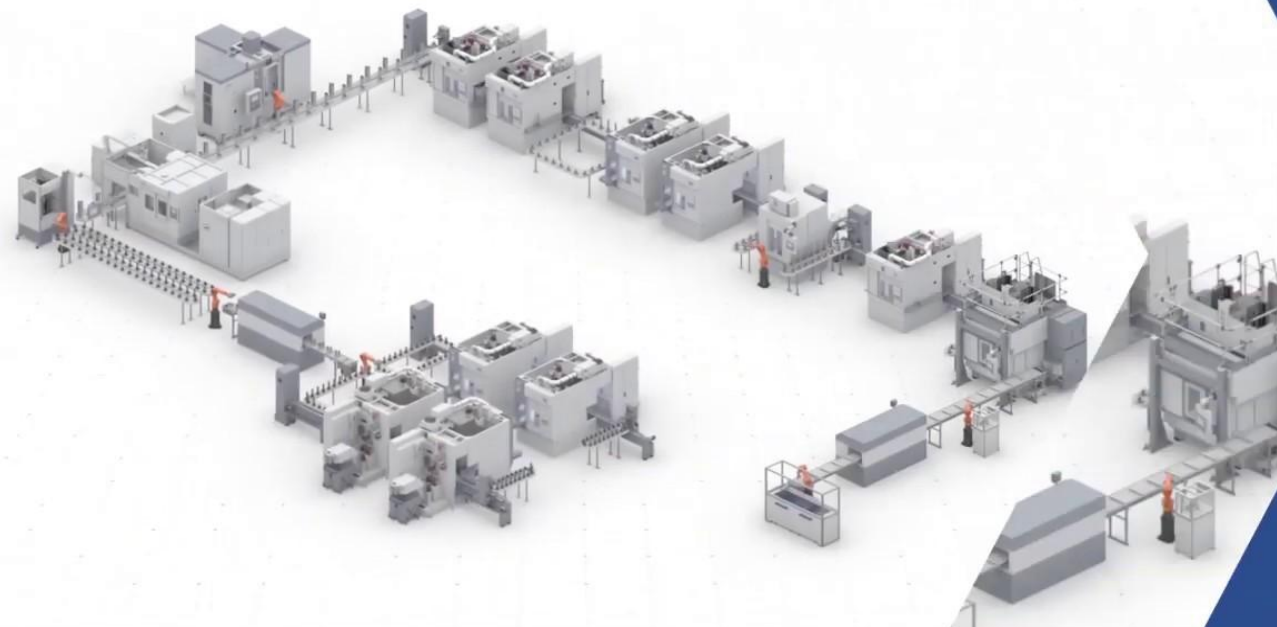
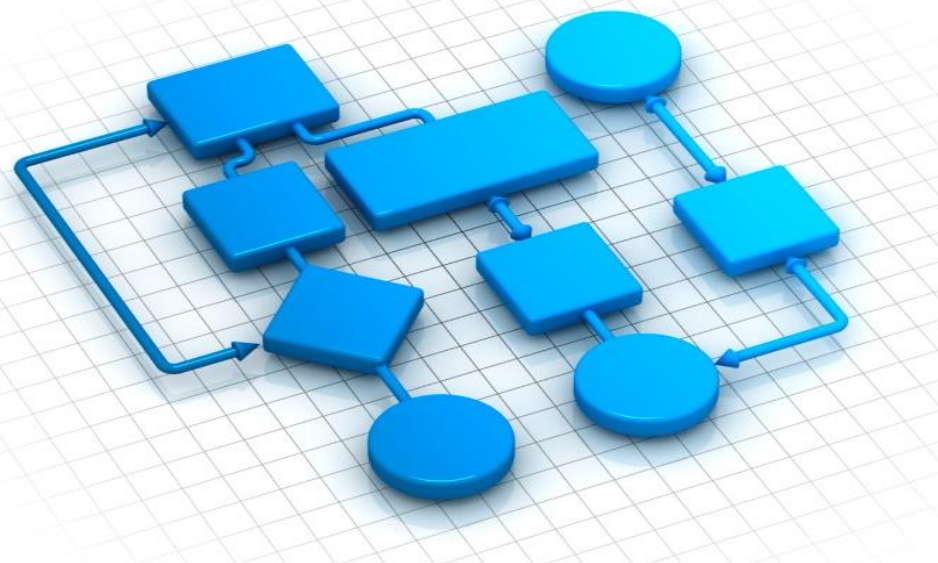




ЛК 1. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
И ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года

2

1

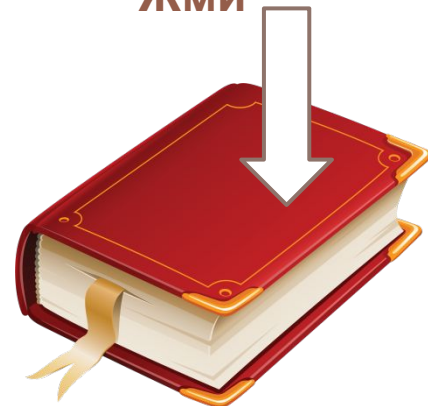


1 магистрант
= 1 тема

Задание 1. Разработать визуальную схему – один лист А4 или 1 слайд по теме:

- 1.1 «Цель Стратегии и приоритетные направления для развития швейной отрасли»
- 1.2 «Мировая система разделения труда в легкой промышленности»
- 1.3 «Анализ состояния легкой промышленности в РФ»
- 1.4 «Направления развития легкой промышленности в РФ»
- 1.5 «Обеспечение легкой промышленности сырьем
- 1.6 «Создание благоприятных условий для локализации производства одежды»
- 1.7 «Брендинг и дистрибуция»
- 1.8 «Инструменты и механизмы государственной поддержки развития легкой промышленности»
- 1.9 «Дорожная карта реализации Стратегии»

Стратегия
здесь.
Жми



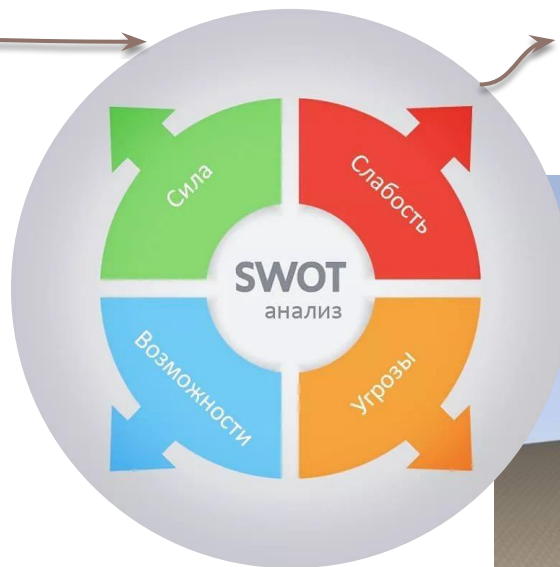
Стратегия и цели швейного предприятия

3

Предприятие — самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги. [Большая Российская энциклопедия]

