

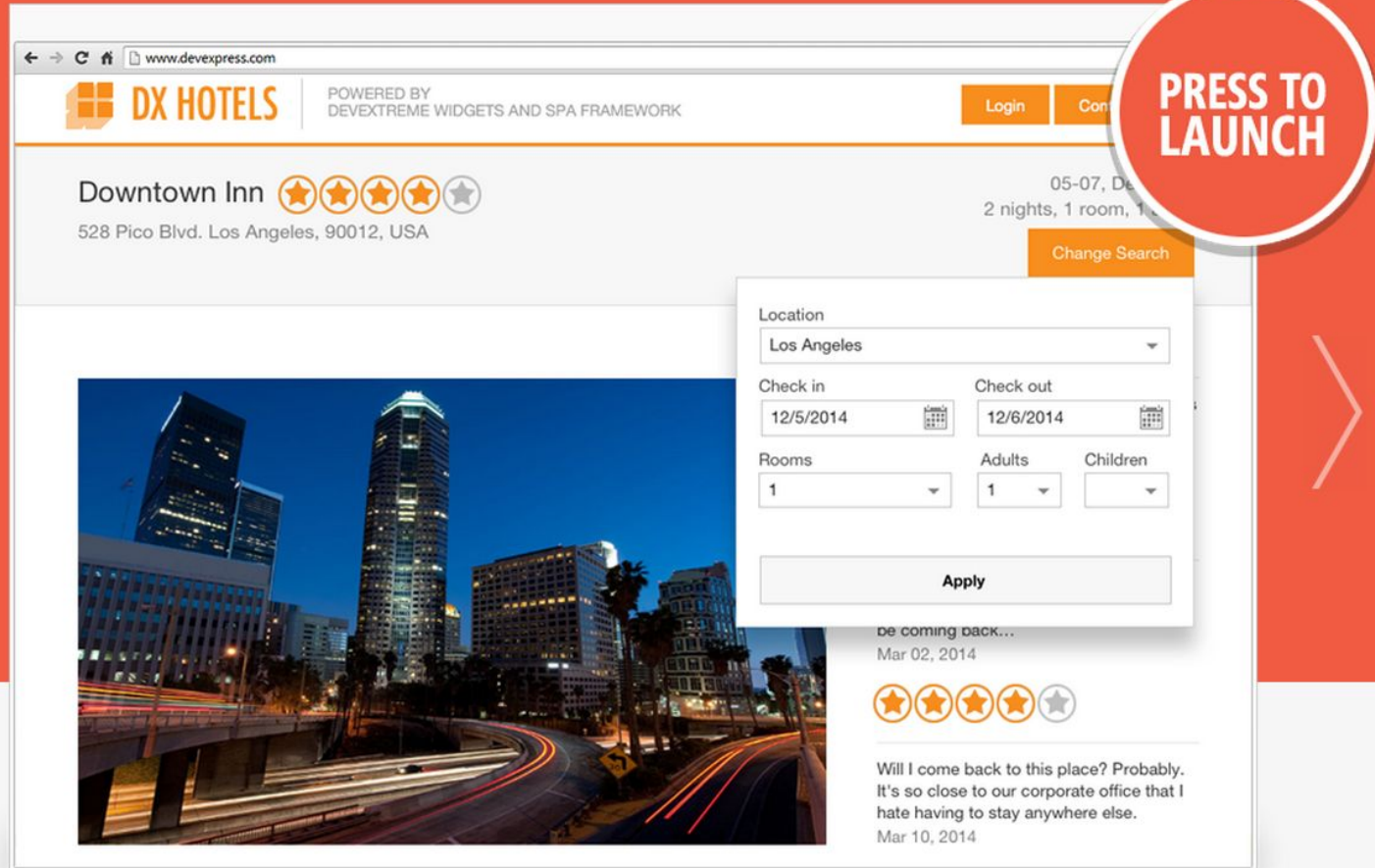
ОСП №3
ГБПОУ МО «Щёлковский колледж»

Учебная дисциплина
МДК 03.01 «Сопровождение и продвижение
программного обеспечения отраслевой
направленности»

Тема 5. Презентации программного обеспечения.

Занятие проводит:
преподаватель спецдисциплин
Бойко О.В.

Как написать хорошую презентацию («демку»).



Демонстрация программного продукта — как яркая конфетная обертка, привлекает и поглощает внимание пользователей. Поэтому написание демок — довольно часто встречающаяся задача. Но все ли демки одинаково полезны? И как сделать по-настоящему хорошую демку?

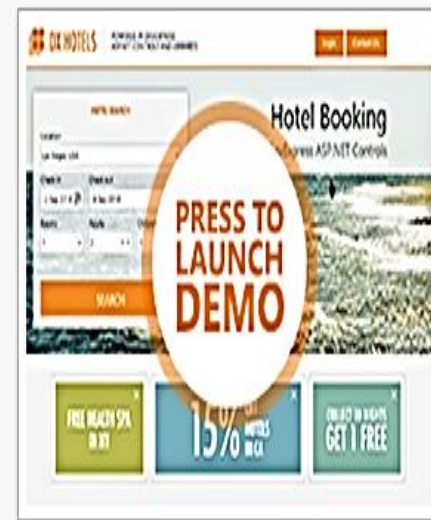
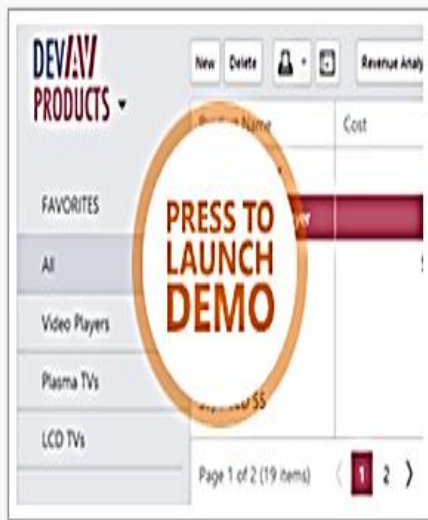
В этом занятии мы рассмотрим:

1. Что такое (презентация) демо ?
2. Чем отличается плохое демо от хорошего ?
3. Из-за чего демонстрация становится плохой ?
4. Как сделать хорошую демонстрацию?
5. Заключение

1. Что такое (презентация) демо

Презентация (демонстрация) программного продукта — это прототип, пример или неполная версия представляемого продукта. Ее проводят с целью показа возможностей продукта, его удобства, гибкости, производительности и других качеств.

