

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ



Выполнила студентка группы ИДР-11-15
Молтусова Анна

Разделы:

- Введение: основные понятия и определения
- Развитие информационных технологий
- Роль структуры управления в формировании ИС
- OLAP-технологии
- Автоматизированные информационные системы
- ERP и управление возможностями бизнеса



Введение

- Информационные технологии, ИТ (Information Technology – IT) – широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям формирования и управления процессами работы с данными и информацией, в том числе с применением вычислительной, компьютерной и коммуникационной техники.
- Информационная система, ИС (Information System – IS) – система, предназначенная для реализации и ведения информационной модели какой – либо области человеческой деятельности.



Информацией (от лат. informatio – "научение", "сведение", "оповещение") называется опосредованный формами связи результат отражения изменяемого объекта изменяющимся с целью сохранения их системной целостности.

Характеристики информации, делающие ее объектом использования в бизнесе:

- информация достоверна, если она не искажает истинного положения дел во внешней и внутренней бизнес-средах;
- информация полна, если она достаточна для понимания ситуации и принятия решения пользователем;
- качество информации, ее ценность состоит в мере расширения полезной совокупности сведений и смысловых связей между ними, которыми располагает пользователь или система;
- ценность одной и той же информации относительна – она зависит от конкретного временного периода, конкретной ситуации и конкретного пользователя;
- информация адекватна, если уровень соответствия информационного образа реальному объекту, процессу, системе адекватен заданному.

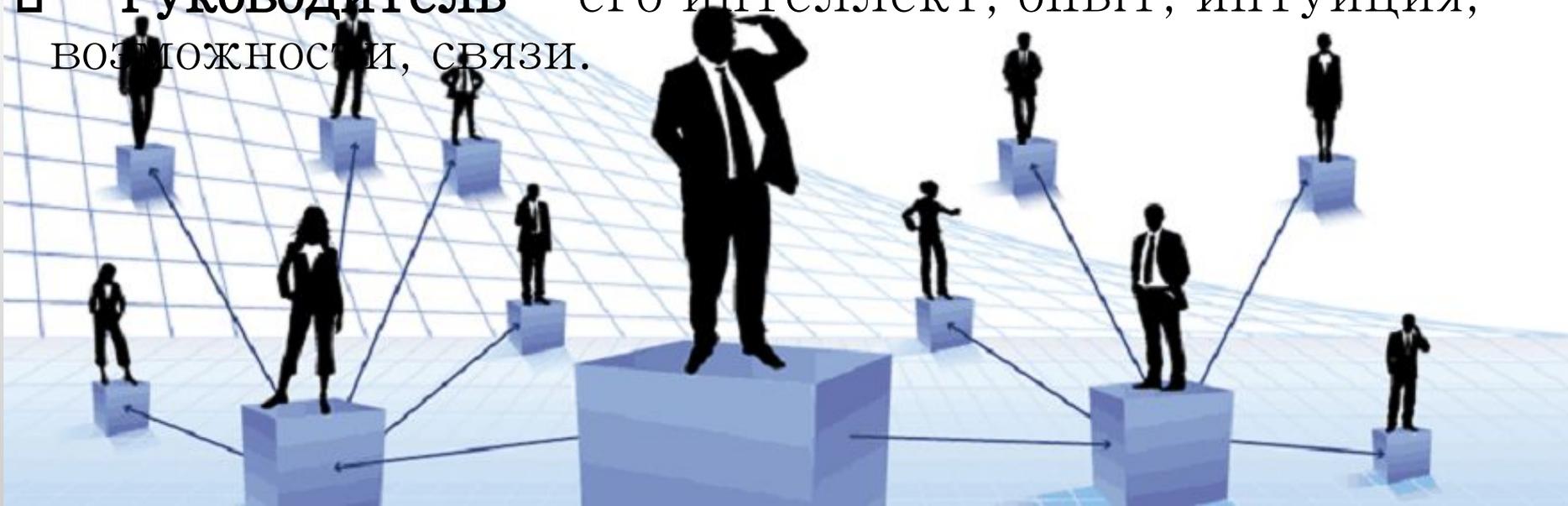
Экономическая информация – это совокупность сведений о реальных социально-экономических процессах в обществе, которая служит основой для изучения и управления этими процессами и людьми, объединенными в социальные и производственные организации.