Предприятие — имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности [ст.132 ГК РФ]

Факторы,
влияющие на
развитие
швейного
производства



Ориентиры



Идеалы, цели и задачи предприятия

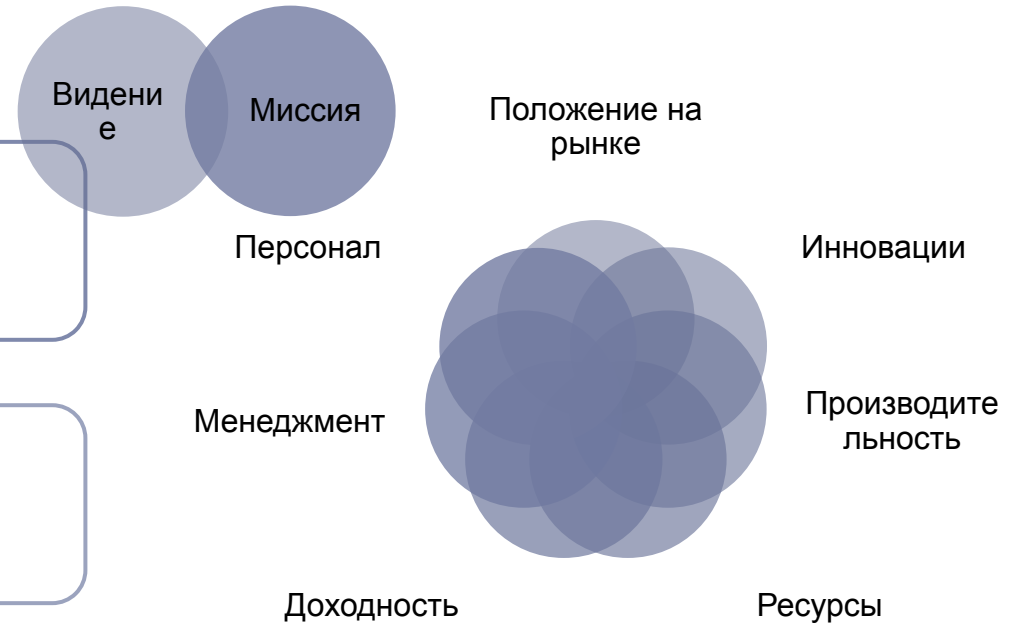
4

Ориентиры

Идеалы

Цели

Задачи



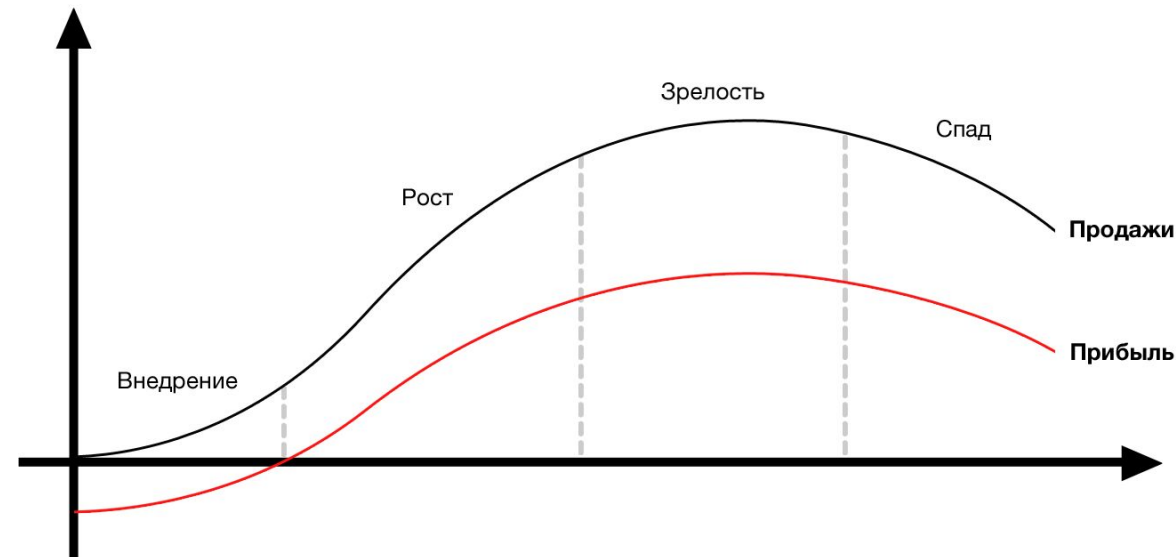
Стратегические задачи предприятия

5

Матрица возможностей по товарам-рынкам



Жизненный цикл товара



Формы собственности швейного предприятия

6



Гражданский кодекс Российской Федерации

Основы законодательства РФ о развитии малого и среднего предпринимательства

7

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ

"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Ст. 3. п.1

субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Ст. 4. п.2

среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год ...

а) до ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек);

б) от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий,

Ст. 4. п.2.1

Правительство Российской Федерации вправе установить предельное значение среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год свыше установленного ... для средних предприятий ..., которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности (в рамках класса 13 "Производство текстильных изделий", класса 14 "Производство одежды", 15 "Производство кожи и изделий из кожи")

Особенности малых и средних швейных предприятий

8

Постановление Правительства РФ от 22 ноября 2017 г. N 1412

"О предельном значении среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год для средних предприятий - хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, и об утверждении Правил формирования перечня хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности"

