

# Вопрос на повторение: Каковы составляющие политической системы?

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ЕЕ КОМПОНЕНТЫ

**1. Организационный** =  
институциональный  
(государство, партии,  
общественные движения)

**2. Коммуникативный**  
(политические отношения по  
поводу гос. власти)

**Политическая система  
общества**-это совокупность  
организаций и учреждений,  
осуществляющих гос. власть  
и управляющих делами  
общества

**3. Нормативный**  
(политические нормы:  
обычаи и традиции;  
правовые; корпоративные;  
моральные- регулируют  
политические отношения)

**4. Культурный** (политические  
идеи, взгляды, политическая  
культура, политические  
идеологии)

# ДЗ

- Являются ли СМИ частью политической системы?
- Что такое гражданское общество и правовое государство? Какую роль играют СМИ в их формировании?

# Роль СМИ в политической системе общества

## 1. Средства массовой информации –

совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений, а также для выполнения специфических социальных функций.

- **Информация** - передаваемые сообщения, сведения о чем-либо
- В политике особое значение имеет социальная информация – знания, сообщения о социальной жизни, которыми люди обмениваются между собой и которые касаются их общественных интересов и деятельности

# Закон о СМИ – 27 дек. 1991 г., работа с ТЕКСТОМ

- [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_1511/) см. ст. 2
- **Выписать виды СМИ**



## **Роль СМИ в политической жизни. Задание 28 ЕГЭ**

**1) Понятие о средствах массовой информации/ СМИ – четвертая власть в современной политической жизни.**

**2) Функции СМИ:**

- а) информационная (отбор и комментирование социальной информации);
- б) экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);
- в) политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);
- г) представительство общественных интересов, мнений, позиций;
- д) мобилизационная (побуждение к определенным политическим действиям).

**3) Основные виды СМИ:**

- а) печатные (газеты, журналы);
- б) аудиовизуальные (радио и телевидение);
- в) электронные (сетевые ресурсы).

**4) Категории информации:** а) локальная; б) национальная; в) международная.

**5) Общие принципы деятельности СМИ:**

- а) приоритетность, привлекательность темы;
- б) сенсационность, экстремальность, неординарность темы;
- в) сведения о ранее неизвестных событиях и явлениях;
- г) официальная информация.

**6) Политическая реклама и политическое манипулирование.**

**7) СМИ в политической жизни РФ.**

## 2. Признаки СМИ

- Массовость
- Периодичность
- Один источник сигнала на большую аудиторию. Одновременность распространения информации
- Единое название
- Механизмы распространения (продажа, подписка, доставка, раздача, вещание)

*Дискуссионный вопрос: можно ли считать интернет средством массовой информации?*

<https://rg.ru/2008/08/25/internet.html>

### 3. Функции СМИ

- **Информирование** и формирование общественного мнения (факты+мнения)
- **Социализация** граждан
- **Критика** и контроль
- **Выражение** различных политических **интересов** (средство выражения мнения для различных социальных групп)
- **Мобилизационная** (вовлечь людей в деятельность или бездействие)
- **Инновационная** (привлечение внимания государства и общества к социальным проблемам)

# Работа с цитатой (эссе)

- «Свобода совести, образования, слова, собраний составляет основы демократии, и все они были бы аннулированы, если когда-нибудь была бы успешно уничтожена свобода прессы».

Ф. Рузвельт, президент США  
(1933–1945)

### 3. Влияние СМИ на избирателя

- *Работа с текстом учебника, стр. 206-207*
  - [Http://husain-off.ru/bibl/bog11/b\\_19.html](http://husain-off.ru/bibl/bog11/b_19.html)
- 1) Какие возможности дают СМИ для воздействия на избирателя?
  - 2) Как действует механизм политического манипулирования, каковы его последствия?
  - 3) При каких условиях избиратель может противостоять политическим манипуляциям с использованием СМИ?

ДЗ – пар. 19