

Виды коммуникации. Виды коммуникации в сети Интернет

План:

1. Определение коммуникации
2. Типы коммуникаций.
3. Классификация коммуникаций.
4. Особенности типов коммуникаций.
5. Виды коммуникаций в сети интернет.

ИСТ-511

Федорова Мария, Зуев Андрей

При изучении процессов общения зарубежные исследователи давно стали использовать понятие «коммуникация» . Этот термин позднее был принят и отечественными учеными .

Коммуникация

←
на научном уровне означает
делает общим , связывать
общаться .

→
на обыденном уровне –передача
информации от человека к
человеку

- В отечественной литературе понятия «общение» и «коммуникация» зачастую употребляют как синонимы , хотя при более внимательном подходе между ними обнаруживается некоторая разница .

- В англо язычной лингвистической литературе термин « коммуникация » понимается как обмен мыслями и информацией в форме речевых или письменных сигналов , что само по себе является синонимом термина «общения» т.к. этот термин обозначает процесс обмена информацией и эмоциональными переживаниями между людьми так рассуждают лингвисты.

- В психологической и социологической литературе общение и коммуникация рассматривается как пересекающиеся , но не синонимические понятия. Здесь термин «коммуникация» используется для обозначения средств связи любых объектов материального и духовного мира, процесса передачи информации от человека к человеку , а так же, передачи и обмена информацией в обществе. С целью воздействия на социальные процессы . Общение же рассматривается как межличностное взаимодействие людей при обмене информацией познавательного или аффективно-оценочного характера. Общение означает воздействие , обмен мнениями.

Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»

- Существует т.зр., что базовой категорией является коммуникация, которая между людьми протекает в форме общения как обмена знаковыми образованиями (сообщениями).
- Основной категорией является , а в структуре последнего выделяются коммуникация (обмен информацией), интеракция(организация взаимодействия) , перцепция (чувственное восприятие как основа взаимопонимания). При этом коммуникация выступает посредником между индивидуальной и общественно значимой информацией . Основной упор делается на механизм , который переводит индивидуальный процесс передачи информации в социально значимый процесс персонального и массового значения.

Понятия «общение» и «коммуникация» имеют как общие, так и отличительные признаки.

Общими являются их соотнесенность с процессами обмена и передачи информации .

Отличительными признаками обусловлены различием в объеме содержания этих понятий (узком и широком) . Это связано с тем , что они используются в разных науках , которые на первый план выдвигают различные аспекты этих понятий . Общение – межличностное общение , и коммуникация – информационный обмен в обществе.

Виды коммуникаций:

- Внутренняя коммуникация (между подразделениями организаций). Существует в виде обмена информации между сотрудниками и подразделениями.

- Вертикальная коммуникация идет как по нисходящей, так и по восходящей линии (сверху вниз, снизу вверх). С помощью ее сообщаются цели, планы, задачи и результаты их выполнения.

Внешняя коммуникация

(внешнее окружение – связи с внешним миром)

Горизонтальная коммуникация

Устанавливается между равноуровневыми, равноправными сотрудниками и подразделениями организации.

Коммуникации



The title 'Коммуникации' is centered at the top. Two white arrows point downwards from the title: one to the left and one to the right, indicating the two categories of communication listed below.

- Формальные – передача информации по иерархической вертикали формальной структуры.

- Неформальные – возникает спонтанно. Они основаны на личных и нерегламентированных отношениях.

■ Коммуникации



Невербальные – совокупность неязыковых средств, символов и знаков, использующихся для передачи информации. (Мимика, выражение глаз, позы, жесты и др.)

Вербальные. Под ними понимается языковое общение, выражающееся в обмене мыслями, информацией, эмоциями переживаниями.

Выделяется пять коммуникативных сфер:

1. Обиходно-бытовая
2. Деловая
3. Научная
4. Художественно-творческая
5. Профессиональная

Функции коммуникации:

- 1. Информативная или инструментальная,
Которая проявляется в циркуляции информации и упорядочении информационных потоков.
- 2. Интегративная. Выражается в обеспечении связи между различными видами человеческой деятельности, в организации обмена деятельностью между людьми и группами.
- 3. Дестабилизирующая. Направленная на создание условий для социальной напряженности и конфликтности в обществе.
- 4. Культурологическая. Проявляется в обеспечении преемственности развития материальной и духовной культуры, трансляции накопленного опыта.

- 5. Экспрессивная . Возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний.
- 6. Контактная установление и поддержание коммуникативного контакта.
- 7. Регулятивная. Социализация и воспитание , социальный контроль , внедрение социальных норм.