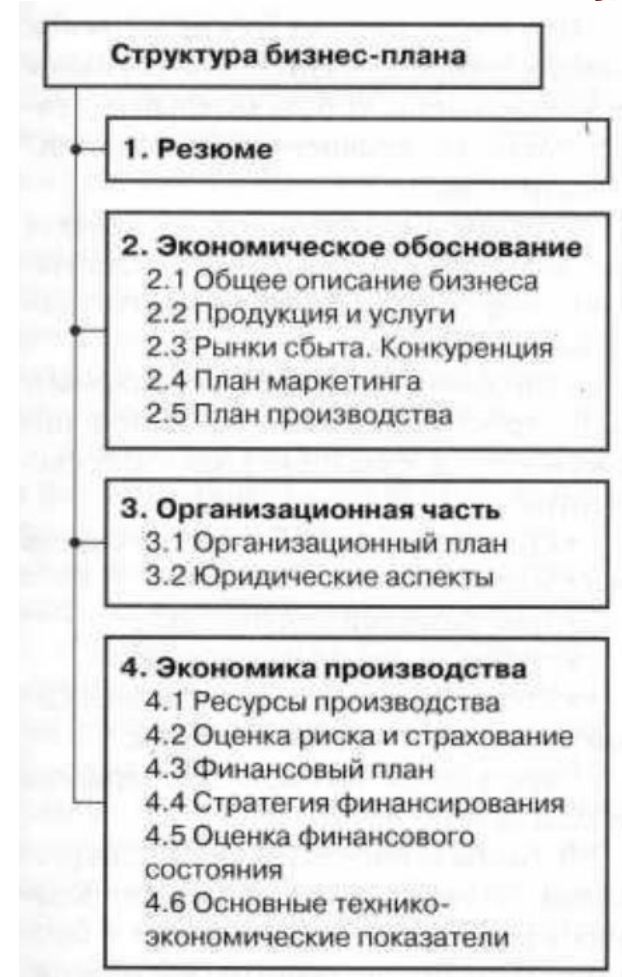
1. Установить предельное значение среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год свыше установленного [подпунктом "б" пункта 2 части 1.1 статьи 4](#) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" для средних предприятий - хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих требованиям, установленным [пунктом 2.1 части 1.1 статьи 4](#) указанного Федерального закона, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, **1 000 человек.**

Задания

9



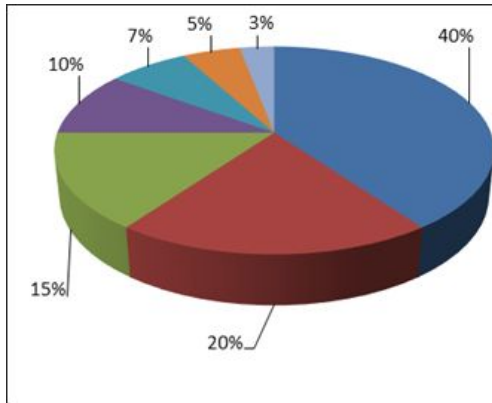
Задание 2. Бизнес-планирование.
Особенности бизнес-плана для
швейного предприятия.
1 лист А4 или 1 слайд



Формирование ассортимента швейной продукции

10

Формирование ассортимента — процесс подбора групп, видов и разновидностей товаров в соответствии со спросом покупателей.



- женская од
- мужская од
- детская од
- женская об
- мужская об
- чул-носоч
- аксессуары



Матрица БКГ

		Доля на рынке	
		Высокая	Низкая
Темпы роста спроса	Высокие	«Звезды»	«Трудные дети»
	Низкие	«Дойные коровы»	«Собаки»



План производства и реализации продукции

11

Производственная программа швейного предприятия

Цех, поток, вид изделия	Выпуск, %	Трудоемкость, чел.-ч	Количество рабочих в потоке, чел.	Выпуск в смену, ед.	Оптовая цена, руб.	Выпуск продукции		
						в натуральном выражении, ед.	в нормо-часах, тыс. чел.-ч	в оптовых ценах, тыс.руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цех 1. Поток 1. Брюки мужские из шерстяной ткани								
Модель 1	40	0,74		272	450	65320	48336,8	29394,00
Модель 2	60	0,80		408	600	97979	78383,2	5878,40
Всего по потоку 1	100	0,776	66	680		163299	126720,0	88181,40
Цех 1. Поток 2. Пиджак мужской из шерстяной ткани								
Модель 1								
Модель 2								
Всего по потоку 2								
Всего по цеху 1								
...	...	...	...	...	...	...	...	...
Всего по предприятию								

Информационная модель составления производственной программы швейного предприятия