Презентации позволяют привлечь клиентов, инвесторов, партнеров, и в целом, потенциальных покупателей.



Разнообразная линейка презентаций позволяет компании охватить более широкую аудиторию. Такая демонстрация несет в себе много преимуществ. За короткое время можно донести до целевой аудитории информацию о достоинствах вашего продукта, сравнить его либо с конкурентами, либо с предыдущей версией.

Посмотрите самые последние бесплатные деморолики

Посмотреть все ◀ 1 из 3 ▶

Все демо

GeForce GTX 900 >

GeForce GTX 700 >

GeForce GTX 600 >

GeForce GTX 500 >

GeForce GTX 400 >

GeForce 200 >

GeForce 8 >

GeForce 7 >

GeForce 6 >

GeForce FX >

GeForce MX >

GeForce 3 >

GeForce 2 >



Демо места посадк...

Maxwell (GeForce GT...



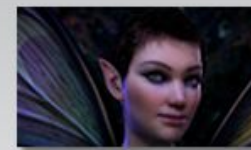
Демонстрационное ...

NVIDIA G-Sync



Реалистичный ренд...

GeForce GTX Titan



A New Dawn

GeForce GTX 690



Бесконечный город...

GeForce GTX 460 и бо...



Чужой против Треу...

GeForce GTX 460 и бо...



Каменный великан

GeForce GTX 460 и бо...



Сверхзвуковой апп...

GeForce GTX 480 и бо...



Тест производител...

GeForce GTX 460 и бо...



Фабрика дизайна

GeForce GTX 480 и бо...



Medusa

GeForce 200 Series



Человеческая голо...

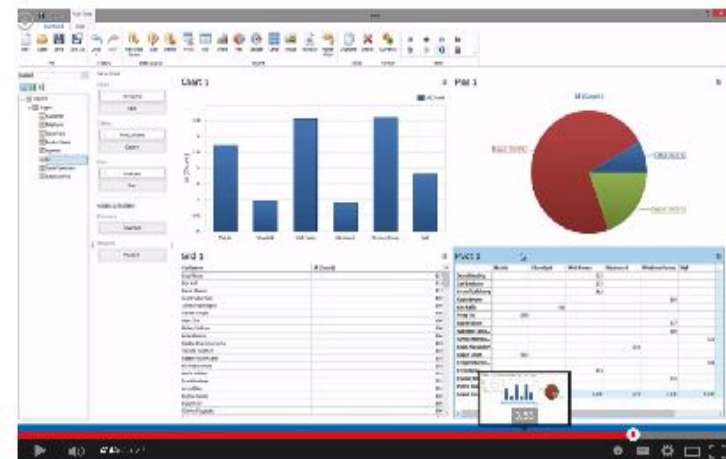
GeForce 8800 Ultra

Такой гигант, как NVIDIA, уже давно использует ролики для демонстрации своих возможностей

Можно описать многие возможности с разных сторон, акцентировать внимание именно на нужных и важных деталях и выгодно преподнести продукт широкой публике.

30 DAY TRIAL

Download Free Trial



Существует много видов демонстрации программных продуктов

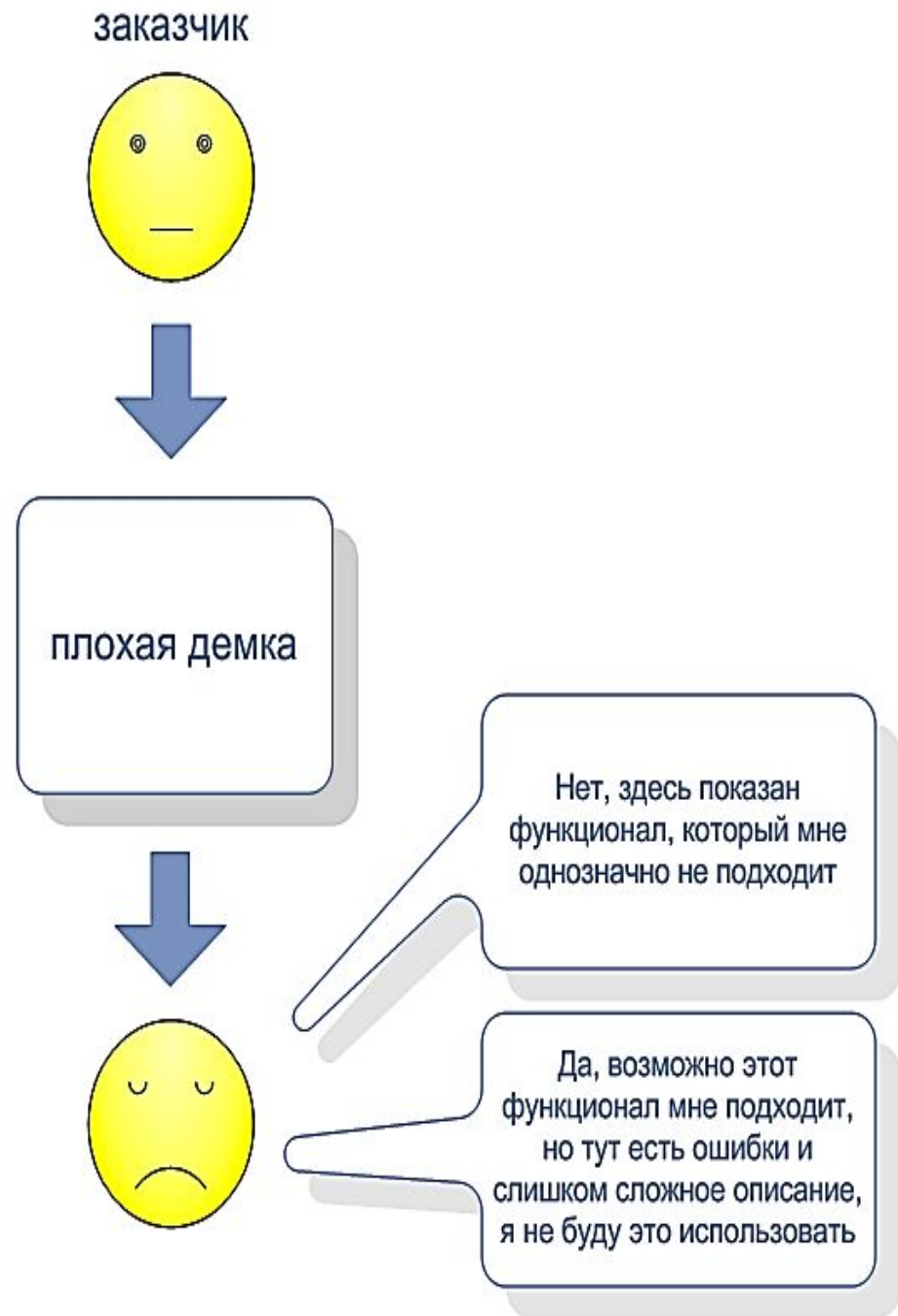
Виды презентаций (демок):

