

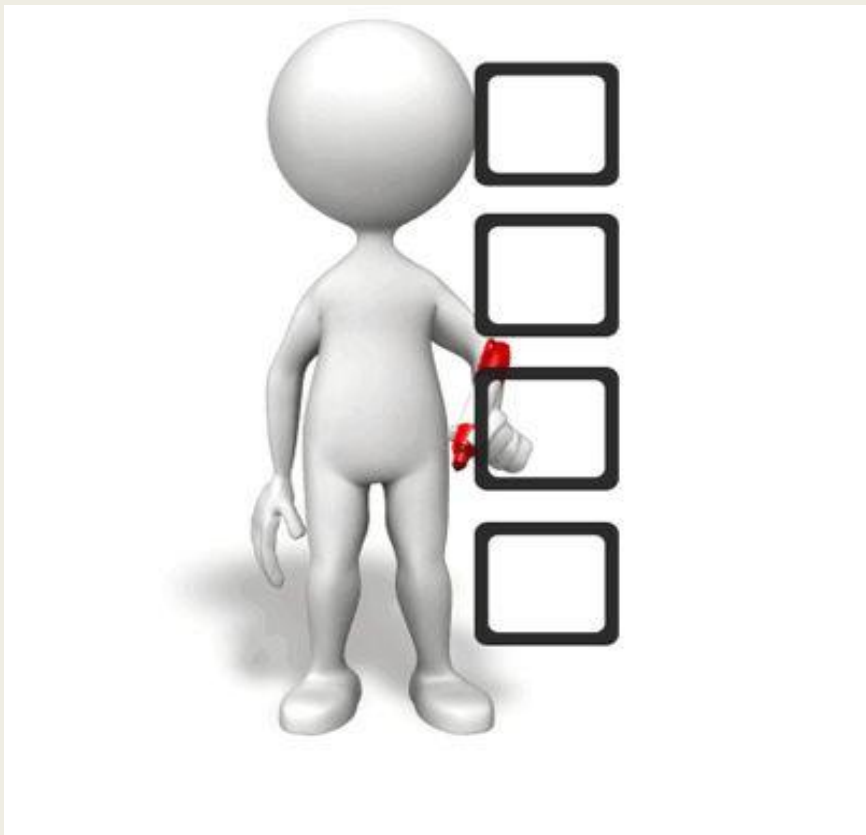


ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В АКСИОЛОГИИ

Подготовила: Тлегенова Л.Т.

