

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ СТРАТЕГИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Crisis management:
Foreign experience and practice in
Russia**



В ЗАПАДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
ТЕРМИН «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
(«CRISISMANAGEMENT») ТАКЖЕ ИМЕЕТ
НЕСКОЛЬКО СИНОНИМОВ:

“turnaroundmanagement” - процесс, посвященный финансовому оздоровлению предприятия;
«корпоративное оздоровление»
(“corporaterescovery”) - осуществление комплекса антикризисных мер для оздоровления предприятия силами руководства или консалтинговых организаций в рамках корпоративного законодательства; **«финансовое оздоровление»**
(“financialrecovery”) - описание процесса оздоровления финансов предприятия.



ИССЛЕДОВАНИЯ, ПОСВЯЩЕННЫЕ
ПРОБЛЕМАМ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОГО
СОСТОЯНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ И ВЫРАБОТКЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ЕЕ СТАБИЛИЗАЦИИ
ПРЕДСТАВЛЕНЫ РАБОТАМИ ТАКИХ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ УЧЕНЫХ, КАК

**Л.И. Абалкин, А.З. Бобылева, А.Г. Грязнова, В.Я. Захарова,
Н.Н. Кожевникова, В.Г. Крыжановский, Э.М. Короткова,
В.П. Логинова, Д.С. Львова, Н.А. Новицкий, Р.А. Попова,
О.Л. Рогова, В.К. Сенчагова, Д.Е. Сорокина, Г.Б. Юн и др.**
В

ПОЯВЛЕНИЕ СЕГОДНЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ СВЯЗАНО С РАЗНООБРАЗНЫМИ ФАКТОРАМИ:

- 1 модернизацией рыночных отношений,**
- 2 совершенствованием законодательной базы и разработкой механизма ее**
- 3 исполнения, процессами глобализации и их последствиями, неэффективным менеджментом предприя**



БАЗОЙ УСПЕШНО ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ

прозрачная законодательная база по проведению процедур несостоятельности. К настоящему времени российское законодательство в целом соответствует международным стандартам.

Однако отмечаются и проблемы, которые требуют совершенствования законов и практики их применения:

ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ О
БАНКРОТСТВЕ РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ МЕРЫ И
ПРОЦЕДУРЫ ПОКА РЕДКО ВЫПОЛНЯЮТСЯ, ЧТО
ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ПРЕВАЛИРОВАНИЕМ
ЛИКВИДАЦИОННОЙ ПРАКТИКИ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОЦЕДУР НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ;

В ЗАРУБЕЖНОЙ ТЕОРИИ ТИПЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ДВЕ ГРУППЫ



КОРПОРАТИВНОЕ

ФОРМАЛИЗОВАННОЕ

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



СТРАТЕГИИ АМЕРИКАНСКИХ ФИРМ ОСНОВЫВАЮТСЯ:

- на дифференцированном подходе к оценке характеристик выпускаемой продукции, которая выгодным образом должна отличаться от аналогичных изделий других фирм;
- на удовлетворении конкретных потребностей определенной категории пользователей; – на обеспечении низкой себестоимости изделий, реализуемых на рынке.

МОДЕЛИ СТРАТЕГИЙ

Американская модель

Структура:

- Выбор оптимального плана.
- Определяющая роль высших руководителей при принятии решений.
- Последовательность мероприятий при реализации плана.

Результативность:

1. Быстрота принятия решений.
2. Сопротивление реализации плана со стороны исполнителей.
3. Большая длительность реализации плана.
4. Удлинение фактических сроков реализации по сравнению с плановыми.

СТРАТЕГИИ ЯПОНСКИХ ФИРМ В ОСНОВНОМ СТРОЯТСЯ:

- на том, чтобы достичь, по крайней мере, двух целей — получения прибыли и создания сообщества сотрудников фирмы;**
- на развитии национального технического интеллекта путем концентрации наукоемких элементов производства в Японии и вывоза малонаукоемких производств за рубеж.**





Японская модель

Структура:

- Разработка плана, приемлемого для исполнителей.
- Обеспечение практической реализуемости плана.
- Оптимизация действий исполнителей по реализации плана.
- Параллельность мероприятий по реализации плана.

Результативность:

1. Длительный срок принятия решений.
2. Участие исполнителей в разработке плана (ринги).
3. Короткий цикл реализации плана.
4. Активная поддержка исполнителями реализации плана.



ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ФИРМ БОЛЕЕ ПОДХОДИТ ЯПОНСКАЯ МОДЕЛЬ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ.

Это обусловлено:

- 1) невозможностью, ввиду хронического дефицита ресурсов, составления оптимального плана вывода фирмы из кризисного состояния (то есть стратегический план должен быть компромиссным, приемлемым по ресурсам);
- 2) ввиду многозвенности и повышенной сложности структуры промышленной фирмы крайне затруднительна централизация управления, от которого в полосе кризиса требуется повышенная оперативность (в этих условиях диверсификация решений приносит наиболее высокую результативность как в скорости их принятия, так и в качестве контроля выполнения);
- 3) в условиях кризиса промышленная фирма располагает крайне ограниченным временем на разработку и осуществление антикризисной стратегии (это делает единственно возможным именно сетевое планирование, построенное на принципах параллельности реализации мероприятий антикризисной стратегии).

СУЩЕСТВЕННОЕ РАЗЛИЧИЕ РОССИЙСКОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОТ ЗАРУБЕЖНОЙ В ТОМ:

что экономика России характеризуется наличием большого числа крупных и градообразующих предприятий, которые по формальным признакам можно признать несостоятельными. Они, как правило, были созданы в годы советской власти и ориентированы на удовлетворение народнохозяйственных потребностей всей страны. В условиях утраты прежних рынков сбыта они первыми ощутили финансовые проблемы. Быстрое их решение в силу ряда причин было невозможно. Поэтому государство стремиться сохранить стратегически важный промышленный и технологический потенциал российской экономики, социально значимые объекты, предотвратить

МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ :

цель антикризисного управления – обеспечение устойчивого положения предприятия в условиях динамично меняющейся внешней среды;

своевременное, адекватное и эффективное реагирование на негативные изменения внешней среды;

основа антикризисного управления – процесс постоянного поиска инноваций во всех областях деятельности предприятия;

**УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РОССИИ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ХОРОШО
ФУНКЦИОНИРУЮЩЕЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ
СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.**

**Сформированное на основе
зарубежного опыта антикризисное
управление в России в общем
соответствует интернациональным
стандартам,**

**однако нестабильная экономическая обстановка требует
постоянного совершенствования всех составляющих
системы антикризисного управления. Очевидно, что
западный опыт системного подхода по противодействию
кризисам будет востребован российским бизнесом**

СПИСОК ЛИТРАТУРЫ:

- 1 Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.
- 2 Орехов В.И. Антикризисное управление: Учебник (ГРИФ) / В.И. Орехов, К.В. Балдин. – М.: ИНФРА-ИНЖЕНЕРИЯ, 2009. – 544 с.
- 3 Евграфова И.Ю. Антикризисное управление. Шпаргалка /И. Ю. Евграфова, Е. О. Красникова. – М.: Изд-во БЕК, 2010. – 54 с.
- 4 Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
- 5 Жарковская Е.П. Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л,2011.- 358 с.
- 6 Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.
- 7 Балашов А.П. Антикризисное управление / А.П. Балашов.- Новосибирск, 2010. – 346 с.