- полная версия продукта с триальным (trial) режимом;
- версия продукта с урезанными возможностями;
- демонстрация “живого” продукта по определенному сценарию;
- видео;
- презентация;
- скриншот или картинка.

2. Чем отличается плохое демо от хорошего

Плохое, обычное и хорошее демо влияют на потенциальных покупателей.

Если демо низкого качества, покупатель разочаруется в продукте.



заказчик



обычная демка

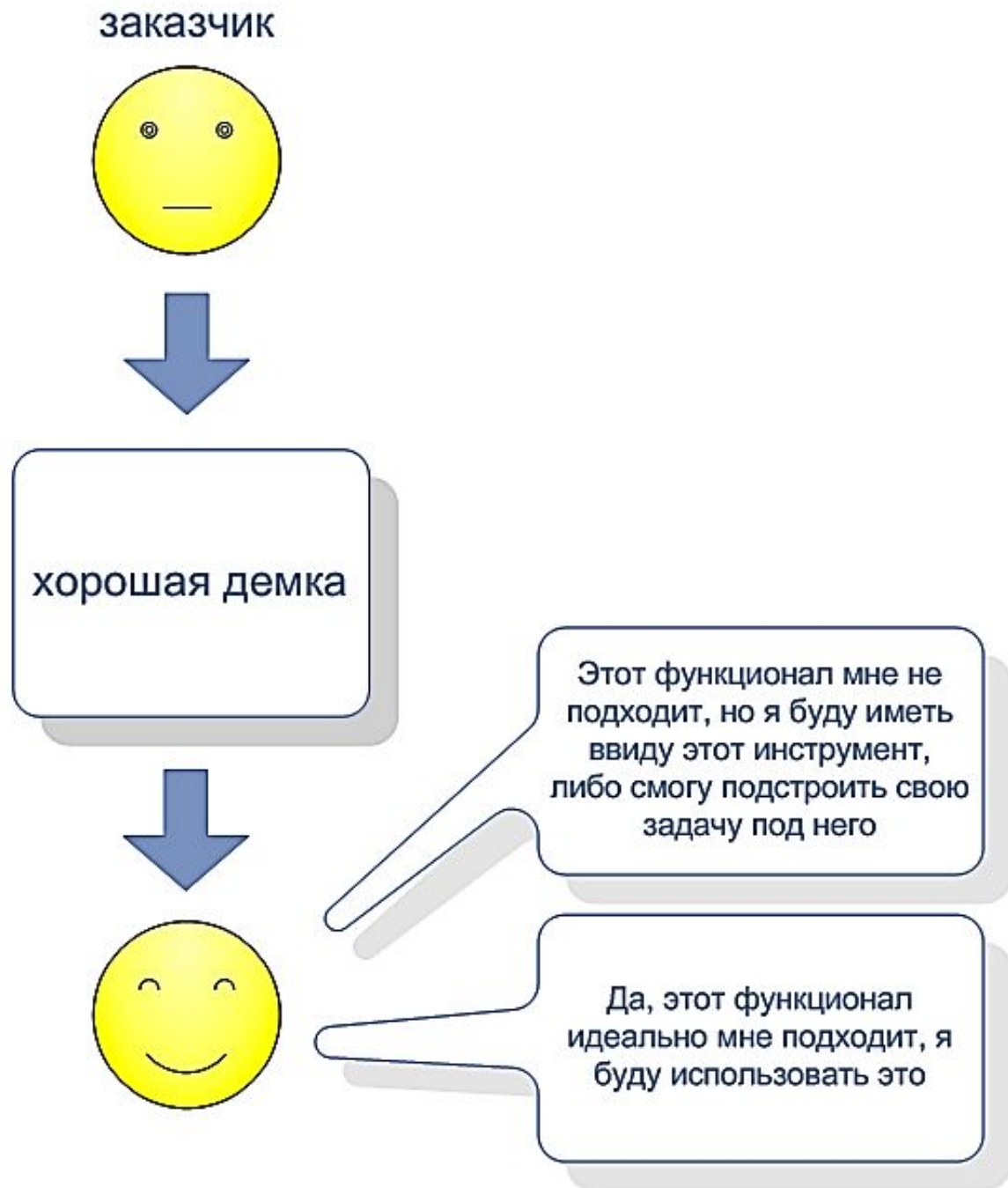


Нет, здесь показан функционал, который мне однозначно не подходит

Да, этот функционал мне подходит, возможно я буду использовать это, если не найду что-нибудь получше

Обычная демка
вряд ли восхитит
и вдохновит кого-
нибудь

А вот
хорошее демо
способно
творить
чудеса.



