

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ПРАВО



Содержание

- Понятие антимонопольного права
- Предмет антимонопольного права
- Метод антимонопольного права
- Система антимонопольного права
- Принципы антимонопольного права
- Источники антимонопольного права
- Место антимонопольного права в системе права РФ

Понятие антимонопольного права

Антимонопольное (конкурентное) право - это комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии.

Под отношениями, регулируемым антимонопольным (конкурентным) правом, следует понимать общественные отношения, в которых могут участвовать физические и юридические лица, включая потребителей, хозяйствующих субъектов, находящихся или не находящихся в конкурентных отношениях друг с другом, органы государственной власти и местного самоуправления, объединения физических и юридических лиц. Эти отношения возникают в сфере конкуренции и монополии, права и обязанности их участников определены нормами законодательства, регулирующего отношения в сфере конкуренции и монополии, антимонопольного законодательства.

Предмет антимонопольного права

Предмет антимонопольного (конкурентного) права в качестве правовой и учебной дисциплины составляют:

- нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере конкуренции и монополии;
- административная и судебная практика в данной области;
- история развития антимонопольного (конкурентного) права в России и за рубежом;
- отечественная и зарубежная правовая доктрины в области антимонопольного регулирования;
 - зарубежное антимонопольное законодательство;
- отечественный и зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии;
 - экономические знания в сфере антимонопольного регулирования.

Метод антимонопольного права

- **1) Административное (законодательное) регулирование.** Главным инструментом государственной антимонопольной политики выступает государственно-правовой механизм - антимонопольное законодательство и система органов законодательной, исполнительной и судебной власти.
- **2) Методы нормативно-ориентирующего воздействия.** Наряду с законодательным антимонопольным регулированием в странах с рыночной экономикой применяются и методы нормативно-ориентирующего воздействия. К ним относятся: правительственные заказы; налоги; проценты; государственные субсидии. Основная черта нормативно-ориентирующего. Осуществляя нормативно-ориентирующее регулирование деловых отношений, правительство выступает прежде всего как инструмент государственной поддержки бизнеса, содействующий через активизацию конкуренции развитию рыночной экономики.
- **3) Антимонопольный контроль.** Для предупреждения и пресечения монополистической деятельности ведется Государственный реестр объединений и предприятий-монополистов, действующих на товарных рынках. Включение в Реестр означает, что предприятие автоматически попадает под контроль за деятельностью со стороны органов по таким показателям, как объем производства, удовлетворение потребности на рынке сбыта, качество выпускаемой продукции, а также под ценовое регулирование со стороны государства.

Система антимонопольного права

Система антимонопольного права делится на две группы отношений:

- 1) отношения, связанные с конкуренцией;
- 2) отношения в сфере монополий.

Отношения, связанные с конкуренцией, в основном охватывают: деятельность реально существующих на рынке конкурентов и взаимодействие их друг с другом; деятельность потенциальных конкурентов; государственное регулирование субъектного состава рынков; пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Отношения в сфере монополий складываются в процессе: деятельности субъектов естественных монополий и её регулирования; регулирования государственных и временных монополий.

Принципы антимонопольного права

- Принципы правового регулирования в сфере конкуренции и ограничения монополистической деятельности можно подразделить на **общие и специальные** принципы антимонопольного права.
- Основное содержание **общих принципов** определяется нормами Конституции РФ:
- 1. **Принцип законности**, который предполагает обязательность соблюдения всеми органами государства, государственными служащими, гражданами, юридическими лицами и их органами управления Конституции РФ, законов и подзаконных актов.
- 2. **Принцип свободы экономической деятельности**. Базовые положения Конституции России о конкуренции строятся на основе признания и обеспечения принципа свободы экономической деятельности. Поэтому данный принцип относится к конституционным принципам рыночной экономики.
- 3. **Принцип признания многообразия форм собственности**. Этот принцип закреплен в ст.8 К РФ, которая гласит: «В РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная формы собственности.»
- 4. **Принцип свободы предпринимательской деятельности**. Данный принцип закреплен в ст.34 Конституции РФ, которая гласит: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности».
- 5. **Принцип государственного регулирования рыночных отношений**. Государство и муниципальные образования сами выступают в качестве специфических участников хозяйственного оборота, поэтому их вмешательство в него неизбежно. В то же время государство является гарантом конституционных прав и интересов субъектов хозяйствования и обязано защищать их через установление специальных правил и применение мер принуждения к добросовестному поведению.

