

Тема 3 Интеллектуальная собственность и ее коммерциализация

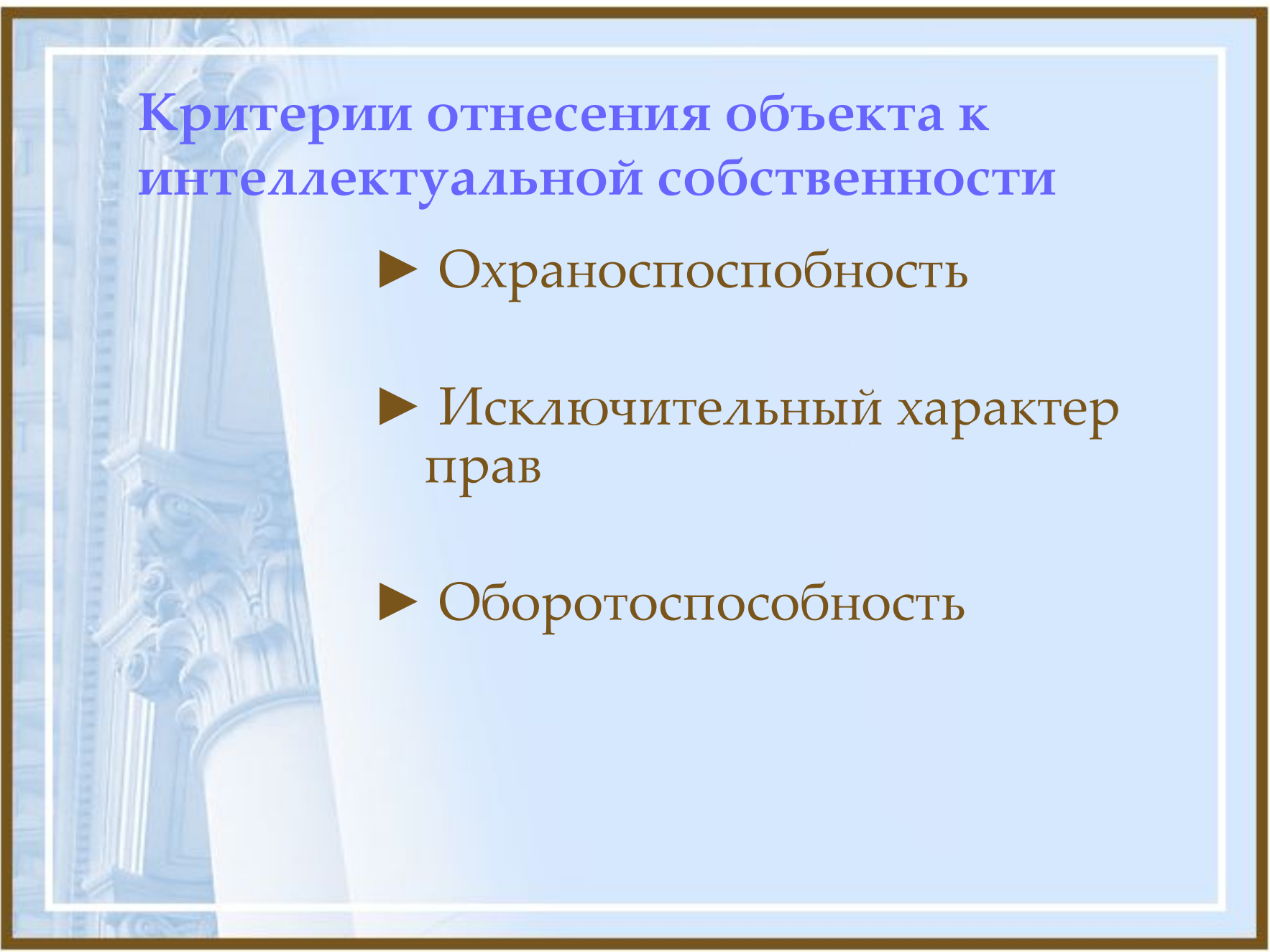
1. Результаты интеллектуальной деятельности
2. Инновационный цикл
3. Стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности

