

**Выпускник, не
знаешь, куда
поступить?**



Тебе интересны:

- русский язык
- филология
- литературоведение
- языкознание
- английский язык
- лингвистика
- межкультурная коммуникация

Ты хочешь:

- знать, чем неологизм отличается от окказионализма
- говорить красиво
- быть эрудированным специалистом
- учить иностранцев русскому языку
- или учить английскому языку в школе или на курсах



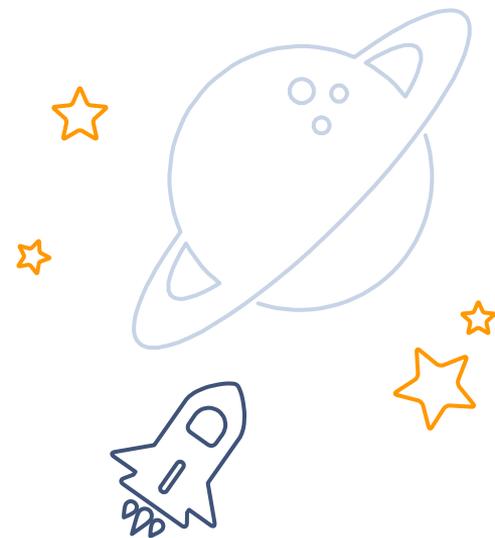


Кафедра
англистики и
межкультурной
коммуникации
ИИЯ МГПУ

Тебе сюда!

Кафедра осуществляет подготовку преподавателей филологических дисциплин (английский язык и русский язык как иностранный), реализует международные проекты по обучению русскому языку как иностранному, инклюзивному иноязычному образованию. При кафедре действуют научные школы «Терминоведение» и «Подготовка современного учителя русского языка как иностранного» под руководством специалистов с мировым именем.

Программа обучения



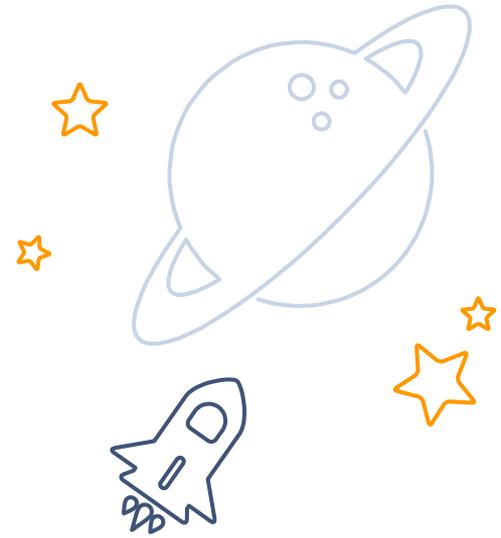
- Практическая и теоретическая фонетика и грамматика
- Практика речи
- Методика обучения иностранному языку
- Лингвострановедение
- Перевод и переводоведение
- Методика преподавания русского языка как иностранного
- История русского и английского языка
- Литературоведение
- Культура речи

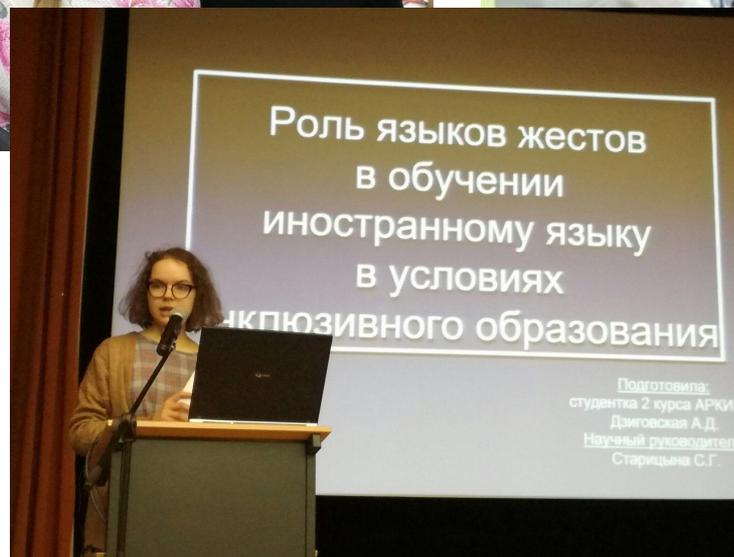
- Стилистика
- Лексикология
- Английская и американская литература

