

# ЭКОНОМИКА ТУРЦИИ



В настоящее время Турция является одной из наиболее быстро развивающихся стран мира. По прогнозу ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития),

в 2012-2017 годах это государство будет отличаться самыми высокими темпами развития среди участниц указанной организации: среднегодовой прирост ВВП Турции составит 6,7%.

Лондонский еженедельник «Economist» в специальном докладе, посвященном анализу современной ситуации в Турции, обратил внимание «на необычно высокую активность» в ее национальном хозяйстве и отметил, что «темпы развития страны будут, по всей вероятности, более значительными, чем почти в любой европейской стране».

После реформ 1980-х годов экономика Турции претерпела значительные изменения и на данный момент в ней преобладают рыночные отношения, причём достаточно велика доля частного сектора. Правительство придерживается принятого ранее курса на либерализацию экономики страны, внутренний рынок становится всё более открытым для иностранного капитала, проводится постепенная приватизация государственных концернов.

На данный момент абсолютным лидером является сфера услуг, дающая около двух третей валового внутреннего продукта страны, за ней следует промышленность, обеспечивающая ещё около 25% ВВП, остальное приходится на долю сельского хозяйства.

Лондонский еженедельник «Economist» в специальном докладе, посвященном анализу современной ситуации в Турции, обратил внимание «на необычно высокую активность» в ее национальном хозяйстве и отметил, что «темпы развития страны будут, по всей вероятности, более значительными, чем почти в любой европейской стране».

После реформ 1980-х годов экономика Турции претерпела значительные изменения и на данный момент в ней преобладают рыночные отношения, причём достаточно велика доля частного сектора. Правительство придерживается принятого ранее курса на либерализацию экономики страны, внутренний рынок становится всё более открытым для иностранного капитала, проводится постепенная приватизация государственных концернов.

На данный момент абсолютным лидером является сфера услуг, дающая около двух третей валового внутреннего продукта страны, за ней следует промышленность, обеспечивающая ещё около 25% ВВП, остальное приходится на долю сельского хозяйства.

# ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ТУРЦИИ



Еще в 1963 году между Турцией и Европейским экономическим сообществом был подписан договор о праве вступления страны в союз.

В 1979 году Турцию пригласили вступить в ЕС вместе с Грецией, но она отказалась.

После военного переворота 1980 года в Турции ЕС прекратил отношения с Анкарой, и они возобновились только в 1983 году. На саммите 1997 года Европейский Союз отказался признать Турцию кандидатом в члены ЕС, и она стала им лишь в 2000 году при условии, что будут проведены реформы законодательства о правах человека.

В 2002 году парламент Турции утвердил программу реформ, и в 2004 году Европейская комиссия разрешила начать переговоры о вступлении Турецкой Республики в ЕС.

Отношения Турции с Европой осложняет кипрский вопрос, а именно нежелание Турции признать легитимность правительства южной части Кипра, которая принадлежит Греции. В то же время Турция собирается расширить внутренний рынок ЕС, предоставив квалифицированную рабочую силу европейским компаниям, страдающим от демографического кризиса. В то время как в Европе происходит стремительное старение населения, почти четверть населения Турции – моложе 14 лет.

# СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ТУРЦИИ



Сегодняшняя Турция один из главных игроков в ближневосточном регионе. За последние годы этой стране удалось укрепить свое влияние. Однако в связи с последними событиями процесс пошел в обратную сторону. По мнению турецкого политолога и экономиста Мехмета Перинчека, который дал интервью “Комсомольской Правде”, Турция сейчас находится в удручающем положении. Последние данные говорят о том, что в июне инфляция в Турецкой Республике составила 7.6% , а уровень безработицы достиг рекордного уровня.

