

Модель управления бизнесом в Англии

Выполнила: Савачаева Светлана



Характерные черты

- Многие из доминирующих ценностей в уходят корнями в стабильность парламентской демократии, монархию и неписанные правила, утверждавшие традиционные нормативные методы контроля.
- Ярко выраженный индивидуализм.
- Британские управляющие делают упор на навыки общения и прагматизм.
- Вежливость, искренность, самоконтроль и самодисциплина - это культурные активы.
- Не ищут работы на всю жизнь и устойчивой карьеры в пределах одной компании.

Характерные черты

- Наличие индивидуальных акционеров и постоянно растущее число независимых (аутсайдеров).
- Четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности ключевых участников управления.
- Разделение владения и контроля в наиболее крупных корпорациях.
- Большое значение уделяется культуре и традициям.

Критерии индивидуализма

- люди откровенно высказывают критические замечания своим коллегам;
- наем и продвижение по службе связаны только с достоинствами данной личности;
- управление ориентировано на личность, а не на группу;
- каждый ориентируется на личный успех и карьеру;
- общество отличает высокий жизненный уровень. Средний класс составляет солидную прослойку;

Характеристики по Г. Хофстеде

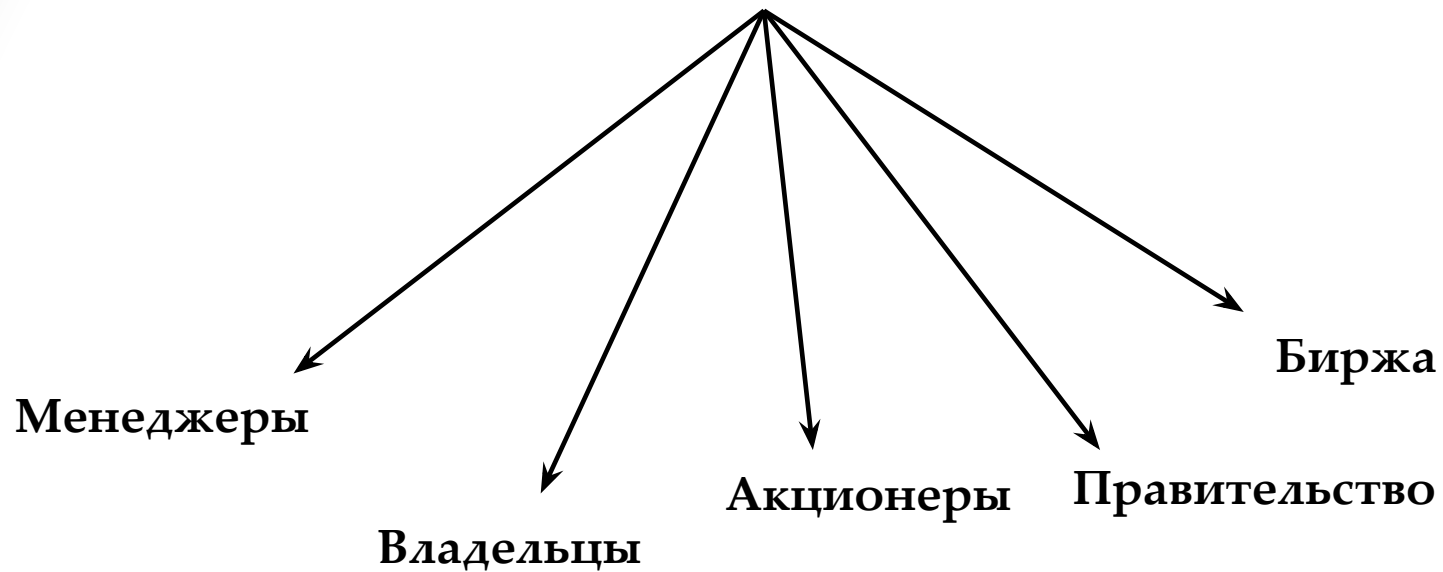
- Индивидуализм.
- Низкая степень избегания неопределенности.
- Великобритания относится к более мужским (или мужественным) странам.
- Иерархия социальных уровней.



Основные принципы управления

- уважение личности работающего, внимание к проблемам и трудностям каждого сотрудника, доброжелательность;
- двусторонний обмен мнениями;
- повышение эффективности за счет упрощения операций и четкой организации работы персонала;
- обеспечение высокого качества работ и услуг;
- признание принципа «большинству людей можно доверять» позволяет сократить множество проверок и уменьшать аппарат контроля.

Участники системы



Основные черты

ЭКОНОМИКИ

- Отмена прямого государственного контроля;
- Стимулирование конкуренции на внутреннем рынке;
- Минимальное государственное регулирование;
- Приватизация, активизация роли частного сектора в экономике.

BRITISH AIRWAYS



Критерии развития бизнеса

- Относительно низкий уровень безработицы
- Благоприятная налоговая политика
- Благоприятный инвестиционный климат





vodafone



Building a better working world



Основные ценности компании Unilever

- Мы осуществляем нашу деятельность честно, принципиально и открыто, уважая человеческие права и интересы наших работников.
- Компании Юнилевер и наши сотрудники должны следовать законам и другим нормативно-правовым актам стран, в которых мы работаем.
- Юнилевер должен придерживаться разнообразия в сфере отношений с работниками, в которой необходимо присутствуют взаимное доверие и уважение, и каждый ответственен за действия и репутацию нашей компании.
- Мы осуществляем отбор, найм и продвижение работников исключительно на основе их квалификации и способностей, необходимых для выполнения работы.
- Мы уважаем достоинство личности и право работников на свободу объединений.

Основные ценности компании Unilever

- Мы поддерживаем связь со своими работниками через процедуры информирования и проведения консультаций.
- Юнилевер ведет свою деятельность в соответствии с общепринятыми мировыми принципами корпоративного управления. Мы предоставляем своевременную, регулярную и надежную информацию о нашей деятельности, структуре, финансовом положении и действиях всем акционерам.
- В наших научных нововведениях, направленных на удовлетворение нужд потребителей, мы уважаем требования последних и общества в целом. В своей работе мы основываемся на здравых научных знаниях, применяя строгие стандарты безопасности продукции.

Портрет менеджера в Англии

- 1. способность делегировать власть
- 2. коммуникабельность
- 3. доступность
- 4. умение слушать
- 5. авторитетность
- 6. компетентность
- 7. техниковооруженность
- 8. честность
- 9. твердость
- 10. заинтересованность в людях
- 11. позитивность
- 12. решительность
- 13. чувство юмора