План

- Введение
- Понятие
- Ценностная ориентация в образовательном процессе

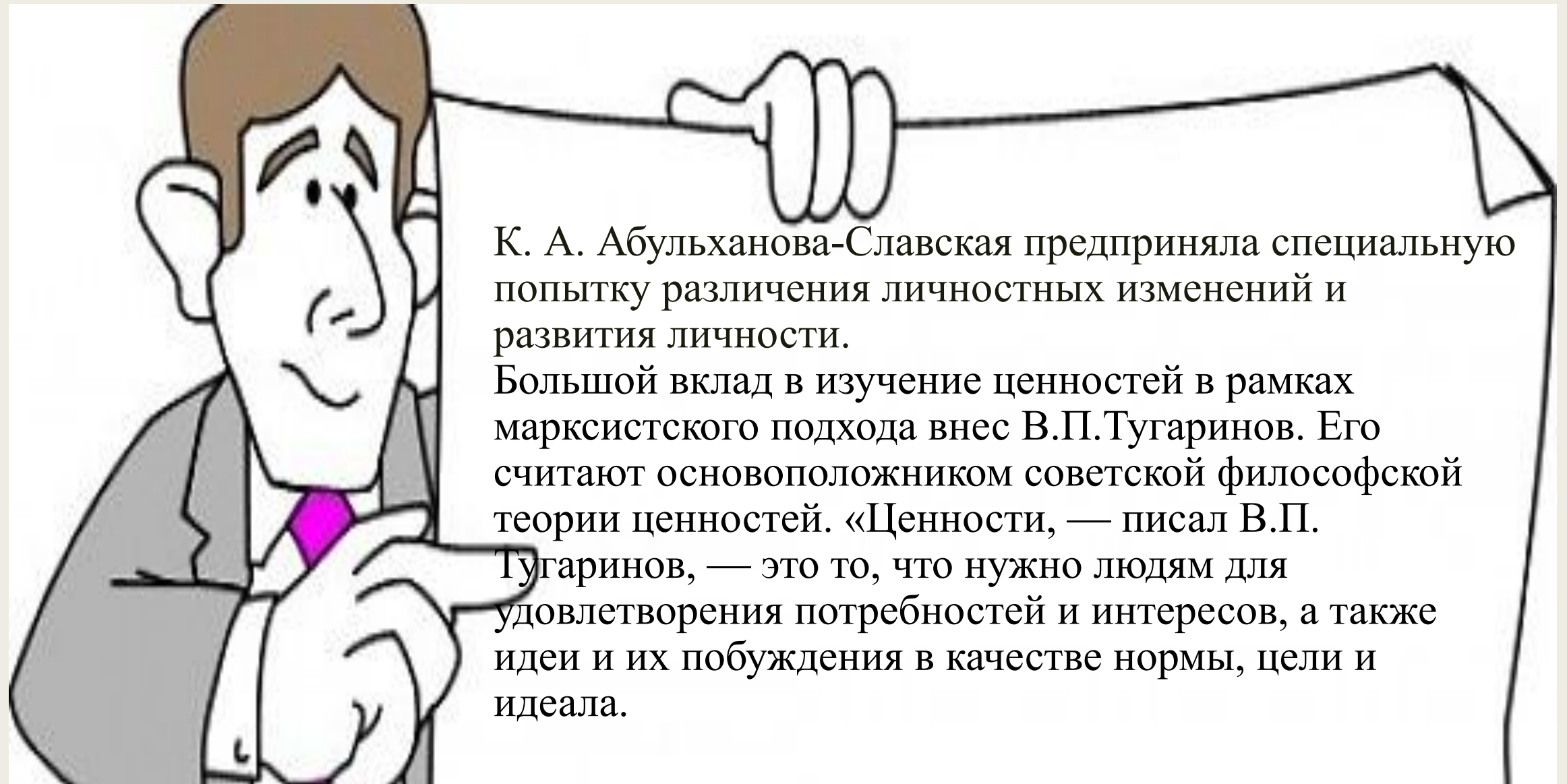


Ценности - это ядро структуры личности, определяющее ее направленность, высший уровень регуляции социальным поведением личности.

Ценностные ориентации - важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к общесориенттву, социальной группе, на представления человека о самом себе. Как элемент структуры личности они отражают ее внутреннюю готовность к действиям по удовлетворению потребностей и целей, дают направление ее поведению во всех сферах деятельности.

Ориентация - это процесс личностного развития, в котором формирование, изменение, интеграция ее компонентов ведет к более высокой цельности поэтапно. Накопление компонентов развития, их сохранение, обогащение и реорганизация, расчленение их функций, иерархия и интеграция обеспечивают возникновение новых структурных образований и новых функций ценностного Образа мира, Образа «Я», Образа будущего.





К. А. Абульханова-Славская предприняла специальную попытку различения личностных изменений и развития личности.

Большой вклад в изучение ценностей в рамках марксистского подхода внес В.П.Тугаринов. Его считают основоположником советской философской теории ценностей. «Ценности, — писал В.П. Тугаринов, — это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала.

**В. Франкл считает, что,
выполняя роль смыслов
человеческой жизни, ценности
выступают как смысловые
универсалии и составляют три
основные класса, позволяющие
сделать жизнь человека
осмысленной**



Ценностные ориентации - сложное образование, в котором можно выделить 3 основных компонента: когнитивный, эмотивный и поведенческий. Когнитивный есть элемент знания, эмотивный - эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки; поведенческий - связан с реализацией ценностных ориентаций в поведении личности.

