

Вопрос на повторение: Каковы составляющие политической системы?

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ЕЕ КОМПОНЕНТЫ

1. Организационный =
институциональный
(государство, партии,
общественные движения)

2. Коммуникативный
(политические отношения по
поводу гос. власти)

**Политическая система
общества**-это совокупность
организаций и учреждений,
осуществляющих гос. власть
и управляющих делами
общества

3. Нормативный
(политические нормы:
обычаи и традиции;
правовые; корпоративные;
моральные- регулируют
политические отношения)

4. Культурный (политические
идеи, взгляды, политическая
культура, политические
идеологии)

ДЗ

- Являются ли СМИ частью политической системы?
- Что такое гражданское общество и правовое государство? Какую роль играют СМИ в их формировании?

Роль СМИ в политической системе общества

1. Средства массовой информации –

совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений, а также для выполнения специфических социальных функций.

- **Информация** - передаваемые сообщения, сведения о чем-либо
- В политике особое значение имеет социальная информация – знания, сообщения о социальной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности

Закон о СМИ – 27 дек. 1991 г., работа с ТЕКСТОМ

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_1511/ см. ст. 2
- **Выписать виды СМИ**



Роль СМИ в политической жизни. Задание 28 ЕГЭ

1) Понятие о средствах массовой информации/ СМИ – четвертая власть в современной политической жизни.

2) Функции СМИ:

- а) информационная (отбор и комментирование социальной информации);
- б) экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);
- в) политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);
- г) представительство общественных интересов, мнений, позиций;
- д) мобилизационная (побуждение к определенным политическим действиям).

3) Основные виды СМИ:

- а) печатные (газеты, журналы);
- б) аудиовизуальные (радио и телевидение);
- в) электронные (сетевые ресурсы).

4) Категории информации: а) локальная; б) национальная; в) международная.

5) Общие принципы деятельности СМИ:

- а) приоритетность, привлекательность темы;
- б) сенсационность, экстремальность, неординарность темы;
- в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;
- г) официальная информация.

6) Политическая реклама и политическое манипулирование.

7) СМИ в политической жизни РФ.

2. Признаки СМИ

- Массовость
- Периодичность
- Один источник сигнала на большую аудиторию. Одновременность распространения информации
- Единое название
- Механизмы распространения (продажа, подписка, доставка, раздача, вещание)

Дискуссионный вопрос: можно ли считать интернет средством массовой информации?

<https://rg.ru/2008/08/25/internet.html>

3. Функции СМИ

- **Информирование** и формирование общественного мнения (факты+мнения)
- **Социализация** граждан
- **Критика** и контроль
- **Выражение** различных политических **интересов** (средство выражения мнения для различных социальных групп)
- **Мобилизационная** (вовлечь людей в деятельность или бездействие)
- **Инновационная** (привлечение внимания государства и общества к социальным проблемам)

Работа с цитатой (эссе)

- «Свобода совести, образования, слова, собраний составляет основы демократии, и все они были бы аннулированы, если когда-нибудь была бы успешно уничтожена свобода прессы».

Ф. Рузвельт, президент США
(1933–1945)

3. Влияние СМИ на избирателя

- *Работа с текстом учебника, стр. 206-207*
 - [Http://husain-off.ru/bibl/bog11/b_19.html](http://husain-off.ru/bibl/bog11/b_19.html)
- 1) Какие возможности дают СМИ для воздействия на избирателя?
 - 2) Как действует механизм политического манипулирования, каковы его последствия?
 - 3) При каких условиях избиратель может противостоять политическим манипуляциям с использованием СМИ?

ДЗ – пар. 19