

Инфляция

Тема 4



Инфляция

это устойчивый рост общего уровня цен, сопровождающийся процессом обесценивания денег, т.е. снижением их покупательной способности

- ▣ **Дефляция** – устойчивое снижение общего уровня цен.
 - ▣ **Дезинфляция** – замедление инфляции.
 - ▣ **Деноминация** – обмен денежных знаков в определенном соотношении. Последствие инфляции
 - ▣ **Девальвация** -снижение реального валютного курса .
- 

Виды инфляции

1. В зависимости от факторов, порождающих инфляцию:

- ▣ *инфляция спроса* – рост цен происходит под влиянием общего увеличения совокупного спроса;
- ▣ *инфляция издержек* – в результате действия факторов, которые увеличивают издержки производства при любом уровне цен.

Виды инфляции

2. В зависимости от степени государственного вмешательства в сфере товарно-денежных отношений инфляция может быть:

- ▣ **открытая** – в виде соответствующего роста уровня цен;
- ▣ **скрытая** – в результате фиксирования государством цен, выражается в виде товарного дефицита и снижения качества продукции;

Виды инфляции

3. В зависимости от темпов роста цен:

- ▣ **умеренная (ползучая)** – рост цен до 10%;
 - ▣ **галопирующая (скачущая)** – от 10% до 30% в месяц;
 - ▣ **гиперинфляция** – ежемесячный (в течение трех-четырех месяцев) рост цен свыше 50%.
-
- ▣ *Примеры:*
 - ▣ *Средний уровень инфляции по странам ЕС колеблется около 3%.*
 - ▣ *Галопирующая инфляция: ИПЦ в РФ в 1992 г. составлял 2610%.*
 - ▣ *Гиперинфляция: Венгрия 1945-1946 г., - 207% в день, 19800 % в месяц.*

Виды инфляции

- 4. В зависимости от способности государства управлять инфляционным процессом возникает *управляемая* или *неуправляемая* инфляция.
- 5. В зависимости от степени адаптации экономики к темпам роста цен инфляция подразделяется на:
 - ▣ *сбалансированную* – цены растут умеренно и стабильно при соответствующих изменениях прочих макроэкономических показателей;
 - ▣ *несбалансированную*.
- 6. В зависимости от масштабов распространения различают *региональную, национальную и мировую*.

Показатели инфляции

- **Темп инфляции за период (месяц, квартал, год):**

$$\pi = \frac{P_1 - P_0}{P_0} * 100\%,$$

где P_1 , P_0 – уровень (индекс) цен рассматриваемого и базисного (отчетного) периодов.

- **Темп инфляции на суммарном промежутке** (например, за квартал), определяется следующим образом:

$$\pi = (1 + \pi_1)(1 + \pi_2)(1 + \pi_3) - 1.$$

Показатели инфляции

- При среднем уровне инфляции π_i , темп инфляции за весь период можно определить по формуле:
 - $\pi = (1 + \pi_i)^n - 1$.
- Для определения реального дохода (y_t) номинальный (Y_t) необходимо скорректировать с учетом темпа инфляции

$$y_t = \frac{Y_t}{1 + \pi_t}$$

Методы борьбы с инфляцией: неоклассики

Проводится Центральным банком:

- ▣ изменение количества денег в обращении;
- ▣ изменение учетной ставки.

Нужно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, т.к. стимулирование экономического роста и искусственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы приведут к потере контроля над инфляцией.

