

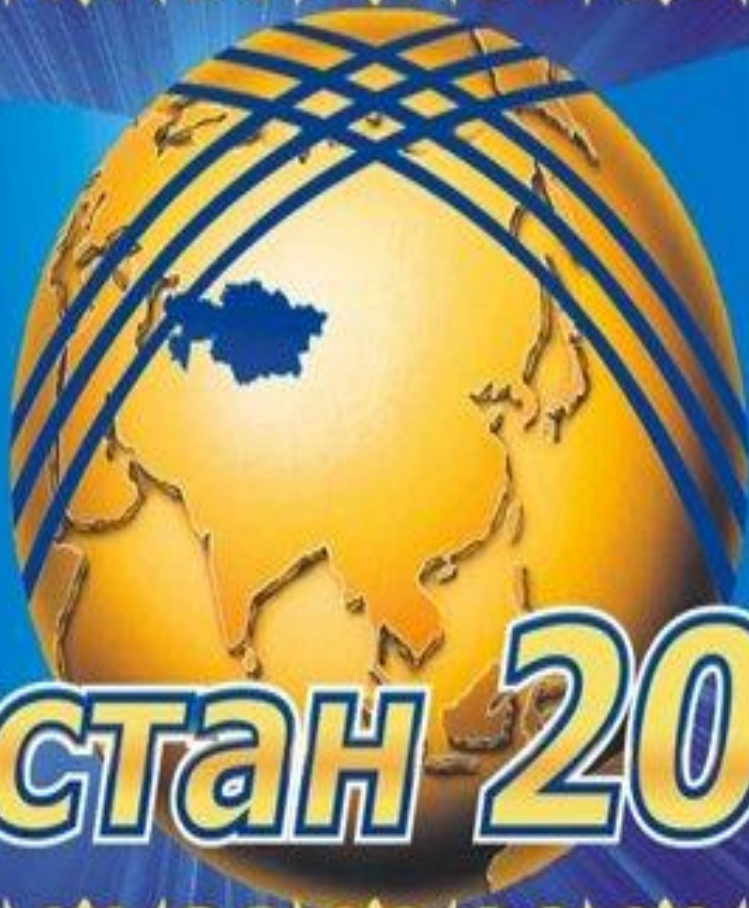
Бәсекелестік күрес стратегиясы

Орындаған: Рахымбаева Д.
Қабылдаған: Кулумбетова Л.

** Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиялары*





** Еліміз Қазақстан - 2030 ұзақ мерзімді стратегиялық бағдарламасына сәйкес мақсатты даму үстінде. Елбасымыз атап көрсеткендей, бүгінгі күн тәртібінде әлем қоғамдастығындағы Қазақстанның және барлық Қазақстандықтардың-ғалымардың, менеджерлердің, бизнесмендердің, мамандар мен жұмысшылардың бәсекке қабілеттілігі мәселе болып тұр.*



Қазақстан 2030





*Әдебиеттерде көп қарастыратын, тәжірбиеде өзін-өзі ақтай білген бизнес стратегияларының кең тараған түрін базистік немесе эталондық стратегиялар деп атайды. Олар мынандай элементердің біреуіне немесе бірнешеуінің жай - күйінің өзгеруіне байланысты болады: өнім, нарық, сала, ұйымның сала ішіндегі жағдай және технология. Бұл бес элементердің әрқайсысы ағымдағы немесе жаңа жағдайда болады.



Эталондық стратегияның бірінші тобын шоғырландырылған өсу стратегиялары құрайды. Бұл стратегияларды сала ерекшелігін, қызмет аясы мен өндіретін өнімді өзгертпей-ақ жалпы көрсеткіштерді арттыру үшін қолданылады. Осы топтың нақты стратегиялары мынадай:

нарықтағы позициясын күшейту. Мұнда кәсіпорын берілген нарықты белгілі бір өніммен жаулап алу үшін қолынан келгеннің бәрін жасайды;

нарықты дамыту стратегиясы. Мұнда өндірілген өнімге жаңа нарық іздестіріледі;

өнімді дамыту стратегиясы. Мұнда берілген нарыққа жаңа өнімді енгізу және оны өткізу көзделінеді.

* Жалпы алғанда кәсіпорын стратегиясы-барлық негізгі функциялар мен бөлімшелерді қамтитын мақсаттарды, тұтынушыларды қанағаттандару және нарықтық позициясын нығайтуға кәсіпорынның басқару жоспары.

*

Кәсіпорын стратегиясы - ойланып істелген мақсатты іс-әрекеттерден және күтілмеген оқиғалар мен күшейе түскен бәсекелестік күреске жауап қайтару. Кез келген кәсіпорында қай деңгейде болсын, келешекке тәуелді болады. Менеджерлер кәсіпорын жағдайы мен нарық ерекшелігі туралы анық және нақты мәліметке ие болғанда ғана дұрыс стратегияны таңдауға мүмкіншілік туады.

Бәсекелестік күрес стратегиясын жүзеге асырудың құралы ретінде оны дамытудың стратегиялық жоспарды жасау керек.

Әлемдік тәжірибеде қалыптасқан стратегиялық жоспарлаудың мынадай сатылары бар:

1-объектінің дамуын стратегиялық жоспарлау бойынша ұйымдастару;

2- мақсатқа жетудің баламалы жолдарын анықтау және оларды бағалау;

3 - менеджер белгілеу және жоспардың жалпы жобасын әзірлеу ;

3 - стратегиялық жоспардың жобасын жүзеге асыру, жоба бойынша әрекетер жоспары мен оның құрамдас бөліктерін бақылау, бағалау және қажет болған жағдайда өзгертулер енгізу.



Бәсекелестікке қабілеттілікке жетудің ең оңай жолы - ұйым өзі бәсекелестерінің әлсіз артықшылықтары жоқтығын табыстарға ие болмаса, бәсекеде жауап бере анықтап, басымдығын нығайту. Яғни, кәсіпорын бәсекелестері сондай алмаса, біраз шығынға ұшырайды.



Кәсіпорын айтарлықтай жеңіске ие болмаған күнде қолда бар ресурстарға, нақты тәжірибеге сүйене отырып, өз стратегиясын әзірлеу керек. Қолда бар ресурстар мен біліктілікті қолданбайтын стратегияны құру әрқашан тиімсіз болмақ.



Назарларыңызға
рахмет!