Производственная структура швейного предприятия

12

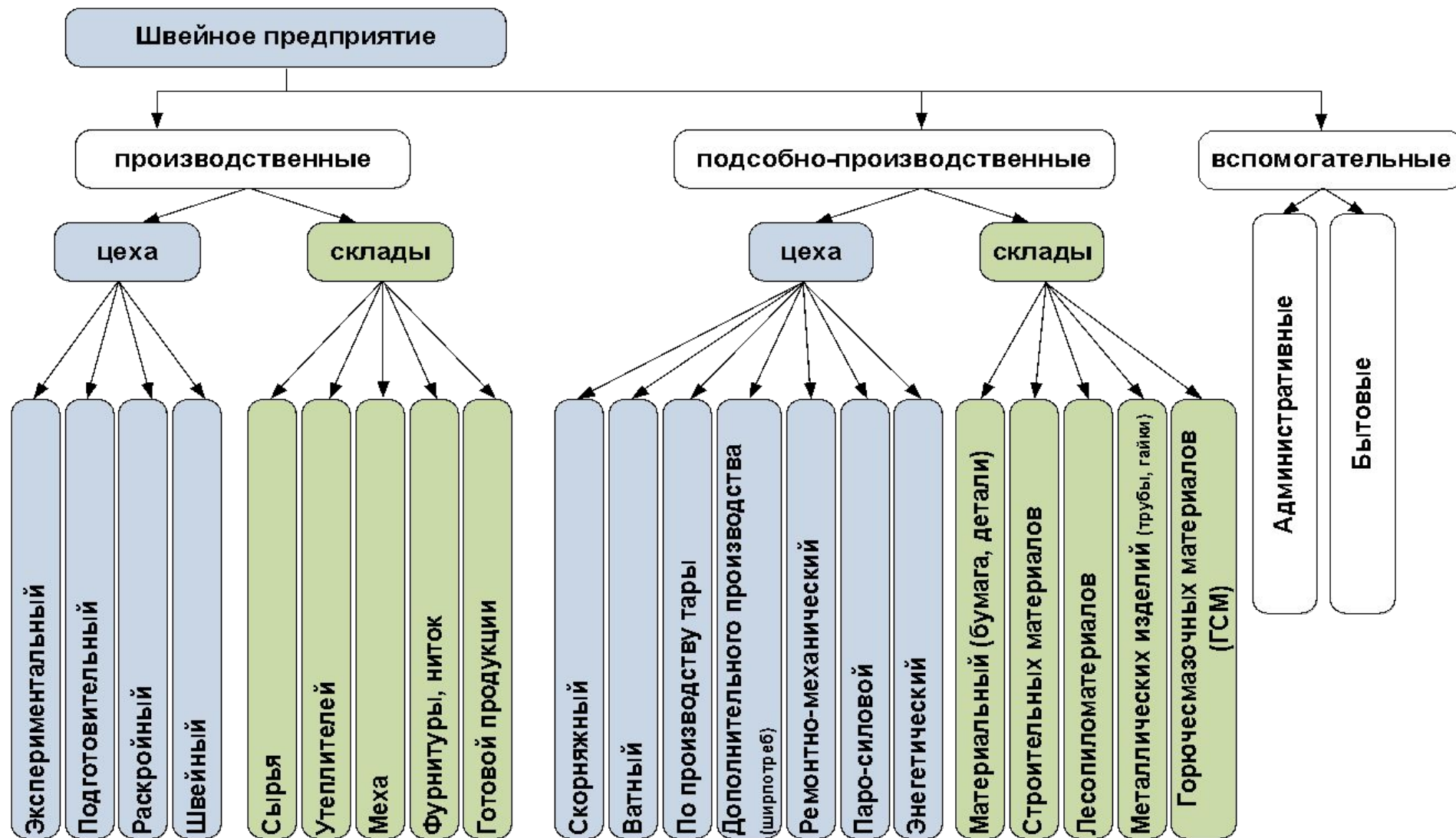
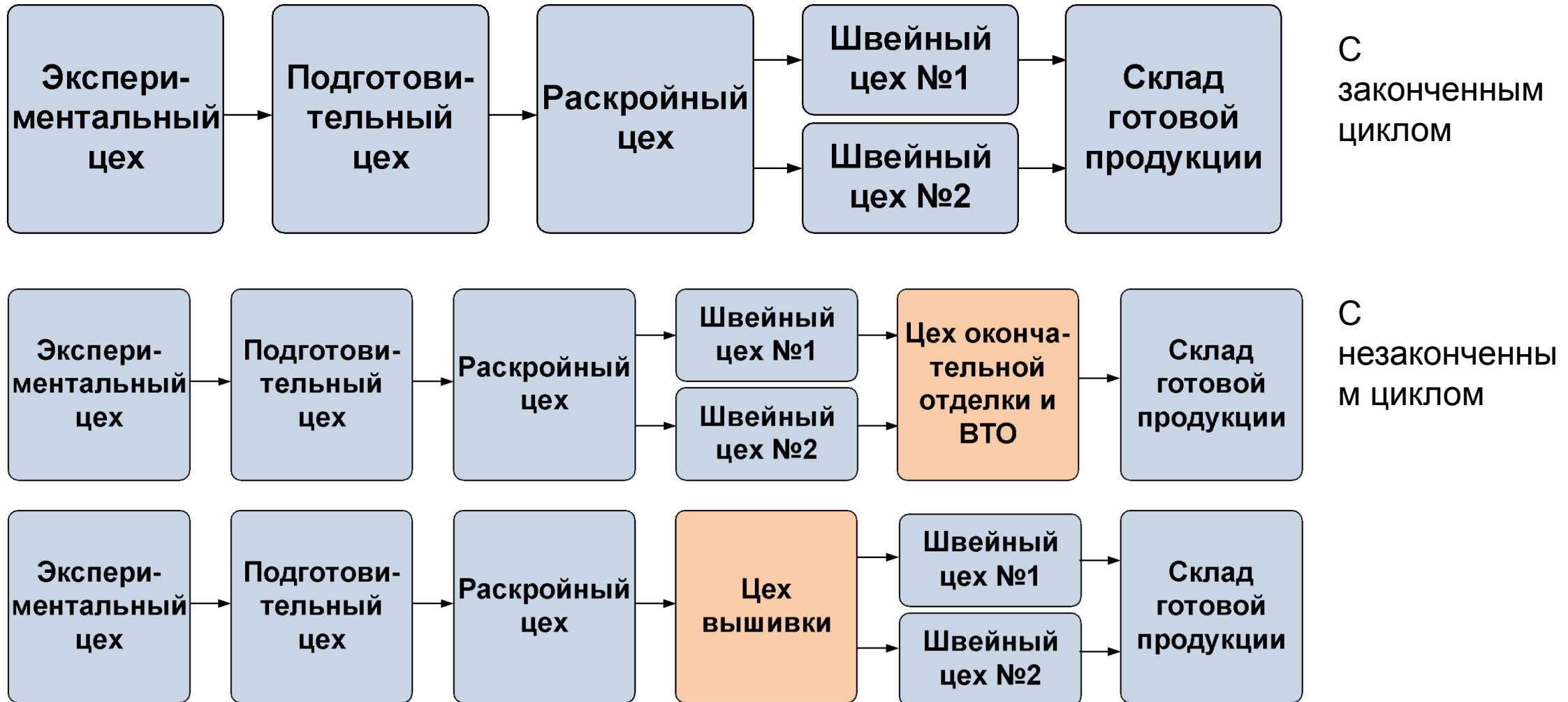


Схема производства швейного предприятия

13



Задания

14



Задание 3. Какие из производственных, подсобно-производственных и вспомогательных помещений ВСЕГДА присутствуют в структуре любого швейного предприятия? Какие могут отсутствовать? Почему?

Задание 4. Как может выглядеть схема производства при аутсорсинге. Приведите пример.

1 лист А4 или 1 слайд

Техпроцесс экспериментального цеха

15

Традиционный технологический процесс

группа конструирования и
моделирования

- 1 Моделирование
- 2 Разработка конструкции
- 3 Заполнение табеля мер
- 4 Градация лекал
- 5 Пошив образцов
- 6 Разработка технического описания
- 7 Хранение образцов
- 8 Изготовление и размножение лекал
- 9 Хранение лекал

