

Тема 3. Економічні потреби суспільства і роль виробництва в їх задоволенні.

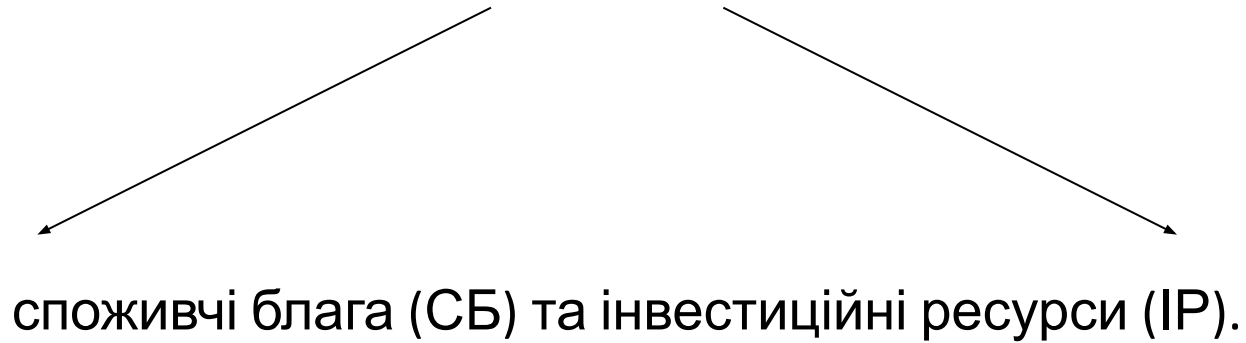
- Виробничі можливості суспільства і продукт виробництва

Основний закон сфери виробництва –
закон обмеженості ресурсів

Фундаментальний закон сфери споживання - закон
неухильного зростання потреб
“Ми купуємо непотрібні
речі, щоб здивувати
непотрібних нам людей.”