- Фазы процесса ценностной ориентации.
- 1-я фаза процесса - присвоение ценностей личностью, формирование Образа Мира.
- 2-я фаза процесса - преобразование личности на основе ценностей, формирование Образа «Я».
- 3-я фаза процесса - проектирование - самопроектирование, формирование образа будущего.



Ценностные ориентации педагогами определяются как ценностное отношение к объективным ценностям общества, выражающееся в их осознании и переживании как потребностей, которые мотивируют настоящее поведение и программируют будущее. Следовательно, выделяются следующие элементы ценностных ориентаций:

- знание (осознание ценностей);
- переживание этой ценности как потребности;
- мотивация настоящего поведения;
- прогнозирование будущего поведения.

Среди факторов, в наибольшей мере влияющих на ценностное освоение окружающей действительности школьниками, ведущим выступает содержание.

Сложность определения сущности феномена "ценность" связана с его многозначностью, с его объективными особенностями. В литературе насчитывается более ста дефиниций понятия "ценность", в которых предлагаются к рассмотрению разнообразные подходы и стороны данной проблемы.

В сущности ценности, по нашему мнению, необходимо выделить два момента:

- - связь с индивидом как оценивающим субъектом;
- - санкционирование ценности обществом или группой (при выполнении этого условия ценности развертываются как нормы и идеалы).

Процесс трансформации социальных ценностей в личностные осуществляется через момент практической включенности субъекта в социальные отношения, в специфическую «микросреду» - социальную группу, являющуюся «ретранслятором» ценностей общества.

1. обеспечивает функции регуляции социального поведения личности в соответствии с ценностями и целями развития общества и функционирования социальных групп.
2. открывает для субъекта возможности социального развития, или, по крайней мере, социальной адаптации, - например, защитного отождествления с группой, что особенно актуально в условиях социального кризиса

Механизмом личностного освоения групповых ценностей является **социальная идентификация** как процесс становления социальной идентичности личности, что не сводимо к групповой (ролевой) идентичности.

Социальная идентичность - один из механизмов субъективно-личностного освоения социальной действительности, лежащего в основе формирования устойчивой системы личностных смыслов, устойчивой структуры отношений с миром .



Система устойчивых ценностных ориентаций личности является показателем того, что можно ожидать от индивида. О социально-политической позиции, о духовном мире личности можно судить по тому, на достижение каких ценностей она направляет свои усилия, какие объекты являются для нее наиболее значимыми, то есть ценностные ориентации выступают как обобщенный показатель направленности интересов, потребностей, запросов личности, социальной позиции и уровня духовного развития

Для преодоления существующего противоречия между объективной необходимостью изучения психологического содержания ценностных ориентаций и недостаточностью адекватных указанной цели методик, необходимо решить следующие задачи.

- Во-первых, более строго очертить предметную область ценностных ориентаций, различая их место и роль в структуре сознания от других регуляторов деятельности. Такой анализ с нашей точки зрения позволит рассмотреть рядоположно используемые понятия, как фиксирующие содержательно и функционально различные структурные элементы единой сложноорганизованной системы мотивационно-ценностной регуляции деятельности человека.
- Во-вторых, разработать такой инструментарий, который позволял бы раскрывать психологическое содержание и структуру ценностных ориентаций как отдельной личности, так и группового субъекта деятельности.

- Ценности по своей природе идеальны, то есть им бессмысленно приписывать пространственно-временные качества, однако они немислимы без их отношения к миру, к действительности, к бытию. Данное отношение ценности к бытию выражается в долженствовании. Положительная ценность — это ценность, которая должна быть. Отрицательная ценность — это ценность, которая должна быть устранена. Эта направленность на бытие является неотъемлемой чертой ценности. Ценности - это идеальные определенности, реализация которых служит разумному устройству действительности.
- Ценностные ориентации разворачиваются в целях, идеалах, интересах, жизненных планах, принципах, убеждениях, являются образованием идейно-целевого плана, генеральной линией жизни человека. Свое проявление они находят в вербализованных программах и реальном поведении людей.