---

Другая проблема Турции - это беженцы, которые хлынули из Ирака и Сирии. Вся эта ужасающая обстановка в политической и экономической сферах бьет по самому главному рынку в Турции - туристическому. Всем известна история о нашем сбитом самолете и последующей за ней заморозки отношений между Турцией и Россией. Российские туристы - это большая часть прибыли всей турецкой туристической индустрии. Но даже сейчас, когда ситуация между нашими странами нормализовалась, опасения по поводу безопасности посещения Турции у наших туристов остались.

---

---

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ТУРЦИИ



Попытаемся разобраться в экономической стратегии Турецкой Республики. В Турции достаточно хорошо развита промышленность, но в то же время доля сельского хозяйства в экономике страны немалая - 30% . Государство является главным агентом рынка страны, несмотря на увеличение доли быстро растущего частного сектора в объеме ВВП. Легкая промышленность в Турции находится на достаточно высоком уровне, и ее товары уже вполне могут конкурировать с китайскими. Некоторые проблемы развития турецкой экономики уже были затронуты выше, однако фундаментальная заключается в нехватке собственного капитала. Не многие иностранные компании хотят инвестировать в экономику Турции на фоне ее внешнеполитической стратегии, в сочетании с нестабильной внутривнутриполитической ситуацией. В этом отчасти кроется причина девальвации турецкой лиры, что также осложняет и замедляет темпы экономического развития.

Таким образом, можно утверждать, что Турция становится, если уже не стала, региональным лидером на Ближнем Востоке. Даже несмотря на все политические и экономические трудности, Турция остается одним из мощнейших акторов политики на Ближнем Востоке. Согласно плану под названием “Vision 2023”, Турция к 2023 году намеревается войти в 10-ку лучших экономик мира. Скорее всего, текущий кризис внесет существенные изменения в эту стратегию, но, тем не менее, у Турции есть все ресурсы для увеличения своего экономического потенциала.

---

# ТУРЕЦКАЯ КУЛЬТУРА

Культура сегодняшней Турции – синтез ближневосточных, кавказских, азиатских и европейских традиций.

Турки гордятся историей и культурой своей страны, а потому требуют уважения традиций и обычаев своей страны.

В турецкой культуре огромное значение придается этикету и соблюдению ритуалов. Местный этикет предписывает вежливое обращение, особенно к пожилым людям. К ним принято обращаться «господин» и «госпожа». Близкие люди не выражают особой привязанности друг к другу на публике.

Истинных турок отличает их гостеприимство, ведь в Турции люди традиционно часто ходят в гости друг к другу. От приглашенных не ждут никаких подарков, кроме личного присутствия в компании и умения поддержать разговор.

К своим гостям турки проявляют поистине тактичность и выдержку, даже если гости проявляют незнание к их традициям.

Европейская часть турецкой жизни выражается в весьма свободном выборе одежды.

Особо осторожней необходимо себя вести в священный праздник Рамадан (Рамазан).

Современная культура Турции не приветствует изображение человека. Поэтому перед тем, как сфотографировать кого-то, следует спросить разрешения (это больше относится к провинциальным территориям, в крупных городах проблем не бывает) или не делать снимок вообще. Распитие спиртных напитков на улице также не поощряется.



# ТУРЕЦКИЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ



Отдельно рассмотрим некоторые тонкости турецкого делового этикета, который во многом является отражением всех тех традиций, о которых мы уже упоминали выше.

В душе турка парадоксальным образом уживаются самолюбие и комплекс неполноценности; подчеркнутая вежливость, обходительность и недоверие к иностранцам; прямота, откровенность и восточное коварство.

Сложный сплав противоречий в национальном характере делает турецких партнеров весьма непростыми переговорщиками. Главное в общении с турками - проявлять максимальную вежливость, осторожность, неспешность.

В Турции принято обмениваться рукопожатиями как между мужчинами, так и между женщинами.

Время – не самая главная ценность в турецкой культуре, авторитет, власть, почтение и, самое главное, доверие, имеют огромное влияние в турецкой среде.

Следите за собой во время переговоров - считается невежливым сидеть нога на ногу, демонстрируя подошвы ботинок, и прилюдно пользоваться носовым платком.