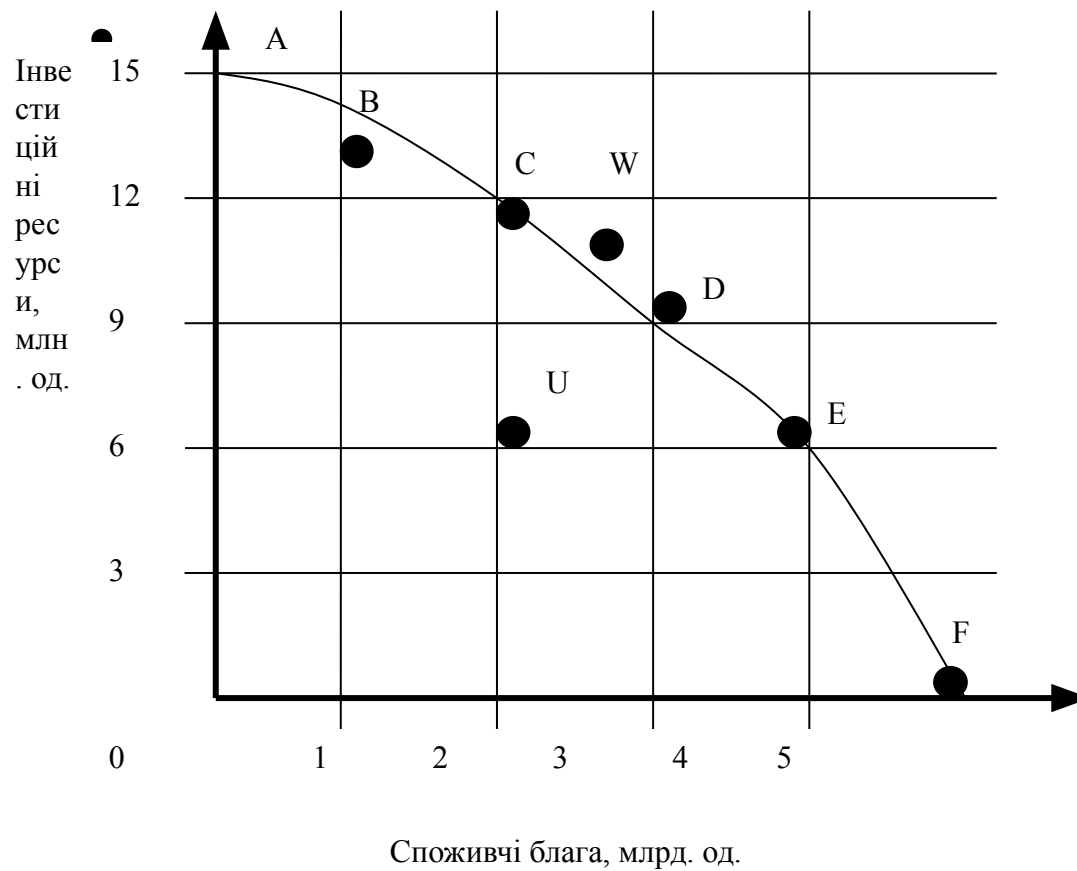
2. Межа виробничих можливостей

- Економіка виробляє:



Проблеми економічного вибору

Альтернативні можливості виробництва		
Можливості	Споживчі блага, млрд од.	Інвестиційні ресурси, млн од.
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0



3. Економічні потреби суспільства. Закон зростання потреб



Потреби – це об'єктивні умови існування людини.
Розвиваючись, людина створює свої потреби і здібності,
продукти і послуги, відносини і суспільні інститути.

Економічні потреби – це ставлення людей до економічних умов життєдіяльності їх, яке характеризується відчуттям нестачі певних благ та послуг, бажанням володіти ними, щоб подолати це відчуття. Отже, потреби мають об'єктивно-суб'єктивний характер.

ПІРАМІДА А. МАСЛОУ



За ступенем реалізації розрізняють

Дійсні



Абсолютні



Платоспроможні потреби.

За суб'єктами потреби поділяються на :

Індивідуальні,
колективні та
суспільні



Потреби
домогосподарств,
підприємств



Держави як
окремих суб'єктів
економіки.

- Потреби мають властивість зростати.

Закон зростання потреб є законом суспільного прогресу. Одне з фундаментальних положень економічної теорії полягає в тому, що матеріальні і особливо духовні потреби суспільства є безмежними, а економічні ресурси, необхідні для задоволення цих потреб, є обмеженими.

Люди хочуть вийти з гри, вийти з перегонів, не мати зобов'язань. Колись було престижно мати мобільний телефон, потім стало модно мати два мобільних телефони, а сьогодні?

Виділяють три етапи розвитку потреб у минулому ХХ столітті

Перший етап

До середини 50-х років, коли домінували матеріально-речові потреби.



