

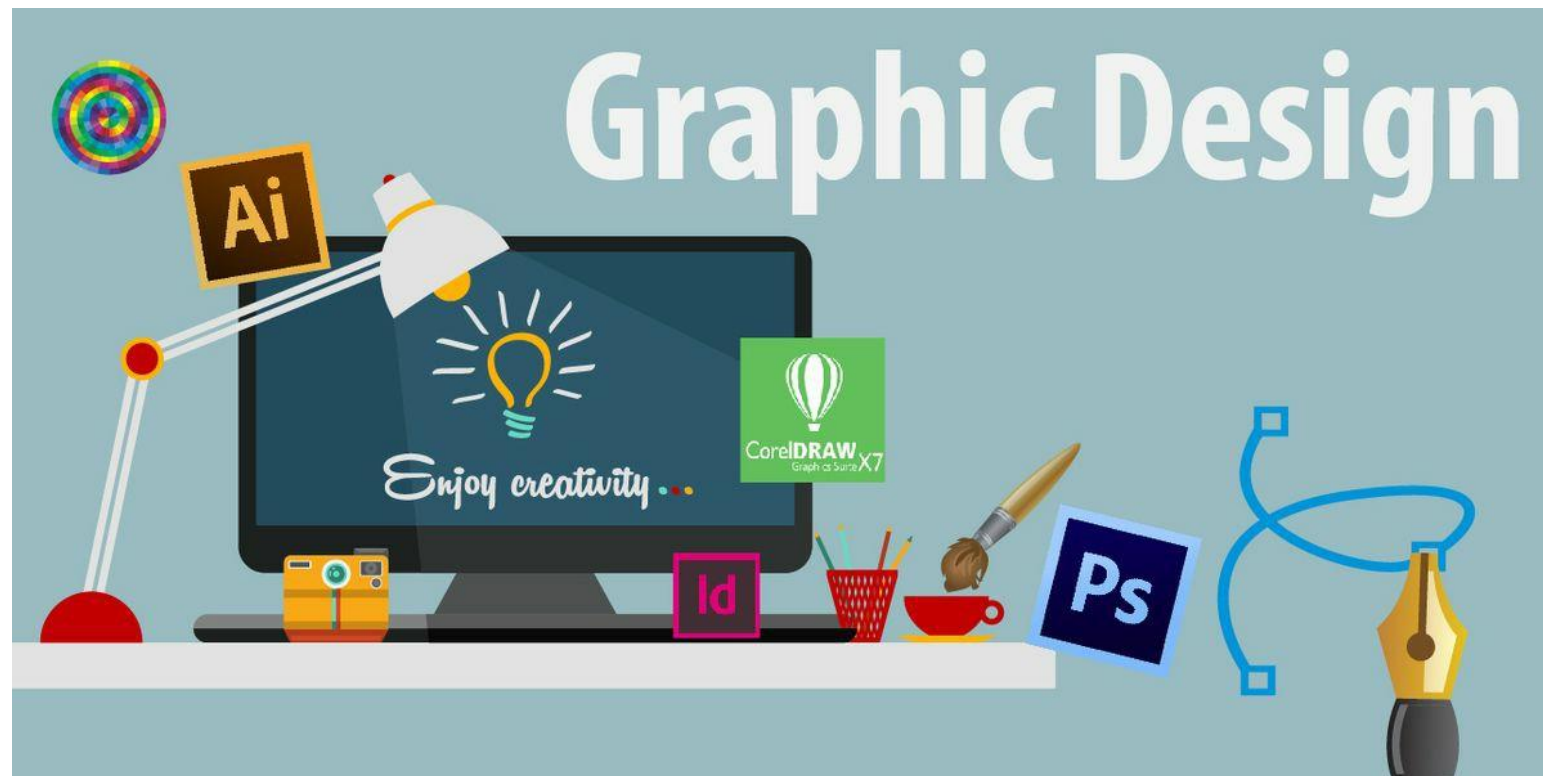
ПРОФЕСІЯ

ГРАФІЧНИЙ
ДИЗАЙНЕР

Мусійчук Юлії

БДр-7-20

КНУТД



ДИЗАЙНЕР

Спеціальність дизайнера здатна поєднати в собі як технологічність, так і художність й функціональну доцільність кінцевого продукту проектування. Фахівець з дизайну досконало володіє базовими основами з естетики, проектної графіки, теорії композиційного формоутворення, теорії кольору та інших мистецьких дисциплін, обізнаний з інженерними та технологічними питаннями реалізації ідей, з основами психології творчості, основами дизайну реклами, спроможний повноцінно втілити в життя задумане, створити досконале оточення для сучасної людини.

ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Графічний дизайн (від англ. Design - задум, проект, креслення, малюнок) являє собою специфічну галузь художньо-проектної діяльності, яка спрямована на створення візуальних повідомлень, які розповсюджуються за допомогою засобів масової комунікації. Ця галузь дизайну порівняно молода, офіційною датою її народження прийнято вважати 1964 рік, коли відбувся Перший конгрес Міжнародного товариства організацій графічного дизайну.



Отже, графічний дизайнер спеціалізується на оформленні навколишнього середовища засобами графіки. Він працює з вивісками, рекламними щитами, плакатами, покажчиками, знаками та схемами, які ми бачимо у великій кількості навколо. Також він повинен дбати про зручність читання необхідної нам інформації, такої як інтернет-сайти, журнали, газети, листівки, обкладинки книг і дисків, меню в ресторані, каталоги товарів, візитки, а також упаковка продуктів, промислових товарів та графічне оформлення вітрин. З цього короткого списку можна зрозуміти, що куди б ми не прийшли, ми скрізь обов'язково побачимо різноманітні твори графічного дизайну. Професія графічного дизайнера має кілька напрямків, і один дизайнер може працювати або в одному з них, або поєднувати два чи три напрямки.