- Для экономической информации характерны следующие параметры:
- многообразие источников и потребителей ;
- нарастающие значительные объемы и большой удельный вес рутинных процедур при их обработке;
- многократное повторение циклов получения и отправки в установленные временные периоды (декада, месяц, квартал, год);
- необходимость обеспечения конфиденциальности в использовании отдельных ее частей ;
- чрезвычайная важность в подготовке и принятии деловых решений .

Продуктом деятельности управленца, как известно, являются решения. Любое управленческое решение имеет поставщика или источник информации, адресата решения и последствия.

Есть три главных поставщика "сырья" для управленческих решений – это:

- **Внешний мир** (клиенты, партнеры, конкуренты, государство)
- **Предприятие** (руководители всех уровней, исполнители).
- **Руководитель** – его интеллект, опыт, интуиция, возможности, связи.



Сегодня одной из главных задач топ-менеджеров является увязывание информационной культуры и корпоративного поведения со стратегиями изменения в управлении и производстве.

Для этого следует определить, какие типы информационного поведения нужно поощрять и культивировать в сложившейся ситуации, чтобы иметь возможность справляться с разными уровнями сложности и неопределенности рынков и отраслей производства.



Развитие информационных технологий

В развитии ИТ можно выделить пять основных тенденций :

- Глобализация.
- Конвергенция.
- Усложнение информационных продуктов и услуг.
- Способность к взаимодействию (Interoperability).
- Ликвидация промежуточных звеньев (Disintermediation)



Роль структуры управления в формировании ИС

Создание и использование информационной системы для любой организации предполагает выполнение следующих условий :

