

ЗАВДАННЯ: ПРОВЕДІТЬ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ
СТАНДАРТІВ ПІДГОТОВКИ СОЦІАЛЬНОЇ ЗВІТНОСТІ (GRI,
AA1000, SA8000, ISO26000, ISAE3000), ВИЗНАЧТЕ ТА
ОБҐРУНТУЙТЕ МОЖЛИВОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ
БІЗНЕСОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В УКРАЇНІ.

Виконала:

Переверза Н.В.,
студентка V курсу,
Фінансово-економічного факультету,
група ФДМ-501_{зм}

Перевірив:

Базилюк Б.Г.

Соціальна звітність – це процедура складання звіту про соціальну діяльність корпорації, що припускає використання порівнянних індикаторів і верифікацію окремих показників зовнішнім аудитором. Соціальна звітність в широкому розумінні – це звіти компанії, що включають не тільки інформацію про результати економічної діяльності, але також соціальні та екологічні показники.



СОЦІАЛЬНИЙ ЗВІТ ДОЗВОЛЯЄ КОМПАНІЯМ:

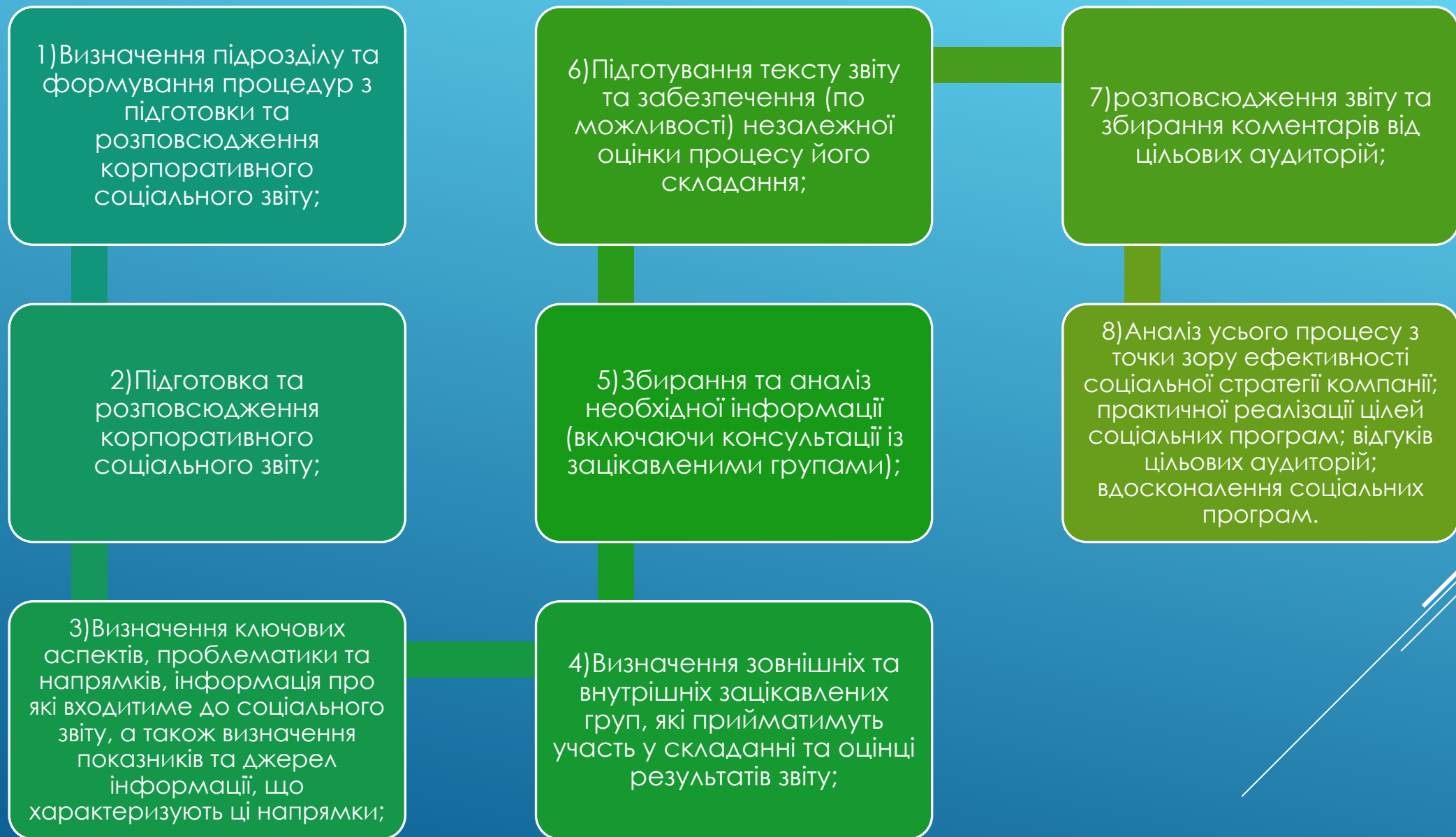
НАДАТИ В КОНСОЛІДОВАНОМУ
ВИГЛЯДІ ІНФОРМАЦІЮ ПРО
СВОЇ
ПРІОРИТЕТНІ СОЦІАЛЬНІ
ПРОГРАМИ;

