

«Молодіжні субкультури»



Підготувала
студентка
21-Дк групи
Ратушко Мар'яна

▣ Субкультура-

результат постійної взаємодії людей, яка відбувається в особливих умовах. При цьому цілісна культура, як правило, не зводиться до простої суми субкультур. Свій внесок у культуру роблять різні спільноти та окремі особистості, які є носіями різних субкультур.



Деякі приклади субкультур



Металісти



□ **Металісти**, металхеда ([англ.](#) *metalhead, headbanger, metallian*) — [субкультура](#), натхненна музикою в стилі [метал](#). З'явилася у [1980-их](#) роках.

□ Субкультура популярна в північній Європі, досить поширена — в північній Америці, має значну кількість прихильників в південній Америці, південній Європі і Японії. На Близькому Сході, за винятком Туреччини, металісти нечисленні і піддаються переслідуванню

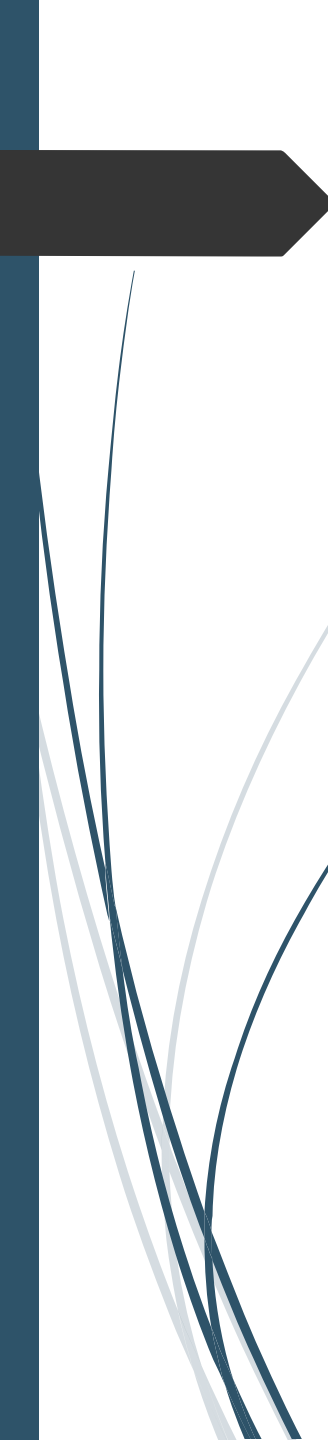


□ ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД

Довге волосся у чоловіків (спадщина перейнята у хіпі, не прижилася серед окремих різновидів жанру, зокрема похідних хардкору, більшості виконавців НСБМ, частково груву тощо)

- Шкіряна куртка «косуха», шкіряна жилетка.
- Чорні футболки або толстовки з логотипом улюбленого метал-гурта.
- Напульсники — шкіряні браслети із заклепками і/або шипами, шипасті, клепані ремені, ланцюги на джинсах.
- Нашивки на одязі і інших предметах з зображеннями метал-гуртів.
- Важке взуття — «камелоти», «гріндерси», «мартінси», «стіли», «гади», звичайні високі черевики. Короткі чоботи з ланцюгами — «козаки». Туфлі (як правило, гостроносі, «готичні» штиблети).
- Джинси (зазвичай сині або чорні), шкіряні штани, як правило, заправлені у взуття.





Характерний жест

металістів, «коза» — піднятий вгору кулак з розтисненими мізинцем і вказівним пальцем, і долонею направленою вперед. Аналогічний жест (Karana mudra) прийнятий в [буддійській](#) традиції. Популяризований вокалістом [Діо Роні Діо](#), який стверджував, що цього жесту його навчила бабуся. Трактуються і як старовинний жест для відганяння злих духів, і як [сатанинський](#) жест (роги Сатани), і як сучасне позначення букви «u» (аналогічно «жесту [Черчіля](#)», — рука стиснута в кулак, розтиснуті тільки середній і вказівний палець, — що позначає букву «V») — скорочення від «unity», тобто «єдність» — привітання «брата по крові». З часом жест почав використовуватися й іншими музичними субкультурами. Іншим, популярним у середі, жестом є [середній палець](#), що, у глумливо-доброзичливому виразі, означає *«не морочь мені голову своїми переконаннями»* чи *«відчепися»*.