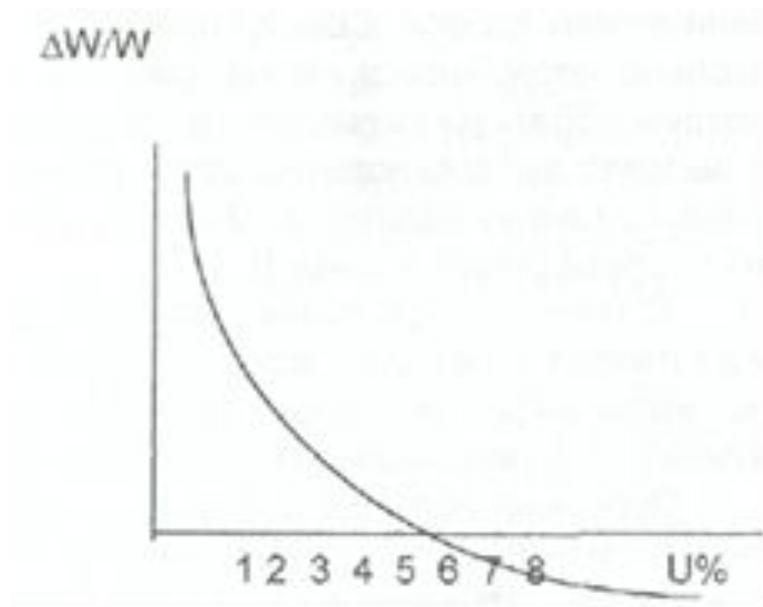
Методы борьбы с инфляцией: кейнсианство

Государство ограничивает свои расходы G и повышает налоги T .

В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции.

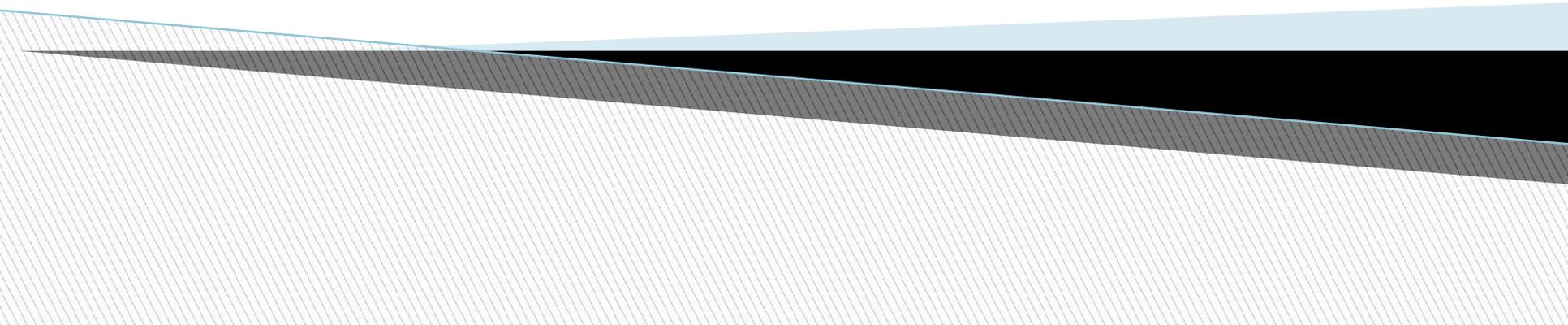
Взаимосвязь безработицы и инфляции

Кривая Филлипса



- $\Delta W/W$ – ежегодный уровень изменения номинальной заработной платы

Деньги и денежная масса



Понятие денег

- ▣ **Денежная масса** - это активы, участвующие в транзакциях и кредитных операциях с различной ликвидностью.
- ▣ **Ликвидность** – это способность быстро и без потерь превращаться (конвертироваться) в другие виды активов.

Функции денег

1. **Средство обращения:** Т – Д – Т – Д – ...
2. **Средство платежа:** односторонние транзакции; совершение сделок с отсрочкой или опережением платежа
3. **Мера стоимости** - возможность сравнения относительных цен (ценности) различных товаров
4. **Средство накопления** («образование сокровищ») – перенос покупательной способности из настоящего в будущее

Доминирующие функции денег

- В развитой рыночной экономике – функция средства платежа.
- В слабо развитой экономике :

мера стоимости

мера накопления

Денежный оборот

1. Наличные деньги

1.1. Монеты

1.2. Банкноты (банковские билеты) – бумажные денежные знаки

1.3. Казначейские билеты

2. **Безналичные деньги** – записи на счетах в Центральном банке и в системе коммерческих банков, соответствующие вкладам, открытым кредитным линиям и остаткам на них.

Сумма безналичных денег определяется величиной депозитов предприятий и населения на счетах в коммерческих банках.