ДОВЕСТИ ДО СВІДОМОСТІ
ШИРОКОГО КОЛА
ГРОМАДСЬКОСТІ
ІНФОРМАЦІЮ ПРО ДІЇ
КОМПАНІЇ З МЕТОЮ РЕАЛІЗАЦІЇ
СОЦІАЛЬНИХ ПРОГРАМ.

ВИГОДИ, ЯКІ ОТРИМУЄ КОМПАНІЯ ВІД НАДАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЗВІТНОСТІ:

- ▶ компанії в очах суспільства, що стимулює попит на товари набагато суттєвіше, ніж традиційні звичайні рекламні кампанії;
- ▶ отримання «зустрічних» пропозицій від громадських організацій та благодійних фондів, які дозволяють компанії відібрати ті ідеї та програми, які принесуть максимальний сукупний результат – як для суспільства, так і для самої компанії.

ЕТАПИ ПІДГОТУВАННЯ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО СОЦІАЛЬНОГО ЗВІТУ:



СТАНДАРТ GLOBAL REPORTING INITIATIVE – «ГЛОБАЛЬНА ІНІЦІАТИВА ЗІ ЗВІТНОСТІ» (GRI)

Стандарт GRI являє собою методологію зовнішньої звітності, яка дозволяє компанії повідомити про свої дії щодо поліпшення економічної, екологічної та соціальної результативності, результати цих дій, а також стратегії покращення компанії. Стандарт GRI не визначає дій організації по збільшенню ступеня соціальної відповідальності, а лише допомагає їй описати результати прийняття і застосування різних кодексів, політик і систем менеджменту.

Переваги GRI: можна використовувати поетапно. Це означає, що організація, яка щойно розпочала свою корпоративну соціальну відповідальність, може спочатку користуватися лише базовими, загальними принципами документа, а вже пізніше – переходити до оцінки своєї діяльності за більш детальними, поглибленими критеріями.



СТАНДАРТ AA1000

Стандарт призначений для вимірювання результатів діяльності компаній з етичних позицій і надає процедуру і набір критеріїв, за допомогою яких може бути здійснено соціальний і етичний аудит їх діяльності. Основна відмінність цього підходу від інших існуючих стандартів у цій галузі полягає у впровадженні в повсякденну практику компанії системи постійного діалогу із зацікавленими сторонами — стейкхолдерами.

**AA1000 ASSURANCE
STANDARD 2008**

ЗГІДНО СТАНДАРТУ AA1000 В РАМКАХ ПРОЦЕСУ СОЦІАЛЬНОЇ ЗВІТНОСТІ ОБОВ'ЯЗКОВИМ Є ДОТРИМАННЯ НАСТУПНИХ ПРИНЦИПІВ:

- ▶ вичерпне відображення існуючих думок;
- ▶ повнота і публічність представлення діяльності компанії;
- ▶ практична значимість: розгляд інформацією, здатною вплинути на думку одного або більше суспільних груп;
- ▶ регулярність і своєчасність;
- ▶ забезпечення якості проведення аудиту незалежною компетентною третьою стороною;
- ▶ доступність: поширення інформації про результати соціальної діяльності організації та звітність перед представниками громадськості;
- ▶ інтеграція: включення процесу соціальної звітності та її аудиту в повсякденну практику організації.

СТАНДАРТ SA8000

- ▶ Особливість стандарту полягає в його вузькій спрямованості на дотримання компаніями прав людини та вдосконалення умов праці найманих працівників. Таким чином, групою стейкхолдерів, яку SA 8000 ставить у центр уваги соціально-відповідальної діяльності компанії є її працівники, і лише в другу чергу клієнти і акціонери.
- ▶ Документ передбачає його використання для здійснення сертифікації компаній, добровільно впроваджують цей стандарт і прагнуть до дотримання його положень. Крім власних розробок, стандарт посиляється також на міжнародні правові документи, зокрема на конвенції, прийняті Міжнародною Організацією праці з питань свободи праці, захисту трудящих, праці жінок і дітей, трудової дискримінації та ін.