СТИЛЯГИ



- Стиляги (самоназва - штатники) - молодіжна субкультура в СРСР, що набула поширення в великих радянських містах з кінця 1940-х по початок 1960-х років, що мала як еталон переважно американський спосіб життя. Субкультура стильг стала своєрідним стихійним протестом проти прийнятих в радянському суспільстві стереотипів поведінки, а також проти одноманітності в одязі, в музиці і в стилі життя. Довгий час (до середини 60-х рр.) Стилягами в радянській пресі (а також в моралістичній риторичі посадових осіб і «свідомих громадян») іменували взагалі молодих людей, які йшли модам і викриває в аморальний спосіб життя.



Сленг стиляг

- Стилягам було важливо не тільки виділити себе з натовпу, з «сірої маси», за допомогою одягу або способу життя, а й за допомогою особливого мови, точніше - жаргону. Частково цей сленг був сприйнятий стилягами від джазистів. Ось деякі слова і вирази, прийняті в мові стиляг і потім частково поширилися за його межі:
Чувак - перевірений, в темі, «своя» людина.

- Чувіха (чува) - дівчина-стиляга.
- Хилять - ходити, прогулюватися.
- Кинути брек - пройтися з метою «людей подивитися - себе показати». Наприм., «Кинути брек по Броду».
- Чуча - пісня «Chattanooga Choo Choo» («Поїзд на Чаттанугу»). Звучить в «стильному» кінофільмі «Серенада сонячної долини».
- Динамо (динамо-машина) - таксі.
- Баран (від ідиш יֵרֵחַ בָּרֵנ - здійснювати статевий акт) - вступати в сексуальний контакт [7].
- Баруха (Боруха) - дівчина, що дотримується широких поглядів щодо спілкування з
- Фазер (від англ. Father) - батько.
- Лука (від англ. Look) - дивитися.
- Жлоб - представник «сірої маси».
- Дрінкать (від англ. Drink - пити) - випивати.
- Джакеток (від англ. Jacket) - куртка, піджак.
- Манюшко (від англ. Money) - гроші



Геймеры



- **Геймер** (від [англ.](#) *gamer* — гравець) — людина, що [захоплюється](#) грою у [відеоігри](#).
- Слово узятє з англійської, де означає гравця узагалі, але як то часто буває з [запозиченнями](#) в новій мові слово набуває вузького значення. Оскільки відеоігри часто не локалізуються і люди користуються неперекладеними англomовними версіями, це суттєво вплинуло на термінологію гравців і часом навіть вживається термін «гамати»^[1] (від англійського *game*) в значенні «грати в відеоігру»



Блогери



- Блогери — це люди, які ведуть свої щоденники (так звані блоги) у всесвітній мережі Інтернет. Відмінність такого щоденника від звичайного полягає в його доступності багатьом людям.
- Блогери дуже часто посилаються одне на одного, читають і коментують одне одного. Саме це динамічне спілкування дозволяє вважати блогерів окремою субкультурою. Ведення власних блогів, як потужний засіб самореклами, набуває надзвичайної популярності серед публічних людей, зокрема політиків і зірок шоу-бізнесу.



Яппі



Яппі - молоді заможні люди, провідні побудовані на захопленні професійною кар'єрою і матеріальному успіху активний світський спосіб життя [1] [2]. Яппі мають високооплачувану роботу, в одязі віддають перевагу діловий стиль, стежать за модою, відвідують фітнес центри. Основний критерій приналежності до «яппі» - успішність у бізнесі.



- Респектабельний яппі носить строгий костюм - вовняний і дуже дорогий, тому що його одяг - це його вітрина. Справжній яппі, крім того, дотримується консервативних кольорів - це стосується і сорочок. [6]
- Яппі володіє мобільним телефоном (смартфоном) останньої моделі, найдорожчим лаптопом та іншими новинками ІТ-індустрії.
- Безсумнівним атрибутом яппі є швидкий і, звичайно ж, дорогий автомобіль.
- Живе яппі в дорогій квартирі (наприклад, лофт або пентхаус), обставленій ексклюзивними меблями; зазвичай один, без сім'ї.





Дякую за увагу!!!