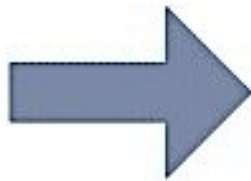
В итоге, хорошей демкой можно назвать
лишь ту, что наиболее честно и выгодно
отражает возможности продукта и которая
создает хорошее впечатление у
потенциального покупателя, побуждает его
купить и использовать продукт.

Почему нужно отображать продукт
честно? Потому что иначе — это обман
покупателей, который в итоге испортит
репутацию компании. И потому что так не
делается.

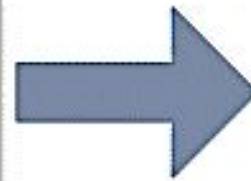
3. Из-за чего демонстрация становится плохой ?

Любая мелочь, незначительная ошибка или просто невнимательность может привести к плохому демо, потому что все это портит впечатление от продукта у пользователя.

некие
действия



магический
фокус,
он же демка



результат



Демо можно представить в виде магического фокуса: совершается некое действие с продуктом и вуаля, есть результат. Главное при этом быть хорошим фокусником

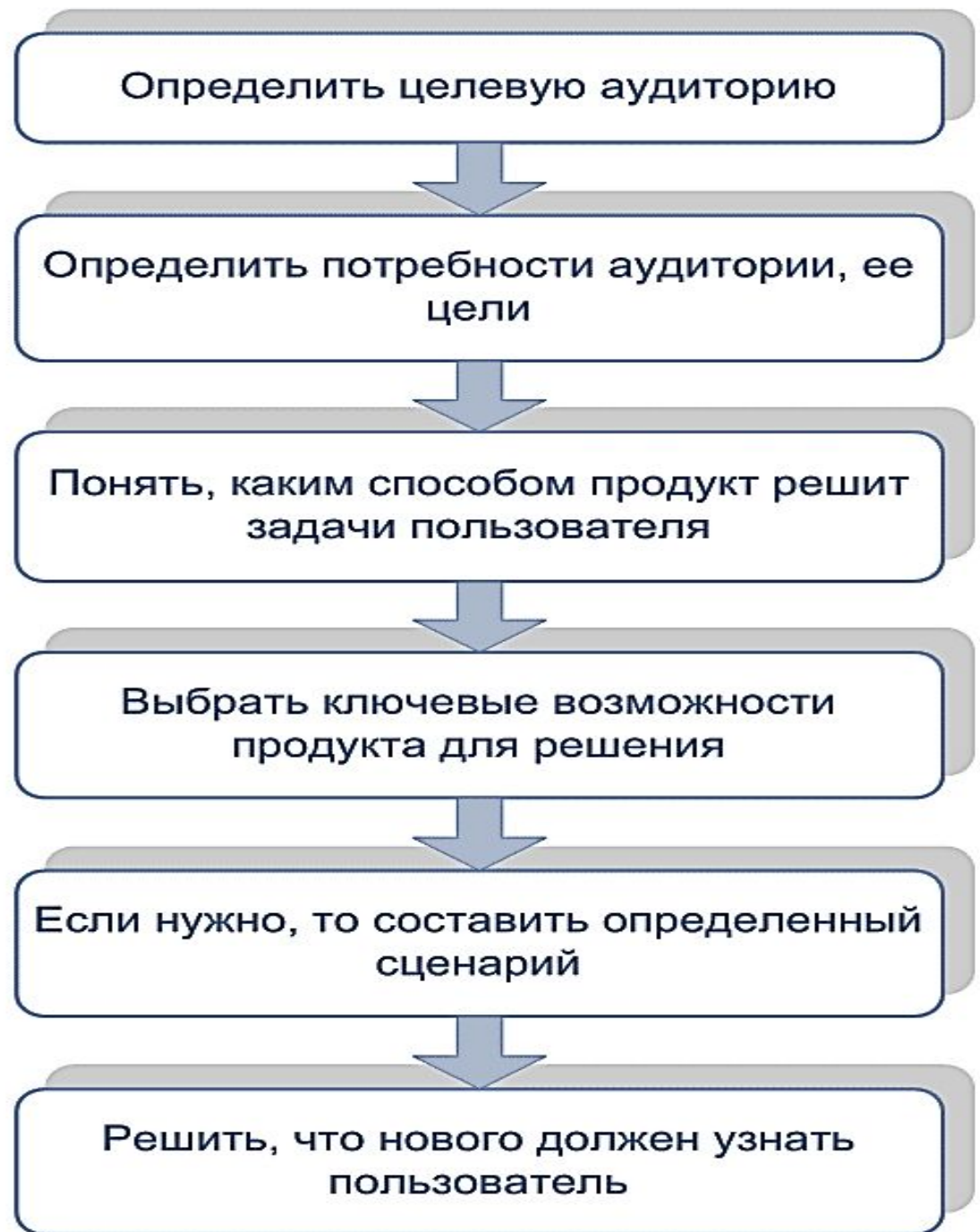
Мелочи (и не только мелочи) способны испортить демо:

- видео или презентация демо длится слишком долго;
- и наоборот, оно слишком короткое, и пользователь не может сделать вывод о продукте;
- ошибки;
- баги и падения;
- слишком много возможностей в одном демо;
- показаны бесполезные возможности, не нужные потенциальным покупателям;

- демо не решает конкретную проблему пользователя, не следует определенной цели;
- слишком много деталей;
- невнятная речь (на видео), не читаемые шрифты, неудачный дизайн;
- демо откровенно скучное;
- человек, показывающий демо, не знает продукт;
- и много, много других причин.

4. Как сделать хорошее демо

Какие шаги нужно сделать при работе над хорошим демо:



Пример для продукта визуализационных инструментов.

Выберем аудиторию — например специалисты, работающие с финансовыми данными.

Основная цель этой аудитории — грамотно, правильно и красиво отобразить некую финансовую статистику.