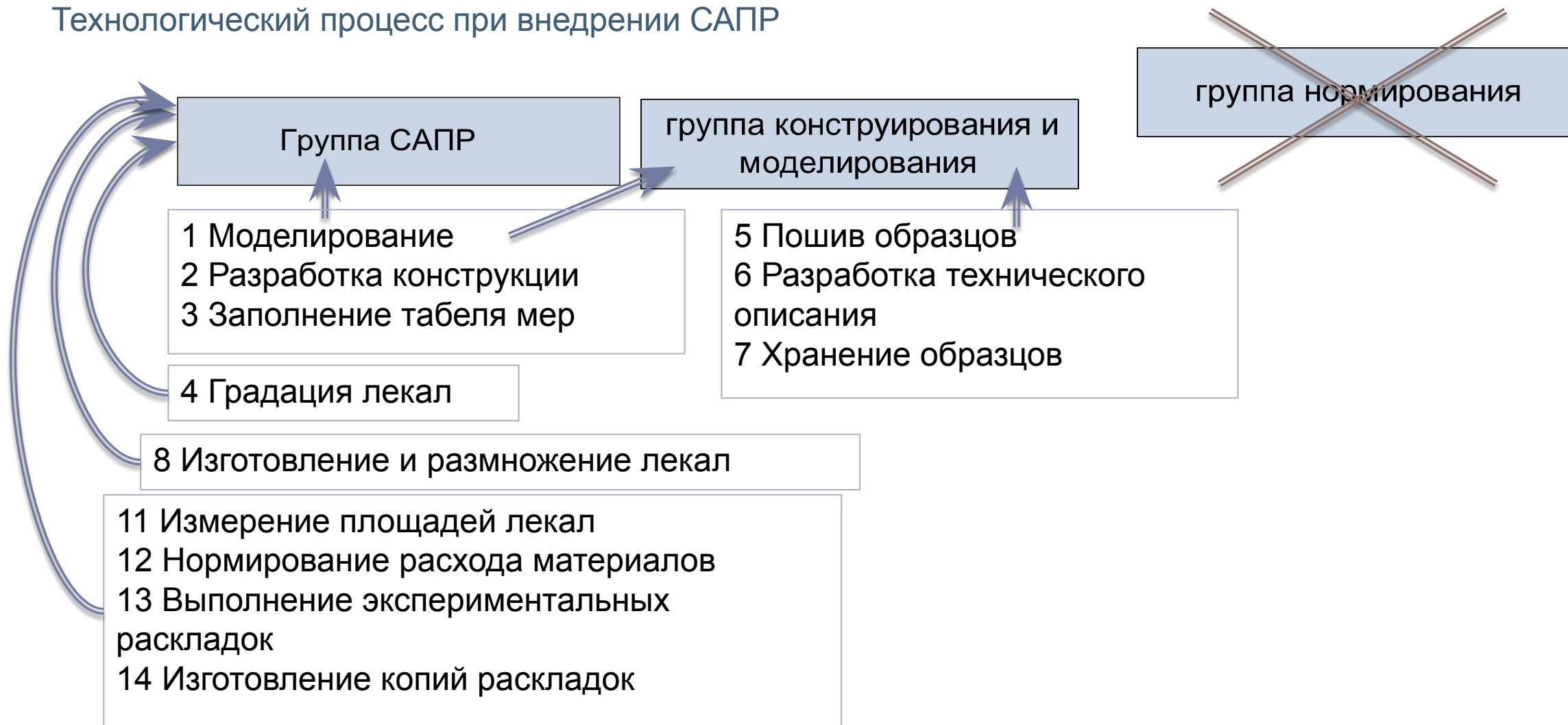
группа нормирования

- 11 Измерение площадей лекал
- 12 Нормирование расхода материалов
- 13 Выполнение экспериментальных раскладок
- 14 Изготовление светокопий раскладок