- **Специальными принципами** антимонопольного права являются:
- **1. Принцип поддержки добросовестной конкуренции**, в соответствии с которым государство гарантирует сохранение и упрочение конкурентных основ рынка. Этому способствует и признание в п. 1 ст. 1 ГК РФ равенства участников предпринимательской деятельности, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления и восстановления нарушенных прав в сфере экономической деятельности, их судебной защиты.
- **2. Принцип недопустимости экономической деятельности, направленной на монополизацию рынков и недобросовестную конкуренцию.** Государству необходимо не только поддерживать добросовестную конкуренцию, но и пресекать экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Рассматриваемое положение Конституции Российской Федерации (ч. 2 ст. 34) является исключением из принципа свободы экономической деятельности (ч. 1 ст. 8) и подтверждает тот факт, что такая свобода не абсолютна.
- **3. Принцип специального регулирования в сфере естественных и государственных монополий.** В отдельных случаях предпринимательская деятельность невозможна либо неэффективна в условиях конкуренции. Государство допускает в таких случаях монополии, которые относятся к «естественным монополиям». Деятельность естественных монополий является исключением из общего правила конкуренции и должно регулироваться специальными нормативными правовыми актами.

Источники антимонопольного права

- **В системе источников выстраивается определенная иерархия** нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции:
 - 1) Конституция РФ;
 - 2) международные договоры;
 - 3) Гражданский кодекс РФ;
 - 4) Закон о защите конкуренции;
 - 5) иные федеральные законы, регулирующие отношения, связанные с защитой конкуренции;
 - 6) постановления Правительства РФ в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
 - 7) нормативные правовые акты федерального антимонопольного органа в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством.

- Нормы **Конституции** занимают основополагающее место в системе правового регулирования конкуренции и монополии.
- В сфере конкурентного права в первую очередь к ним относится положение п. 1 ст. 8, провозглашающее принцип государственной поддержки конкуренции.
- По Конституции РФ "не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию" (ч. 2 ст. 34).
- На территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств (ст. 74 Конституции РФ).
- Кроме того, в соответствии с п. 4 ст. 15 Конституции РФ международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы.
- Так, Российская Федерация как правопреемница СССР является участницей Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.
- Одним из направлений сотрудничества государств - участников СНГ является сотрудничество в антимонопольной сфере. В частности, в целях гармонизации отношений в области поддержки и развития конкуренции был подписан Договор о проведении согласованной антимонопольной политики (Москва, 25 января 2000 г.).

К международным договорам с участием Российской Федерации в области антимонопольного регулирования относятся:

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.;
- Мадридские соглашения о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний о месте происхождения на товарах и о международной регистрации товарных знаков 1891 г. и Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадрид, 1989 г.);
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Стокгольм, 14 июля 1967 г., в ред. от 2 октября 1979 г.);
- Всемирная конвенция об авторском праве (в ред. 1952 г.);
- Конвенция о распространении несущих программ сигналов, передаваемых через спутники, 1974 г.;
- Всемирная конвенция об авторском праве (в ред. 1971 г.);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (Парижский акт 1971 г.);

- Системообразующим правовым актом антимонопольного законодательства является **Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»** от 22 марта 1991 г. № 948-1. В его развитие и конкретизацию и в соответствии с ним издаются другие федеральные законы, указы президента, постановления и распоряжения правительства.
- Закон определяет организационные и правовые основы предупреждения, ограничения, пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направлен на обеспечение условий деятельности и эффективного функционирования товарных рынков.

- В соответствии с антимонопольным законодательством **монополистическая деятельность** — это противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
- В соответствии с законодательством **доминирующее положение** — это исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя либо взаимозаменяемых товаров (определенного товара), дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам.

Действующее законодательство запрещает хозяйствующим субъектам (группам лиц) злоупотребление своим доминирующим положением, в частности, запрещаются такие действия, как:

- Изъятие товаров из обращения, целью или результатом которого является создание или поддержание дефицита на рынке либо повышение цен.
- Навязывание контрагенту условий договора, не выгодных для него или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования передачи финансовых средств, иного имущества, имущественных прав, рабочей силы контрагента и др.).
- Включение в договор дискриминирующих условий, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами.
- Согласие заключить договор лишь при условии внесения в него положений, касающихся товаров, в которых контрагент (потребитель) не заинтересован.
- Создание препятствий доступу на рынок (выхода с рынка) Другим хозяйствующим субъектам.
- Нарушение установленного нормативными актами порядка ценообразования .
- Установление монопольно высоких (низких) цен.
- Запрещаются соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

