

Види ринків

Підготув
Учень МВПУ АТ та БМ
Іваненко Володимир

Поняття “ринок” застосовують у різних значеннях. У кожному місті є ринок – місце регулярних зустрічей продавців і споживачів. Як явище господарського життя, ринок виник багато сотень років тому в результаті природно-історичного розвитку виробництва й обміну, що зумовило товарне ведення господарства. Відбулося це через розвиток суспільного поділу праці, постання економічно самостійних, юридично незалежних господарських суб’єктів і переходу від натурального виробництва до прямого продуктообміну, а потім до товарного обміну та ринку.



Сучасний ринок характеризують такі ознаки



гарантований
збут значної
кількості
товарів



соціальний
захист
непрацездатного
і
малозабезпечено
го населення



висока
організованість
та виконавча
дисципліна.



регулювання
фінансової,
грошової,
кредитної та
цінової
політики з боку
держави



Умовами виникнення ринку є:

рівноправний і незалежний статус учасників (виробників і споживачів). Це означає, що жоден з економічних суб'єктів не має позаекономічних важелів впливу до примушення вступу до відношень обміну. Вступ до неї є добровільним;

застосування принципу економічної вигоди як основного аргумента доцільності вступу в ринкові зв'язки. Можна виділити три правила, якими керуються учасники обміну: 1) обмін має давати вигоду; 2) кожен прагне здійснити угоду з максимальною вигодою для себе; 3) краще здійснити угоду з меншою вигодою, ніж взагалі її не здійснити;

повна економічна відповідальність учасників за свої дії. Кожен економічний суб'єкт має сам відповідати за правильність свого вибору, який він здійснював за доброї волі;–



СПОНУКАЮЧУ



РЕГУЛЮЮЧУ



**ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ МІЖ
ВИРОБНИКАМИ**



САНАЦІЇ



ІНФОРМАЦІЙНУ

Ринок природних ресурсів



На ринку природних ресурсів здійснюють купівлю-продаж ресурсів для організації виробництва: корисні копалини, земля, водні ресурси і т. д. Найціннішим з них є земля. Ціна на землю формується під впливом попиту і пропозиції. Попит на землю залежить від ціни продукції, яку виробляють на ній, і від її продуктивності. Пропозиція на землю не залежить від ціни, вона є практично незмінною. Це пояснюється тим, що площа землі, яку використовують у народному господарстві, є практично незмінна, відповідно і пропозиція її є незмінною.



На цьому ринку здійснюється рух предметів споживання та засобів виробництва. Тому ринок товарів поділяють на споживчий ринок і ринок засобів виробництва. Ринок засобів виробництва охоплює ринок паливних ресурсів, верстатів, інструментів, запчастин, виробничої деревини, металів тощо. На споживчому ринку покупцями є окремі особи або домогосподарства, які шукають і знаходять продукти для особистого споживання.

Покупцями на ринку засобів виробництва є

б) посередницькі організації, які стають власниками товарів з метою їх подальшого перепродажу або надання в оренду.

а) окремі особи та організації, яким вони необхідні для виробництва товарів і послуг;

Ринок праці

- Ринок праці охоплює відносини, що розпочинаються при найманні на роботу і завершуються звільненням з неї. Людина працездатного віку, яка не має місця праці, але шукає його, також перебуває на ринку праці. Об'єктом ринку праці є послуги праці, незалежно від того, втілюються вони у конкретних продуктах, виробках чи є послугами безпосередньо, наприклад, послуги юристів, учителів, лікарів.

Ринок грошей і капіталів (фінансовий ринок).

- Це сукупність обмінно-перерозподільних відносин, пов'язаних з процесами купівлі-продажу фінансових ресурсів, необхідних для здійснення виробничої та фінансової діяльності. Відносини обміну пов'язані з переданням одним суб'єктом іншому за відповідну плату (проценти, дивіденди, дисконтні скидки тощо) права на тимчасове чи постійне використання фінансових ресурсів. Таке передання може здійснюватись прямо чи через фінансових посередників (комерційні банки, інвестиційні фонди та ін.). При безпосередніх взаємовідносинах операції з купівлі-продажу ресурсів відображають як відносини обміну (передання права використання), так і перерозподілу цих ресурсів між власником і користувачем. При участі у торгівлі фінансових посередників відносини з ними продавців і покупців ресурсів є відносинами обміну, а перехід ресурсів від власника до користувача — відносинами перерозподілу.

- Ринок цінних паперів тісно пов'язаний із ринком коштів та капіталів. Цінні папери є титулом фіктивного капіталу. Цей капітал безпосередньо не бере участі у виробництві, обміні чи створенні прибутку, проте дає право його власнику на отримання частки доходу, який виникає у результаті існування реального капіталу. З одного боку, є реальний капітал, а з іншого – його відображення у цінних паперах. Фіктивний капітал, як і реальний, продають і купують на ринку цінних паперів