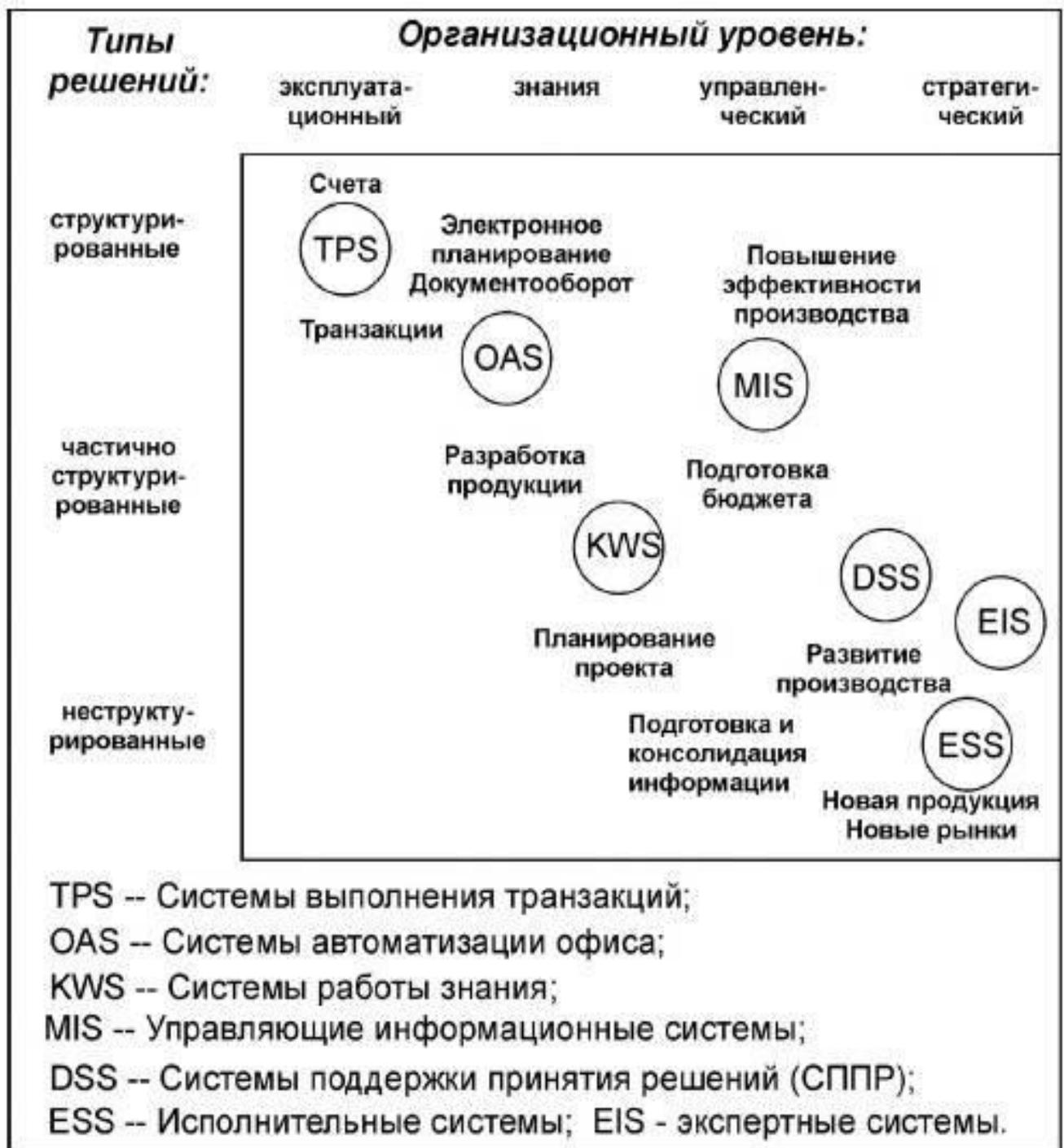
- структура ИС, ее функциональное назначение должны соответствовать целям, стоящим перед организацией . Например, в коммерческой фирме (ИС) – эффективный бизнес, извлечение максимальной выгоды; на государственном предприятии – решение экономических и социальных задач;
- информационная система должна контролироваться людьми, которые понимают ее назначение, цели и задачи, и использоваться в соответствии с основными социальными и этическими принципами;
- ИС должна обеспечивать производство достоверной , надежной , систематизированной и своевременной информации.