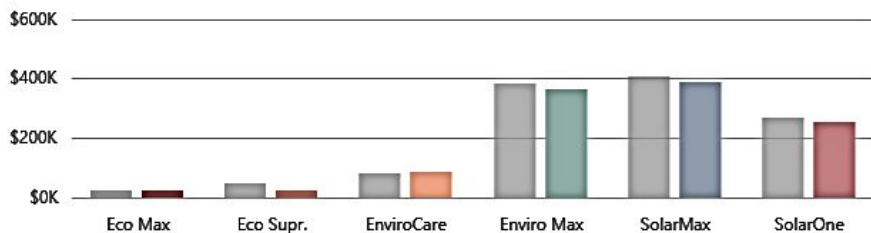
Продукт, содержащий различные виды графиков, несомненно поможет решить такую задачу.

Выберем ключевые возможности
продукта: например, круговая диаграмма
и гистограмма. Составим из этих
графиков некий дашборд (**dashboard**),
комплексно отображающий
информацию о продажах за
определенный промежуток времени.
Пользователь при этом узнает об этих
типах графиков, и о том, как их
использовать.

REVENUE BY PRODUCT

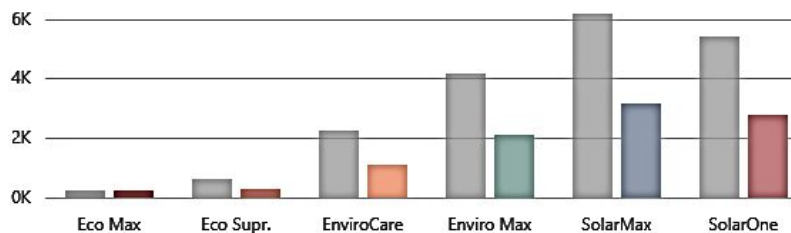
DAILY SALES PERFORMANCE

Today	Yesterday	Last Week		
\$0K	\$1,191K	\$7,587K	◀ JAN 17, 2015 ▶	



UNIT SALES BY PRODUCT

This Month	Last Month	YTD		
9,489	18,763	9,489	◀ JANUARY ▶	



2015

PRODUCT SALES BY RANGE



Здесь демонстрируется несколько типов графиков и то, как с ними можно работать

Несколько советов для создания хорошего

демо:

1. Выберите 2-3 ключевые возможности продукта для демо, которые являются полезными для пользователя (*Лучше показать меньше, да лучше*).



2. Для одного продукта лучше иметь несколько небольших демо, чем одно большое. Если же особенность продукта не позволяет это сделать, то постарайтесь разбить демо на несколько разделов/пунктов (в идеале их должно быть не больше шести).



Data Grid



Charts



Gauges



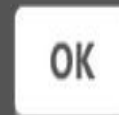
Navigation



Editors



Forms and Multi-
Purpose



Actions and Lists



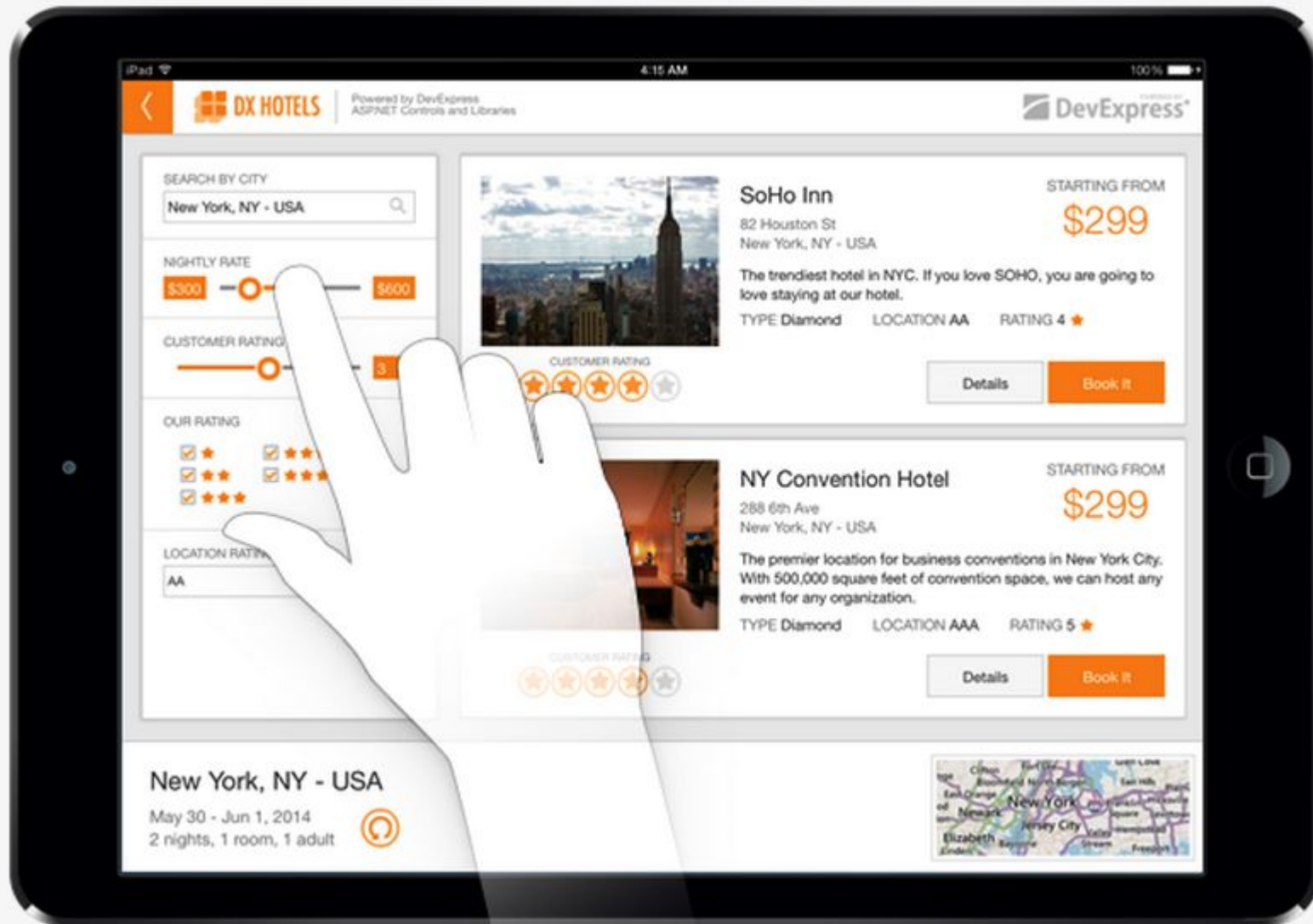
Maps



Dialogs and
Notifications

Несколько небольших демо покажут продукт лучше, чем одно, включающее в себя все, что только можно. Лучше скомпоновать их вместе в демо-центре с некой стартовой точкой просмотра.