Во время переговоров в Турции принят консервативный классический стиль одежды. Вас легко могут пригласить на семейный ужин – будьте к этому готовы.

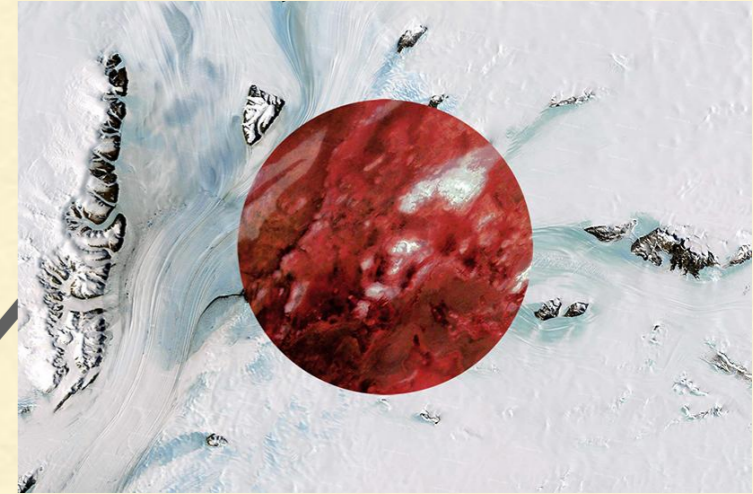
Режиссер Большого театра Никита Никифоров рассказывал: «Туркам всегда надо говорить: «Это хорошо, просто замечательно, что вы делаете, но можно сделать еще лучше». И тогда они стараются и работают. Им никогда нельзя говорить: «Плохо».

# ДЕМОГРАФИЯ ЯПОНИИ



В 2009 году население Японии составляло 127 078 679 человека. Япония стала первым государством Азии, перешедшим от второго к первому типу его воспроизводства. Так в 2005 году население Японии впервые сократилось. Вызвано это тем, что количество рождающихся детей уже с середины 1990-х годов ниже уровня для естественного воспроизводства населения. Крупной проблемой для Японии стало быстрое увеличение доли лиц, старше 65 лет. Продолжительность жизни в этой стране одна из самых высоких в мире (76 лет — для мужчин, 82 года — для женщин). Население Японии отличается расовой, национальной и языковой однородностью (более 99 % составляют японцы). Тем не менее, в стране живут около 600 тыс. корейцев, хотя многие из них родились и выросли на островах, говорят на японском языке и в основном имеют японские имена. Из других народностей значительна численность проживающих китайцев. Также выделяются рюкийцы, эта и айны. Также в Токио и Кобе есть незначительная еврейская диаспора.

# ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ



Экономика Японии — одна из самых развитых экономик мира. По размеру ВВП и объёму промышленного производства Япония занимает 3-е место среди стран мира, после США (1-е место) и КНР (2-е место). Развиты высокие технологии (электроника и робототехника). Также развито транспортное машиностроение, включая автомобилестроение и судостроение, станкостроение. Рыболовный флот составляет 15 % от мирового. Сельское хозяйство субсидируется государством, но 55 % продовольствия (по эквиваленту калорийности) импортируется. Имеется сеть скоростных железных дорог «Синкансэн» и скоростных автомагистралей.

В конце XX в. в Японии стремительно росли инвалютные резервы. Правительством была введена система мер по либерализации вывоза японских капиталов за границу. Сейчас она является самым мощным банковским центром и международным кредитором. Её доля в международных займах выросла с 5 % в 1980 г. до 20,6 % в 1990 г. Экспорт капитала является главной формой внешнеэкономической деятельности. Больше всего японских капиталов работает в США (42,2 %), странах Азии (24,2 %), Западной Европы (15,3 %), Латинской Америки (9,3 %)



# ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ



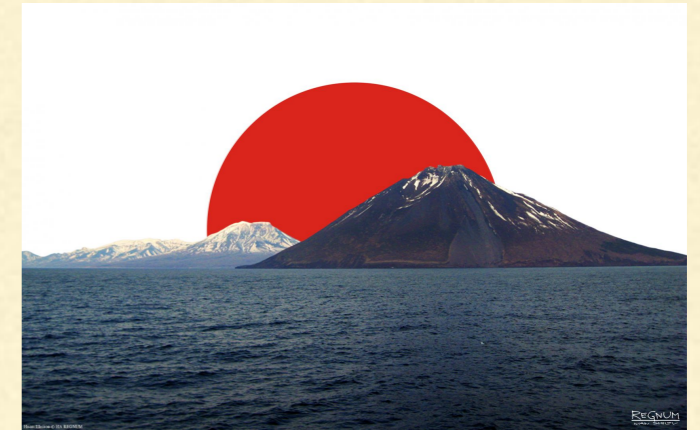
Внешняя политика Японии основана на желании налаживать и сохранять хорошие, дружественные отношения со всеми крупными и малыми государствами. К примеру, Япония довольно тесно связана в экономическом плане с США, кроме этого их объединяют общие интересы в военном альянсе.

Отношения с Россией носят напряженный характер, причем тянется это еще со времен отношений СССР – Япония. Причиной разногласий являются территориальные вопросы. Несколько островов в северо-западной части Тихого океана, в районе Курильской гряды, после окончания Второй мировой остались в ведении Советского Союза, однако Япония считает их своей территорией.

Одним из наиболее выгодных партнеров для Японии является Китай. Это, возможно, крупнейший рынок сбыта продукции, а также выгодная область для крупных капиталовложений. Также Япония тесно взаимодействует с КНДР и Республикой Корея.

Япония является действительным членом Организации Объединенных Наций (ООН) и организации контролирующей экономическое сотрудничество (ОЭСР), а так же членом Плана Колombo и банка развития Азии.

# ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ



В связи с победой на всеобщих парламентских выборах в Японии Демократической партии высказываются самые разные версии относительно изменения политического курса в той или иной сфере, в том числе, в сфере внешнеэкономической. Между тем, по нашему мнению, экономика, в целом, и внешнеэкономические связи, в частности, – область деятельности достаточно консервативная, чтобы можно было ожидать каких-то радикальных изменений уже в ближайшее время. Более того, политика японских правительств характеризуется весьма высокой степенью преемственности, во всяком случае, по основополагающим вопросам, которые напрямую затрагивают национальные интересы Страны Восходящего Солнца. Прежде, чем дать характеристику внешнеэкономических связей Японии со странами Восточной (и Северо-Восточной) Азии, отметим, что они основываются на внешнеэкономической стратегии, которая, в свою очередь, является частью экономической стратегии Японии. В связи с этим рассмотрим программные документы, принятые в Японии в последние годы как на правительственном уровне, так на уровне бизнеса, прежде всего, Кэйданрэн.

В 2002-2007 гг. экономика Японии, преодолев, в общем, длительную экономическую депрессию, последовавшую за крахом экономики "мыльного пузыря", показывала положительную динамику.

В апреле 2006 г. Министерство экономики, торговли и промышленности опубликовало "Глобальную экономическую стратегию", а в июне того же года – "Стратегию нового экономического роста». При этом целью Японии должно быть не просто поддержание себя в качестве одной из крупнейших экономик, но превращение в сильную экономику с доминирующим присутствием в мире.