И снова – развиваем навык чтения

1. Спиридонова Е.А. Интеллектуальная собственность. Выбор стратегии коммерциализации. Изд-во LAP, 2010.
2. Спиридонова Е.А. Франчайзинг ЭФ СПбГУ, СПб, 2010. глава 4
3. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. Под ред. Валдайцева С.В.-М.: Проспект, 2014
4. Чесбро Г. Открытые бизнес-модели: IP-менеджмент: пер.с англ./Г. Чесбро; пер. В.Н. Егоров. – М., Поколение, 2008.
5. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса. – М., Юрайт, 2016, Глава 9, параграф 1

И, конечно же, навык слушания

1. Rammstein – Du hast
2. Аквариум – Я инженер на сотню рублей !
3. The Cranberries – Zombie
4. Imagine Dragons - Believer



Критерии отнесения объекта к интеллектуальной собственности

- ▶ Охраноспособность
- ▶ Исключительный характер прав
- ▶ Оборотоспособность

Структура интеллектуальной собственности



Авторское право

- Произведения науки, литературы, искусства
- Программа для ЭВМ
- Базы данных



Промышленная собственность

Результаты

НИОКР

RD

- Изобретения
- Полезные модели
- Промышленные образцы

Средства

индивидуализации



- Товарный знак
- Знаки обслуживания
- Фирменное наименование
- Наименование мест происхождения товара

Ноу-Хау

- Технологические
- Организационные
- Управленческие
- Коммерческие
- Финансовые



Взаимосвязь стадий инновационного цикла и результатов интеллектуальной деятельности

№	Стадия инновационного цикла	Результат стадии	Сфера интеллектуальной собственности	Потенциальный объект интеллектуальной собственности
1	Фундаментальные исследования	Гипотеза открытие	Авторское право Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Научная работа Открытие
2	Поисковые исследования	Описание решения задачи на практике	Авторское право	Научная работа
3	Прикладные научные исследования и разработки	Макет	Секрет производства	Ноу-хау

Взаимосвязь стадий инновационного цикла и результатов интеллектуальной деятельности

№	Стадия инновационного цикла	Результат стадии	Сфера интеллектуальной собственности	Потенциальный объект интеллектуальной собственности
4	Опытно-конструкторские работы	Опытный образец	Патентное право	Изобретение, полезная модель, промышленный образец
5	Серийное производство	Продукция	Средства индивидуализации	Фирменное наименование, ТЗ

Нематериальные активы

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»,
утвержденном Приказом Минфина России от 27
декабря 2007 года № 153н

- Отсутствие материально-вещественной формы
- Срок использования
- Экономические выгоды
- Документальная подтвержденность
- Определенная стоимость
- Возможность отчуждения

Соотношение стоимостных оценок материальных и нематериальных активов по различным отраслям

Отрасли	МА	Торговые марки	Другие НМА
Коммунальное хозяйство	70	0	30
Тяжелая промышленность	70	5	25
Фармацевтика	40	10	50
Розничная торговля	70	15	15
ИТ	30	20	50
Автомобилестроение	50	30	20
Продукты питания	40	55	5
Предметы роскоши	25	70	5

Этапы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности



Защита интеллектуальной собственности

? Целесообразность патентования

? Способ патентования

? Разумный срок поддержания патента в силе

Принятие решения о способе закрепления прав интеллектуальной собственности

- исследование конкурентной ситуации на рынке технологий
- сравнение альтернатив и анализ необходимости оформления смежных патентов
- технологическая ниша, охраняемая патентом

Экономический анализ целесообразности патентования

$$C_{п} + PV (ПП) < PV (И_{тр})$$

Стоимость патентования

Критерий	Стоимость в РФ (в дол)	Стоимость в США (в дол)
Пошлина за регистрацию	100-200	1 500-3 500 (7 000-10 000)
Оплата услуг патентных поверенных	2 000	2 500
Пошлины за поддержание патента в силе	10 - 300	575; 1 450; 2 405 1 150; 2 900; 4 810

Основные показатели при оценке патента

- Регрессивные ссылки
- Прогрессивные ссылки
- Размер семейства
- Степень «зонтичности» патента
- Количество притязаний