3. Желательно начать презентацию с самой важной и самой полезной возможности.



Хорошее начало важно в любом деле.

4. Демонстрация продукта не должна содержать ни багов, ни падений, ни ошибок в описании.

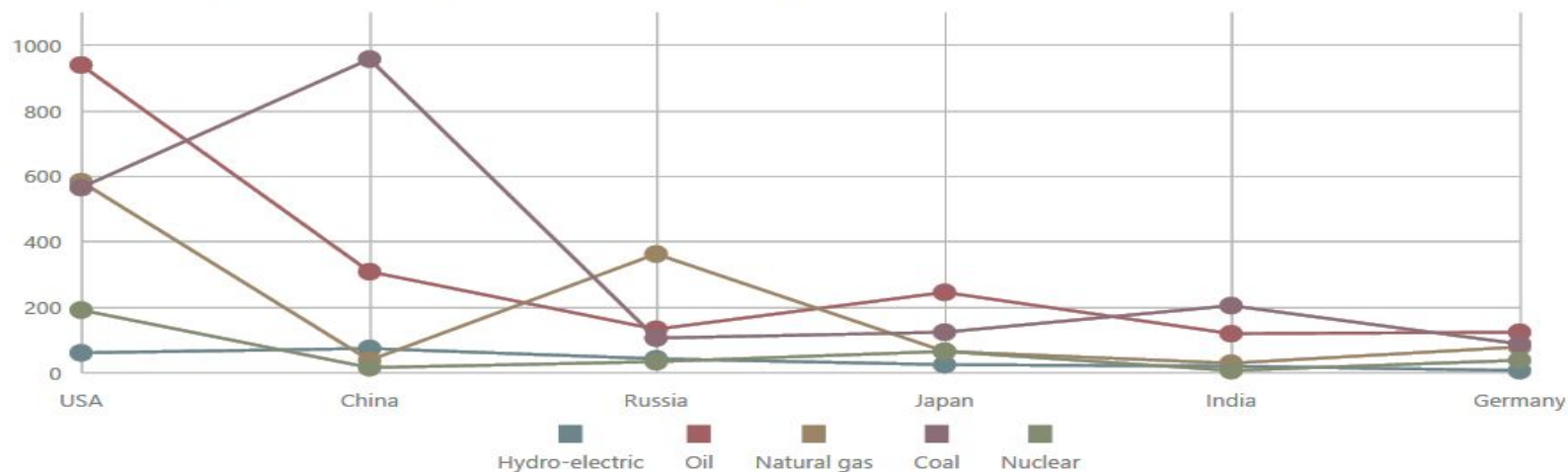
5. Действия в перзентации должны быть простыми и очевидными, чтобы была четкая связь “некие действия — результат”. Пользователь не должен гадать, какое именно действие привело к результату.

Charts Line

Light Theme

Dark Theme

Energy Consumption in 2004 (Millions of Tons, Oil Equivalent)



Series Type

line
line
stackedLine
fullStackedLine

www.geohive.com

Чем очевиднее действия в демке, тем понятнее пользователю продукт.

6. Шрифты на демке должны быть читабельными, а на видео должен быть приятный голос с внятным произношением слов. Данные для демонстрации лучше всего подбирать из области работы потенциальных покупателей, при этом стараясь сделать их похожими на реальные данные.