ДЕ НАВЧАЮТЬ ЦІЙ ПРОФЕСІЇ?

Професію дизайнера можна отримати у ВНЗ, який має факультет дизайну із спеціалізацією “графічний дизайн”, а також в середньо-спеціальних учбових закладах на факультетах “дизайн” чи “видавнича справа”. Можна закінчити спеціалізовані курси комп’ютерного (графічного) дизайну. Важливо постійно займатися самоосвітою, читати спеціалізовані журнали, спілкуватися з колегами та стежити за їх творчими знахідками. Для того, щоб розуміти останні тенденції художнього дизайну, бажано відвідувати різні професійні виставки і семінари.

ОБОВ'ЯЗКИ

Основний напрям діяльності графічного дизайнера — це творити та створювати цікаві продукти. У процесі роботи існує кілька основних кроків:

- Обговорення дизайну з замовником, узгодження деталей;
- Підготовка проєкту, робота з графічними програмами (Illustrator, Photoshop, CorelDraw, QuarkXPress);
- Демонстрація проєкту клієнту або замовнику;
- Внесення поправок (за необхідності);
- Контроль за перенесенням ескізу на виріб;
- Презентація готового виробу, проєкту;
- Вдосконалення знань та навичок



РОБОЧЕ МІСЦЕ

Графічні дизайнери працюють в дизайн-студіях, брендингових і рекламних агентствах, видавництвах і в будь-яких державних підприємствах і приватних фірмах, які можуть тримати в штаті власного дизайнера.



ПЛЮСИ ТА МІНУСИ ПРОФЕСІЇ

Плюси:

творчість в роботі, плаваючий графік (оскільки багато дизайнерів вважають, що краще працювати на замовлення, не зв'язуючи себе з якимсь одним роботодавцем), можливість постійного професійного вдосконалення.

Мінуси:

можливе розчарування в роботі. Коли захоплення переростає в рутинну, щоденну працю, для творчості залишається мало місця. Роботи ставляться на потік. Часто доводиться просто втілювати ідеї замовника, які можуть абсолютно не мати ніякого смаку.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