Закон «О защите конкуренции» направлен на снижение степени монополизации рынка. Он запретил соглашения между конкурирующими фирмами, занимающими в совокупности доминирующее положение на рынке, если их результатом может быть существенное ограничение конкуренции. В том числе, запрещаются соглашения и согласованные действия, направленные на установление и поддержание цен, раздел рынков сбыта, ограничение доступа на рынок других фирм, отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями. Признаются также недействительными соглашения фирм, доминирующих на рынке, со своими поставщиками, если эти соглашения ведут к существенному ограничению конкуренции. Закон предоставил право Антимонопольному комитету Российской Федерации принимать решения о принудительном разделении предприятий, входящих в состав предпринимательских монополий.

- **Естественная монополия** — подвид монополии, которая занимает преимущественное положение на рынке в силу технологических особенностей производства. Занимается регулированием трудоемких инфраструктур, дублирующее создание которых другими учреждениями экономически невыгодно или технически невозможно. Главным нормативно-правовым актом, регламентирующим цели, нормы, требования, порядок, функции, права и обязанности в соответствующей области является закон о субъектах естественных монополий.
- Настоящий Федеральный закон был принят участниками Государственной Думы 17 августа 1995 года. Основные цели закона направлены на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, которые гарантируют доступность реализуемого ими продукта для потребителей, а также эффективность их функционирования.
- Структура ФЗ 147 о естественных монополиях разделена на 6 глав.

- **Глава 1 (статья 1-5). Основные положения закона.**
Рассматривает:

- цели настоящего Федерального закона;
- сферу применения;
- определения общих понятий;
- сферу деятельности;
- службы, которые занимаются регулированием деятельности соответствующих субъектов.

- **Глава 2 (ст 6-8.1). Национальное регулирование и государственный надзор.** В данном разделе представлены:
 - методы управления деятельности;
 - подробное описание государственного надзора;
 - обязанности субъектов;
 - стандарты раскрытия сведений.
- **Глава 3 (ст 9-14). Права и функции органов регулирования.** Раздел регламентирует:
 - перечень служб регулирования естественных прав;
 - права и функции соответствующих органов;
 - причины для принятия службами стабилизации естественных монополий решений об использовании определенных методик;
 - осведомленность служб стабилизации о принятых ими решениях.

- **Глава 4 (ст 15-20). Ответственность за несоблюдение настоящего Федерального закона.** В данном разделе представлены основные последствия нарушений, а также порядок возмещения убытков. Статьи 16, 18,19 утратили свою правовую силу.
- **Глава 5 (ст 21-25). Порядок утверждения предписаний и порядок их обжалования.** Рассматривает:
 - процедуру утверждения о введении, изменении или полного прекращения стабилизации деятельности соответствующих субъектов;
 - причины рассмотрения нарушений относительно закона №147;
 - процедура осуществления предписаний;
 - порядок обжалования решений.
- **Глава 6 (ст 26-27). Заключительные положения законодательства.**

- Федеральный закон от 18.07.95 № 108-ФЗ "**О рекламе**" (ред. от 03.06.2011 N 115-ФЗ) (далее — Закон) регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения, распространения рекламы на рынках товаров, работ и услуг.
- Целями Закона являются:
- защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы;
- предотвращение ненадлежащей рекламы, способной: ввести потребителя в заблуждение; нанести вред его здоровью, имуществу, окружающей среде, достоинству и репутации; нарушить общественные интересы и моральные принципы.

Место антимонопольного права в системе права РФ

- По вопросу о соотношении гражданского и антимонопольного законодательства в России можно сделать следующие выводы:
- 1. Содержащееся в п. 1 ст. 2 Закона о защите конкуренции положение, в соответствии с которым антимонопольное законодательство "основывается на... Гражданском кодексе Российской Федерации", представляет собой неработоспособную конструкцию и должно рассматриваться в качестве нормативного излишества.
- 2. Хотя антимонопольное и гражданское законодательство имеют общий предмет регулирования, между ними нет существенного сходства на уровне метода и принципов правового регулирования; использование в антимонопольном законодательстве отдельных гражданско-правовых терминов сопряжено, как правило, с их переименованием или изменением значений.
- 3. При помощи антимонопольного законодательства осуществляется совершенно независимое от гражданского права и чужеродное по сравнению с ним регулирование имущественных отношений даже в тех случаях, когда они уже урегулированы гражданским законодательством.