Charts Candlestick

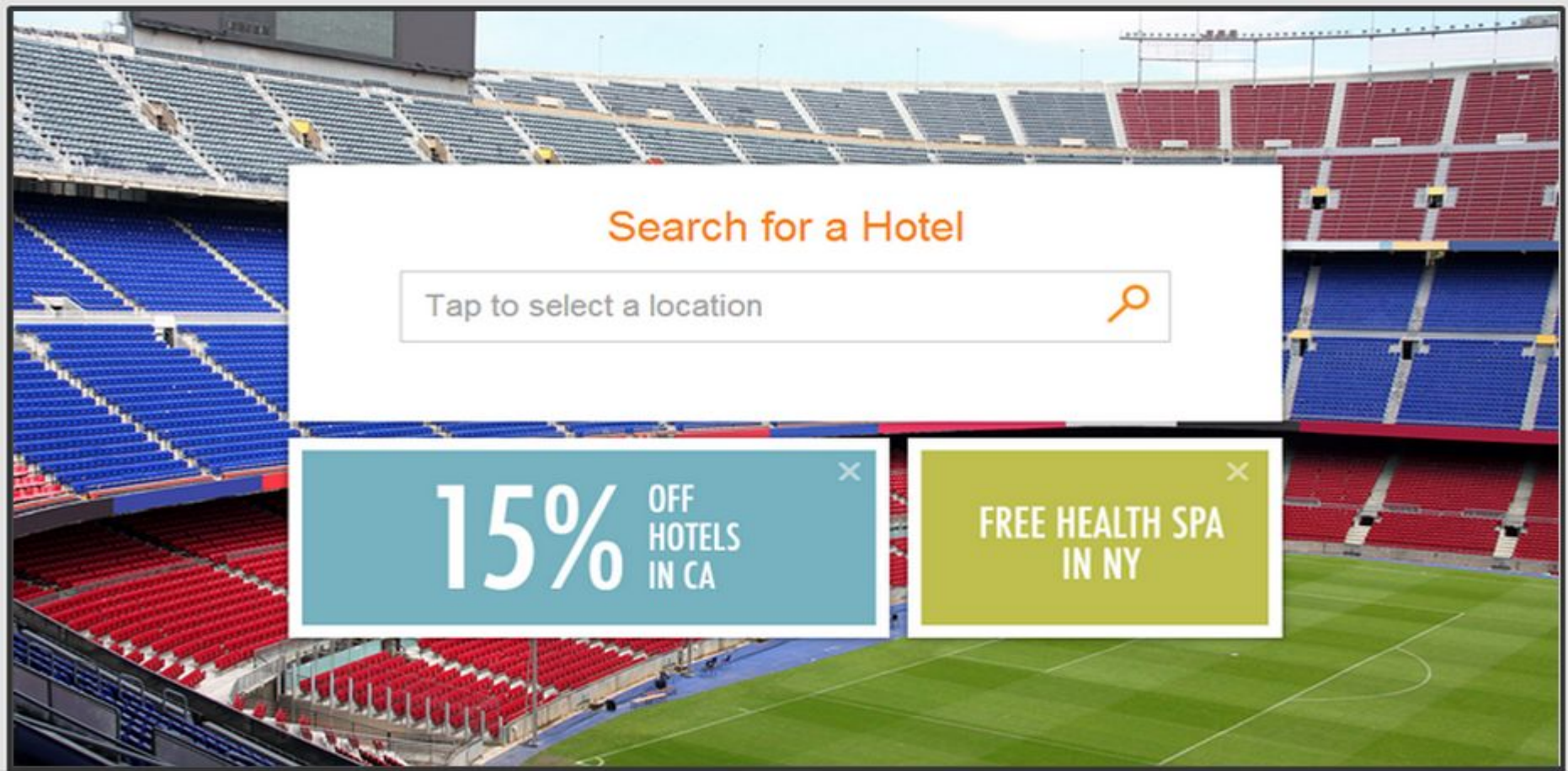
Light Theme

Dark Theme

Stock Price



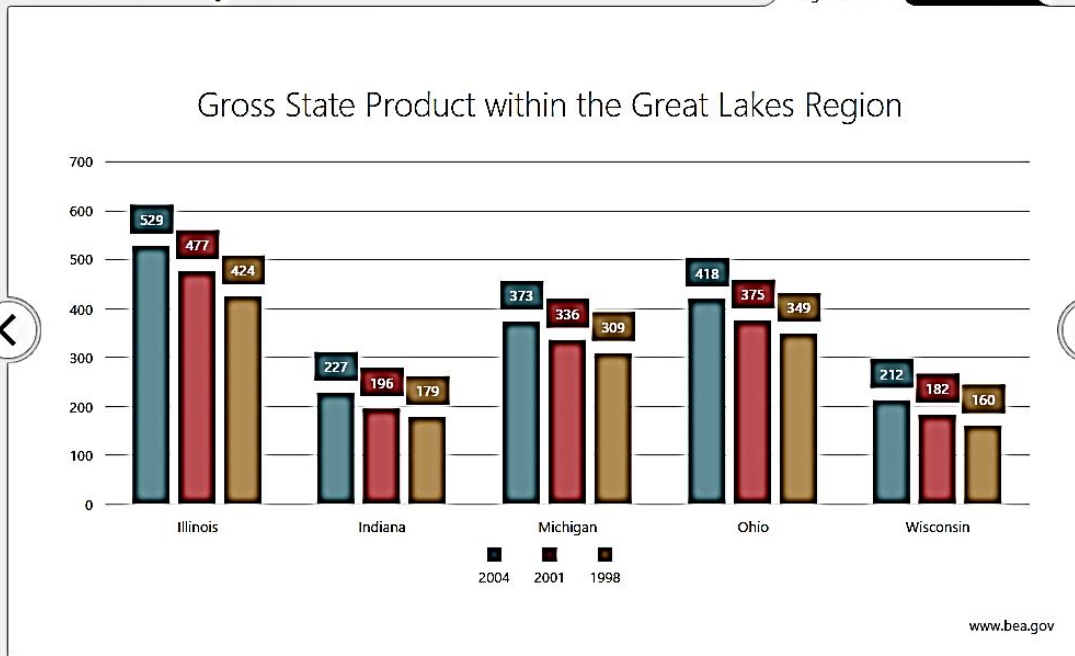
7. Если подобрать данные, похожие на реальные, не удастся, подберите то, что будет интересно любому человеку.



Всегда можно найти тематику и данные, ориентированные на широкую аудиторию.

8. Демка должна позволить легко повторить все действия, а при наличии кода — возможность скопировать его и воспроизвести.

Charts Side-by-Side Bar



Code Markup Styles

```
var dataSource = [
  { state: "Illinois", year1998: 423.721, year2001: 476.851,
    year2004: 528.904 },
  { state: "Indiana", year1998: 178.719, year2001: 195.769,
    year2004: 227.271 },
  { state: "Michigan", year1998: 308.845, year2001: 335.793,
    year2004: 372.576 },
  { state: "Ohio", year1998: 348.555, year2001: 374.771, year2004:
    418.258 },
  { state: "Wisconsin", year1998: 160.274, year2001: 182.373,
    year2004: 211.727 }
];

$("#container").dxChart({
  dataSource: dataSource,
  commonSeriesSettings: {
    argumentField: "state",
    type: "bar",
    hoverMode: "allArgumentPoints",
    selectionMode: "allArgumentPoints",
    label: {
      visible: true,
      format: "fixedPoint",
      precision: 0
    }
  },
  series: [
    { valueField: "year2004", name: "2004" },
    { valueField: "year2001", name: "2001" },
    { valueField: "year1998", name: "1998" }
  ],
  title: "Gross State Product within the Great Lakes Region",
  legend: {
    verticalAlignment: "bottom",
    horizontalAlignment: "center"
  },
  onPointClick: function (e) {
    e.target.select();
  }
});
```

Apply

Демку с такой структурой сможет воспроизвести каждый

9. Деморолик не должен быть слишком длинным. Постарайтесь сделать его максимально коротким при всех важных функциях продукта, что вы хотите показать. Обычно 6-10 минут вполне достаточно.

10. Но при этом же, деморолик не должен быть слишком коротким. Не старайтесь показать за одну минуту то, что требует десять.

Постарайтесь описать действия на демке как можно проще и понятнее.