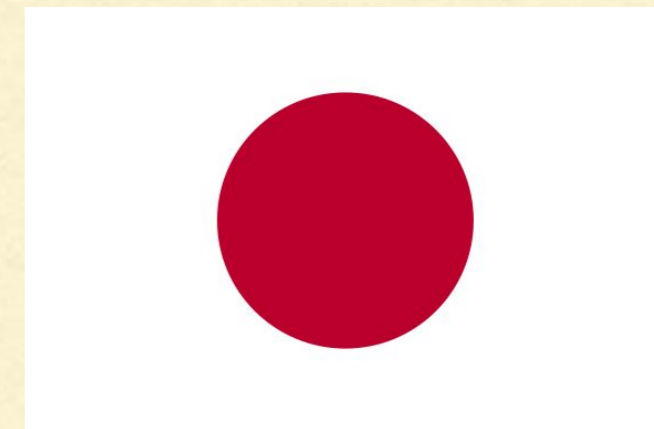
# СТРАТЕГИЯ НОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЯПОНИИ

Не анализируя здесь "Стратегию нового экономического роста" детально, отметим лишь основные положения, которые важны для понимания сути внешнеэкономической стратегии на предстоящие годы.

1. Цели "Стратегии нового экономического роста".
2. Укрепление международной конкурентоспособности (глобальная промышленная стратегия).
3. Стимулирование региональной экономики (региональная промышленная стратегия) и малого и среднего бизнеса.
4. Кросс-секторальная политика (человеческие ресурсы, капитал, деньги, квалификация, знания).



# ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ЯПОНИИ



"Глобальная экономическая стратегия" нацелена на формирование нового облика Японии как мировой и азиатской экономической державы в условиях глобализации и информационной революции и является своего рода внешнеэкономическим разделом общей стратегии развития страны на ближайшие десятилетия. Глобальная стратегия выделяет следующие три направления.

1) Совместное развитие в Азии. Экономическая активность в Японии тесно связана с созданием производственных сетей в Азии. Роль Восточной Азии как центра мирового экономического роста обеспечивается "спиралью удачи" активных прямых инвестиций и экономического роста в азиатских странах. Кроме того, по мере роста масштабов их экономик и повышения покупательной способности населения эти страны становятся не только всемирной фабрикой, но и одним из наиболее перспективных мировых рынков конечного потребления.

2) Опора на "мягкую мощь". Одним из ключевых понятий в "Глобальной экономической стратегии" Японии стало понятие "мягкой мощи», которая воплощается в социальных ценностях страны, ее культуре, политической идеологии, способности сотрудничать. В современном мире она все более определяет силу страны при относительном снижении значимости "жесткой мощи" – экономического и военного потенциала.

3) Вклад Японии в создание "глобальных ценностей". В XXI в. Япония как часть Азии может выполнять роль "стержня" в создании новой глобальной системы и новой системы в Азии. Япония раньше других стран столкнулась с проблемами загрязнения среды, урбанизации, стареющего общества, многие из которых стали общечеловеческими, и может внести свой вклад в решение подобных проблем на глобальном уровне.

# ЖЕНСКАЯ РОЛЬ В СЕМЬЕ ЯПОНИИ

Женщина - это диктатор и монарх в японской семье. По-прежнему сохраняется в Японии высокий статус Женщины-Матери, которая распоряжается бюджетом семьи и принимает важные решения. Современная Япония - это страна женской культуры в глубоком смысле этого слова.

Новая конституция Японии, принятая в 1946 г., предоставила женщинам равный статус с мужчинами. Формально патриархальная система семьи была осуждена, а униженное положение женщины было ликвидировано законом. Однако разве легко покончить с тем, что веками укоренялось в жизни и в быту нации? Патриархат еще имеет свою огромную силу во многих японских семьях.

Помимо этого, в новых законах в значительной степени сохраняются старые патриархальные идеи. В частности обходится вопрос о разделе имущества при разводе, о материальной поддержке женщины после развода и даже о крыше над ее головой.



# ЯПОНСКАЯ КУЛЬТУРА

Культура Японии является ярким примером самобытности нации, которая из поколения в поколение передает свои традиции.

Для каждого японца история его страны не является пустым звуком, что говорит о высоком национальном самосознании.