Техпроцесс экспериментального цеха

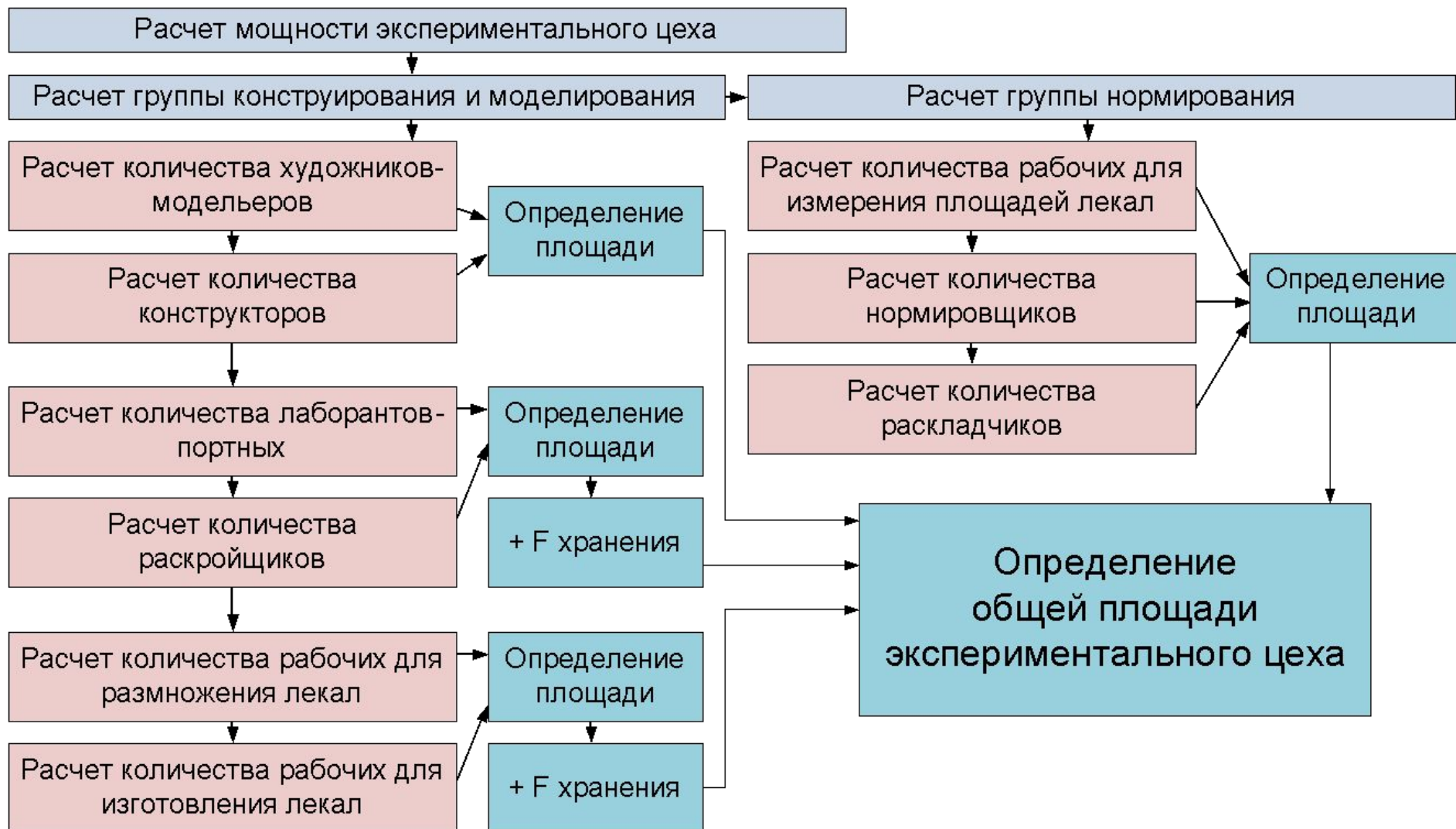
16

Технологический процесс при внедрении САПР



Порядок расчета ЭЦ

17



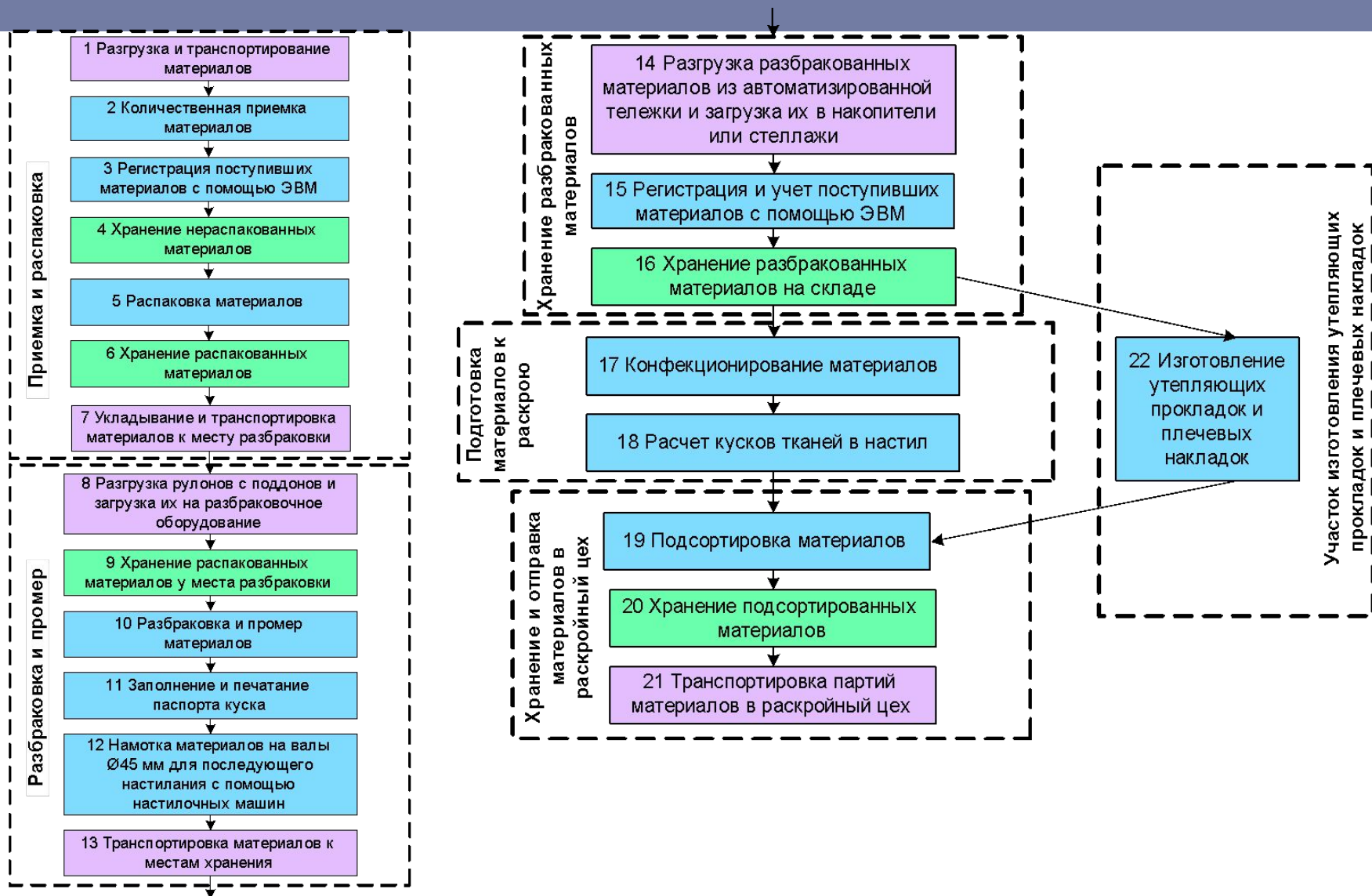
Техпроцесс подготовительного цеха

18

Работы, выполняемые на каком-либо оборудовании

Вспомогательные и переместительные приемы

Хранение



Порядок расчета подготовительного цеха

19



Техпроцесс раскройного цеха

20

Операции раскройного производства

Пачковые операции

1. приемка материалов из ПЦ;
2. настиление материалов;
3. контроль качества настилов;
4. нанесение контуров деталей на верхнее полотно настила;
5. клеймение деталей на верхнем полотне настила;
6. раскрой деталей изделий;
7. раскрой дефектных полотен;
8. контроль качества кроя;
9. комплектовка и нумерация деталей кроя;
10. изготовление и заполнение
калькуляционных преysкуранных
ярлыков;
11. выписка маршрутных листов;
12. хранение кроя;
13. отправка пачек кроя в швейные цеха.

Заключительные операции

Виды технпроцесса раскройного цеха

21

Механизи- рованный

- ручное (или механизированное) настиление
- механизированный раскрой, осуществляемый в два этапа: рассечение настила на части, затем окончательное вырезание деталей («в чистый край»)