Формы вертикального трансферта

- Использование результатов РИД в рамках уже имеющегося бизнеса.
- Организация нового бизнеса или бизнес-направления под РИД:
 - Внутренний венчур
 - Внешний венчур

Формы горизонтального трансфера технологий в рамках второго способа коммерциализации

- Запродажа патента
- Подряд на разработку технологии
- Продажа опытных образцов / сдача их в аренду с правом выкупа
- Лицензионный договор (полная лицензия)

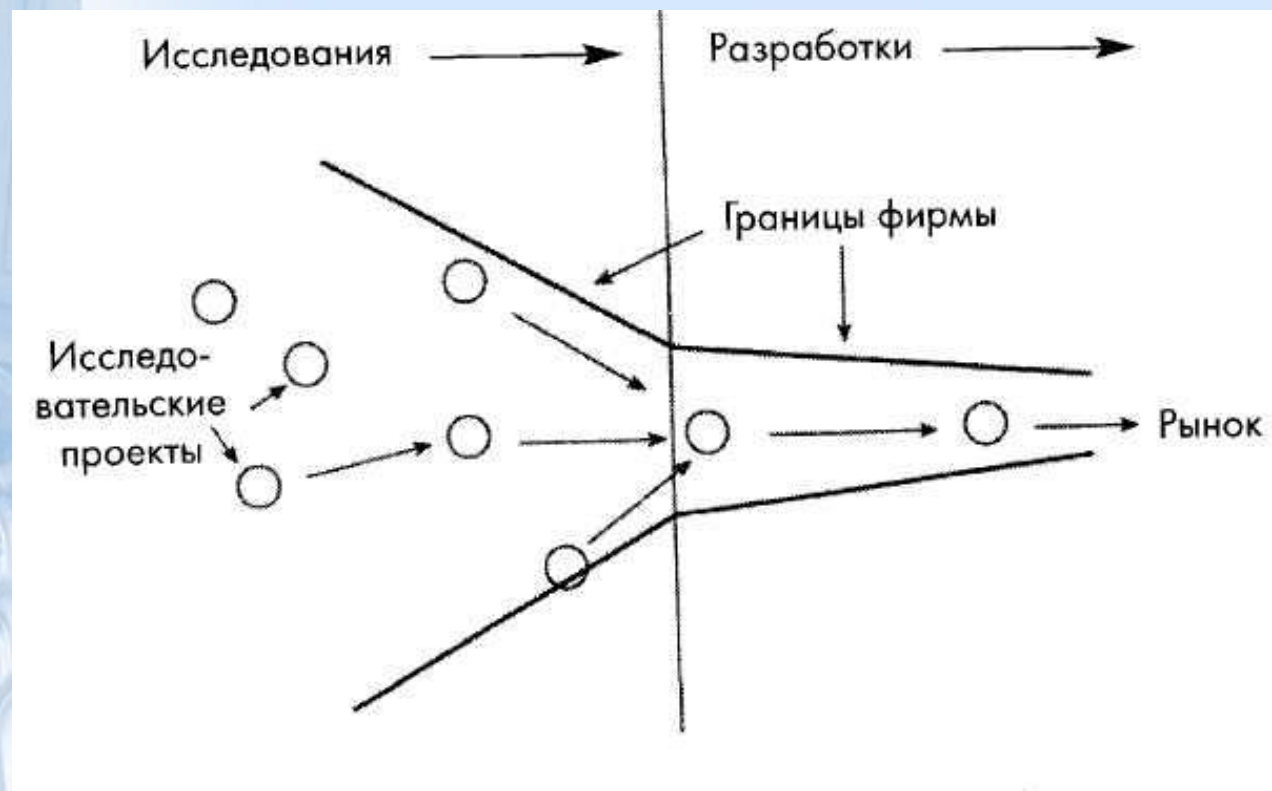
Формы горизонтального трансферта технологий в рамках третьего способа коммерциализации

- Лицензионный договор (неполная лицензия)
- Франчайзинг
 - Товарный франчайзинг
 - Конверсионный франчайзинг

Лицензионный договор

- Выбор типа лицензии
- Определение срока лицензии
- Установление способа оплаты
- Определение объемов технического сопровождения
- Разработка программы по мониторингу соблюдения прав интеллектуальной собственности