Уровни управления

Степень
возрастания власти,
ответственности,
сложности решаемых
задач



категории информационных систем



OLAP- технологии

- OLAP – это технология оперативной аналитической обработки данных



Автоматизированные информационные системы

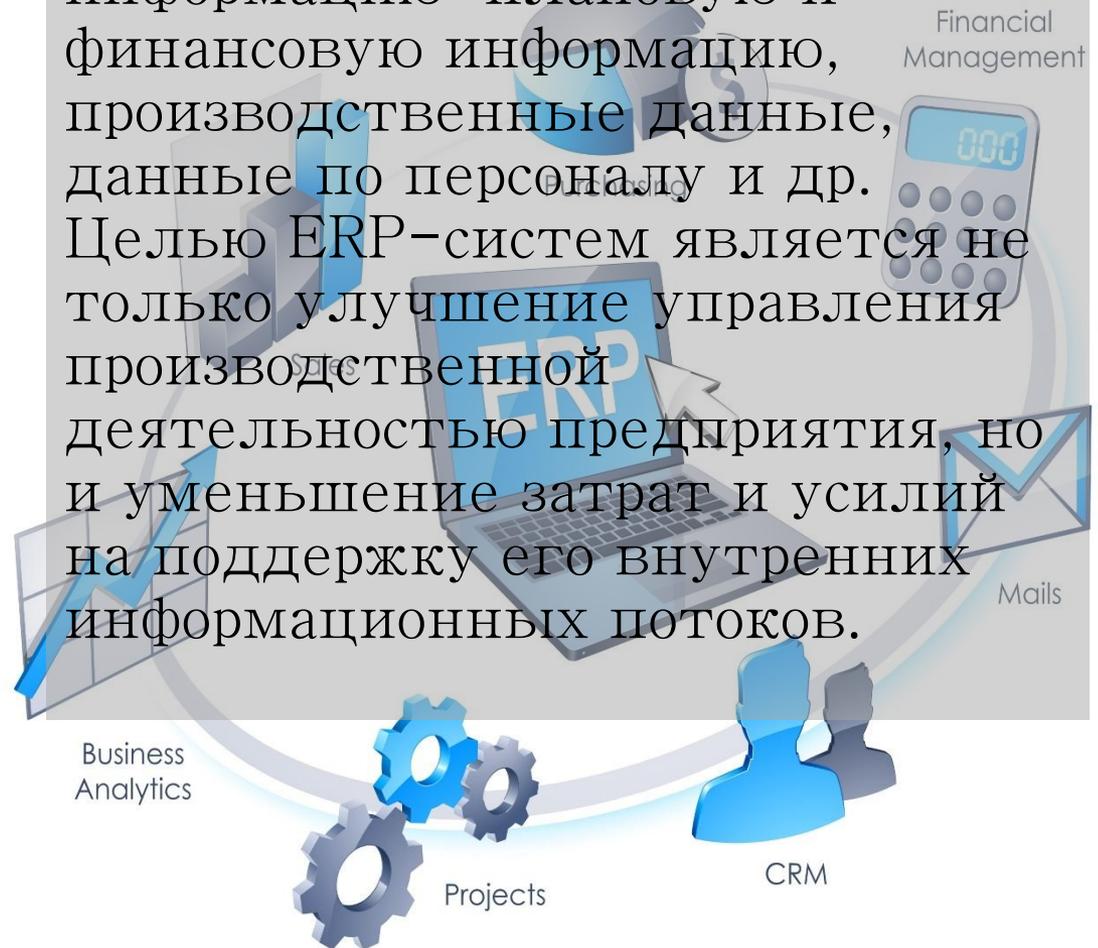


В настоящее время на отечественном рынке преобладают две основные тенденции их разработки и внедрения.

- Первая заключается в том, что предприятие пытается постепенно внедрить системы автоматизации лишь на отдельных участках своей деятельности, предполагая в дальнейшем объединить их в общую систему либо довольствуясь "кусочной" ("лоскутной") автоматизацией.
- Вторая тенденция – комплексное внедрение систем автоматизации, что позволяет охватить все звенья системы менеджмента – от низового уровня производственных подразделений до верхнего управленческого уровня. В этом случае такая система включает в себя:

ERP и управление возможностями бизнеса

В основе ERP-систем лежит принцип создания единого хранилища (репозитория) данных, содержащего всю корпоративную бизнес-информацию: плановую и финансовую информацию, производственные данные, данные по персоналу и др. Целью ERP-систем является не только улучшение управления производственной деятельностью предприятия, но и уменьшение затрат и усилий на поддержку его внутренних информационных потоков.



Применение в управлении:

- сокращение количества уровней управления и высвобождение работников среднего звена управления, упразднение ряда функций ;
- снижение административных расходов;
- освобождение персонала от большой части рутинной работы, высвобождение времени для интеллектуальной деятельности;
- рационализация решения управленческих задач за счет внедрения математических методов обработки данных и систем искусственного интеллекта;
- создание современной динамичной организационной структуры, повышение гибкости и управляемости организации;
- экономия времени на планирование деятельности и принятие решений ;
- повышение квалификации и информационной грамотности управленцев;
- увеличение конкурентного преимущества.