СТАНДАРТ ISO26000

- ▶ Керівництво з соціальної відповідальності ISO 26000 було випущено Міжнародною організацією по стандартизації в 2010 році. Сама компанія визначає свій стандарт як «керівництво про те, як підприємства і організації можуть працювати соціально відповідальним чином. Це означає прозоре та етична поведінка, що сприяє здоров'ю та добробуту суспільства». Розробка стандарту ґрунтувалася на участі близько 400 експертів, що представляли інтереси споживачів, держави, трудящих, а також різні точки зору професійного співтовариства в сфері КСВ.
- ▶ Не передбачається можливості використовувати даний стандарт для сертифікації компаній і проведення аудиторських перевірок на його основі. ISO 26000 є в першу чергу керівництвом і містить у собі принципові основи підходу до реалізації діяльності з соціальної відповідальності бізнесу.



СТАНДАРТ ISAE3000

- ▶ Міжнародний стандарт, виготовлений в 2000 році і призначений для аудиту нефінансової звітності. Нефінансовий аудит включає перевірку соціальної, екологічної звітності, звітності про сталий розвиток, інформації, що стосується корпоративного управління і внутрішнього контролю. У 2003 році сфера застосування стандарту була розширена, і в даний час так само включає дотримання етичних вимог, контроль якості, експертизу матеріалів і ін.



РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ КОМПАНІЙ У НЕФІНАНСОВИХ ЗВІТАХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

- ▶ Концерн Галнафтогаз, що володіє заправками ОККО, надає на добровільних засадах звітність у відповідності з GRI-керівництвом. Компанія не формально підходить до складання таких звітів, як разової модної події, а інформує користувачів детально, регулярно та послідовно. У листопаді 2016 р. компанія презентувала вже восьмий річний звіт, де розкривається інформація про охорону навколишнього середовища, безпеку, корпоративне волонтерство та зв'язки з громадськістю.
- ▶ Енергоатом оприлюднив Нефінансовий звіт Компанії за 2016 рік. Він є першим в Україні окремим нефінансовим звітом, який було підготовлено державним підприємством за стандартами GRI. Вперше проаналізовано внесок Енергоатома у досягнення 17 цілей сталого розвитку ООН, окреслено найближчі кроки з побудови інтегрованої системи управління питаннями сталого розвитку, а також розкрито закріплені принципи взаємодії із зацікавленими сторонами.
- ▶ Кока-кола Україна складає звіт про соціальну відповідальність теж відповідно до принципів GRI, але, на жаль, на сайті компанії останній доступний звіт надано за 2012-2014 рр. – один за три роки.

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

- ▶ Компанії повинні розглядати власні сайти як канали комунікації із стейкхолдерами і засіб формування репутації прозорої і відкритої компанії, її іміджевий інструмент. Відповідно, і інформація, яка розміщується на сайті повинна бути стислою і зрозумілою для більшості груп стейкхолдерів.
- ▶ На сайтах компаній повинна міститися інформація щодо бізнес-цілей, стратегії розвитку (в т.ч. і КСВ стратегії) та звіти щодо результатів їх досягнення (в т.ч. і нефінансових звітів). Представлення такої інформації у відкритому просторі є сенсом політики прозорості
- ▶ Компанії на власних сайтах повинні розмістити більше інформації щодо основних нефінансових показників: права людини; трудові відносини, в т.ч. і середній розмір заробітної плати, заборгованість з виплати заробітної плати; відносини з громадою; політику з охорони навколишнього середовища.
- ▶ Компанії повинні також удосконалити систему навігації власних сайтів – розмістити інформацію щодо нефінансових показників діяльності на лінку «Соціальна відповідальність», що дозволить основним групам стейкхолдерів швидко знайти необхідну інформацію, постійно оновлювати інформацію та запровадити систему зворотного зв'язку.

ВИСНОВОК

- ▶ Українські компанії вже розпочали використання соціального звітування у своїй діяльності і одне із завдань поширити досвід щодо його складання та впровадження в усіх сферах суспільного життя. На сучасному етап економічного розвитку даний вид звітності складають лише окремі суб'єкти господарювання, а відповідальність за їх достовірність не невизначено, відсутня чітка взаємозв'язка з показниками фінансової та статистичної звітності. Необхідним є розробка форм звітності про соціальну та екологічну відповідальність, які дозволять проводити ґрунтовний контроль та аналіз діяльності підприємства в сфері охорони навколишнього середовища та соціального забезпечення. Це дозволить встановити напрями відповідальності за достовірністю показників звітності про соціальну та екологічну відповідальність, приймати ефективні рішення в даній сфері всіма учасниками господарських відносин, а також визначити місце окремого суб'єкта господарювання в соціальному та екологічному розвитку держави.