Полуавто- матический

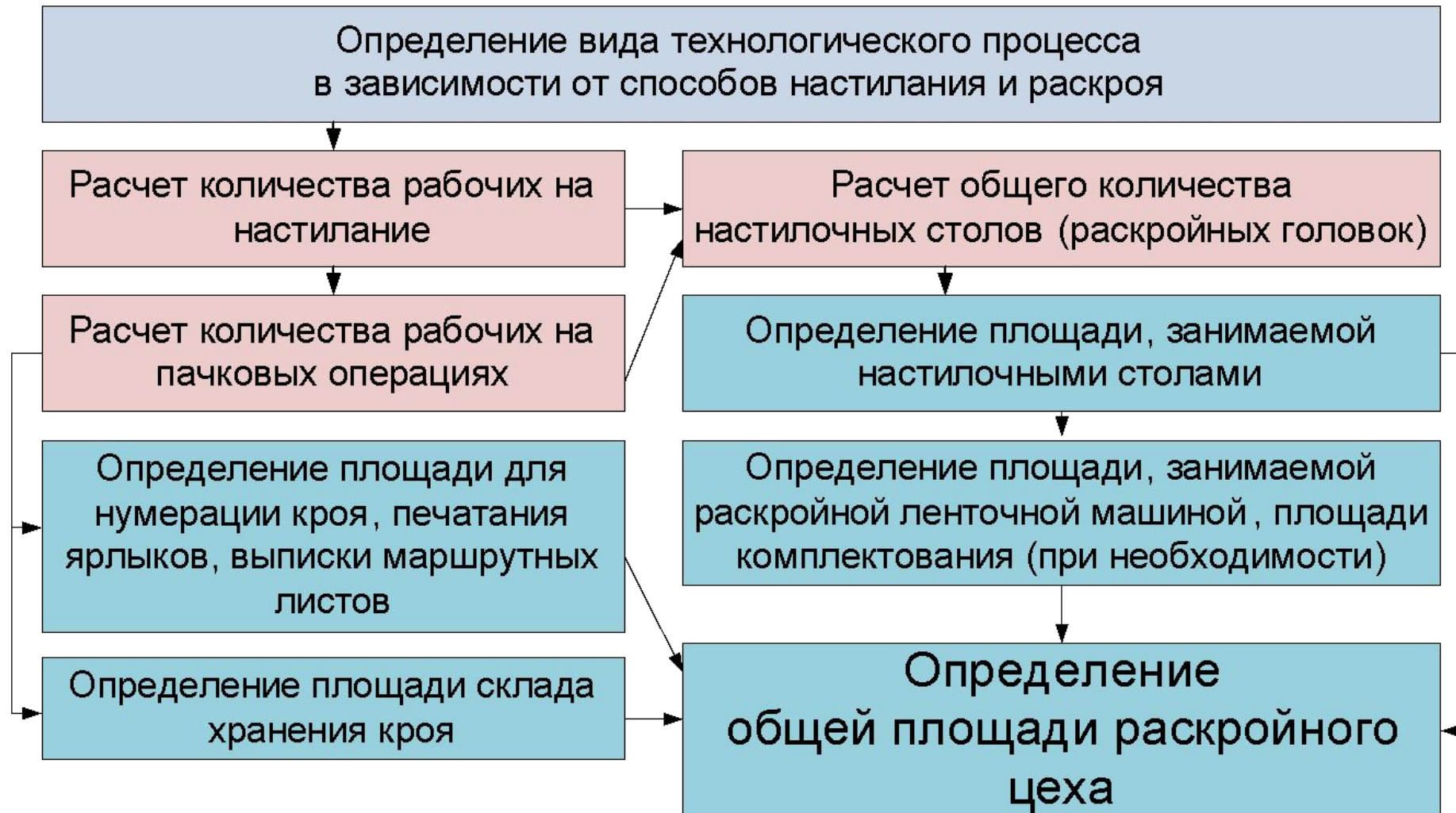
- механизированное (или полуавтоматическое) настиление
- полуавтоматический раскрой

Автоматический

- полуавтоматическое (или автоматизированное) настиление
- автоматизированный раскрой

Порядок расчета раскройного цеха

22



Поточное швейное производство

23



Задания

4

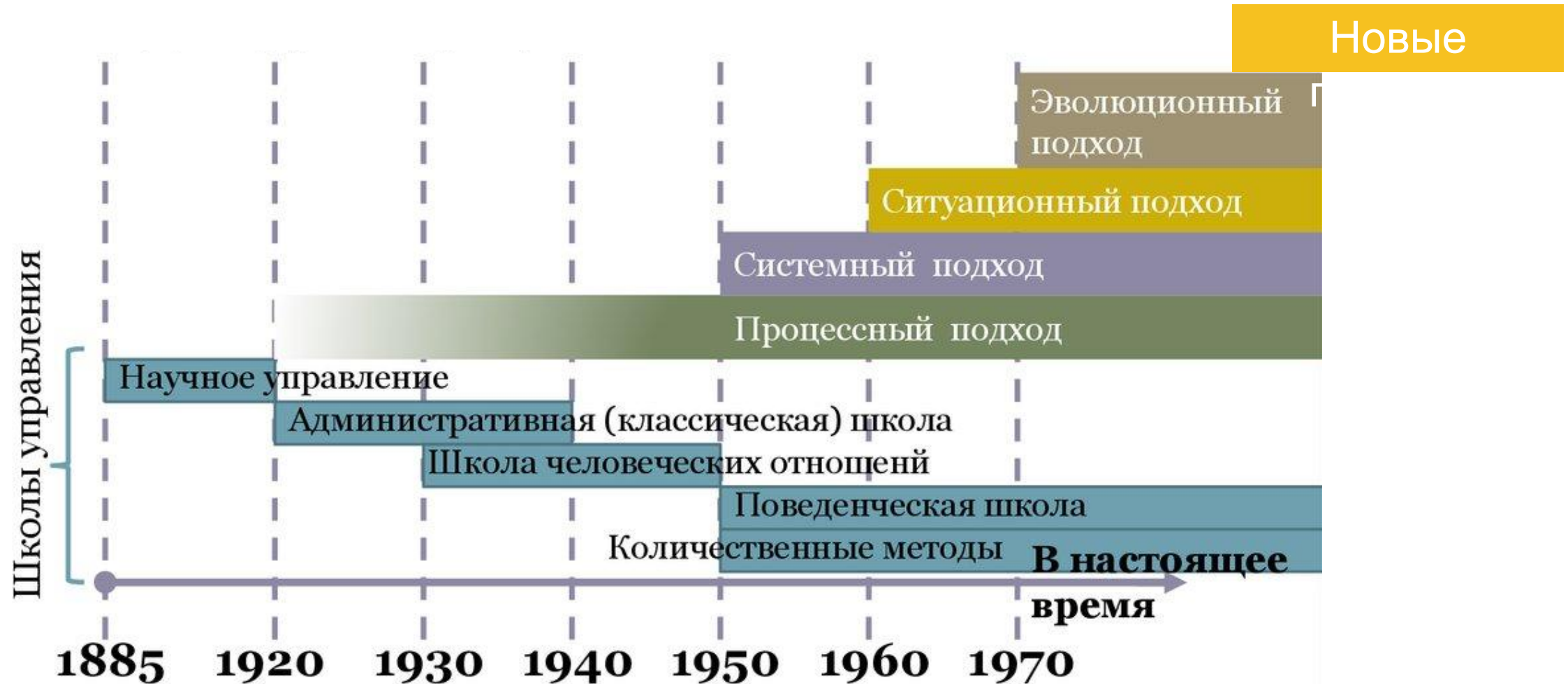
24



Задание 5. Разработать процесс проектирования швейного предприятия – **перечень операций**

Подходы к управлению организацией

25

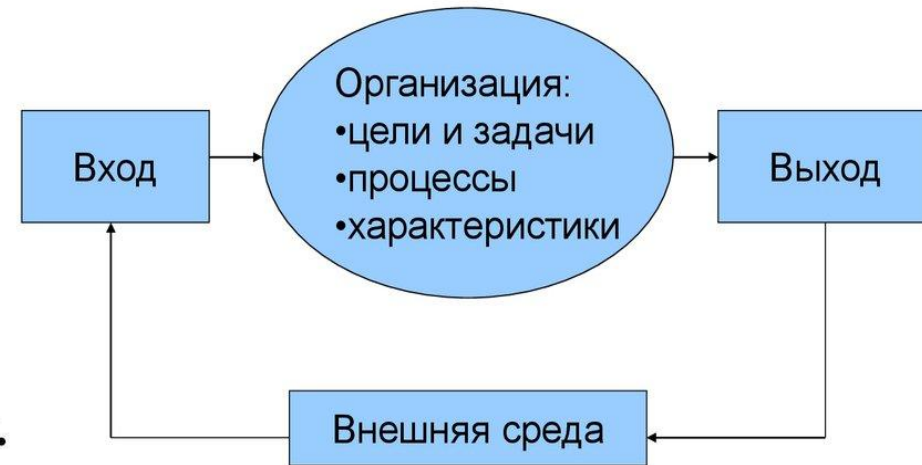


Системный подход

26

1. Системный подход к оценке ситуации

- ❖ Любое предприятие, предназначенное для производства продукта или оказания услуг, следует рассматривать как систему, развивающуюся по законам сложных систем.
- ❖ Систему можно изменить только в целом.
Для реализации фундаментальных изменений недостаточно решать текущие конкретные проблемы.
- ❖ Эволюция системы, находящейся в устойчивом состоянии, практически невозможна.