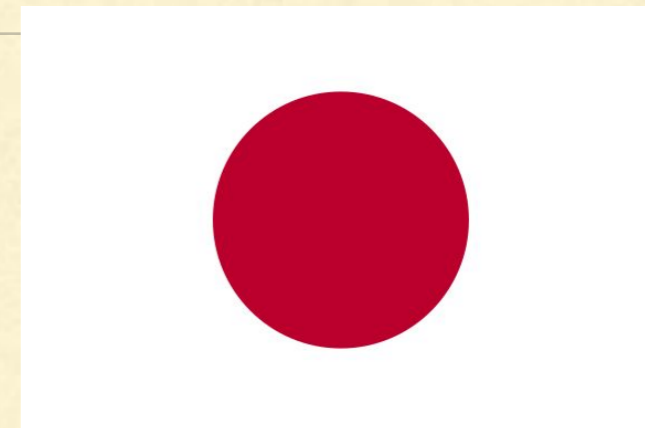
Государство можно отнести к мононациональному, так как 99% населения является японцами. Несомненно, это говорит о бережном отношении к традициям и культуре.

Несмотря на то, что Япония является экономическим центром в Азии и самой высокотехнологичной страной в мире, ей удастся сохранить свою самобытность. Так как же вести себя европейцу в стране, где встает солнце?

Несомненно, наш менталитет отличается от японского. На многие вещи мы смотрим по-разному. Как бы ни старался европейец понять японца-все равно не во всех аспектах мы будем согласны с представителями потомков самураев. Конечно же, и японцев могут ввести в заблуждения некоторые европейские обыденности. И все же, как стоит себя вести, если мы приедем в Японию?



# ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ЯПОНИИ



**Начнем с этикета.** В его основе лежат Конфуцианство, Синтоизм и строгая иерархическая система японского общества, в котором существуют кланы. Японцы всегда спокойны и вежливы.

**Язык тела.** Слова для японцев второстепенны. Очень многое они выражают языком жестов. При разговоре с японцем соблюдайте дистанцию. Для них это очень важно (особенно, если Вы не знакомы с человеком). Никаких объятий и панибратских похлопываний по плечу. Японцы попросту этого не поймут. Ваши действия могут даже оттолкнуть собеседника. Важно помнить, что японцы почти никогда не смотрят в глаза друг другу. Самым, пожалуй, известным жестом является поклон. Он может обозначать, как приветствие, так и извинение. Поклон-неотъемлемая часть японской культуры, мало того, он должен быть правильным, так как это будет считаться признаком воспитанности человека. Есть даже несколько видов поклонов: *eshaku*, *keirei*, *sai-keirei*. Отличатся они друг от друга градусом наклона и степенью уважения. Если же *eshaku* 15, то *keirei*- 30, а *sai-keirei*- 45.

**В гостях.** Если Вас пригласили в гости-Вам оказана большая честь. Отказ считается невежеством. Японцы редко приглашают кого-то в свой дом, но если они так делают, то это значит, что Вас высоко ценят. Не принято приходит в гости с пустыми руками. В Японии даже есть такой термин, как “Дзото”-искусство преподнесения подарков.

**Визитные карточки.** Встречи в Японии обычно начинаются с обмена визитными картами. Поэтому очень важно обзавестись ею до того, как встретитесь с японскими коллегами. Никогда не пишите на чужой визитной карточке и не кладите ее во внутренний карман, так как это будет расценено японцами знаком неуважения.

**Принятие решений.** Процесс размышления может занимать долгое время, но реализация достаточно быстрая. Японец обязательно сообщит о принятом им решении. Если же нет конкретного ответа, значит решение еще не принято, выводы не сделаны.

В заключении хотелось бы добавить, что в зависимости от того, в какую страну Вы едете, Вам следует прежде всего изучить ее особенности, чтобы не возникло неловких ситуаций. Особенно, если ваш взор пал на Восточную Азию, где критически важно понимание отличительных культурных черт стран, в виду достаточно сильной роли этикета и традиций в жизни общества.