

Краудфандинг



Алиханова
Зульфия
Руслановна
гму142

Что это такое – Краудфандинг ?

„Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowdfunding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

- ❑ **Считается, что термин Краудфандинг появился одновременно со своим старшим братом Краудсорсингом в 2006 году, и его автором является Джефф Хауи (Jeff Howe), однако, само явление народного финансирования, конечно, значительно древнее. Достаточно вспомнить строительство статуи свободы в Нью-Йорке, средства на которую собирали всем народом.**

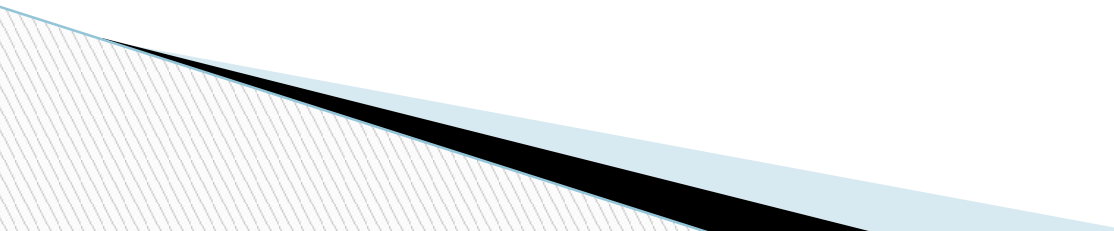


- После удачных воплощений в области некоммерческих культурных и социальных проектов Краудфандинг набирает свою силу и в сфере **финансирования стартапов и локальных бизнесов**. Социальные медиа играют не последнюю роль в развитии и продвижении Краудфандинга. Facebook, Вконтакте, Twitter, специализированные сайты являются важнейшими инструментами для обмена информацией о Краудфандинговых проектах и способствуют преобразованию социального капитала в капитал финансовый.



The Facebook logo, featuring the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font on a blue rectangular background.

Краутфандинг можно разделить по следующим категориям:

- ▣ По цели Краудфандингового проекта (бизнес проект, креативный, политический, социальный)**
 - ▣ По виду вознаграждения для спонсоров (без вознаграждения (пожертвование), нефинансовое вознаграждение, финансовое вознаграждение (Краудинвестинг))**
- 

Классификация Краудфандинга

Отсутствие вознаграждения – благотворительность, социальные и политические проекты.

Финансовое вознаграждение – Краудинвестинг.

Нефинансовое вознаграждение – финансирование продукта, предзаказы.



Модель Роялти – получение доли доходов от финансируемого проекта.