Системный подход

27

Системный подход к управлению – понимание целей бизнеса, установление приоритетов, разработка стратегий, задач и политик, управление системой взаимосвязанных оргштатных и функциональных структур, процессов, ресурсов, которые:

- ❖ идентифицированы, разработаны и внедрены для решения конкретных задач и реализации заданных бизнес-целей
- ❖ способствуют результативности и эффективности деятельности организации в целом.

Процесный подход

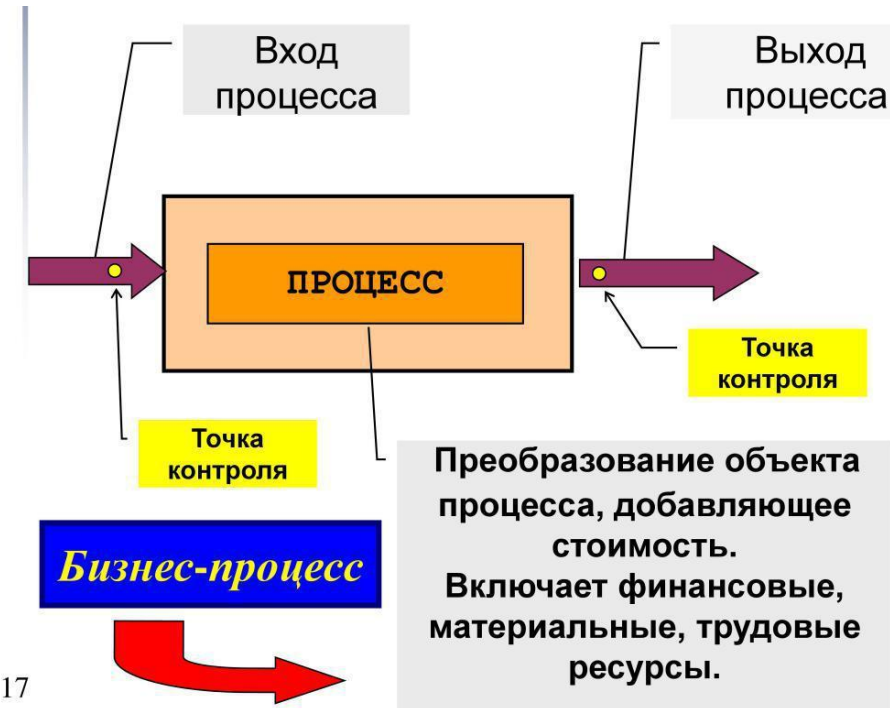
28

2. Процессный подход к управлению деятельностью

- ❖ Любая деятельность может рассматриваться как процесс – и поэтому она может быть улучшена.
- ❖ Любая деятельность допускает разделение как по времени, так по материальным ресурсам и персоналу.
- ❖ Любая целенаправленная и спланированная деятельность, использующая ресурсы, преобразует входную продукцию в выходную.

Все виды деятельности и соответствующие им управленческие и технологические процессы взаимосвязаны – деятельность предприятия представляет собой сеть взаимосвязанных процессов.

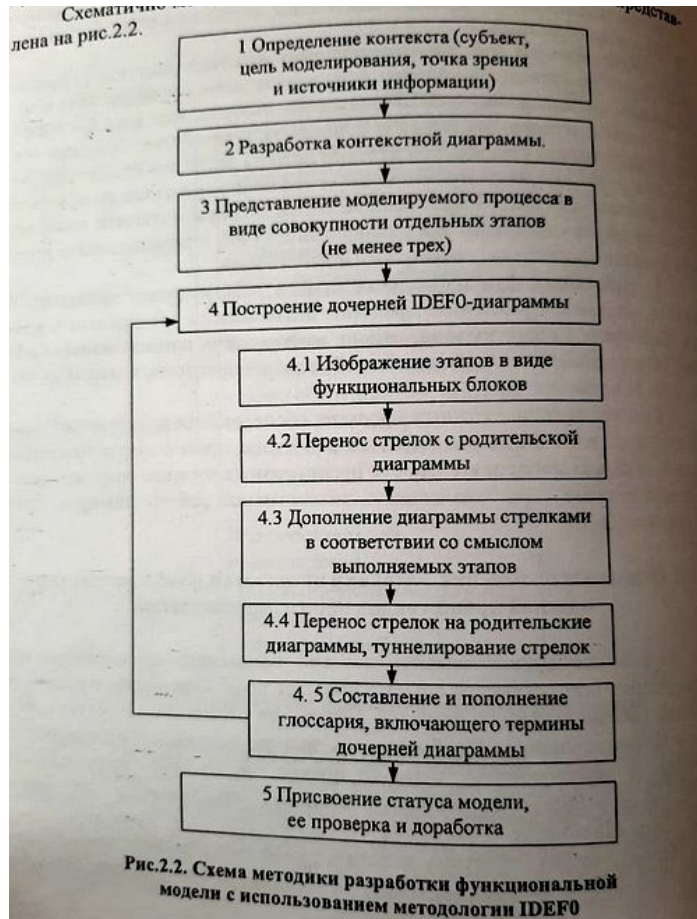
Каждый процесс имеет внешнего или внутреннего поставщика входных ресурсов и внешнего или внутреннего потребителя выходного продукта или услуги.



17

Разработка функциональной модели процессов швейного предприятия

29



Проектный подход

30

Подход к управлению, предполагающий образование проектов как способ решения наиболее значимых для предприятия задач

Методология деятельности, в основе которого лежит создание или преобразование объекта, обладающего новыми, уникальными свойствами.

Формальная управленческая методика, в формате которой различные проекты планируются и исполняются как повторяемый, последовательный и измеримый процесс

Систематическое определение и менеджмент проектов, применяемых предприятием, и взаимодействие этих