The screenshot displays a web application interface for managing employees. On the left, a sidebar contains 'FAVORITES' and 'CUSTOM FILTERS'. The main area shows a table of employees with columns for First Name, Last Name, Birth Date, Title, and Hire Date. A modal window titled 'Edit Employee (Samantha Bright)' is open, showing a form with fields for First Name, Last Name, Prefix, Title, Address, Home, Mobile, Hire Date, Email, Skype, and Dept. A 'Save' button is highlighted with a red '4'. The background table has a red row for Samantha Bright, with an 'Edit' button highlighted by a red '2'. A red '1' points to the 'All' filter in the sidebar, and a red '3' points to the 'First Name' field in the modal.

First Name	Last Name	Birth Date	Title	Hire Date
Jack	Garmin	9/11/1988	Support Assistant	3/17/2009
Lincoln	Bartlett	8/2/1990	Sales Assistant	5/11/2012
John				
Samantha				
Arthur				
Robert				
Greta				
Brett				

Page 1 of 4 (51 items)

Samantha Bright
COO

16137 333-4200
EMAIL
samanthab@dx-email.com

2012 Employee Review
2013 Employee Review

CreatedOn
12/20/2009
12/22/2010
12/11/2011
12/14/2012
12/17/2013

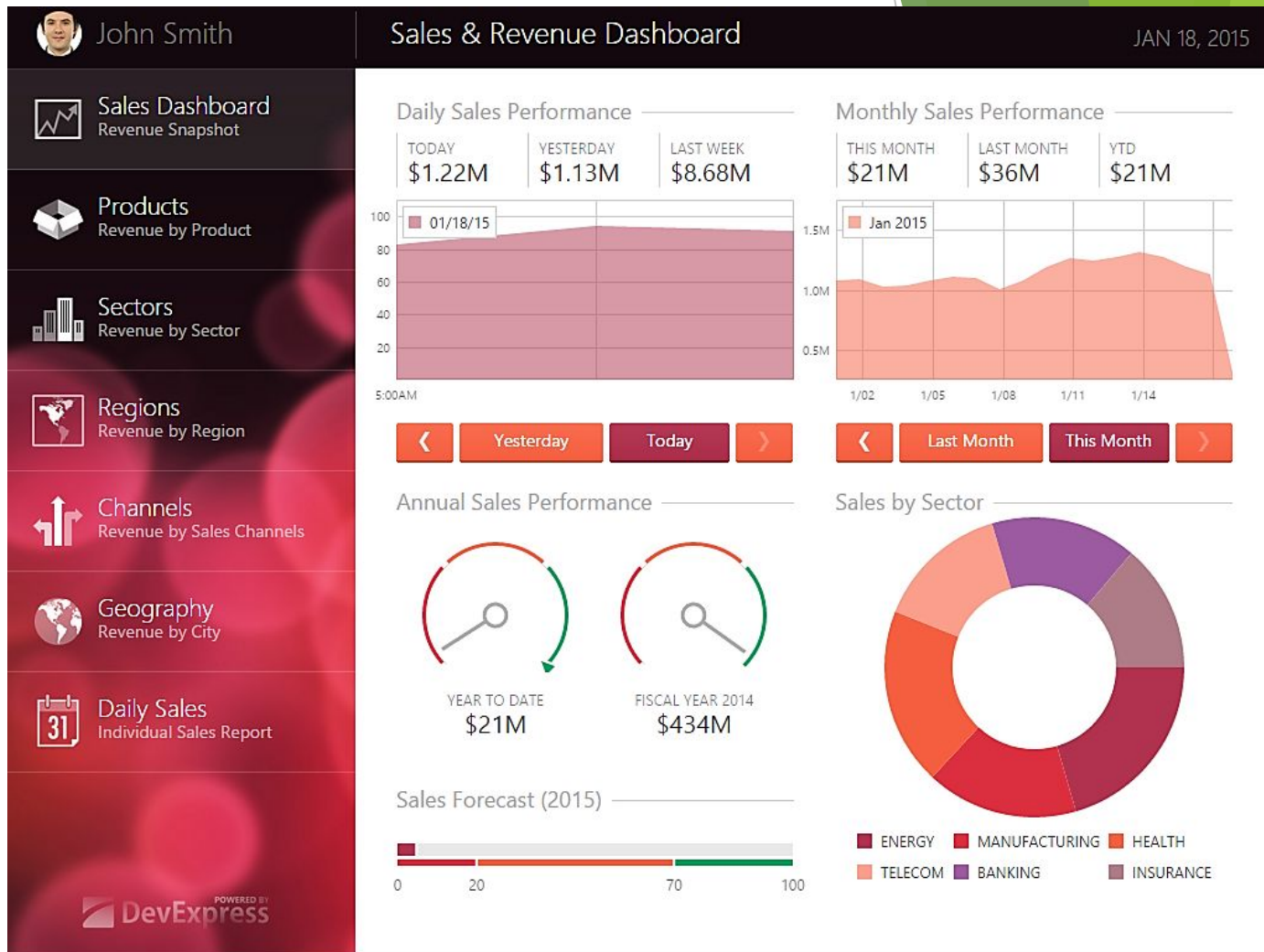
Powered by DevExpress ASP.NET Controls
Download your free 30-day trial

Текст с описанием на картинке можно заменить цифровым обозначением

**11. Сведите количество кликов на
демке к минимуму, это поможет
удержать внимание пользователя.**

12. Демка ДОЛЖНА решать какую-либо задачу

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.



Когда демка решает задачу, похожую на задачу аудитории, пользователи видят, как именно продукт может помочь им.

13. Энтузиазм и немного юмора — то, что никогда не помешает любой демке.



Здесь были приведены некоторые универсальные советы, но для разных продуктов требуются свои специфичные подходы. У каждого свои рецепты создания хороших презентаций.

Links

<http://habrahabr.ru/company/devexpress/blog/248321/>

<http://megamozg.ru/post/6074/>

<https://www.inflectra.com/Ideas/Topic/Testing-Methodologies.aspx>

<http://www.myfreesoft.ru/chem-opasen-perexod-na-64-razryadnuyu-windows.html>