и многое другое

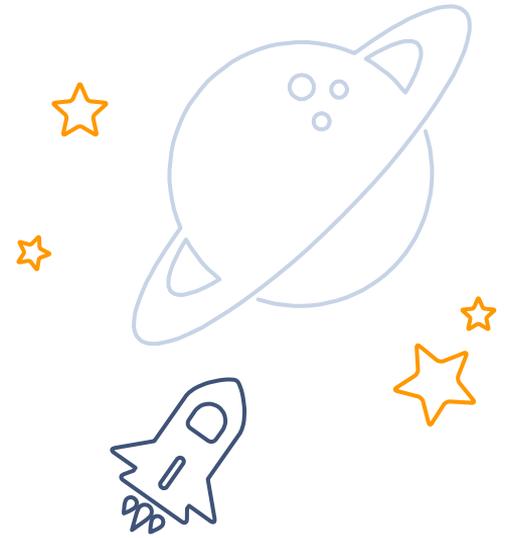


Шанс попробовать в себя в науке



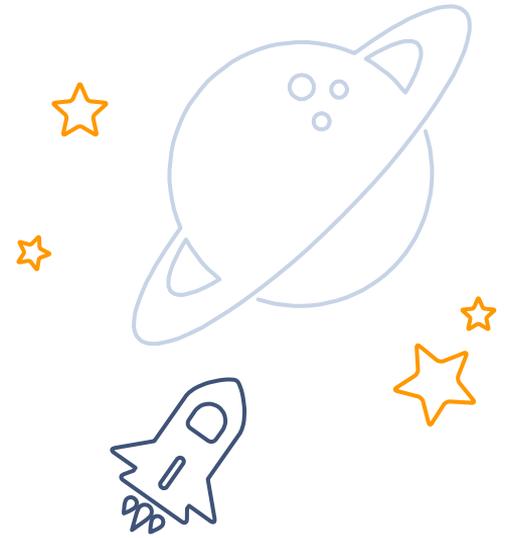


Раскрыть творческие способности



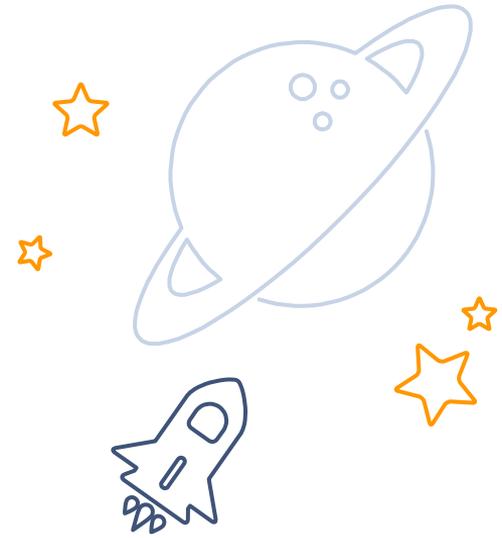


Ежегодные встречи с иностранным и студентами



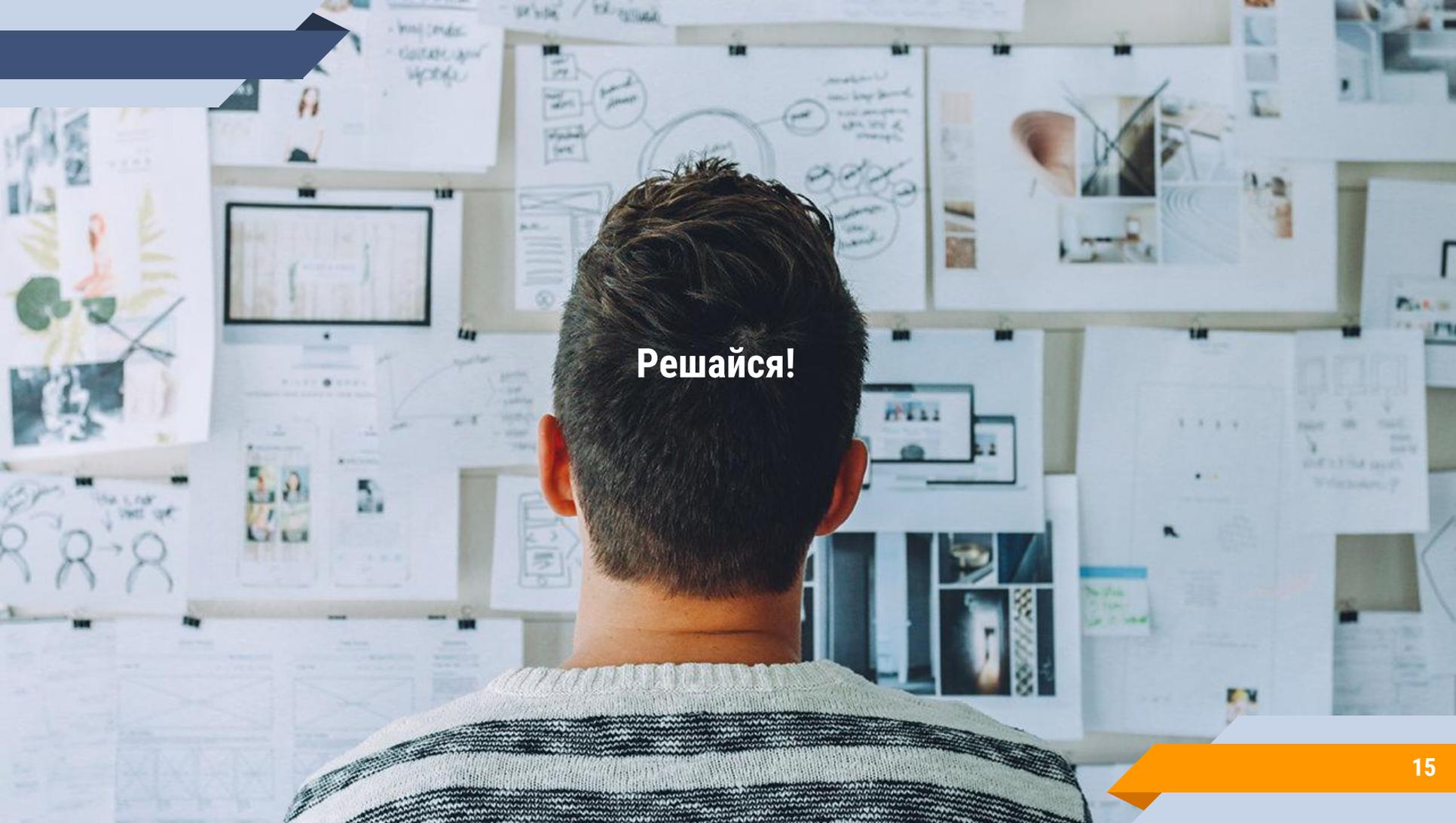


Участие в социально- значимых образовательных проектах





Школа-интернат для слепых обучающихся №1

A person with short dark hair, seen from the back, is looking at a wall covered in various design sketches, photos, and documents. The sketches include wireframes, diagrams, and hand-drawn illustrations. The person is wearing a light-colored sweater with dark horizontal stripes. The overall scene suggests a creative or design workspace.

Решайся!



Поступай в МГПУ!

Кафедра англистики и межкультурной коммуникации