Народное кредитование

- Кредитование юр. лиц
- Кредитование физ. лиц
- Социальное кредитование

Акционерный Краудфандинг

- Прямое владение
- Владение через посредника
- Конвертируемый займ

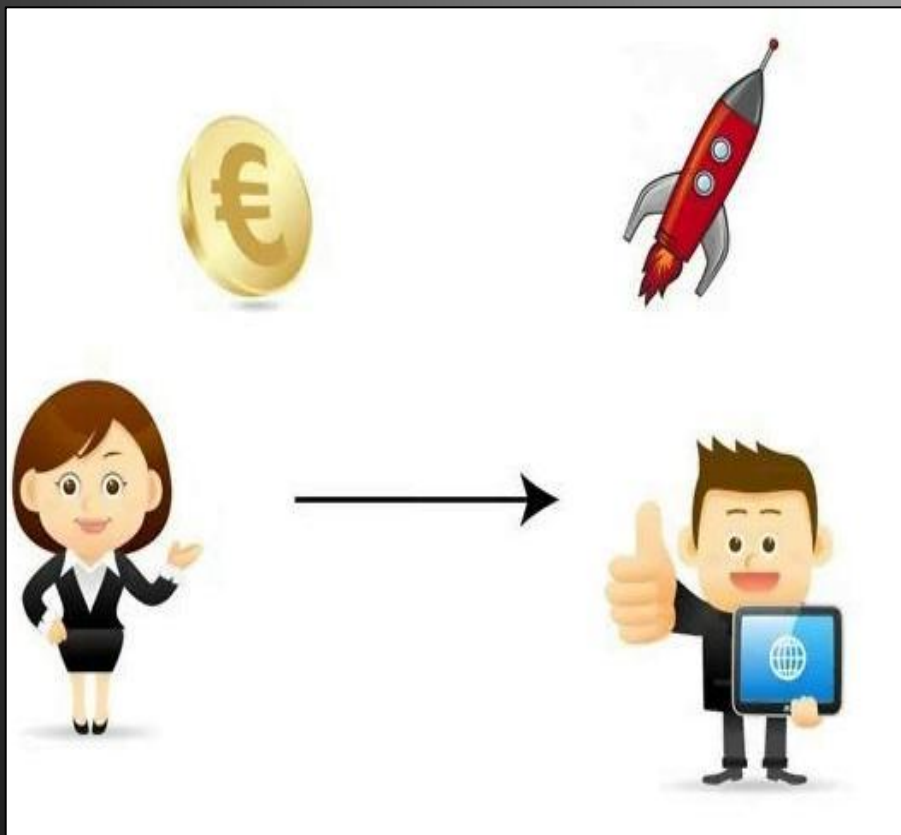
Краутфандинг в России

- Пожалуй самыми заметными игроками рынка на данный момент являются Краудфандинговые площадки [Boomstarter](#) и [Planeta](#), вышедшие в середине 2012 года, стремительно набирающие популярность (75-80% оборота рынка), а также площадка [Kroogi](#), предназначенная для музыкантов. Обе площадки работают по модели предоставления спонсору "нефинансового вознаграждения" и копируют западные проекты [Kickstarter](#)



Социальный Краудфандинг также набирает обороты и с появлением таких игроков как Dobro.mail.ru начнет агрегировать все больше средств для помощи нуждающимся.





Пионером рынка Краудинвестинга в России стала платформа SmartMarket.net. Сервис не был ориентирован на мелких инвесторов (минимальная сумма вложения составляла 30 тыс. руб) и на старте позволяла претендовать только на часть прибыли компании. Об участии в структуре владения самой компании речь не шла, поэтому сервис можно отнести к модели Роялти, чем акционерного Краудфандинга. Через несколько месяцев после своего старта платформа была заморожена на неопределенное время. >>

JumpStartupper

Следующим заметным игроком на рынке Краудинвестинга была платформа **JumpStartupper**, которая предлагает инвесторам покупку долей в стартапах. В течение какого-то времени сервис работал в закрытом режиме и готовился к анонсу первых результатов своей деятельности. На данный момент платформа перезапущена под названием **VCStart**.



□ 2014 год принес на российский Краудфандинговый рынок следующие **НОВОВВЕДЕНИЯ:**

- запуск краудлендинговой площадки **Fingooroo**;
- старт краудинвестинговых площадок **StartTrack** (привлекла **50 млн. руб.** за 2014 год), **VCStart** и **WeShare**;
- «Яндекс.Деньги» объявил о запуске платформы **«Вместе: для добрых дел»**, которая призвана упростить сбор денежных средств через Интернет на различные проекты или благотворительные нужды;
- платежная система WebMoney запустила услугу «Коллективные покупки», позволяющую пользователям объединяться в группы для сбора денег с целью приобретения товаров у поставщиков по оптовым ценам или для крупных заказов в зарубежных магазинах;
- новый сервис **Funding** от WebMoney Transfer реализует сразу четыре направления по сбору средств. Кроме классического краудфандинга, в котором пользователи жертвуют деньги на интересный проект, присутствует возможность совершать коллективные закупки и организовывать мероприятия. Кроме этого, в сервисе присутствует функция сбора средств на благотворительные проекты.

Заключение :

- ▣ Наряду с социальными и не коммерческими задачами, Краудфандинг обладает потенциалом стать альтернативной формой финансирования бизнес-проектов на ранней стадии. Ключевыми преимуществами и целями Краудфандинга являются:
- ▣ Демократизация процесса поддержки искусства и культуры, а также генерирование дополнительного дохода для индустрии развлечений;
- ▣ Поддержка инновационных решений и стартапов, что в том числе позволит традиционным посредникам находить успешных и талантливых людей;
- ▣ Создание прозрачного и эффективного механизма для народного финансирования проектов.
- ▣ Портал Crowdsourcing.ru будет продолжать пристально следить за новостями в сфере Краудфандинга и знакомить с ними своих читателей.

Краудфандинг



Алиханова
Зульфия
Руслановна
гму142