История денег

1. Первобытное общество
– частные денежные
эквиваленты



История денег

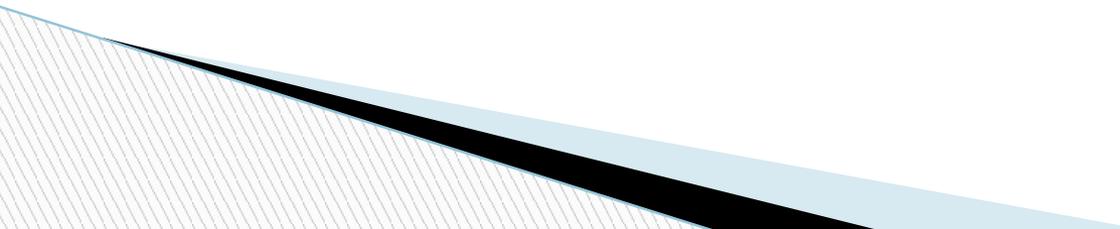
- Золотые, серебряные и медные монеты (с античности до 19 в.)



Серебряный и золотой стандарт

— монетарные системы, в которых основной единицей расчётов является некоторое стандартизированное количество золота / серебра

1897 г. – установление золотого стандарта в России



Бумажные деньги

- VII - IX в. – Китай
(частн. / гос.)
- 1660 г. – Швеция,
частные банкноты
(коммерческого банка)
- 1769 г. - Российская
империя



Бреттон-Вудская валютная система (1944)

- Цена золота жестко фиксирована — 35 долларов за тройскую унцию;
- Установлены твердые обменные курсы для валют стран-участниц к ключевой валюте;
- Центральные банки поддерживают стабильный курс национальной валюты по отношению к ключевой валюте (+/- 1 %) с помощью валютных интервенций;
- Допускаются изменения курсов валют через девальвацию или ревальвацию;
- Организационные звенья системы — Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

Ямайская валютная система (1971-78)

- официально отменены золотые стандарты для внутренних и для международных операций;
- Демонетизация золота – золото = обычный товар;
- Введены специальные права заимствования (СДР) = «мировые деньги» для формирования валютных резервов. Эмиссию СДР осуществляет **МВФ**. В функции СДР также входит регулирование платежных балансов и соизмерение стоимости национальных валют;
- Резервные валюты: доллар США, фунт стерлингов, иена, евро;
- режим свободно плавающих валютных курсов (на основе спроса и предложения);
- государства могут самостоятельно определять режим формирования валютного курса из нескольких вариантов.

Денежная масса

$$M = \text{НДО} + \text{Д},$$

НДО – наличные деньги в обращении,
Д - безналичные деньги (депозиты предприятий
и населения): текущие и срочные вклады

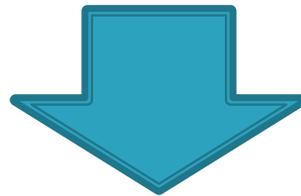
Денежные агрегаты

- M0 = наличные деньги (в РФ – 22%, в развитых фин.системах – 7-10%)
- M1 = наличные деньги в обращении + текущие депозиты
- M2 = M1 + срочные депозиты
- M3 = M2 + крупные сберегательные депозиты и гос.облигации

- На 1.01.2014 в РФ: M0 = 6 985,6 млрд.руб.,
□ M2 = 31 404,7 млрд.руб.,
□ ВВП = **66 755,3** млрд. руб. → коэффициент монетизации = 47% (норма 55-60%)

Предложение на рынке денег

- Количество денег в обращении M непосредственно зависит от политики государства и от состояния кредитно-денежной системы



- Предложение денег определяется центральным банком страны

Спрос на деньги

желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платежных средств, которые фирмы и население намерены держать у себя в данный момент, общая потребность рынка в денежных средствах.

Спрос на деньги

Мотивы спроса на деньги	Классическая теория	Кейнсианская теория
Трансакционный мотив (спрос на деньги для сделок)	+	+
Мотив предосторожности		+
Спекулятивный мотив (спрос на деньги как на имущество)		+