

Научный текст: от создания к презентации



Соловьева Наталья Николаевна, проректор по научной работе, доктор педагогических наук, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой русского языка Московского гуманитарно-экономического института



Научный текст

- язык и речь
- структура и содержание
- оформление и презентация

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

ЛЕКСИКА:

Не употребляются:

- слова, стилистически ограниченного употребления - архаизмы, жаргонизмы, просторечие, диалектная и областная лексика и т.д.;
- устойчивые словосочетания с эмоционально-экспрессивной и разговорной окраской.

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

ЛЕКСИКА: преобладание абстрактной лексики над конкретной;

Широко используются:

- специальные слова типа *обыкновенно, обычно, систематически, регулярно* т. д.;
- общенаучная (*функция, процесс, концепция, условие, причина, базироваться, поглощать, универсальный...*) и специальная терминология (в психологии – *каузальная атрибуция, когнитивные процессы*; в юриспруденции – *правовое отношение, материальный объект*; в экономике – *амальгамация, диверсификация капитала*);
- фразеологические общелитературные, межстилевые обороты, выступающие в номинативной функции (*рациональное зерно, точка отсчета*);
- речевые клише (*представляет собой..., заключается в ..., состоит из ...*).

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

МОРФОЛОГИЯ: широкое употребление

- 1) сущ. на *-ние, -ие, -ость, -ка, -ция, -фикация* и др. со значением признака действия, состояния и изменения (*познание, активность, референция*);
- 2) ед.ч. в значении мн.ч. (*Повышенная тревожность обучающегося зависит от...*);
- 3) форм род.пад. (*норма современного законодательства, язык нейропрограммирования*);
- 4) сложных форм сравнительной и превосходной степеней имен прилагательных (*более сложный, наиболее важный*);
- 5) кратких форм прилагательных, выражающих не временный, постоянный признак предметов и явлений (*Полученные результаты однозначны и не предполагают иного толкования, кроме очевидного*);
- 6) глаголов в форме наст. вр. (*процесс развивается в направлении к...*);
- 7) форм будущего и прошедшего времени для обозначения вневременности (*Составим схему; Применим метод статистического анализа; Эксперимент проходил...*);
- 8) местоимения *мы*;
- 9) предложных сочетаний, в роли которых могут выступать полнозначные слова (*на основе, сравнительно с..., в зависимости от...*).

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

Не рекомендуется использовать:

- простую форму превосходной степени прилагательных с суф. *-ейш-*, *-айш-* в силу ее эмоционально-экспрессивного оттенка (*величайший, богатейший*);
- слова типа *сейчас, в настоящее время, в этот момент...*;
- формы 1-го л. ед.ч. глаголов и местоимение *я*, формы 2-го л. ед. и мн.ч.;
- эмоциональные и субъективно-модальные частицы (*лишь, даже, очень, словно, неужели, да*), междометия.

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

СИНТАКСИС: широкое использование

- 1) пассивных конструкций (*В данной статье рассматриваются современная парадигма образовательных технологий*);
- 2) простых распространенных и сложноподчиненных союзных предложений;
- 3) различного рода односоставных предложений (*предположим, что...; следует признать целесообразным...; данные процессы как правило рассматривают...*);
- 4) составных именных сказуемых, что связано с задачей определения признаков, качеств, свойств изучаемых явлений;
- 5) связки *есть* (*Имидж есть формирование и поддержание устойчивого положительного впечатления о товаре, услуге, предприятии, изготовляющем или реализующем товар. Создание благоприятного образа товара, услуги, предприятия выступают залогом надежного положения на рынке*);
- 6) причастных и деепричастных оборотов, вводных слов;
- 7) конструкций с несколькими вставками и пояснениями, которые уточняют содержание высказывания (***Авизо** в различной предпринимательской практике (банковской, коммерческой, бухгалтерской) трактуется как официальное сообщение, преимущественно о выполнении расчетной операции, посылаемое одним контрагентом другому и имеющее разнообразный характер в зависимости от характера операции (дебетовые и кредитовые) и от способа пересылки (почтовые и телеграфные).*



ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ

Ограниченно употребляются:

- номинативные предложения (лишь в заголовках и в качестве пунктов плана);
- бессоюзные предложения, предполагающие постановку двоеточия или тире.

Не используются вводные слова, указывающие на степень достоверности сообщаемого (*видимо, кажется, разумеется, очевидно*), на эмоциональное отношение к сообщаемому (*к счастью, ко всеобщему огорчению*).

Основные стилевые черты

- логическая последовательность изложения;
- однозначность и точность;
- сжатость при информативной насыщенности содержания;
- конкретность, бесстрастность, объективность высказывания;
- использование научного метода исследования.

Сосредоточьтесь на выделенных словах. Попробуйте как можно точнее и сжато объяснить их значение.

Научное изложение как рассуждение, цель – доказательство истин, выявленных в результате исследования фактов действительности.

□ **Точность** как одно из важных коммуникативных качеств речи включает в себя умение:

правильно отражать реальную действительность и
2) правильно выражать мысли, оформляя их с помощью слов. При этом различаются два вида точности:

- 1) **предметная, или фактическая, точность** определяется знанием предмета речи и обеспечивает передачу верных сведений о действительности;
- 2) **понятийная, или речевая, точность** предполагает умение точно обозначать словом, термином возникшее представление, находить единственно верное слово или словосочетание и зависит от умения правильно выбирать слова и употреблять их в точных, значениях.

□ **Однозначность** научной речи заключается в недопустимости разночтений, двоякого понимания смысла, иносказания, намеков. Научная речь бесподтекстна, подтекст противоречит ее сущности.

□ **Логичность** предполагает умение последовательно и аргументированно оформлять собственное мнение, характеризуя речь с позиций ее содержания и указывая на ее связь с действительностью и мышлением.

Научный стиль в зависимости от характера научного сообщения, адресата и цели реализуется через микростили (подстили):

- собственно научный;
- учебно-научный;
- научно-популярный.

Установим, чем будут отличаться друг от друга лекции указанного характера.

Каждый из микростилей может быть воплощен в определённом типе текста в устной или письменной форме. Один и тот же тип текста в том или ином микростиле предполагает различное языковое оформление, что зависит от характера аудитории и целей текста.

Например, лекция может носить *учебно-научный, научно-популярный и собственно научный характер.*