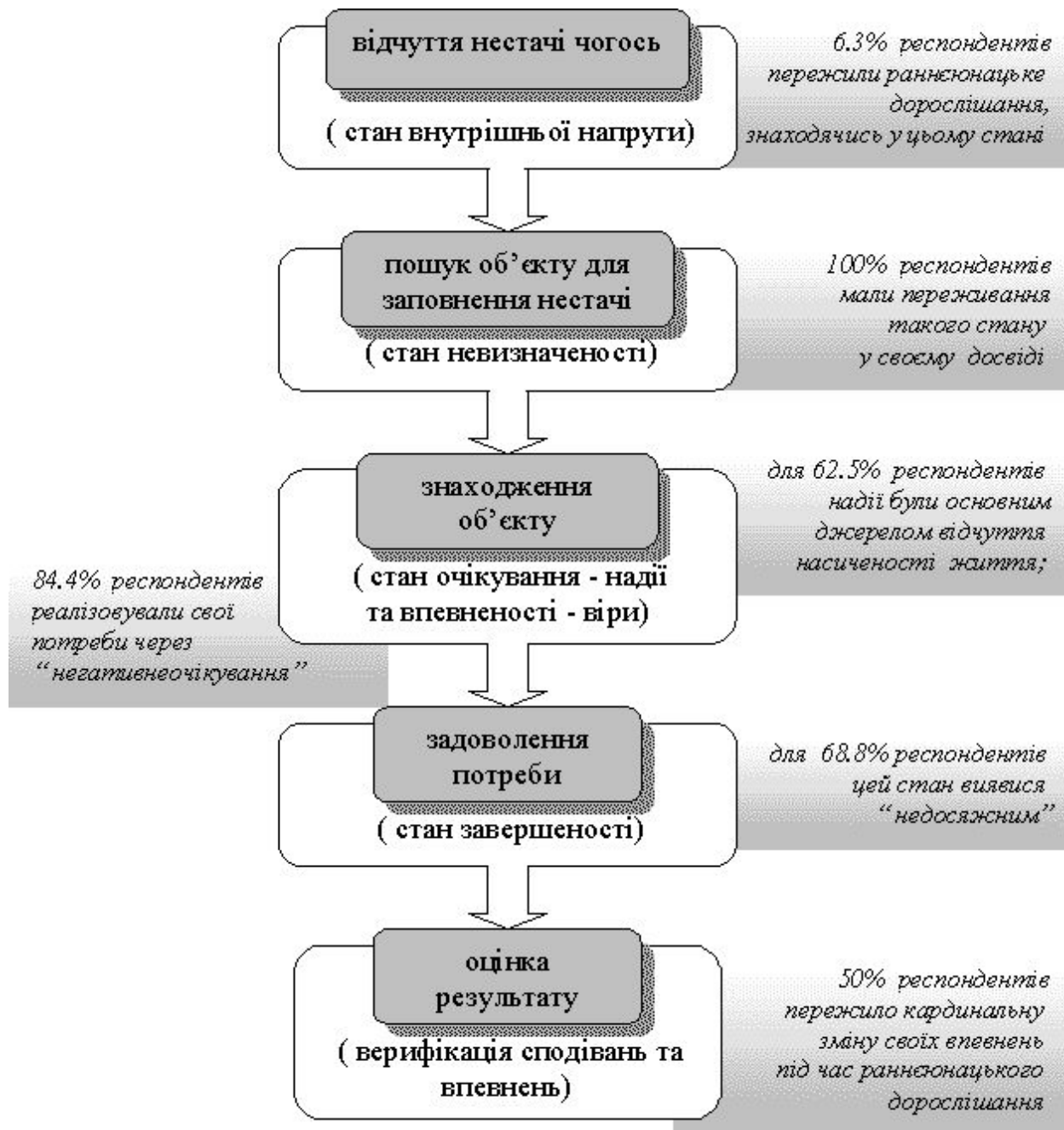
Другий етап

Почався з середини 50-х років з переходом до “економіки споживання”, коли формувалися такі соціальні потреби, які задовольнялись завдяки побутовому обслуговуванню, освіті, медицині, спорту, відпочинку, розвагам та ін.



Третій етап

почав формуватись у 80-ті роки. Він завершить фундаментальні зрушення в бік гуманітарних потреб, пов'язаних з творчістю, духовним розвитком особистості



Закон спадної граничної корисності

- **Корисність** – це здатність речі чи послуги задовольняти будь-яку потребу людини. Корисність багатьох речей перебуває у прямій залежності від їх природних властивостей. Речі, без яких життя неможливе, є *об'єктивно корисними*. Це вода, більшість продуктів харчування, взуття, одяг, житло тощо.
- Падіння граничної корисності в міру споживання людиною додаткових одиниць певного продукту прийнято називати **законом спадної корисності**.

Економічний інтерес – це реальний, зумовлений економічними відносинами та принципом економічної вигоди мотив і стимул соціальних дій щодо задоволення потреб.

В системі економічних інтересів варто виділяти індивідуальні інтереси, класові інтереси, інтереси трудових колективів та економічні інтереси держави.