

Реклама и связи с общественностью в политике

Работа с лидером в PR.

Спичрайтерство.

Консультирование в политической среде (политический консалтинг).

Сфера деятельности релайтера.

Имиджмейкерство.



Спичрайтерство.

Процесс составления текстов речей, выступлений для высокопоставленных лиц государства, политиков, общественных деятелей или бизнесменов.



Виды спичрайтерства:

- Универсальный.
- Культурно-массовый.
- Деловой и политический.

Спичрайтер.

Специалист по написанию текстов публичных выступлений

Виды деятельности спичрайтера:

- Консультирование клиентов по вопросам публичных выступлений.
- Сотрудничество с имиджмейкерами, психологами.
- Написание речей и докладов.

Политический консалтинг.

Включает в себя:

Широкий спектр мероприятий, от стратегического планирования политической карьеры, до коррекции личного имиджа, стиля ролевого поведения и внешнего облика политика.



Политический консалтинг.

Главные принципы работы политических консультантов:

- Политическая и экономическая неангажированность.
- Осознание собственной ответственности за результаты деятельности и полная конфиденциальность.



Политический консалтинг.

Комплекс услуг по политическому консалтингу:

1. Формирование образов, управление репутацией политиков и политических объединений, разработка долговременных стратегий политического развития.
2. Организация эффективных взаимоотношений с общественными организациями, прессой, экономическими и государственными структурами.
3. Разработка и реализация коммуникационных проектов общенационального и регионального масштаба.
4. Управление коммуникациями в кризисных ситуациях.
5. Организационное консультирование государственных и бизнес-структур
6. Оценка и минимизация политических рисков в регионах РФ.
7. Разработка региональных стратегий в области бизнеса и политики.
8. Лоббирование, консалтинговое и исследовательское сопровождение вхождения и присутствия в регионах РФ.

Релайтер.

специалист по связям с общественностью, связующее звено между персоной или организацией (заказчиком) и общественностью.

Сфера деятельности релайтера:

- **Позиционирование персон и организаций**
- **Установление и поддержание гармоничных отношений между заказчиком (клиентом) и общественностью.**

Зачастую пиар специалист выполняет функции и маркетера, рекламиста, имиджмейкера, брендмейкера и других смежных профессий.

Релайтер. Обязанности

- Создание, расширение, поддержание благоприятных отношений со СМИ (Media-Relations).
- Подбор наиболее подходящих изданий, теле- и радиоканалов, интернет ресурсов, удовлетворяющих запросы клиента и цели конкретного проекта.
- Активная работа с выбранными СМИ и постоянный контакт с общественностью.

Имиджмейкерство.

«раскрутка» кандидатов на высшие должности в государстве, продвижение в массы определенных идей и поддержка решений руководителей страны.

Разработка имиджа:

- Анализ общественного мнение в отношении объекта, чем имидж будет создаваться.
- Выявление слабых мест имиджа, а также характеристик, на которые необходимо «давить».
- Конструирование имиджа.
- Составление плана формирования имиджа.
- Мероприятия по формированию имиджа.
- Контроль за такими мероприятиями.
- Анализ воздействия сформированного имиджа на общественность.

Список источников.

1. <http://www.sitnikov.com>
2. <http://www.artimage.ru>
3. <http://www.image-consult.ru>
4. <http://www.ucheba.ru/prof/1420>