. Находится переменная планируемая величина ( $y$ ), как зависящая от других факторов. Например, линейная зависимость показателей выражается формулой:  $y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2$ ,



## ***Виды планирования и их краткая характеристика.***

*Два основных вида планирования: технико-экономическое и оперативно-производственное.*

*Технико-экономическое планирование* предусматривает разработку системы показателей развития техники и экономики предприятия. В ходе данного планирования обосновываются оптимальные объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели функционирования.

*Оперативно-производственное планирование* предполагает последующую детализацию технико-экономических планов предприятия. Оно предусматривает установление текущих производственных заданий различным структурным подразделениям и корректировку плановых заданий в процессе производства.

## Классификация видов планирования

Признаки классификации планов	Виды планирования
1. Цель планирования	Оперативное; Тактическое; Стратегическое Нормативное
2. Уровень управления	Фирменное; Корпоративное; Заводское и т.д.
3. Методы обоснования	Рыночное; Индикативное; Централизованное (директивное)
4. Содержание планов	Организационно-технологическое; Социально-трудовое; Снабженческо- сбытовое; Инвестиционное; Бизнес- планирование и т.д.
5. Сфера применения	Межцеховое; Внутрицеховое; Бригадное Индивидуальное
6. Время действия	Краткосрочное; Среднесрочное; Долгосрочное
7. Стадии разработки	Предварительное; Уточненное
8. Степень точности	Укрупненное; Уточненное

Оперативное планирование представляет собой выбор средств для решения задач, которые определены вышестоящим руководством, а также являются традиционными для предприятия (распределение продукции по объему, номенклатуре, срокам и др.). Такое планирование обычно является краткосрочным.

Тактическое планирование предполагает обоснование задач и средств, необходимых для достижения стратегических целей (например, завоевание лидирующего положения на рынке и т.д.). Тактическое планирование может охватывать краткосрочный и среднесрочный периоды.

Стратегическое планирование ориентировано на разработку общей стратегии предприятия и установление его основных целей, управление стратегически важными факторами деятельности, определение маркетинговой стратегии на рынке отдельных товаров, выявление стратегических перспектив финансирования капиталовложений и т.д. Продолжительность планового периода, который охватывает стратегическое планирование, составляет, как правило, 10 – 15 лет.



Нормативное планирование предусматривает обоснованный выбор средств, задач и целей предприятия и не имеет установленных временных границ. Оно распространяется на все внутренние и внешние взаимоотношения, включая связи между предприятием и его окружением, на какое оно не оказывает влияния, но которое само на него воздействует.

Рыночное планирование основывается на взаимодействии спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги.

Индикативное планирование представляет собой государственное регулирование цен и тарифов, действующих видов и ставок налогов, минимального уровня заработной платы и др.

Централизованное (директивное) планирование предусматривает установление вышестоящим органом управления подчиненному предприятию плановых показателей натуральных объемов производства продукции, номенклатуры и сроков поставки товаров и др.

Краткосрочное планирование осуществляется на период от 1 до 3 лет. Его особенность состоит в том, что показатели ближайшего года корректируются ежеквартально, а второго и третьего года – каждые полгода или ежегодно.



Среднесрочное планирование охватывает промежуток от 3 до 5 лет и конкретизирует ориентиры, определенные долгосрочным планом.

Долгосрочное планирование (5 – 10 лет) создает основы для экономического обоснования развития субъекта хозяйствования на определенный период и его результатом являются планы предприятия по различным видам его деятельности (производство, реализация, затраты, финансы и т.п.).

На первом этапе планирования обычно разрабатываются проекты планов, которые после их утверждения на втором этапе получают силу закона.

Точность планов зависит от применяемых исходных материалов, сроков планирования, используемых методов, профессиональной подготовки и производственного опыта соответствующего персонала.



***План социально-экономического развития предприятия включает в себя следующие разделы (планы):***

1. Производство и реализация продукции и услуг (производственная программа).
2. Научно-техническое развитие, совершенствование производства и управления.
3. Нормы и нормативы.
4. Капитальное строительство.
5. Материально-техническое обеспечение.
6. Труд и заработная плата.
7. Себестоимость, прибыль и рентабельность производства.
8. Фонды экономического стимулирования.
9. Социальное развитие коллектива.
10. Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.
11. Финансовый план.



## Заключение.

Все эти виды планирования позволяют комплексно учитывать внутренние и внешние изменения в производственно-хозяйственной деятельности предприятия, создавая предпосылки для повышения уровня его экономического потенциала, и лежат в основе плана социально-экономического развития предприятия. Этот план предусматривает планирование производства и реализации продукции, потребности в производственных ресурсах, социально-трудовых показателей, себестоимости продукции и цен, формирования и распределения прибыли, экономической эффективности и инвестиционной деятельности, мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.