Концепция закрытых инноваций



Характеристика концепции закрытых инноваций

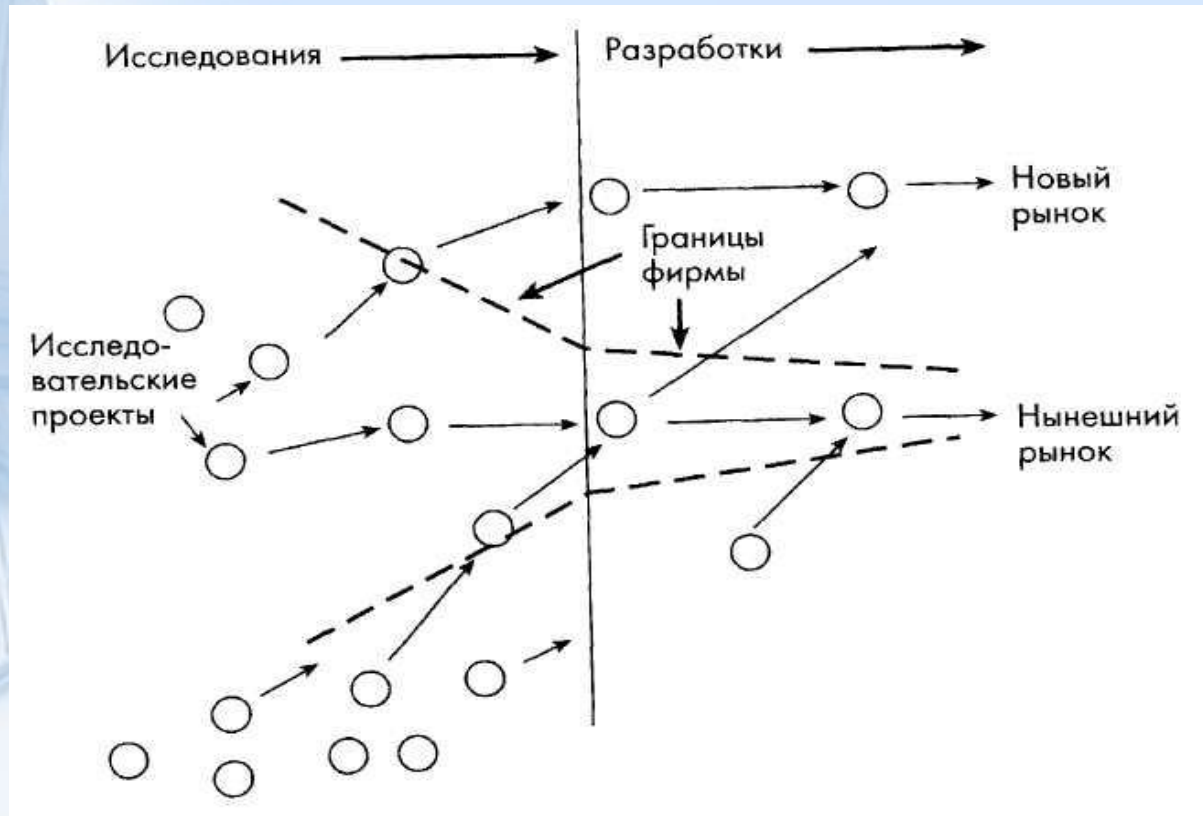
Преимущества

- *Инновационная монополия*
- *Максимизация стоимости компании*
- *Снижение рисков нарушения прав интеллектуальной собственности*

Недостатки

- *Невысокое качество разработки*
- *Ограниченная финансовая отдача на выходе*
- *Недоиспользование идей*

Концепция открытых инноваций



Характеристика концепции открытых инноваций

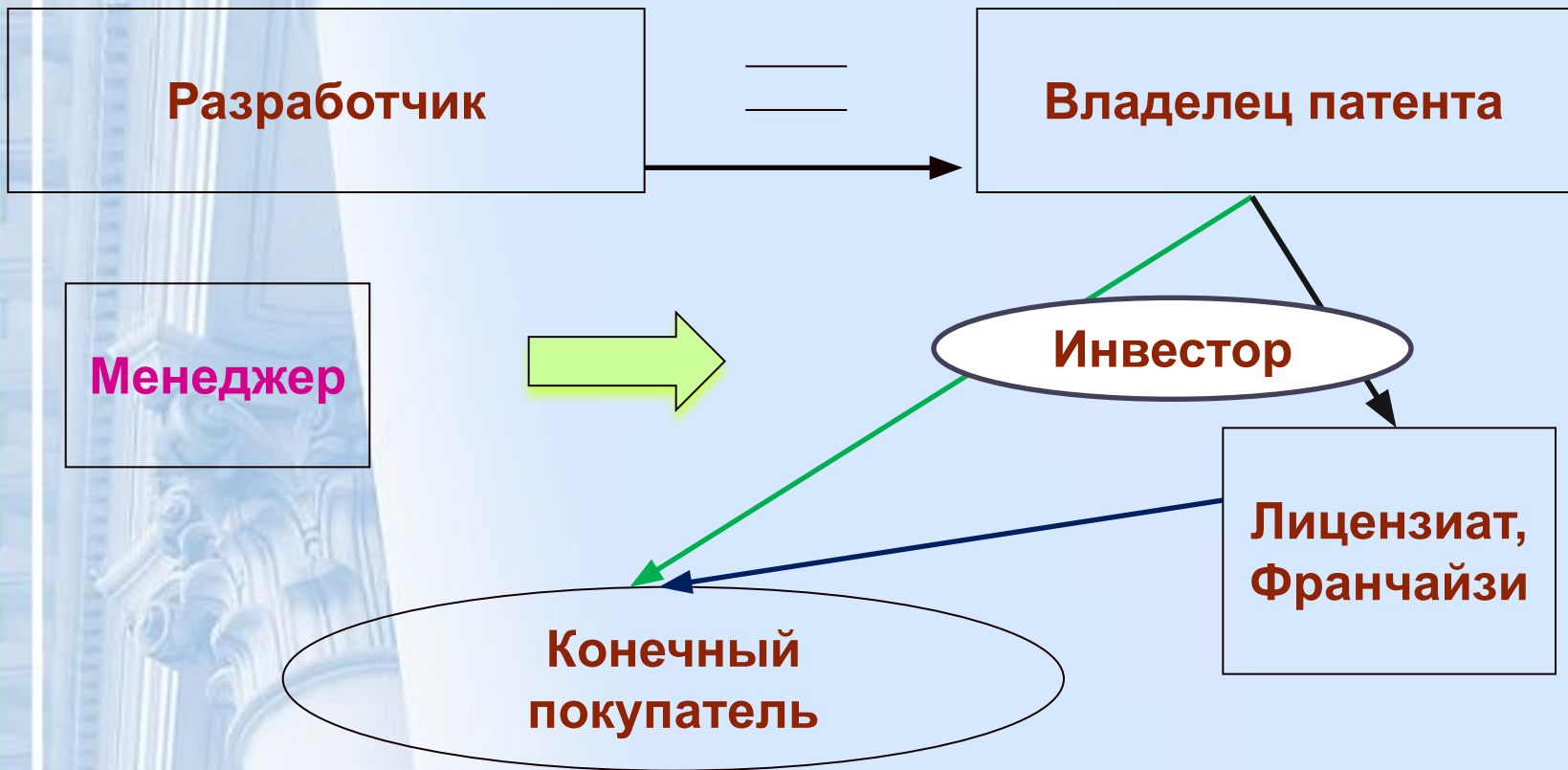
Преимущества

- Ускорение инновационного цикла
- Оптимизация процесса коммерциализации за счет синергетического эффекта

Недостатки

- Разделение дохода
- Риски нарушения прав интеллектуальной собственности

Ключевые субъекты коммерциализации



Субъекты

Стадии и этапы жизненного цикла

инновации

*Создание
новшества*

Коммерциализация новшества

ФИ

ПИ

ПНИР

ОКР

*Патенто
вание*

*Серийный
выпуск*

Разработчик



*Инновационная
фирма*



Инвестор



Государство



*Лицензиат
(Франчайзи)*

